



دانشگاه آزاد اسلامی واحد اهواز

روش تحقیق پیشرفته کمی و کیفی در مدیریت
(با رویکرد پایان نامه نویسی و آشنایی با نرم افزار لیزرل)

تألیف: دکتر قنبر امیرنژاد

عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد اهواز

سرشناسه	: امیرنژاد، قنبر، ۱۳۴۸ -
عنوان و نام پدیدآور	: روش تحقیق پیشرفته کمی و کیفی در مدیریت (با رویکرد پایان نامه نویسی و آشنایی با نرم افزار لیزرل) / تألیف قنبر امیرنژاد؛ [برای] دانشگاه آزاد اسلامی واحد اهواز.
مشخصات نشر	: قم: تعلیم و تربیت اسلامی، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری	: ۲۹۶ ص.: مصور، جدول.
شابک	: ۲۰۰۰۰ ریال
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: واژه نامه.
یادداشت	: کتابنامه: ص. ۲۸۳ - ۲۸۸.
موضوع	: نرم افزار لیزرل
موضوع	: LISREL
موضوع	: تحقیق -- روش شناسی
موضوع	: Research - Methodology
موضوع	: پایان نامه ها -- شیوه نامه
موضوع	: -- Style manuals Dissertations, Academic
شناسه افزوده	: دانشگاه آزاد اسلامی. واحد اهواز
شناسه افزوده	: Islamic Azad University. Ahvaz Branch
رده بندی کنگره	: ۱۸۰/۵۰ : ۱۸۰/۵۰ الف ۸ ۱۳۹۶
رده بندی دیویی	: ۰۷۴۲
شماره کتابشناسی ملی	: ۴۸۸۳۸۹۰



ایران کتابخانه

روش تحقیق پیشرفته کمی و کیفی در مدیریت
(با رویکرد پایان نامه نویسی و آشنایی با نرم افزار لیزرل)

تألیف ❁ دکتر قنبر امیرنژاد

ناشر ❁ تعلیم و تربیت اسلامی

نوبت چاپ ❁ اول

سال چاپ ❁ پاییز ۹۶

شمارگان ❁ ۱۰۰۰ نسخه

قیمت ❁ ۲۰۰۰۰ تومان

صفحه آرا و ناظر چاپ ❁ حسین عبدیان ۰۹۱۹۲۵۱۶۸۵۳

کلیه حقوق برای مؤلف محفوظ می باشد

شابک: ۳-۰۰-۷۴۲۰-۶۰۰-۹۷۸

پیش‌گفتار	۱۷
-----------	----

فصل اول مبانی روش تحقیق

مقدمه	۲۱
مبانی روش تحقیق	۲۱
تاریخ پیدایش تحقیق	۲۲
تفاوت تحقیقات علوم مادی - فیزیکی و علوم انسانی - تربیتی	۲۳
۱-آزمودنی:	۲۳
۲-کنترل متغیرها:	۲۳
تعریف علم	۲۳
موجودیت	۲۵
صفت خاصه	۲۵
مقدمات:	۲۸
نتیجه:	۲۸
روش علمی:	۲۹
طبقه‌بندی علوم	۳۰
الف) طبقه‌بندی ارسطو:	۳۱
ب) طبقه‌بندی بیکن:	۳۱
ج) طبقه‌بندی کنت:	۳۱

- ۳۱ (د) طبقه‌بندی آمپر:
- ۳۱ (هـ) طبقه‌بندی اسپنسر:
- ۳۱ (و) طبقه‌بندی دیوئی:
- ۳۲ طبقه‌بندی دانشگاه شیکاگو:
- ۳۲ طبقه‌بندی علوم انسانی
- ۳۳ روش‌های دستیابی به حقایق
- ۳۳ الف: وحی
- ۳۴ (ب) انبام، اشراق، کشف شهود:
- ۳۴ (ج) منطق:
- ۳۵ (د) روش علم
- ۳۵ مراحل روش علمی
- ۳۶ مفهوم و تعریف تحقیق
- ۳۷ ویژگی‌های تحقیق:
- ۳۷ ۱- افزایشی بودن (هدفدار بودن):
- ۳۸ ۲- تجربی بودن:
- ۳۸ ۳- نظم داشتن:
- ۳۸ ۴- تعمیم‌پذیری:
- ۳۸ ۵- تخصص‌طلبی:
- ۳۸ ۶- دقت و صحت در مشاهده و توصیف:
- ۳۹ ۷- منطقی و عینی بودن:
- ۳۹ ۸- صبر طلبی:
- ۳۹ ۹- جرأت طلبی:
- ۳۹ ۱۰- دقت طلبی در تحقیق:
- ۳۹ اهداف تحقیق
- ۳۹ الف: هدف‌های شخصی:
- ۴۰ ب- هدف‌های اجتماعی:
- ۴۰ ج- هدف‌های علمی:
- ۴۰ د- هدف‌های معنوی:
- ۴۰ فرآیند تحقیق

۴۳	موانع تحقیق.....
۴۳	۱ - سطحی‌نگری.....
۴۳	۲ - ظاهرنگری.....
۴۴	۳ - شخصیت‌زدگی.....
۴۴	۴ - وابستگی.....
۴۴	۵ - جمود فکری.....
۴۴	۶ - عناد فکری.....
۴۵	۷ - منی‌نگری یا عدم توجه به تمام ابعاد متغیرهای موضوع تحقیق.....
۴۵	اخلاق تصفیة.....
۴۷	ملاحظات اخلاقی در پژوهش.....
۴۷	مسائل اخلاقی رنج.....
۴۸	چارچوب نظری تحقیق.....
۴۹	اجزاء چارچوب نظری.....
۴۹	ویژگی‌های چارچوب نظری.....
۵۱	مدل تحلیلی تحقیق.....
۵۱	مدل عملیاتی تحقیق:.....
۵۱	اجزاء مدل تحلیلی تحقیق.....
۵۲	۱ - مفهوم.....
۵۲	۲ - ابعاد.....
۵۲	۳ - مؤلفه.....
۵۲	۴ - شاخص‌ها.....

فصل دوم

طرح تحقیق

۵۷	مقدمه:.....
۵۷	طرح تحقیق:.....
۵۷	طرح تحقیق:.....
۵۸	انواع طرح تحقیق.....
۵۸	الف: تحقیق بر مبنای اطلاعات قبلی.....

۵۹	ب) تحقیقات تجربی و آزمایشی:
۵۹	انواع طرح تحقیق تجربی
۶۱	تعریف و مفاهیم طرح تحقیق:
۶۲	دلایل توجیهی تهیه طرح تحقیق
۶۲	انواع طرح‌های تحقیق
۶۵	اجزاء (عناصر) طرح تحقیق
۶۵	عنوان تحقیق
۶۶	سؤال اصلی تحقیق (سؤال آغازین)
۶۶	سوالی تحقیق
۶۶	فرضیه‌ها
۶۷	اهداف تحقیق
۶۷	متغیرهای تحقیق
۶۷	روش تحقیق
۶۷	جامعه و نمونه آماری
۶۷	روش‌های جمع‌آوری اطلاعات
۶۷	روش تجزیه و تحلیل داده‌ها
۶۸	محدودیت‌های تحقیق
۶۸	تعریف عملیاتی متغیرها
۶۸	برنامه زمانی مراحل انجام تحقیق
۶۸	هزینه‌های اجرای تحقیق
۶۸	فهرست منابع

فصل سوم

انتخاب موضوع تحقیق و بیان مسئله

۸۵	مقدمه
۸۵	موضوع تحقیق
۸۷	منابع و مراجع برای انتخاب موضوع تحقیق
۸۷	۱ - استفاده از تجارب
۸۸	۲ - استنتاج از نظریه‌ها

۸۸	۳ - استفاده از متون مربوط به موضوع (تحقیقات پیشین)
۸۹	۴ - اولویت‌های پژوهشی سازمان‌ها و مؤسسات
۹۰	شناسایی و بیان مسئله تحقیق
۹۰	ویژگی‌های یک مسئله تحقیق
۹۱	بیان موضوع تحقیق
۹۳	اشتباهات رایج در تنظیم موضوع تحقیق
۹۳	ارزشیابی مسئله (موضوع تحقیق)
۹۴	چرا تدبیر و بیان دقیق مسئله تحقیق مهم است؟

فصل چهارم

تهیه و تنظیم فرضیه (فرضیه‌سازی)

۹۹	مقدمه
۹۹	پرسش‌های تحقیق
۱۰۰	فرضیه یا فرضیه‌های تحقیق
۱۰۰	مشخصات یک فرضیه خوب
۱۰۱	اهمیت و نقش فرضیه
۱۰۲	تعریف فرضیه
۱۰۳	تفاوت بین فرضیه و مشاهده
۱۰۴	فرضیه، قانون و نظریه
۱۰۵	منابع فرضیه
۱۰۵	۱ - کشف و شهود
۱۰۵	۲ - منطق و استنتاج
۱۰۵	۱ - مشاهده و تجزیه
۱۰۵	۲ - تحقیقات پیشین
۱۰۶	۳ - فرهنگ
۱۰۶	مراحل فرضیه‌سازی
۱۰۶	۱ - تهیه پیش‌فرض‌ها
۱۰۷	۱ - واریسی پیش‌فرض‌ها
۱۰۷	۲ - آزمون فرضیه‌ها

۱۰۷	الف- فرضیه جهت‌دار
۱۰۷	ب- فرضیه بدون جهت
۱۰۸	عوامل مؤثر در ایجاد فرضیه

فصل پنجم

متغیرهای تحقیق

۱۱۱	مقدمه
۱۱۱	تعریف، متغیر
۱۱۲	ویژگی‌های متغیر
۱۱۲	۱- سنجش‌پذیر بودن:
۱۱۳	۲- تغییرپذیر بودن:
۱۱۳	انواع متغیرها
۱۱۳	۱- متغیر مستقل
۱۱۵	۱- متغیر تعدیل‌کننده
۱۱۶	۲- متغیر کنترل
۱۱۶	متغیر کنترل: سن
۱۱۷	(۱) متغیر مزاحم
۱۱۸	۱- متغیرهای کیفی
۱۱۸	۲- متغیرهای دو وجهی
۱۱۹	۳- متغیرهای پیوسته:
۱۱۹	۴- متغیرهای گسسته یا طبقه‌ای
۱۲۰	۵- طبقه‌بندی متغیرهای بر اساس تعداد ارزش
۱۲۰	۱- متغیرهای فعال:
۱۲۰	۲- متغیرهای خصیصه‌ای یا ساختی:
۱۲۱	و- طبقه‌بندی متغیرهای بر اساس نقش

فصل ششم

سنجش و اندازه‌گیری در تحقیق

۱۲۷	مقدمه
-----	-------

۱۲۷		مقیاس در روش تحقیق:
۱۲۸		انواع مقیاس‌های اندازه‌گیری
۱۲۸		۱ - مقیاس اسمی یا طبقه‌ای
۱۲۹		۲ - مقیاس ترتیبی یا رتبه‌ای یا درجه‌ای:
۱۳۱		۴ - مقیاس نسبی
۱۳۱		مقایسه مقیاس‌های اندازه‌گیری با یکدیگر
۱۳۲		فاصله‌ای
۱۳۲		نسبتی
۱۳۵		مقیاس‌های رجه‌بندی سؤالات پرسشنامه
۱۳۵		الف: مقیاس لیکرت
۱۳۵		ب) مقیاس ترستون
۱۳۶		ج: مقیاس تجمنی گامس

فصل هفتم روش‌های جامع‌آوری اطلاعات

۱۴۳		مصاحبه
۱۴۴		انواع مصاحبه
۱۴۵		معایب روش مصاحبه
۱۵۲		ب) پرسشنامه
۱۵۲		ساختار پرسشنامه:
۱۵۵		محاسن پرسشنامه
۱۵۵		معایب پرسشنامه
۱۵۶		اجرای پرسشنامه
۱۵۸		بررسی اسناد یا کتابخانه‌ای
۱۵۸		مراحل استفاده از کتابخانه
۱۵۸		انواع سند
۱۶۲		نکات مهم در استفاده از کتابخانه
۱۶۲		روایی و پایانی ابزار جمع‌آوری اطلاعات
۱۶۲		مقدمه

۱۶۲	روایی
۱۶۲	روش‌های محاسبه روایی
۱۶۲	۱ - روایی صوری (نمادی)
۱۶۳	۲ - روایی محتوایی
۱۶۳	۳ - روایی پیش‌بینی
۱۶۳	۴ - روایی سازه
۱۶۴	۵ - روایی ساختار
۱۶۴	روش‌های محاسبه پایایی
۱۶۵	۱ - روش باز آزمایی
۱۶۵	۲ - روش موازنه با همتا
۱۶۵	۳ - روش نیمه گردن یا تنصیف
۱۶۵	۴ - روش کودر - ریچاردسون
۱۷۱	روش محاسبه پایایی (قابلیت اعتماد)
۱۷۵	آلفای کرونباخ
۱۷۶	ملاحظات مهم
۱۷۷	نحوه تفسیر مقدار آلفای کرونباخ

فصل هشتم

نظریه نمونه گیری

	مقدمه
۱۸۱	
۱۸۱	جامعه و جامعه آماری
۱۸۲	انواع جامعه
۱۸۲	الف- طبقه‌بندی جامعه بر اساس موضوع
۱۸۲	ب- طبقه‌بندی جامعه بر اساس تعداد اعضای تشکیل دهنده
۱۸۲	۱ - جامعه محدود
۱۸۲	۲ - جامعه نامحدود
۱۸۳	ج- طبقه‌بندی جامعه بر اساس تعمیم‌پذیری
۱۸۳	۱ - جامعه مورد نظر

۱۸۳	۲ - جامعه مورد مطالعه
۱۸۳	۳ - جامعه در دسترس
۱۸۳	عوامل مؤثر بر حجم نمونه
۱۸۳	۱ - اهداف تحقیق:
۱۸۳	۲ - حجم جامعه آماری:
۱۸۴	۳ - روش تحقیق:
۱۸۴	۴ - امکانات مالی و زمانی محقق
۱۸۴	۵ - نحوه کنترل متغیرهای ناخواسته:
۱۸۵	۶ - میزان تأثیرپذیری متغیر وابسته از مستقل
۱۸۵	۷ - درصد خطای ذری در نتایج
۱۸۵	۷ - ناهمگویی شد متغیرها و صفات مورد مطالعه در جامعه آماری
۱۸۵	۸ - میزان روایی و پایایی ابزار جمع‌آوری اطلاعات
۱۸۵	۹ - مقیاس صفت مورد اندازه‌گیری
۱۸۶	روش‌های برآورد حجم نمونه آماری
۱۸۶	۱ - روش تخمین شخصی محقق
۱۸۶	۲ - روش حد نصاب‌های ارائه شده
۱۹۱	گزینش نمونه آماری
۱۹۷	مقایسه روش‌های نمونه‌گیری
۱۹۷	۱ - نمونه‌گیری اتفاقی ساده
۱۹۷	۲ - نمونه‌گیری اتفاقی سهمیه‌ای
۱۹۸	۳ - نمونه‌گیری هدفمند یا قضاوتی
۱۹۸	۴ - نمونه‌گیری گلوله برفی یا زنجیره‌ای
۱۹۸	۵ - نمونه‌گیری گروهی

فصل نهم

راهنمایی پایان نامه نویسی

۲۰۳	مقدمه
۲۰۵	تشریح روش تحقیق
۲۰۵	تعاریف

فصل دهم

آشنایی با معادلات ساختاری و چگونگی ساختن مدل در لیزرل

۲۳۷	مقدمه
۲۳۸	اندیشه اساسی زیربنای مدل‌یابی ساختاری
۲۴۰	توسعه مدل‌های علی و هم‌گرایی روش‌های اقتصادسنجی، روان‌سنجی و...
۲۴۰	موارد کاربرد روش لیزرل
۲۴۰	نرم افزار لیزرل
۲۴۱	تحلیل عاملی اکتشافی و تأییدی
۲۴۲	روش کلی: بارهای لگوی معادلات ساختاری
۲۴۳	تحلیل عاملی
۲۴۴	تحلل عاملی اکتشافی و تحلیل عاملی تأییدی
۲۴۵	بررسی روایی مدل‌های اندازه‌گیری
۲۴۵	رویکرد اول: تعیین شاخص‌های نیکویی برازش
۲۴۵	رویکرد دوم: تعیین روایی سازه متغیرهای مکنون در مدل اندازه‌گیری
۲۴۶	۱. روایی محتوا
۲۴۶	۲. روایی هم‌گرا
۲۴۶	۲-۱. بار عاملی
۲۴۶	۲-۲. میانگین واریانس استخراج شده
۲۴۷	۳. روایی تشخیصی
۲۴۷	۴. روایی واگرا
۲۴۷	بررسی پایایی سازه در مدل‌های اندازه‌گیری
۲۴۸	تحلیل عاملی اکتشافی
۲۴۹	تحلیل خروجی‌های تحلیل عاملی اکتشافی
۲۵۱	بررسی روایی واگرا
۲۵۱	مدل سازی معادلات ساختاری و مراحل آن
۲۵۲	مرحله اول: بیان مدل
۲۵۲	مرحله دوم: تعیین مدل
۲۵۲	مرحله سوم: تخمین مدل
۲۵۳	مرحله چهارم: بررسی شاخص‌های برازش مدل و مقادیر

۲۵۳	 مرحله پنجم: اصلاح مدل
۲۷۳	 برخی تعاریف و اصطلاحات مهم در تحلیل داده‌ها به کمک لیزرل
۲۷۴	 تحلیل عاملی تأییدی متغیرهای پژوهش
۲۷۵	 شاخص‌های نیکویی برازش مدل
۲۷۹	 مدل معادلات ساختاری جهت آزمون فرضیات تحقیق
۲۸۱	 فهرست منابع فارسی:
۲۸۷	 واژه نامه انگلیسی به فارسی مورد نیاز در درس روش تحقیق

پیش‌گفتار

«ما مبرمان خلوت انسیم، با یار آشنا سخن آشنا بگو»

سپاس و ستایش مختصر خداوند و دادار یکتا جهان آفرینی است که قلم را وسیله روشنایی عقل‌ها و جان‌ها قرار داد و بوسیله کاوش و جستجو، راه را برای تکامل بشر باز کرد و علم را وسیله تقرب و نزیک به خود قرار داد. همان‌طوریکه مولای متقیان حضرت علی علیه السلام فرموده است «من علمنی فقد عیرنی عبداً» هرکس به من کلمه‌ای یاد بدهد، مرا بنده خود کرده است. و هر کس در راه کسب علم و گسترش آن گام بردارد و تلاش نماید عبادت کرده، پس پژوهش و تحقیق عبادت است.

هدف از تألیف این کتاب آشنایی دانشجویان رشته‌های علوم انسانی، بویژه مدیریت با چگونگی انجام تحقیق پیشرفته، می‌باشد. این کتاب با اطلاعات جدید و مفیدی که دارد دانشجو را با روش تحقیق آشنا می‌سازد و اطلاعات گران‌بایی از چگونگی تحقیق را در اختیار وی می‌گذارد.

رشته مدیریت آمیخته با علوم مختلف از قبیل روان‌شناسی، آمار، ریاضی، هنر، فلسفه، منطق، علوم اجتماعی و... است. دست یافتن به حقایق، نیازمند دانستن و بکار بردن روش‌های نوین و تازه و نو در روش تحقیق است. تلاش مؤلف این اثر براین بوده است که نه تنها با رعایت سرفصل‌های این درس و ضمن بحث درباره‌ی روش‌های تحقیق و انواع آن، تجزیه و تحلیل داده‌ها و نتیجه‌گیری، راهی را برای خواننده باز نماید تا هرچه آسانتر بتواند به عمق روش تحقیق دسترسی یابد.

هر چند تلاش زیاد مؤلف، بر آن بوده است که این اثر عاری از نقص باشد. اما بر این اعتقاد داریم که تنها بی‌نقص عالم تکوین، خداست. لذا به منظور رفع نواقص این اثر از

همه اندیشمندان، همکاران، اساتید، دانشجویان و پژوهشگران تقاضامندیم با پیشنهادات سازنده و مفید خود، راه را برای پویایی علم و پژوهش باز نماید. توفیق و سربلندی مردم فرهنگ دوست و علم پرور ایران را در سایه ولایت حضرت مهدی علیه السلام و زعامت مقام عظمای ولایت حضرت آیه... خامنه‌ای را از خداوند خواستارم.

دکتر قنبر امیرنژاد

بهار ۱۳۹۶ اهواز