



مرکز کارآفرینی
دانشگاه صنعتی شریف

کارآفرینی به شیوه
مهندس
سلطان حسین فتاحی

بنیانگذار شرکت صنایع امرسان

نوشته:

رضا یادگاری - مهشید سنایی فرد

سرشناسه: یادگاری، رضا، ۱۳۵۷ -

عنوان و نام پدیدآور: کارآفرینی به شیوه مهندس سلطان حسین فتاحی، بنیانگذار شرکت صنایع امرسان / نویسندگان: رضا یادگاری، مهشید سنایی فرد.

مشخصات نشر: تهران: جهان دانش، ۱۳۹۰.

مشخصات ظاهری: ۱۲۰ص.

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۵۹۳۶-۳۲-۵

موضوع: فتاحی، سلطان حسین، ۱۳۳۶ -

موضوع: شرکت صنایع امرسان

موضوع: موفقیت در کسب و کار -- ایران

موضوع: کارآفرینی -- ایران --

سرگزشتنامه

شناسه افروده: سنایی فرد، مهشید، ۱۳۵۸ -

رده بندی کنگره: ۱۳۹۰ ۲۳ ک ۲ / HF۵۳۸۶

رده بندی دیویی: ۶۵۰/۱

شماره کتابشناسی ملی: ۲۳۹۶۴۷۰

روبروی دانشگاه تهران، خیابان وحید نظری، بین خیابان دانشگاه و خیابان فخر

رازی، شماره ۶۷، تلفن: ۶۶۴۹۲۱۲۷ مرکز پخش: ۲۲۸۶۹۵۶۴ - ۶۶۴۱۳۵۳۹



جهان دانش

کارآفرینی به شیوه مهندس سلطان حسین فتاحی

بنیانگذار شرکت صنایع امرسان

نویسندگان: رضا یادگاری - مهشید سنایی فرد

ویراستار: فرزاد مسگری

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۰

شمارگان: ۳۰۰۰

قیمت: ۳۵/۰۰۰، نا

نظارت چاپ: گروه هنری عقیق

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۵۹۳۶-۳۲-۵

این کتاب تحت پوشش قانون حمایت از مولفان و مصنفان ایران قرار دارد و با مجوز بنیانگذار شرکت صنایع امرسان به چاپ رسیده و کلیه حقوق مادی و معنوی آن بطور انحصاری به نام مولف به ثبت رسیده است. تولید و تکثیر این اثر به هر شکلی (چاپ، کپی، انتشار الکترونیکی و...) بدون اجازه کتبی مولف مجاز نمی باشد و متخلفین به موجب بند ۱۰ ماده ۲ قانون حمایت از مولفان تحت پیگرد قانونی قرار می گیرند.

صفحه

- ۷ - مقدمه مرکز کارآفرینی دانشگاه صنعتی شریف
- ۹ - چراغ سبز
- ۱۵ - تاریخچه پیدایش یحچال
- ۱۹ - مدل‌های کارآفرینی از نگاه بنیانگذار امرسان
- ۲۷ - امرسان از آغاز تا امروز
- ۳۹ - زندگی و روزگار سلطان حسین فتاحی
- ۸۹ - تحلیل عوامل موفقیت بنیانگذار شرکت صنایع امرسان

به نام خدا

روند شکل‌گیری تمدن بشری از گذشته تا کنون نشان می‌دهد که دلیل اصلی و مشترک پیشرفت زندگی بشر در دوران‌های مختلف تاریخ همواره عامل تغییر و تحول بوده که خود موجب دگرگونی‌های عظیم و گسترده‌ای در تمامی ابعاد و جلوه‌های زندگی انسان شده است و در آینده نیز بشر در انتظار تحولات شگرفی در کلیه ابعاد اقتصادی، اجتماعی و ... است.

در دهه‌های پایانی قرن بیستم با گذر از اقتصاد ملی به اقتصاد جهانی و تحولات عظیمی که در تکنولوژی‌های نوین رخ داد، جامعه عصر صنعتی به تدریج جای خود را به جامعه‌ای داد که بر پایه دانش و اطلاعات استوار شده و آن را جامعه اطلاعاتی نام نهاده‌اند.

اگر قبول کنیم که این گذر، گذری است که بازوها را تبدیل به مغزها می‌کند یعنی جامعه صنعتی که اصالت آن ماده و انرژی بوده و از ترکیب منابعی مانند انرژی، ماده، سرمایه و نیروی انسانی به وجود می‌آید، مدت زیادی طول می‌کشد تا سرمایه‌گذاری به نتیجه برسد و حاصل آن در جامعه تقویت نگاه‌ها، کسب و کارها و در واقع ظهور ثروتمندان و کارآفرینانی بود که بعد از حدود چندین دهه شرکت‌های خود را ایجاد نموده و صاحب ثروت می‌شدند. اما در حوزه جامعه اطلاعاتی در فضای رخداد یک انقلاب مهم، الگوی کسب و کار جدید، افراد جدید، حوزه‌های جدید، ثروتمندان جدید، سیاست‌های جدید، استراتژی‌هایی که منجر به تواناسازی، توانمندسازی و ارزش‌آفرینی جدید می‌شود به وجود می‌آید، یعنی الگوهای کسب و کار در جامعه اطلاعاتی مانند الگوهای کسب و کار قبل نیستند و ارزش‌آفرینی از طریق ترکیب منابع خدادادی نبوده، بلکه بر اساس دانایی و توانایی است که هرکسی بیشتر بتواند در یک حوزه خاص ارزش ایجاد نماید، باقی خواهد

ماند.

وجود افراد کارآفرین در جامعه محدود به قشر خاصی از افراد با ویژگی‌های روانی و ذهنی منحصر به فرد نیست. بلکه همه باید به نوعی در جامعه کارآفرین باشند و چنانچه در محدوده عمل خود به لایه‌های کلان ملی دست یابند، قطعاً پیشتاز خواهند بود. بر این اساس هرکس در جامعه در عرصه خاصی می‌تواند از این ویژگی بهره‌مند شود، به شرط اینکه اساس برنامه‌ریزی‌های آموزشی و تعلیم و تربیت ملی بر این پایه استوار باشد که نیروی انسانی کارآفرین به جامعه تحویل دهد.

شناسایی ویژگی‌های کارآفرینان بزرگ یک کشور و معرفی الگوهای نقش که آنان در زندگی شغلی و شخصی خود به کار برده‌اند تا به قله‌های موفقیت دست یابند، می‌تواند سایر افراد جامعه را که آرزوهای بزرگ در سر می‌پروراند و تنها به دنبال راه حل‌ها می‌گردند، هدایت نماید.

مرکز کارآفرینی دانشگاه صنعتی شریف در راستای این انگوسازی‌ها در جامعه ایرانی با هدایت و همکاری در مجموعه یکصد جلدی کارآفرینان بزرگ ایرانی که توسط آقای رضا یادگاری و خانم مهشید سنایی فرد، برای اولین بار در ایران به نگارش درآمده است، توان خود را به کار بسته است تا تمام آنچه را می‌تواند با انتقال آنها به نسل جوان ایرانی از آنها نسلی توانمند و کارآفرین بسازد به منصف ظهور برساند. امید است با بهره‌گیری از این نوشتارهای ارزشمند گامی بلندتر به سوی ایرانی شکوفا و کارآفرین برداریم. ان شاء الله

مهندس مجید دهبیدی پور

مدیر مرکز کارآفرینی دانشگاه صنعتی شریف