

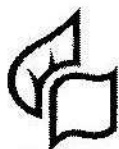
نقش گردشگری سلامت در توسعه گردشگری

مطالعه موردی: شهر مشهد

نقارش

میترا ناصری

شماره شایک ۴-۱۱-۵۲۷۶-۶۰۰-۹۷۸



سازمان اسناد و کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران

ناقصه : ناصری، میترا، ۱۳۲۶ -
 ۱. و نام پدیدآور : نقش گردشگری سلامت در توسعه گردشگری مطالعه موردی: شهر مشهد؛ نگارش میترا ناصری.
 صامت نشر : تهران : سبزاندیشان، ۱۳۹۴.
 صامت ظاهری : ۲۲۸ ص. : جدول (بخشی رنگی)، نمودار (بخشی رنگی).
 ۲. : ۲۰۰۰۰۰ ریال : 4-11-978-600-5276

بنت فهرست نویسی : آریا
 شت : کتابخانه: ص: ۲۲۸-۲۱۵
 رع : گردشگری پزشکی ایران - مشهد نمونه پژوهی
 ندی کتاب : RA۹۷۳۵/۷۹۲۳۷/۵۲۵۷
 ندی نویسی : ۱۵۵۰۲۲۸۸/۳۶۲
 کتابشناسی ملی : ۳۶۹۱۹۳۷



نقش گردشگری سلامت در توسعه گردشگری: مطالعه موردی: شهر مشهد

نویسنده: میترا ناصری

ناشر: سبزاندیشان، تهران، ولنجک، گلستان ۳، پلاک ۲، واحد ۴، ۰۹۱۲۳۴۴۲۴۷۷، ۲۲۴۰۴۴۷۱

نوبت چاپ: اول (۱۳۹۴)

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۵۲۷۶-۱۱-۴

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۲۰۰۰۰۰ ریال

۱	چکیده
۲	بیان مسئله

فصل اول: کلیات تحقیق

۴	۱-۱- مقدمه
۶	۱-۲- موقعیت جغرافیایی منطقه ی مورد مطالعه
۶	۱-۳- طرح مسئله
۷	۱-۴- سوال های تحقیق
۸	۱-۵- فرضیه های تحقیق
۸	۱-۶- اهداف تحقیق
۸	۱-۷- بررسی منابع
۸	۱-۷-۱- مطالعات خارجی
۱۲	۱-۷-۲- مطالعات داخلی
۱۴	۱-۸- روش شناسی تحقیق

فصل دوم: مبانی نظری تحقیق

۱۷	۲-۱- مقدمه
----	------------

- ۲-۲- مفاهیم لغوی گردشگری، گردشگر و سفر..... ۱۷
- ۲-۳- اوقات فراغت..... ۲۰
- ۲-۴- توریسم و انواع آن..... ۲۱
- ۲-۴-۱- انواع توریسم با توجه به انگیزه برای گردشگری..... ۲۱
- ۲-۴-۲- انواع توریسم با توجه به نوع مسافرت..... ۲۳
- ۲-۵- عوامل موثر در توسعه توریسم و رشد گردشگری..... ۲۴
- ۲-۶- مفهوم برنامه ریزی..... ۲۷
- ۲-۶-۱- برنامه ریزی گردشگری..... ۲۸
- ۲-۶-۱-۱- برنامه ریزی استراتژیک گردشگری..... ۳۲
- ۲-۷- رویکردهای برنامه ریزی گردشگری..... ۳۳
- ۲-۷-۱- اجزای برنامه ریزی سیستمی در گردشگری..... ۳۳
- ۲-۸- گردشگری سلامت..... ۳۸
- ۲-۹- هتل بیمارستان (مرکز درمانی- اقامتی)..... ۴۱
- ۲-۱۰- گردشگری، سلامت و درمان..... ۴۱
- ۲-۱۱- انواع گردشگری سلامت..... ۴۲
- ۲-۱۱-۱- گردشگری پزشکی..... ۴۵
- ۲-۱۱-۱-۱- محرک های بازار گردشگری پزشکی..... ۴۶
- ۲-۱۱-۱-۲- عوامل و پتانسیل های بالقوه ی جذب گردشگر پزشکی..... ۴۸
- ۲-۱۲- وضعیت گردشگری پزشکی در جهان..... ۴۹

۱-۱۲-۲- تحلیل تجربیات و دلایل موفقیت کشورها در توسعه ی گردشگری

پزشکی ۵۵

۲-۱۲-۲- رشد گردشگری پزشکی در آسیا ۵۶

۲-۱۲-۳- سهم ایران از گردشگری پزشکی در جهان ۵۸

۲-۱۲-۴- امکانات موجود گردشگری پزشکی در ایران ۶۰

فصل سوم : ویژگی های جغرافیایی و شرایط گردشگری مشهد

۳-۱- مقدمه ۶۳

۳-۲- تاریخچه ی مشهد ۶۳

۳-۳- جغرافیای مشهد ۶۵

۳-۳-۱- جغرافیای طبیعی شهر ۶۵

۳-۳-۲- جغرافیای انسانی شهر ۶۹

۳-۴- وضعیت گردشگری مشهد ۷۴

۳-۴-۱- جاذبه های فرهنگی گردشگری مشهد ۷۵

۳-۴-۲- مکان های مذهبی ۸۲

۳-۴-۳- بوستان های شهری و جاذبه های طبیعت گردی ۸۵

۳-۴-۴- موزه ها ۹۲

۳-۴-۵- گردشگری ورزشی و مجموعه های ورزشی ۹۵

۳-۵- تاسیسات درون شهری ۹۶

فصل چهارم: روش تحقیق و تجزیه و تحلیل داده ها

۱۰۴	۴-۱- مقدمه
۱۰۴	۴-۲- اطلاعات پایه
۱۰۵	۴-۳- مدل مدیریت استراتژیک SWOT
۱۰۵	۴-۳-۱- برنامه ریزی استراتژیک و نقش آن در گردشگری
۱۰۷	۴-۳-۲- ماتریس سوات
۱۰۸	۴-۳-۳- چارچوب تدوین راهبرد
۱۱۰	۴-۳-۳-۱- مرحله ورودی
۱۱۳	۴-۳-۳-۲- مرحله ی مقایسه
۱۱۷	۴-۳-۳-۳- مرحله ی تصمیم گیری
۱۲۰	۴-۴- بررسی مدل سوات (SWOT)
۱۲۰	۴-۴-۱- فرآیند تدوین راهبردهای کلان
۱۳۷	۴-۴-۲- جمع بندی و ارائه ی راهبردهای کلان

فصل پنجم: نتایج و پیشنهادها

۱۳۹	۵-۱- آزمون فرضیه ها
۱۳۹	۵-۲- نتیجه گیری
۱۴۲	۵-۳- پیشنهادها
۱۴۴	منابع
۱۵۳	چکیده انگلیسی

چکیده

نظر به اهمیت گردشگری در جوامع انسانی به طور اعم و نقش گردشگری سلامت به طور اخص، شهر مشهد با توجه به موقعیت جغرافیایی و قابلیت ها و زیر ساخت های موجود و اهمیت آن به عنوان یکی از قطب های گردشگری در ایران مورد بررسی قرار گرفت و توانمندی ها، محدودیت ها و مشکلات این شهر برای توسعه ی گردشگری سلامت ارزیابی گردید. روش تحقیق در این بررسی مرور سیستماتیک منابع کتابخانه ای، مطالعات میدانی و تجزیه تحلیل داده ها و استفاده از نرم افزارهای مربوطه است. امکانات عمومی گردشگری مشهد هم چون هتل ها و میهمان پذیر ها، جاذبه های گردشگری طبیعی و فرهنگی هم چون بیلاقات اطراف مشهد، پارک ها و موزه ها، بنقه ها و آرامگاه ها و امکانات خاص گردشگری سلامت غنمی از طریق مراجعه به سایت ها و پایگاه های علمی به دست آمد و اسناد و مدارک محلی در رابطه با شرایط و امکانات مشهد با مراجعه به سازمان های مختلف جمع آوری شد. اطلاعات کتابخانه ای از طریق مراجعه به سازمان های مربوطه مانند مرکز آمار ایران جمع آوری شد و پرسش نامه های تکمیل شده توسط خبرگان امر گردشگری مورد استفاده قرار گرفت و از تکنیک SWOT (سوات) و بر اساس پنجایب تحلیلی در سه مرحله شامل مرحله ی ورودی، مرحله ی مقایسه و مرحله ی تصمیم گیری، استفاده شد و ماتریس ارزیابی عوامل داخلی حاکم بر شهر مشهد، ماتریس ارزیابی عوامل خارجی حاکم بر آن، ماتریس فرصت ها، تهدیدها، نقاط ضعف و قوت سوات مبنای کار قرار

گرفت و جدول برنامه ریزی راهبردی کمی از آنها حاصل گردید و جمع بندی و ارائه ی راهبردهای کلان انجام گرفت. تجزیه و تحلیل اطلاعات و ارزیابی ماتریس ها نشان داد که مشهد می تواند مرکزی برای گردشگران سلامت به ویژه در حوزه ی آسیای مرکزی درآید و توجه مسوولین در سال های اخیر موجبات اعمال برنامه ریزی های دقیق تر و کلان تر را فراهم خواهد نمود.

www.ketab.ir

پیشگفتار

امروزه گردشگری فراتر از نیاز شخصی افراد به اوقات فراغت و دیدن مناطق مختلف، به پدیده‌ای اجتماعی و فرهنگی تبدیل شده است. اهمیت اقتصادی گردشگری در پیشرفت و پویایی جوامع انسانی بر همه آشکار است، اما آنچه امروزه بیش از آن اهمیت دارد نقش گردشگری در تنظیم روابط بین فرهنگهاست که در دراز مدت متوازن کننده‌ی تنشهای درون جوامع، چه در سطح ملی و چه بین کشورهاست. آمد و شد افراد از برون به درون یک جامعه، یک قوم یا یک نژاد سبب تبادل فرهنگی و زبانی و در نتیجه تغییر نگرش، هم در گردشگر و هم در میزبان می‌شود. این امر بعباری از سوءفهم‌های فرهنگی و اجتماعی را حل کرده و درک متقابل میان جوامع و ملت‌ها را افزایش داده و نهایتاً در دراز مدت درگیری‌های بین ملت‌ها کاسته شده و صلحی پایدار را به ارمغان می‌آورد.

گردشگری سلامت از انواع گردشگری است که امروزه با توجه به تفاوت در تواناییها و قابلیت‌های کشورها در نیروی انسانی متخصص و تکنولوژی و تجهیزات مورد نیاز، گسترش روزافزونی یافته است. کشور ایران با توجه به موقعیت جغرافیایی و مجاورت با کشورهای کمتر توسعه‌یافته و ارتقای کمی و کیفی نیروی متخصص پزشکی در دهه‌های اخیر و تامین تجهیزات و تکنولوژی لازم، دارای مزیت و موقعیت مناسب برای جلب گردشگران سلامت از کشورهای همسایه و منطقه است.

شهر مشهد به سبب موقعیت جغرافیایی خاص به علت نزدیکی به کشورهای افغانستان و ترکمنستان و کشورهای آسیای میانه و دارا بودن زیرساخت‌های لازم همچون بیمارستان‌های بزرگ، تجهیزات پزشکی و نیروی متخصص پزشکی می‌تواند به عنوان یکی از مقاصد مهم گردشگران سلامت مطرح شود. با توجه به موارد فوق این شهر جهت این موضوع و به عنوان الگویی برای سایر مراکز کشور انتخاب شد و امکانات بالقوه و بالفعل و مزیت‌ها و محدودیت‌های آن مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. برنامه ریزی کلان و با ثبات و سیاست گذاری دقیق و توجه مسئولین این شهر را به عنوان یکی از قطب های گردشگری سلامت مطرح خواهد نمود.