

مبانی سازمان و مدیریت

www.ketab.ir



سرشناسه	: جعفریان، محمدحسین، ۱۳۶۲ -
عنوان و نام پدیدآور	: مبانی سازمان و مدیریت/ مولف محمدحسین جعفریان.
مشخصات نشر	: تهران: سنجش و دانش، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری	: ۹۱ ص.: جدول؛ ۲۹×۲۳ سم.
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۲۳۲-۷۶۵-۹
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
موضوع	: مدیریت
موضوع	: Management
موضوع	: سازمان
موضوع	: Organization
رده بندی کنگره	: ۳۷HD ۱۳۹۵ ج۳ف/۳
رده بندی دیویی	: ۶۵۸
شماره کتابشناسی ملی	: ۴۴۵۱۷۴۹

مبانی سازمان مدیریت

مؤلف:	محمد حسین جعفریان
ناشر:	انتشارات سنجش و دانش
تیراژ:	۲۰۰ نسخه
نوبت چاپ:	اول، ۱۳۹۵
شابک:	۹۷۸-۶۰۰-۲۳۲-۷۶۵-۹
قیمت	۱۵۰۰۰۰ ریال
آدرس: خیابان انقلاب - خیابان دانشگاه - تقاطع روانمهر - پلاک ۱۲۶ - ساختمان سنجش و دانش	تلفن: ۰۲۱-۶۱۲۶

*** کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر محفوظ می باشد. ***

فهرست مطالب

۸	پیشگفتار
۱۱	بخش اول: مبانی سازمان و مدیریت
۱۲	فصل اول: کلیات
۱۳	اصل پیتز (اصل حد بی کفایتی).....
۱۴	کارآفرینی.....
۱۵	ویژگی‌های سازمان های کمال یافته.....
۱۵	تعهدات مدیر کمال جو.....
۱۸	فصل دوم: نظریه‌های سازمان و مدیریت
۱۸	رهیافتهای عمده نظریه‌های سازمان مدیریت.....
۱۸	۱۴ اصل فایول.....
۱۹	انواع قدرت از نظر وبر.....
۲۰	معایب بروکراسی.....
۲۰	نظریه شخصیت و سازمان.....
۲۲	دیدگاه سیستمی بارنارد.....
۲۳	نظریه یادگیری سازمانی.....
۲۳	اجزای اصلی سازمان یادگیرنده.....
۲۳	نقشهای مدیریت.....
۲۵	استعاره های سازمان.....
۲۶	فصل سوم: خلاقیت و نوآوری
۲۶	انواع نوآوری.....
۲۷	راههای ایجاد سلامت فکر.....
۲۸	شیوه‌های تفکر.....
۲۹	فصل چهارم: تصمیم گیری و حل مسأله
۲۹	تعریف مسأله.....
۲۹	روش های مسأله یابی.....
۳۰	انواع موقعیتهای تصمیم گیری.....
۳۰	فرآیند منطقی حل مسأله.....
۳۱	معیارهای ارزیابی کارایی بالقوه یک تصمیم.....
۳۱	دام‌های ادراک رفتاری.....
۳۳	فصل پنجم: برنامه‌ریزی و مبانی آن
۳۳	اهمیت برنامه ریزی.....
۳۳	اهداف برنامه ریزی.....
۳۳	انواع برنامه ریزی.....
۳۴	ترتیب و سطوح برنامه‌ها.....

۳۴		رہیافت‌های گوناگون به برنامه‌ریزی
۳۵		نظریه مسیر - هدف (goal-path theory): (هاوس و میشل)
۳۶		فنون برنامه‌ریزی
۳۷		علائم به کار گرفته شده در شبکه‌ها
۳۸		برنامه‌ریزی و مدیریت راهبردی
۳۹		روشهای تدوین استراتژی
۴۰		دام‌های برنامه‌ریزی راهبردی
۴۲		فصل ششم: عناصر و مفاهیم سازماندهی و طراحی سازمان
۴۲		تعریف سازماندهی
۴۲		مراحل سازماندهی
۴۲		محیط سازمان
۴۳		ویژگی‌های محیط متلاطم و متغیر
۴۴		انواع محیط (از نظر لارنس و لورچ)
۴۴		مشخصات محیط ثابت
۴۴		تکنولوژی
۴۶		رابطه درجه تمرکز و ارتفاع ساخت سلسله‌ای
۴۸		مراحل سازماندهی
۵۱		الگوهای جدید سازماندهی
۵۳		انواع سازمان مجازی
۵۳		دیدگاه برنز و استالکر (Burns & Stalker)
۵۵		انواع طرحهای سازمانی
۵۵		بخش‌های سازمان (مینتزبرگ)
۵۷		انواع قدرت
۵۷		هماهنگی
۵۷		تعریف هماهنگی
۵۸		ساز و کارهای ایجاد هماهنگی
۵۹		فصل هفتم: هدایت و رهبری
۵۹		منابع قدرت
۶۱		مقایسه رهبری و مدیریت
۶۱		رہیافت‌های رهبری
۶۲		مطالعات دانشگاه میشیگان و پیوستار رهبری
۶۳		شبکه مدیریت (سبک سنج مدیریت) بلیک و موتن
۶۴		سیستم‌های لیکرت
۶۴		مطالعات دانشگاه ایالتی اوهایو
۶۵		نظریه منبع شناختی فیدلر
۶۶		نظریه رهبری مسیر - هدف
۶۸		نظریه رهبری وضعیتی (نظریه دوره زندگی)
۶۹		دیدگاه‌های جدید رهبری
۷۰		نظریه اسنادی رهبری

۷۱	رهبری تعاملی.....
۷۲	فصل هشتم: ارتباطات
۷۳	فرآیند ارتباط.....
۷۴	موانع ارتباطی.....
۷۷	روش‌های بهبود فراگرد ارتباطات.....
۷۸	ادارک مدیر از خودش و سبک.....
۸۰	باورهای هفتگانه رسیدن به کمال.....
۸۱	فصل نهم : کنترل و ارزیابی
۸۱	فراگرد کنترل.....
۸۱	انواع کنترل.....
۸۴	ویژگی‌های سیستم کنترل مؤثر.....
۸۴	کاربرد مدل امتیازات متوازن (Balance score card, BSC) در کنترل.....
۸۶	انواع بحران‌ها.....
۸۷	فراگرد تغییر (از دیدگاه کرت بوین).....
۸۸	منابع بالقوه برای ایجاد تعارض سازمانی.....
۹۰	انواع سبک‌های تعارض.....
۹۲	منابع

دیر زمانی است که دانشجویان مقاطع مختلف تحصیلی رشته مدیریت، تئوری مدیریت را جهت گذراندن دروس و یا ارتقاء به مقاطع بالاتر تحصیلی مطالعه می‌نمایند. کتاب‌های مختلفی را می‌توان در زمینه‌ی تئوری مدیریت مشاهده نمود که به صورت‌های مختلف درس‌نامه، انواع سوالات و یا تست‌ها در اختیار دانشجویان قرار دارد و در نهایت این امر منجر به گستردگی و پراکندگی مطالب این درس، میان دانشجویان مقاطع مختلف شده است. تلاش نویسندگان این کتاب بر این است که، مجموعه‌ای کامل از مطالب درس تئوری مدیریت را به صورتی هماهنگ و منسجم در اختیار دانشجویان قرار داده و تا حد امکان مطالب را به نحوی تنظیم نمایند که بتوان از کتاب جهت اهداف مختلف آموزشی استفاده نمود.

کتاب حاضر شامل ۴ بخش می‌باشد که در بخش اول، مبحث مبانی سازمان و مدیریت؛ در بخش دوم، مبحث مدیریت رفتار سازمانی؛ در بخش سوم، مبحث مدیریت منابع انسانی و در بخش چهارم، مبحث تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم به نگارش درآمده است. همچنین در پایان هر بخش علاوه بر نکات کلیدی و مهم که به اختصار آمده، تست‌های تألیفی و کنکوری مرتبط با هر مبحث آمده است که بر معلومات دانش پژوهان می‌فزاید. در انتهای کتاب نیز سوالات کنکور سال‌های ۸۷ تا ۹۰ به همراه پاسخ‌های تشریحی آمده است تا داوطلبان با مطالعه آن با به آگاهی کامل دست پیدا کنند.

مخاطبان اصلی این کتاب دانشجویان دوره‌ی کارشناسی ارشد و دانشجویانی هستند که با این وجود می‌توانند مورد استفاده دانشجویان دوره کارشناسی نیز واقع شود. این درس در میان دروس مختلف از شفافیت موضوعی کاملی برخوردار می‌باشد و به همین دلیل در فصل بندی مطالب سعی بر این شده است که کم‌ترین میزان تغییرات صورت گیرد. امیدواریم که این کتاب بتواند تا حدی به یادگیری جامع مطالب این درس کمک نماید.

سرانجام وظیفه خودمان می‌دانیم، از مدیریت انتشارات سنجش و دانش و سایر عزیزانی که در تالیف و چاپ این کتاب ما را یاری کردند قدردانی نماییم.

کوشش بسیاری انجام شده که تدوین و چاپ کتاب با دقت همراه باشد اما ممکن است در نگارش آن، دست خوش لغزش‌هایی ناخواسته شده باشیم از خوانندگان گرامی خواهشمندیم ما را از راهنمایی‌های ارزنده خود در جهت تصحیح مطالب بی‌نصیب نگذارند.

سنجش و دانش

آغاز هر سخن، زبیده ستایش خالق یکتاست. اوست که بر هر نقشی، نگاری می بندد و بر هر نگاری، زیبایی. بر هیچ عاقل و فرزانه ای پوشیده نیست که موتور پیشرفت و سربلندی هر کشوری بسته به علم و دانش است و طبق فرموده مقام معظم رهبری: اگر ملتی استقلال می خواهد، اگر عزت می خواهد، اگر پیشرفت می خواهد باید دانشگاه خود را تقویت کند.

در این راستا، انتشارات سنجش و دانش (جامع ترین مرکز آموزش مکاتبه ای کشور) مفتخر است که سائهای متعددی در جهت خدمت به جامعه علمی کشور و بخصوص داوطلبان مقاطع کاردانی به کارشناسی، کارشناسی ارشد و همچنین دکترا، فعالیت می کند.

در این مسیر پر پیچ و خم علم آموزی و پیشرفت، یکی از مشکلاتی که همواره دانشجویان با آن مواجه هستند، از یک طرف گستردگی و پراکندگی منابع مطالعاتی و از طرف دیگر کمبود زمان آزمون کنکور، جهت پاسخگویی به سوالات است. تا کنون جزوات و کتابهای گوناگونی در جهت رفع این مشکلات به بازار عرضه شده اما باز با این حال، پاسخ گوی نیاز خیلی از داوطلبان نیست، چرا که بعضاً یا خیلی خلاصه و گزیده است یا این که در تشریح مسائل و پاسخ گویی به سوالات از سیستمی استفاده شده که با وجود کامل و جامع بودن اکثراً با توجه به زمان محدود آزمون کنکور، عملاً سر جلسه امتحان قابل استفاده نمی باشد. به این معنا که داوطلب هر چند تسلط کامل به مطالب درسی دارد اما این مطالب در ذهن او از آنچنان انسجام و هماهنگی لازم برخوردار نیست که داوطلب بتواند در یک زمان کم به جواب سوال برسد لذا داوطلب در پاسخ گویی به سوالات دچار کمبود وقت گردیده و عملاً نمی تواند به تمام سوالات آنگونه که از خود انتظار دارد جواب دهد.

انتشارات سنجش و دانش با توجه به این دو مسئله مهم (یکی گستردگی منابع و دیگری زمان کم پاسخ گویی به سوالات کنکور) بر آن شد تا با استفاده از تجربه و علم اساتید مجرب و کارآزموده، به تولید و انتشار کتابی بپردازد که عین خلاصه و موجز بودن کامل و جامع نیز باشد، کما این که سعی گردیده در تشریح مسائل از یک سیستم جدید و راهکار میانه ای استفاده شود که بدین وسیله مشکل کمبود زمان در جلسه کنکور نیز مرتفع گردد.

نیاز به استفاده از یک سیستم جدید به این دلیل است که توان پاسخ گویی به سوالات کنکور علمی نیاز به بار علمی، نیازمند یک مهارت و شیوه خاص در تست زنی نیز می باشد. لذا در این خصوص سعی شده مطالب کتاب به گونه ای طرح ریزی و تدوین شود که، داوطلب خود به خود علاوه بر یادگیری مطالب به مهارت تست زنی نیز دست پیدا کند.

در آخر از مخاطبین محترم این کتاب نهایت سپاسگذاری و قدر دانی را داریم و امید داریم توانسته باشیم آنچه را که شایسته و برآورنده یک دانشجوی ایرانی است ارائه کرده باشیم. از دانشجویان عزیز و اساتید محترم نیز تقاضا می کنیم ما را از نقطه نظرات و پیشنهادات خود بی بهره نگذارند چرا که تنها افتخار و دست آویز ما نگاه صمیمانه و رضایت بخش شماست.

به امید پیروزی و سربلندی در تمامی عرصه های زندگی