

کارکردهای تخصصی محلات

آشنایی با ساختار، اهداف، وظایف و مأموریت ها

۱۳۹۲



دیرخانه ستاد راهبری مرکزی
ساماندهی مشارکت‌های اجتماعی



معاونت امور اجتماعی و فرهنگی

کارگروه‌های تخصصی محلات آشنایی با ساختار، اهداف، وظایف و مأموریت‌ها

گردآوری و تألیف: مصطفی پاکدل‌نژاد - محمدسعید فلاح‌نیاسر
مدیر اجرایی: رضا شادمان‌فر و ایراستار: امیر اثنی‌عشری
ناظر فنی و هماهنگی چاپ: محمد امینی زیر نظر: هادی ذاکری

موضوع: آشنایی با ساختار، اهداف، وظایف و مأموریت‌ها.
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۳۰۳-۳۰۰۷
وضعیت فهرست‌نویسی: فیا
موضوع: محله‌ها - ایران - تهران - برنامه‌ریزی
موضوع: شهرداری - ایران - تهران - مشارکت شهروندان.
شناسه افزوده: فلاح‌نیاسر، محمدسعید، ۱۳۶۱ - گردآورنده
شناسه افزوده: شادمان‌فر، رضا، ۱۳۵۸ -
شناسه افزوده: اثنی‌عشری، امیر، ۱۳۶۳ - ویراستار
شناسه افزوده: ذاکری، هادی، ۱۳۵۲ - ناظر
شناسه افزوده: امینی، محمد، ۱۳۶۰ - ناظر
شناسه افزوده: شهرداری تهران، معاونت امور اجتماعی و فرهنگی
شناسه افزوده: ستاد راهبردی مرکزی سازماندهی مشارکت‌های اجتماعی، دیرخانه

موضوع: تهران، مدیریت، ۱۳۹۲.

موضوع: تهران، مدیریت، ۱۳۹۲.

موضوع: تهران، مدیریت، ۱۳۹۲.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۳۰۳-۳۰۰۷

وضعیت فهرست‌نویسی: فیا

موضوع: محله‌ها - ایران - تهران - برنامه‌ریزی

موضوع: شهرداری - ایران - تهران - مشارکت شهروندان.

شناسه افزوده: فلاح‌نیاسر، محمدسعید، ۱۳۶۱ - گردآورنده

شناسه افزوده: شادمان‌فر، رضا، ۱۳۵۸ -

شناسه افزوده: اثنی‌عشری، امیر، ۱۳۶۳ - ویراستار

شناسه افزوده: ذاکری، هادی، ۱۳۵۲ - ناظر

شناسه افزوده: امینی، محمد، ۱۳۶۰ - ناظر

شناسه افزوده: شهرداری تهران، معاونت امور اجتماعی و فرهنگی

شناسه افزوده: ستاد راهبردی مرکزی سازماندهی مشارکت‌های اجتماعی، دیرخانه

رده بندی کنگره: ۱۳۹۲ ۱۶ ۸۹ / ۷۹ DSR

رده بندی دیویی: ۹۵۵/۱۲۲

شماره کتابشناسی ملی: ۳۲۲۷۷۷۵

دیرخانه ستاد راهبری مرکزی سازماندهی مشارکت‌های اجتماعی در محلات شهر تهران:

خیابان وحدت اسلامی، تقاطع ۱۵ خرداد، نبش کوچه داداش‌زاده. تلفن: ۵۵۱۵۱۶۶۹

• نوبت چاپ: اول ۱۳۹۲ • تعداد: ۱۰۰۰ نسخه

• لیتوگرافی، چاپ و صحافی: مجتمع طیف نگار

• قیمت: ۵۰۰۰ تومان • کلیه حقوق محفوظ است.

نشر مدیران

۷۶۷۰۶۲۰۴



فهرست مطالب

پیشگفتار.....	۹
مقدمه	۱۱
نمودار ۱- ساختار مدیریت محله	۱۳
جدول ۱- ماتریس ارتباطات در ارکان مدیریت محله	۱۴
چه کسانی در محله نقش اساسی دارند	۱۵
اهداف	۱۸
هیأت امناء	۱۹
تعریف کارگروه‌های تخصصی- مردمی	۱۹
اعضای کارگروه	۲۰
شرایط عمومی احراز: (برای تمام کارگروه‌ها)	۲۱
شرح وظایف عمومی: (برای تمام کارگروه‌ها)	۲۲
شرح وظایف اختصاصی	۲۳
خانه‌ها و کانون‌های محلات	۳۲
اسامی ۱۴ خانه و کانون های زیر مجموعه آن	۳۳

تلاش در جهت بهبود روزافزون و حرکت به سمت تعالی با نگاه به گذشته، وضعیت و امکانات حال و ترسیم چشم‌انداز آینده امری است که موجب رضای خداوند و خشنودی شهروندان می‌گردد.

هدف عایی از اجرای برنامه‌هایی که در شهرداری تهران صورت می‌گیرد، افزایش بازده و بهره‌وری اقدامات و افزایش سطح رفاه و کیفیت زندگی شهروندان است. این امر با توجه به چشم‌انداز ۲۰ ساله شهر تهران و سیاست‌های نظام مقدس جمهوری اسلامی، مستلزم مشارکت همه جانبه شهروندان و واگذاری امور به آنها می‌باشد. تشکیل مدیریت محله با ارکان: هیأت امناء، کارگروه‌های مردمی - تخصصی در محلات، خانه‌ها و کانون‌های محلی، حلقه تکمیلی در جهت برنامه‌های زیرساختی مشارکت‌های اجتماعی در محلات است. تشکیل خانه‌های ۱۴ گانه در محلات شهر تهران بدون تردید در سازماندهی و بهینه‌سازی فعالیت‌های فرهنگی و اجتماعی شهرداری تهران مؤثر خواهد بود. مجموعه حاضر، تلاش دارد ارکان، شرح وظایف، اختیارات و چگونگی عملکرد این خانه‌ها را تبیین نماید؛ با این امید که مورد استفاده قرار گیرد.

جا دارد از رهنمودها و تدابیر شهردار محترم تهران جناب آقای دکتر قالیباف، جناب آقای دکتر ایازی معاون محترم امور اجتماعی و فرهنگی، اعضای محترم ستاد راهبری مرکزی و از تمامی کسانی که در تهیه و تدوین این مجموعه تلاش و خدمات ارزنده‌ای داشته‌اند، به ویژه از حمایت‌های حجت‌الاسلام و المسلمین حاج آقای امرودی،

قائم مقام محترم معاونت امور اجتماعی و فرهنگی شهرداری تهران،
اعضای محترم کارگروه ساماندهی مدیریت محله مدیران و کارشناسان
حوزه‌های اجتماعی و فرهنگی شهرداری تهران تقدیر و تشکر نمایم.

هادی ذاکری

رئیس دبیرخانه ستاد راهبری

ساماندهی مشارکت‌های اجتماعی

در محلات شهر تهران

www.ketab.ir

با شکل‌گیری مدیریت محلات و تدوین دستورالعمل‌های مربوطه، ضروری بود که وظایف ارکان آن، از جمله کارگروه‌های تخصصی شش‌گانه، طراحی و ابلاغ شود و فعالیت‌ها بر اساس آن صورت پذیرد. فعالیت‌های کارگروه‌ها و اجزای مدیریت محله از سویی به صورت داوطلبانه بوده و از سویی دیگر باید در چارچوب روشی علمی و منطقی باشد، تا بهره‌وری برنامه‌ها به حداکثر برسد. اهداف عالی اجزاء و ارکان مدیریت محله، امری جدا از اهداف مدیریت محله نیست؛ لذا مسئولیت اصلی تمامی برنامه‌های اجرایی با مدیران محلات می‌باشد. لذا در این مجموعه سعی شده تا با مدل‌های مدیریتی، نسبت به تشریح وظایف و شرایط احراز ارکان و اجزای مدیریت محله (هیأت امنای مدیریت محله، کارگروه‌های تخصصی و خانه‌های زیرمجموعه) اقدام گردد و در نهایت نوع تعامل اجزای مختلف مدیریت محله با سایر نهادها مشخص گردد. این امر مستلزم تعریف ساز و کاری برای سنجش و ارزیابی نیز می‌باشد تا عملکردها سنجیده شود که این مهم در دستورالعمل‌های مربوط به ارزیابی عملکرد لحاظ می‌گردد.

همه اقدامات در سطح محله باید به گونه‌ای باشد که مشارکت فعال و اثربخش ذینفعان را به همراه داشته باشد.

نمودار ۱ ساختار مدیریت محله را نشان می‌دهد. در این ساختار جایگاه هر یک از اجزای مدیریت محله نشان داده شده است و کارگروه‌های تخصصی به عنوان رکن مشورتی در تعامل با هیأت امناء،

مدیر محله و خانه‌های ۱۴ گانه می‌باشند.

جدول ۱ ماتریس ارتباطات ارکان و اجزای مدیریت محله را نشان می‌دهد. در این ماتریس سعی شده تا ارتباطات اصلی، با توجه به رابطه فعالیت‌های اصلی کارگروه‌ها و خانه‌ها با ادارات کل و سازمان‌های مربوطه در شهرداری تهران و ارتباطات فرعی که بیشتر جنبه همکاری نزدیک را دارد ترسیم شود؛ هر چند با توجه به توانایی مدیران محلات و مسئولین و کارشناسان محلی تمامی خانه‌ها، کانون‌ها و کارگروه‌ها می‌توانند در تعامل با یکدیگر دارای ارتباطات اثربخش بسیاری باشند.