



تاریخ شفاهی شرکت واحد اتوبوسرانی تهران

| بارویکرد مدیریت دانش |

مجموعه تاریخ شفاهی مدیران

علی حیدری - وحید طبائی





سرشناسه: حیدری، علی، ۱۳۵۶
عنوان و نام پدیدآور: تاریخ شفاهی شرکت واحد اتوبوسرانی تهران
(بارویکود مدیریت دانش)/ علی حیدری، وحید طبائی.
مشخصات نشر: تهران: علی حیدری، ۱۳۹۶
مشخصات ظاهری: ۶۳۶ ص:؛ مصور(رنگی)، جدول(بخشی رنگی).
فروست: مجموعه تاریخ شفاهی معاصر ایران.
شابک: ۷-۹۳۲۵-۰۰۴-۶۰۰-۹۷۸-۶۰۰
وضعیت فهرست نویسی: فیبا
موضوع: شرکت واحد اتوبوسرانی تهران و حومه
شناسه افزوده: طبائی، وحید، ۱۳۵۸-
Tabaei, Vahid
رده بندی کنگره: ۱۳۹۶ ت ۹ ح ۶۴۷۶ HD
رده بندی دیویی: ۹۵۵/۸۸۰۳۳
شماره کتابشناسی ملی: ۵۰۲۴۵۰۶



عنوان: تاریخ شفاه شرکت واحد اتوبوسرانی تهران
ناشر: علی حیدری
گردآوری: علی حیدری، وحید طبائی
پژوهش: فریبا کاظمی
گفت و گوها: حبیب جعفری
ویرایش: مریم عبدالملکی، علی علی راد
گرافیکست و صفحه آرا: محمد گودرزی
حروفچین: بهاره گرجی، سیما خانبابور، سحر بابایی
چاپ: سرمدی
تیراژ: ۱۵۰۰ نسخه
قیمت: ۶۵۰۰۰ تومان
سال نشر: زمستان ۱۳۹۶
شابک: ۷-۹۳۲۵-۰۰۴-۶۰۰-۹۷۸-۶۰۰
نشانی ناشر: خیابان مطهری، خیابان میرعماد،
کوچه هشتم، پلاک ۹، طبقه سوم، واحد ۸
تلفن: ۸۸۵۴۷۳۳۳ و ۸۸۵۴۷۴۴۴
پست الکترونیکی: ceo-mag@live.com

نقد و بررسی مجموعه آثار دکتر علی شریعتی را از کتاب اصلی آن مطرح کرده. در این کتاب دکتر علی شریعتی در واقع تلاش برای تبدیل دانش ضمنی به دانش صریح است. در این کتاب دکتر علی شریعتی سعی می‌کند دانش و دانسته‌های نهفته در ذهن مدیران را به دانش آگاهانه تبدیل کند. در این کتاب دکتر علی شریعتی می‌تواند برای آن کاربردهای مختلفی را در مدیریت نظری و مستندسازی می‌شود. باید توجه داشت که تجربه منبع مهم مدیران و مدیران و فعالیت‌ها و چالش‌های شغلی است.

در این کتاب دکتر علی شریعتی مستندسازی فعالیت‌ها و تجربیات مدیران گامی مؤثر در جهت انتقال دانش و تجربه مدیران است.

فهرست مطالب

پیشگفتار	۱۰
دیباچه	۱۲

بخش اول	
به روایت تاریخ	۱۵

بخش دوم	
به روایت مدیران عامل	۳۱

سید رضا بوشهری	۳۳
علیرضا هندی	۶۵
محمدصادق اعتضادی	۹۳
احمد ضیایی بروجنی	۱۰۹
ولی الله چهپور	۱۴۳
محمد علی ترفع	۱۸۵
محمود صرافین	۲۹۷
مهدی ثمره‌هاشمی	۳۲۹
مصطفی نوریان	۳۴۱
محمد علی بافنده	۴۰۹
حسین بیژنی	۴۶۷
پیمان سنندجی	۵۵۱

بخش سوم	
به روایت تصویر	۵۸۵

پیشگفتار

امروزه تقریباً تمامی امور، مستلزم انجام کار دانش محورند و به همین دلیل تمامی کارکنان باید به نوعی به کارکنان دانش محور تبدیل شوند. کار انجام شده توسط کارکنان به جای اینکه به نیروی بازوی آنها وابسته باشد به دانش آنها متکی است و این بدین معنا است که خلق، تسهیم و استفاده از دانش یکی از مهم‌ترین فعالیت‌ها در هر فرد در هر سازمان است. از اواخر قرن بیستم یک نوع تغییر نگرش در رابطه با جایگزینی سرمایه‌های فکری با سرمایه‌های مادی دیده می‌شود که سرمایه‌های فکری، به تاریخ سازمان‌ها به عنوان سرمایه اصلی آن مطرح می‌شود. این نگرش که بر تولید و حفظ سرمایه فکری تأکید دارد، در بیشتر سازمان‌ها نتیجه بخش بوده است. نظامی که با این نگرش رفتار می‌نماید «مدیریت دانش» خوانده می‌شود. در بیشتر سازمان‌ها نیاز به مدیریت دانش احساس می‌شود. کارهای پرفایده‌ای که در نتیجه استفاده از نظام مدیریت دانش برای حفظ مزیت رقابتی در بسیاری از سازمان‌ها انجام شده است، نشان می‌دهد که آن سازمان‌ها قادر به حفظ و تثبیت اثر بخشی و سودمندی خود شده‌اند.

در مباحث مربوط به مدیریت دانش چند سؤال اصلی مطرح است. از جمله اینکه دانش با ارزش سازمان کدام است؟ این دانش نزد چه کسانی است و اینکه چگونه می‌توان آن را مدون و منتشر نمود؟ بنابراین مستندسازی تجارب مدیریتی در چارچوب مدیریت دانش قابل

تعریف بوده و می‌تواند به عنوان یکی از ارکان اصلی آن مطرح گردد. مستندسازی تجارب مدیریتی در واقع تلاش برای تبدیل دانش ضمنی به دانش صریح است. یعنی از طریق تدوین تجارب سعی می‌کنیم دانش و دانسته‌های نهفته در ذهن مدیران را به دانشی آشکار و قابل استفاده دیگران تبدیل نماییم.

وقتی یک تجربه مدیریتی تدوین و مستندسازی می‌شود می‌توان برای آن کاربردهای مختلفی در جهت آموزش، هم‌آموزی و یادگیری سازمانی متصور بود. باید توجه داشت که تجربه منبع اصلی آموزش مدیریت، وظایف، مسئولیت‌ها و چالش‌های شغلی است.

بنابراین می‌توان گفت مستندسازی فعالیت‌ها و تجربیات مدیران گامی مؤثر در جهت انتقال جامع تجربیات مدیران است.

از سوی دیگر همه ما شعارهایی مانند «شکست پلی به سوی پیروزی است» را بسیار شنیده‌ایم. بدون شک مستندسازی تجارب مدیریتی امری مفید بوده و می‌تواند از بسیاری دوباره‌کاری‌ها و آزمون و خطاهای جلوگیری کند. بنابراین ضمن تأکید بر مفید بودن تدوین تجارب، باید حساسیت سازمان‌ها و مدیران به این موضوع را مد نظر داشت.

در پایان از کلیه عوامل تدوین مجموعه به خصوص نشریه مدیران و رؤسا که با دقت و حساسیت فراوان این کار مهم را به نتیجه رسانده‌اند و همچنین مدیران عامل محترم سابق شرکت که با صبر و حوصله حاصل کار خود را، صورت خلاصه به منظور استفاده آیندگان در اختیار قرار دادند، نهایت سپاسگزاری را عمل می‌آید.

این کتاب منبع مفیدی برای محققان علوم مدیریتی است و مطالعه آن را به تمامی همکارانم به ویژه کارشناسان، متخصصان و مدیران جوان توصیه می‌نماید.

پیمان سنندجی

بهمن ۱۳۹۶

دیباچه

بیش از یک قرن از تشکیل سازمانهای الگو گرفته شده از سازمانهای غربی در کشور ما می‌گذرد، اما سؤال اینجاست که چه مقدار مدیران و کارکنان فعال در این سازمان‌ها افکار، دیدگاه‌ها، تجارب، آموخته‌ها و اندوخته‌های تجربه علمی خود را مکتوب و مستند نموده‌اند؟ چه بخشی از دانش نهفته در تغییرات مدیریتی و فرآیندهای باقی‌مانده مدیران و کارشناسان به رشته تحریر درآمده است؟ چه بخشی از این تجارب به نسل‌های بعدی انتقال خواهد یافت؟ هدف این کتاب کمک به کارکنان، کارشناسان، متخصصان و به ویژه مدیران برای بردن به ماهیت و ارزش دانش سازمانی نهفته در زوایای تجارب آنها و نیز یاری رساندن به آنان در مدیریت و مستندسازی این تجارب است. تجارب مدیران یک کشور یا سازمان به عنوان یکی از ابعاد رشد و توسعه مدیریت، تنها هنگامی برای آن کشور یا سازمان مؤثر و کارساز خواهد بود که به طریق حفظ، گردآوری، مستند و به شیوه‌ای کارساز ممیزی شده و در نهایت به دیگران انتقال یابد. در تاریخ صورت به مرور زمان محو و به فراموشی سپرده خواهد شد. برای طی طریق و ادامه مسیر، یکی از راه‌های مناسب، حرکت در پرتوی نوری است که بازتاب فعالیت‌های گذشته است و گام نهادن در فضای جدید با حفظ و مستندسازی تجارب گذشته امکان‌پذیر خواهد بود. یک رخداد مدیریتی، در طی تمامی مراحل از پیدایش ایده، علل بروز آن، بررسی جوانب مختلف مساله، واقعیت‌های محیطی و سازمانی، مفروضات، فهم‌ها، پرسش‌ها تا نهایتاً تصمیم‌ها، برنامه‌ها و بررسی اثرات اجرای آن، نه تنها نیازمند ثبت به عنوان یک واقعه تاریخی است، بلکه تحلیل و ارزیابی صحیح یک رویداد با همه زوایای آن، می‌تواند راهگشای مدیران فردا باشد. عدم اطمینانی که نتیجه تغییرات مداوم در عوامل متشکله محیط است بسیاری از سازمان‌ها و شرکت‌های حاضر در عرصه رقابت جهانی را بر آن داشته که

رفتاری متفاوت با آن چه که تا به حال در تنوری‌های مدیریت بیان شده است، در پیش گیرند. تدوین کتابی حاوی تجارب مدیران کنونی و اسبق و نیز تشریح وظایف، اختیارات، توانمندی‌ها، فرصت‌ها، تهدیدها و چالش‌های شرکت واحد اتوبوسرانی تهران و حومه می‌تواند در ادامه فعالیت آن سازمان، روشن‌گر مسیر و موجب پویایی بیشتر آن گردد.

تاریخ شفاهی یکی از روشهای تاریخ‌نگاری است که به جمع‌آوری و حفظ داده‌های تاریخی حاصل از تجارب شخصی پرداخته و هدفش ثبت رویدادهای مختلفی است که تنها با مراجعه به بایگانی ذهن شاهدان عینی آن وقایع تاریخی دست‌یافتنی خواهد بود. با این منوال هر کس از ظن خود وقایع و رویدادها را نقل و تفسیر میکند و کشف و درک حقایق تاریخی از آن میان، تا حد زیادی به جمع‌بندی همه شنیده‌ها توسط خوانندگان بستگی خواهد داشت، چرا که شاهدان عینی وقایع، هر یک از دیدگاه خود به موضوع پرداخته‌اند و خواننده محترم میبایست با جمع‌بندی، گفت‌وگویی انجام شده به عمق بیشتری از واقعیت تاریخی دست یابد.

در این کتاب نیز اساس کار، تنظیم گفت‌وگوهای شاهدان عینی وقایع است، اما برای دستیابی به حقایق تاریخی، فقط به گفت‌وگو با بازیگران اصلی وقایع بسنده نشده و با بررسی اسناد حاشیه‌ای و ضمن گفت‌وگو با مطلعین، معاونان، کارمندان هم دوره با ایشان و یا با مطالعه اسناد موجود، تلاش شده تا تصویر کاملتری از سوانح و وقایع ترسیم گردد.

در ادامه با استفاده از اخبار و اطلاعات بدست آمده از شیوه‌های فوق، جلسات مصاحبه با مدیران عامل هماهنگ شد تا با گفتگو با مدیران عامل شرکت واحد اتوبوسرانی تهران از اتفاقات و فراز و فرودهای شرکت واحد را مستند کرده و در قالب کتابی که پیش رو دارید به محضر علاقمندان تقدیم نماییم. کتاب حاضر حاصل تلاش گروهی است که با هدف به این مهم که تجارب مدیران هر سازمان ارزشمندترین سرمایه‌های آن سازمان می‌باشد در پیوند نظری جناب آقای دکتر سنجیدی و مدیران عامل محترم پیشین شرکت و همچنین گشایشی در تخصیص زمان و ارائه اطلاعات اعضای ادوار هیات مدیره شرکت و برخی مدیران میانی و نیز همکاری و سعه صدر مدیران عامل شرکت در هماهنگی جلسات مصاحبه و بیان تجارب و خاطرات گردآوری گردیده است.

البته در این میان نقش جناب آقای مالکی و جناب آقای جلالی‌زاده و جناب آقای مهندس ترفع و دیگر همکاران روابط عمومی شرکت در به ثمر رسیدن این کتاب قابل تقدیر می‌باشد. در انتها از دیگر همکاران خود در این کتاب صمیمانه قدردانی نموده و برای تمام کسانی که در انتشار این کتاب مارا یاری نموده‌اند، موفقیت و بهروزی آرزو می‌نمایم.

علی حیدری

بهمن ۱۳۹۶