



برقکاران و لوازم برقی

الیاس صبحی



قم خیابان مصلاي قدس پلاک ۶۸۲

صندوق پستی ۱۵۸ ۳۷۱۶۵

تلفن ۴۱ - ۳۲۹۳۹۱۴۰

فقه و زندگی (۳۸) برق کاران	نام کتاب
الیاس صالحی	تدوین
سید جمال الدین نصیری	ویراستار
نشر معروف - قم	ناشر
نگارش - قم	چاپ
اول - ۱۳۹۴	نوبت چاپ
۳۰۰۰	تیراژ
۹۷۸۶۰۰۶۶۱۲۳۵۵	شابک
۳۸۰۰۰ ریال	قیمت

سرشناس: صالحی، الیاس، ۱۳۶۳ -

عنوان و نام پدیدآور: برق کاران و لوازم برق

مشخصات نشر: قم: نشر معروف، ۱۳۹۴.

مشخصات ظاهری: ۱۸۰ ص.؛ ۱۹×۵/۹ س.م.

فروست: فقه و زندگی؛ ۳۸.

شابک: ۷۸-۶۰۰-۶۶۱۲-۳۵-۵

وضعیت فهرست نویسی: فیپای محضر

یادداشت: فهرستنویسی کامل این اثر در سامانه <http://cnpac>.

nlai.ir قابل دسترسی است

شماره کتابشناسی ملی: ۳۸۴۵۹۴۹



به سفارش:
ستاد احیای امر به معروف و نهی از منکر
و پژوهشکده امر به معروف و نهی از منکر



فهرست مطالب

۱۱.....	سخن پژوهشگر
۱۷.....	مقدمه مؤلف

بخش اول:

سخنی در باب کار و رزق حلال

۲۳.....	فصل اول: ارزش کار در اسلام
۲۴.....	کسب روزی حلال در قرآن
۲۶.....	روزی حلال در روایات
۲۸.....	آثار روزی حلال در زندگی انسان
۲۹.....	الف) زندگی فردی:
۳۲.....	ب) زندگی اجتماعی
۳۳.....	شرایط کسب حلال
۳۵.....	خدمت به خلق
۳۶.....	عوامل افزایش روزی حلال

عوامل تنگ دستی ۳۹

فصل دوم: تاریخچه صنعت برق در ایران ۴۱

بخش دوم:

تولید و فروش لوازم الکتریکی

فصل اول: تولید لوازم الکتریکی ۴۷

فصل دوم: بایسته های فروش ۴۹

نگاه به دید فروش ۴۹

چند سئ ۵۰

مستحبات خرید و فروش ۵۱

مکروهات خرید و فروش ۵۳

معاملات حرام ۵۴

مسائل و احکام متفرقه ۵۶

شرایط خریدار و فروشنده ۵۷

حکم معامله با بچه نابالغ ۵۷

خرید و فروش انشعاب برق ۵۹

قرارداد خرید و فروش ۶۰

نقد و نسیه ۶۰

معامله پیش فروش (سلف) و شرایط آن ۶۳

احکام معامله پیش فروش (سلف) ۶۴

اکراه بر خرید و فروش ۶۶

قیمت اجناس تورمی ۶۶

معامله با پول حرام.....	۶۸
گران فروشی و بی انصافی.....	۶۹
حکم و آثار گران فروشی.....	۷۰
کم فروشی.....	۷۲
کم فروشی و کم کاری در صنف الکتریکی.....	۷۵
مهم ترین موانع کم فروشی.....	۷۵
برهم زدن معامله (خیار فسخ).....	۷۷
مواردی که نمی توان معامله را برهم زد.....	۸۰
معامله لوازم الکتریکی.....	۸۰
خرید و فروش کالای قسیمی.....	۸۲
خرید و فروش کالاهای خارجی.....	۸۳
فرق بین جزیی فروشی و عمده فروشی.....	۸۵
فصل سوم: احکام فروشندگان لوازم الکتریکی.....	۸۷
فروش جنس نامرغوب یا دست دوم به جای جنس مرغوب.....	۸۷
کم کاری؛ بزرگ ترین عامل بدبختی.....	۸۹
به کارگیری کارگر.....	۹۰
حقوق کارگر از دیدگاه اسلام.....	۹۱
۱. تعیین مزد قبل از کار.....	۹۱
۲. توافق در کار.....	۹۱
۳. شتاب در پرداخت مزد.....	۹۲
نکوهش ندادن حق کارگر.....	۹۳
قوانین مربوط به کارگر.....	۹۵
وظایف فروشنده لوازم الکتریکی.....	۹۶

مسائل مربوط به محل فروش	۹۹
فصل چهارم: بایسته های فروش لوازم الکتریکی	۱۰۳
اصول ایمنی مغازه	۱۰۳
نظافت شخصی	۱۰۵
نظافت محیط کار	۱۰۶
گارانتی یا ضمانت نامه	۱۰۶
انواع گارانتی	۱۰۷
۱. گارانتی صریح	۱۰۷
۲. گارانتی ضمنی	۱۰۷
۳. گارانتی جنس خاص	۱۰۸
۴. گارانتی رانندگی	۱۰۸
۵. گارانتی مادام العمر	۱۰۸
۶. گارانتی تعویض یا تعمیر	۱۰۹
۷. وارانتی	۱۰۹
تخلف در گارانتی	۱۱۰
واردات و صادرات اجناس الکتریکی	۱۱۳
توصیه برای برکت کار	۱۱۴
۱. دادن صدقه	۱۱۴
۲. انصاف و تخفیف ویژه در اعیاد	۱۱۶
۳. دین و قرض	۱۱۷
فصل پنجم: قاچاق کالای الکتریکی	۱۲۳
فروش اجناس قاچاق	۱۲۳
تولید و توزیع کالاهای الکتریکی زیان بخش	۱۲۸

بخش سوم:

آداب و احکام برق کاران

فصل اول: معرفی برق کار	۱۳۳
شرایط ارتقای شغل	۱۳۴
شرایط کاری	۱۳۴
ایمنی روبرو کاران	۱۳۵
ایمنی شغل برق کاری	۱۳۷
توصیه ای به خیر جمعه	۱۴۰
اصول اولیه ایمنی برق	۱۴۱
راه کار مقابله با برق گرفتگی	۱۴۳
اقدامات لازم برای نجات شخصی برق گرفتگی	۱۴۵
عوارض ناشی از برق گرفتگی	۱۴۶
وظایف برق کاران	۱۴۷
همراه بودن وسایل مورد نیاز	۱۴۸
نبایدهای برق کار	۱۴۹
انحصاری کردن کار	۱۵۰
نصب غیرقانونی انشعاب برق و دست کاری کنتور برق	۱۵۱
نصب ماهواره	۱۵۵
نصب شنود و دوربین های مخفی	۱۵۶
قانون دوربین های مخفی و شنود	۱۵۷
استفاده از لوازم الکتریکی و برق کاری برای کارهای حرام	۱۶۰
اسراف در مصرف برق	۱۶۲
راهکارهای عملی صرفه جویی	۱۶۴

- برق کاری برای کارهای نیک ۱۶۶
- انواع رشته های برق کاری ۱۶۷
- رشته های تحصیلی مربوط به امور برق بدین شرح است: ۱۶۷
- نحوه ورود به شغل برق کاری ۱۷۱
- فصل دوم: خدمات و انتظارات ۱۷۳
- انتظار مردم از برق کاران ۱۷۳
- انتظارات صنف الکتریسیته از مردم ۱۷۴
- ۱۷۶
- منابع اینترنتی ۱۷۹

www.ketab

بسم الله الرحمن الرحيم

بحث: پژوهشکده

فقه و زندگی و سبک زندگی اسلامی

اسلامی شدن زندگی اجتماعی در مرحله شناخت سه گام دارد:

۱. شناخت معروف و منکر در فعالیت های فردی و روابط انسان و خداوند عزوجل.
۲. شناخت معروف و منکر در حوزه روابط اجتماعی و معاملات اقتصادی.

۳. شناخت معروف و منکر در روابط دولت و ملت.

در گام اول فعالیت های فقهی، اخلاقی پژوهش های اخلاق مدار فراوانی توسط عالمان و محققان پدید آمده و اصلاح و تقویت روابط عبادی، عقیدتی و معرفتی انسان با

خداوند متعال را مورد توجه قرار داده است.

گام دوم یعنی شناخت معروف و منکر در روابط اجتماعی و معاملات اقتصادی، کاری است که با وجود برخی از آثار علمی و پژوهشهای ارزشمند با نگاه تخصصی به هر صنف مورد توجه قرار نگرفته است. سلسله کتابهای «فقه و زندگی» به پژوهش و نگارش در حوزه اصناف و مشاغل و ترغیب مردم به رعایت و باید‌ها و نبایدهای فقهی و اخلاقی و آداب اسلامی هر اتحادیه صنفی و دست‌اندرکاران مشاغل مختلف تویید، توزیعی، و خدماتی را محور پژوهش و نگارش و اطلاع‌رسانی خویش می‌داند.

گام سوم در شناخت معروف و منکر به روابط مردم و حکومت‌ها اختصاص دارد. اسلامی شدن روابط دولت و ملت بالاترین گام به سوی رضای خداوند متعال محسوب می‌شود و در سایه‌ی پیروی از *ربین الی و تسلیم* دولت و ملت در برابر قوانین قرآن و عترت امکان‌پذیر است.

در حدود سال‌های ۱۳۷۲ ش با اعمار فعالیت‌های ستاد احیای امر به معروف و نهی از منکر طرح پژوهشی «فقه و زندگی» توسط جناب حجت الاسلام و المسلمین حاج شیخ محمد حسین فلاح زاده، در پژوهشکده باقرالعلوم *علیه السلام* قم، پی‌ریزی شد. هدف طرح، تألیف و تدوین مجموعه کتابهایی در زمینه آداب و احکام اسلامی

برای اصناف و مشاغل گوناگون اقتصادی و بازاریان کشور بود. با هماهنگی این دو نهاد فرهنگی تألیف حدود بیست جلد از این مجموعه در سال‌های آغاز کمک‌مندی به بازاریان متدین در زمینه شناخت احکام شرعی و حلال و حرام مشاغل بشمار می‌رفت. اما مثل بسیاری دیگر از طرح‌ها این کار هم به دلایل مختلف ناتمام ماند و در زمینه‌ی احکام فقهی بسیاری اصناف اثری فراهم نیامد.

ضرورت اسلام‌شدن بازار، علاقه‌ی بسیاری از کسبه‌ی محترم در بخش‌های تولید و توزیع و خدمات و پیگیری ریاست محترم سند احیاء حجه الاسلام و المسلمین زرگر «دام عزه العالی» سبب احیای مجدد این طرح پژوهشی کاربردی در سال ۱۳۹۳ هجری شد و تألیف و تدوین کتبی دیگر در زمینه فقه اصناف در دستور کار پژوهشکده امر به معروف و نهی از منکر قرار گرفت.

در سال‌های آغازین، این پژوهش‌ها با هدایت و حمایت استاد و نظارت علمی و فقهی برادران گرامی حجج اسلام محمد حسین فلاح زاده و محمود مهدی پور شکل گرفت و بیست و چند دفتر از آن فراهم آمد. اینک بار دیگر پس از حدود چهارده سال، این کار ناتمام و بر زمین مانده به توفیق الهی و نظارت حضرت حجت الاسلام والمسلمین

سید محمد تقی علوی و همکاری گروهی از فضلالی حوزه علمیه قم در پژوهشکده امر به معروف پیگیری می‌شود. همیشه اصناف محترم و صاحبان مشاغل در انجام وظیفه خود نیاز به احکام و قوانین الهی دارند و لازم است معروف و منکرات صنفی را بشناسند. تحولات صنفی و دگرگونی‌ها در حوزه کسب و کار سبب می‌شود که احکام بر اساس نیازهای روز مورد بازنگری فقهی و علمی قرار گیرد. متفکران و اقتصاددانان باید از این رو بار دیگر با استناد به افتخاری مراجع بزرگوار تقلید و قوانین مصوب شورای نگهبان و صنایع کار نشده در برنامه پژوهشی قرار گرفت و بی‌سبب اثر جدید تحقیق و تولید شد. عناوین پژوهش‌های سال ۱۳۹۳ بدین شرح است:

۱. احکام صنف طلا و جواهر
۲. احکام تلفن همراه
۳. احکام بازی‌های رایانه‌ای
۴. احکام صنف اتوبوس‌رانی
۵. احکام صنف فرش و تابلو فرش
۶. احکام صنف کیف و کفش (سراجان)
۷. احکام صنف ماهی فروشان
۸. احکام صنف ناشران
۹. احکام صنف پوشاک

۱۰. احکام صنف نانویان
۱۱. احکام صنف اینترنت و رایانه
۱۲. احکام صنف پرندگان و پرنده فروشان
۱۳. احکام صنف اغذیه فروشان
۱۴. احکام صنف پارک‌ها
۱۵. احکام عمومی کسب و کار
۱۶. احکام صنف قهوه‌خانه‌ها
۱۷. احکام صنف الکتریکی
۱۸. احکام صنف داروخانه‌ها
۱۹. احکام صنف صوب و تصویربرداری
۲۰. احکام بیمه‌ها

این دفتر از فقه و زندگی که با تلاش و زحمات گرامی حجت الاسلام الیاس صالحی پدید آمده به احکام برق کاران و صنف لوازم برقی اختصاص یافته است. امیدواریم محققان و بازاریان محترم با ارائه تجارب و مسائل شرعی خویش ما را در تکمیل این اثریاری کنند.

با درخواست توفیق از خداوند دانا و توانا و یاری محققان حوزوی و همراهی اصناف کشور، بسیج اصناف و مسئولان ستادهای امر به معروف، می‌توان به سوی اسلامی شدن بازار، آرامش روانی جامعه، کاهش جرم و

تخلفات اقتصادی و کسب رضای حضرت حق گامهایی بلندتر برداشت.

امیدواریم با شناخت احکام الهی در تمام بخش‌ها و اجرای آن در زندگی فردی و اجتماعی و در سایه فقه ناب اسلامی و با هدایت حضرت بقیة الله عجل الله تعالی فرجه الشریف، توحید و عدالت در سراسر عالم حاکم گردد. ان شاء الله.

قم، بهشکده امر به معروف و نهی از منکر

بازار سمیه کوچه ۱۲ پلاک ۳۵۵

Al-aal.ir

info@al-aal.ir

مقدمه مؤلف

یکی از مهمترین مصادیق قرن اخیر پیدایش صنعت برق و صنایع مربوط به آن است، که چون زلزله‌ای عظیم کلیه صنایع و وسائل را به خود مشغول کرده، از هوا فضا گرفته تا اقیانوسها و اعماق زمین، و تکنولوژی آن در ریزترین اشیاء مانند نانوت و جراحیهای عظام و عمیق و سرنوشت ساز و همچنین در صنایع پیشرفته نظامی و ترابری و ... مورد استفاده قرار می‌گیرد. امروزه در جهان از کره زمین اثر این صنعت را مشاهده می‌کنیم، بوسیله این انرژی کارهای دشوار بسیار آسان شده و بشر با مهار و استفاده از این نیرو به پیشرفت‌ها و اکتشافات جدیدی دست پیدا کرده است و با سرعت برق آسایی در جهت کشف لایه‌های پنهان خلقت در حرکت است.

در اهمیت و ارزش این نیرو همین بس که وقتی سالروز

اختراع برق یا لامپ می‌رسد در کشور آمریکا بمدت ۵ دقیقه برق قطع می‌شود و برای قطع برق در همین زمان کوتاه پلیس و سیستم‌های امنیتی آمریکا چندین ماه برنامه ریزی می‌کنند تا امنیت کشور حفظ شود و در برنامه‌های کشور خللی ایجاد نشود.

امروزه روشنایی و چراغ، از ملزومات مهم زندگی بشر شده است، به نحوی که امروزه زندگی بدون آن، بسیار مشکل است، و با وجود اختراع همین نیروی الکتریسیته و لوازم روشنایی است که هرکاری را که در روز انجامش ممکن است، می‌توان در شب نیز انجام داد.

از ویژگی‌های انرژی برق نسبت به سایر وسایل آتش‌افزا و نوردهنده این است که نیروی الکتریسیته نسبت به سایر انرژی‌ها تمیزتر بود و کنترل و توزیع آن آسان است و محاسبه هزینه مصرفش از سایر حامل‌های انرژی راحت‌تر است و تجدیدپذیر و زود بازده می‌باشد.

برق و صنایع آن دارای شاخه‌های مختلفی است که هر کدام به تنهایی دارای مباحث زیادی است، یکی از آن شاخه‌ها برق ساختمانی و لوازم الکتریکی مربوط به آن است که ارتباط مستقیم با مردم دارد و صنف مربوط به آن صنف برقکاران و لوازم الکتریکی می‌باشد. در این نوشتار مسائل مربوط به انرژی برق و الکتریسیته، شیوه

استفاده صحیح از این انرژی بسیار ارزشمند و احکام شرعی تولیدکنندگان، توزیع کنندگان، مصرف کنندگان و متخصصان برق را در فصل‌های جداگانه‌ای به تفصیل بیان کنیم.

قم المقدسه

الیاس صالحی

اردیبهشت ۱۳۹۴