



جعبه های فانتزی و کادریک

بالیز

زهرا هنرستان

سرشناسه : هنرشناس، زهرا، ۱۳۴۹ -

عنوان و نام پدیدآور: جعبه‌های فانتزی و کادویی پالیز/ زهرا هنرشناس.

مشخصات نشر: اصفهان: مهر آذین، ۱۳۹۴.

مشخصات ظاهری : ۴۸ص: مصور(رنگی).

شابک ۹۷۸-۶۰۰-۷۸۸۴-۰۶-۵

وضعیت فهرست نویسی: قیفا

موضوع : جعبه‌سازی

موضوع : خلاصه

موضوع : تزیینی، جعبه‌های

رده بندی کنگره ۷۳۰/۵/۳۹۴ TT۸۷۰/۵/۳۹۴

رده بندی دیویی : ۴۵/۵۱

شماره کتابشناسی ملی : ۳۹۰۱۸۳۶



انتشارات مهرآذین

عنوان : جعبه‌های فانتزی و کادویی پالیز

صاحب اثر : زهرا هنرشناس

ناشر : مهرآذین

صفحه آرای و طرح جلد : سمانه چراغی

محل نشر : اصفهان

نوبت چاپ : اول/ پاییز ۱۳۹۴

چاپ : مهرآذین

شمارگان : ۱۰۰۰ نسخه

قیمت : ۷۰۰۰۰ ریال

ISBN: 978-600-7884-06-5

شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۷۸۸۴-۰۶-۵

اصفهان، انتشارات مهرآذین، ۰۳۱-۳۲۳۳۱۴۱۷

کلیه حقوق این اثر برای مؤلف محفوظ است.

فهرست

۲۹.....	جعبه با تزئین شکلاتی	۵.....	مقدمه ای بر خلاقیت و نوآوری
۳۰.....	جعبه ی ستاره ای	۶.....	خلاقیت یا آفرینندگی
۳۱.....	جعبه ی چروکی با پاپیون	۷.....	تربیت و خلاقیت هنری
۳۲.....	جعبه با تزئین بادبزنی	۸.....	کاردستی و خلاقیت
۳۳.....	جعبه دستمال کاغذی فانتزی	۹.....	نقش معلمان در خلاقیت
۳۴.....	طریقه ی رنگ کردن با اسپری	۱۰.....	چند تجربه شخصی
۳۵.....	جعبه ی ماکارونی	۱۱.....	چند پیشنهاد
۳۶.....	جعبه های رنگارنگ		بخش اول:
۳۷.....	جعبه با گل‌های برجسته	۱۲.....	جامدادی یا گلدانهای خلاق
۳۸.....	جعبه عروسکی	۱۴.....	جامدادی بادبزنی
۳۹.....	یک - سه سفید سفید	۱۵.....	گلدان فانتزی با گل‌های برجسته
۴۰.....	از هم مدلهای دیگر جعبه	۱۶.....	گلدان پرستاره
۴۱.....	کلاه فانتزی	۱۷.....	جامدادی مرواریدی
۴۲.....	گلدان گل - لزوز	۱۸.....	گلدان قرمز من
۴۳.....	گلدان های حلات	۱۹.....	گلدان مشکی با گل‌های زرد زیبا
		۲۰.....	گلدانی با گل‌های رویایی
		۲۱.....	گلدان های بامزه
			بخش دوم:
		۲۲.....	جعبه های فانتزی و زیبا
		۲۳.....	دستور چند کار
		۲۴.....	جعبه های چروکی و مرواریدی
		۲۵.....	جعبه گل رز
		۲۶.....	جعبه بادبزنی
		۲۷.....	جعبه گلوله ای
		۲۸.....	و باز هم جعبه چروکی

مقدمه ای بر خلاقیت و نوآوری : ما همه می توانیم

هر یک از ما تصویری از این که در این لحظه کی هستیم، و تصویری دیگر از امکاناتمان را با خود حمل می کنیم. آن تصویر آینده احتمالی ما نوعی رویای مبهم نیست بلکه واقعیت اساسی و پرتوان خود را دارد. تصویر نامرئی درست مانند جهان که می توانیم لمس کرده، ببینیم و احساس کنیم واقعی است. ما در همه اوقات دو تصویر را با خود حمل می کنیم - آنچه هستیم و آنچه می توانیم باشیم. هر دو به یک اندازه در زندگی دارای اهمیت اند. یکی مرئی و قابل لمس است، دیگری نامرئی و غیر قابل لمس. خلاقیت شما در آن تصاویر تجسم و تبلور یافته است. (دکتر جورج لند، آینده، خلاقیت و خلاقیت آینده، ص ۱۲۷)

به عنوان یک انسان، حالت نامرئی و توانایی موجی شما مشتمل بر تمام افکار شماست. شما آینده خود را، در همین لحظه با خود در ذهنتان حمل می کنید. افکار شما امکانات بالقوه - استعدادی - موجی شما را تشکیل می دهد. حالت موجی نامرئی شما در درون خود حالات احتمالی آینده زندگی شما را دارد. موج امکانات بالقوه شما، موج کودکان شما، موج سازمان شما، مهم ترین عوامل در خلق آینده در شرف ظهورند. افرادی که به نحوی موفق اند این واقعیت موجی را از طریق شهودی درک نموده و آن را به کار می برند.

هنری فورد چنین اظهار می دارد: چه فکر کنی می توانی، چه فکر کنی نمی توانی، فکرت دقیقاً تحقق خواهد یافت. داستانهای فردی بی شماری از دستاوردهای استثنایی و مطالعات پروشی بسیاری، قدرت پیش بینی های "خود تحقق بخش" را مورد تایید قرار داده است.