

۲۰۳۶۸۴۵

اسلام و اخلاق

بررسی رابطه بین اخلاق حرفه ای
با تعهد سازمانی مدیران مدارس

مؤلف :

مریم نجفی گورابی



جمهوری اسلامی ایران
وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

سخت‌نشر

انتشارات

تاسیس ۸۷۱۸

سرشناسه	: نجفی گورابی، مریم، ۱۳۴۸-
عنوان و نام پدیدآور	: بررسی رابطه بین اخلاق حرفه‌ای با تعهد سازمانی مدیران مدارس/مولف مریم نجفی گورابی.
مشخصات نشر	: تهران: انتشارات راه دکتری: سنچش و دانش، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری	: ۱۱۴ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۴۶۵-۹۰۳-۱
وضعیت فهرست‌ریسی	: فیپا
موضوع	: مدیران مدارس -- اخلاق حرفه‌ای
موضوع	: School principals -- Professional ethics
موضوع	: رسته‌ها -- مدیریت و سازماندهی
موضوع	: School management and organization
موضوع	: تعهد سازمانی
موضوع	: Organizational commitment
رده بندی کنگره	: LB۲۸۳۱/ف۲۶، ۱۳۹۹ ن ۳
رده بندی دیویی	: ۳۷۱/۹۵۵/۲۰۱
شماره کتابشناسی ملی	: ۵۶۴۱۶۹۸

عنوان: بررسی رابطه بین اخلاق حرفه‌ای با تعهد سازمانی مدیران مدارس

مولف: مریم نجفی گورابی

ناشر: انتشارات سنچش و دانش

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۸

صفحه آرای: مهدیه مخبری

طراح جلد: مهتاب دوستی

ناظر: نسرین خانی

تیراژ: ۵۰۰ نسخه

«کلیه حقوق برای مؤلف محفوظ است»

بهاء: ۲۵۰۰۰۰ ریال

چاپ و نشر: تهران، ملارد، مارلیک، بلوار هفت تیر، مجتمع تجاری اداری امیر، آکادمی تخصصی دکتری تلفن تماس: ۰۲۱-۶۵۱۴۰۰۲۷
فروشگاه: تهران، خیابان انقلاب، خیابان دانشگاه، پلاک ۱۲۶، وب سایت: www.rezomphd.ir پست الکترونیک: phdiran@iran.ir

فهرست مطالب

عنوان	صفحه
فصل اول: کلیات	۱
مقدمه	۲
وجدان کاری	۱۲
عدالت و انصاف	۱۲
احترام متقابل	۱۳
برتری جویی و رقابت طلبی	۱۳
همدردی با دیگران	۱۴
استقلال حرفه ای	۱۴
اخلاق علمی	۱۴
خودفهمی	۱۴
صداقت	۱۵
تعهد سازمانی	۱۵
تعهد عاطفی	۱۶
تعهد هنجاری	۱۶
تعهد مستمر	۱۶
اخلاق حرفه ای	۱۶
وجدان کاری	۱۶
عدالت و انصاف	۱۷
تعریف عملیاتی احترام متقابل	۱۷
برتری جویی و رقابت طلبی	۱۷
همدردی با دیگران	۱۷

۱۷	اخلاق علمی
۱۸	خودفهمی
۱۸	صادق بودن
۱۸	تعهد سازمانی
۱۸	تعهد عاطفی
۱۸	تعهد مستمر
۱۸	تعهد هنجاری
۱۹	فصل دوم: مبانی نظری؛ بیات و پیشینه
۲۰	مقدمه
۲۰	مبانی نظری
۲۰	بررسی معنایی اخلاق حرفه‌ای
۲۱	ویژگی‌های اخلاق حرفه‌ای
۲۷	ویژگی‌های اخلاق حرفه‌ای
۲۸	نظام‌های اخلاقی عمده
۳۱	عوامل پایه‌ای و اساسی در اخلاق حرفه‌ای (از نظر "زیوتس")
۳۳	آموزش‌های لازم در خصوص ترویج اخلاق حرفه‌ای در سازمان‌ها و مؤسسات
۳۳	وظایف مدیران در اخلاقی کردن سازمان‌ها
۳۵	ضمانت اجرای رعایت قواعد اخلاق حرفه‌ای در سازمان‌ها و مؤسسات تجاری
۳۵	مهمترین ضرورت اجرای قوانین در خصوص رعایت قواعد اخلاقی
۳۶	مشکلات و موانع اخلاق حرفه‌ای
۳۶	پیامدهای غفلت از عوامل تأثیرگذار بر اخلاق حرفه‌ای
۳۷	سه جنبه عوامل تأثیرگذار بر اخلاق حرفه‌ای از نظریه (جنبه فردی، جنبه سازمانی، جنبه محیطی)
۳۸	سایر عوامل تأثیرگذار بر اخلاق حرفه‌ای سازمان‌ها
۳۸	مفهوم تحویلی‌نگری در اخلاق حرفه‌ای

۳۹	ابعاد زیان‌بار تحویلی نگری در اخلاق حرفه‌ای
۴۱	ضرورت رعایت اخلاق حرفه‌ای در سازمان‌ها و مؤسسات بعنوان تضمین رشد و بقا سازمان
۴۲	مسائل اخلاقی سازمان و محیط‌های کسب و کار
۴۴	ملاک‌ها و معیارهای اخلاق
۴۴	اخلاق در حوزه عمل
۴۵	موانع رشد اخلاق حرفه‌ای در سازمان‌ها، مؤسسات و محیط‌های کسب و کار
۴۷	تئوری‌ها و نظریه‌های انگیزش
۴۹	انواع تعارضات ارزشی
۵۳	تاریخچه اخلاق حرفه‌ای در ایران و جهان
۵۳	تاریخچه اخلاق حرفه‌ای در جهان
۵۴	تاریخچه اخلاق حرفه‌ای در ایران
۵۵	بررسی تعهد سازمانی
۵۶	تعهد عاطفی
۵۷	تعهد هنجاری یا تکلیفی
۵۷	تعهد مستمر
۵۸	عوامل مؤثر بر تعهد سازمانی
۶۱	دیدگاه‌های مربوط به تعهد سازمانی
۶۸	نتایج و پیامدهای تعهد سازمانی
۶۹	پیشینه
۷۲	فصل سوم: روش شناسی
۷۳	مقدمه
۷۳	روش
۷۵	قلمرو
۷۵	حجم نمونه آماری

۷۵	روش نمونه گیری
۷۶	ابزار اندازه گیری
۷۶	شیوه گردآوری داده ها
۷۷	ابزار جمع آوری اطلاعات
۷۷	معرفی پرسشنامه استاندارد اخلاق حرفه ای
۷۸	معرفی پرسشنامه تعهد سازمانی
۷۹	واحد تجزیه و تحلیل
۸۱	فصل چهارم: تجزیه و تحلیل داده ها
۸۲	مقدمه
۸۲	نتایج توصیفی
۸۲	متغیر جنسیت
۸۷	آزمون کالموگروف-اسمیرنوف
۸۸	یافته های استنباطی
۱۰۵	جمع بندی
۱۰۷	منابع و مآخذ
۱۰۸	منابع فارسی
۱۱۱	منابع انگلیسی