



حسابداری صنعتی

جلد دوم

هزینه یابی، ارزیابی عملکرد و تصمیم گیری

ترجمه و تألیف : عزیز عالی ور

اسفند ۱۳۸۴

کلیه حقوق محفوظ و تکثیر یا اقتباس و نقل تمام
یا قسمتی از مطالب این نشریه بدون اجازه کتبی
سازمان حسابداری ممنوع است.

عالی‌ور، عزیز ۱۳۲۵ -

حسابداری صنعتی / ترجمه و تالیف عزیز عالی‌ور، - تهران:
سازمان حسابداری، مرکز تحقیقات تخصصی حسابداری و حسابداری،
۱۳۸۱.

ج ۳: جدول - (سازمان حسابداری: ۱۵۸)

ISBN 964-8734-13-5

ISBN 964-6285-79-1

فهرست نویسی براساس اطلاعات فیپا.

ج ۲ (چاپ اول: ۱۳۸۴).

واژه‌نامه. کتابنامه. نمایه.

مندرجات: ج ۱. مفاهیم و کاربردها در هزینه‌یابی - هزینه‌یابی،
برنامه‌ریزی و ارزیابی عملکرد.

۱. حسابداری قیمت تمام‌شده. الف. سازمان حسابداری.

مرکز تحقیقات تخصصی حسابداری و حسابداری. ب. عنوان.

۶۵۷/۴۲

HF ۵۶۸۶/۹ع ۲

۸۱-۱۰۹۷۳

کتابخانه ملی ایران

نام کتاب: حسابداری صنعتی جلد دوم.

ترجمه و تالیف: عزیز عالی‌ور.

تایپ و صفحه‌آرایی: عزرا اسکندر افشاری.

ناشر: مرکز تحقیقات تخصصی حسابداری و حسابداری.

آدرس: خیابان شهید احمد قصبیر، خیابان شهید احمدیان شماره ۱۴، ص پ ۱۴۳۳۵/۴۷۹.

نوبت چاپ: چاپ اول، ۱۳۸۴.

شمارگان: ۵۰۰۰ نسخه.

لیتوگرافی، چاپ و صحافی: شرکت ایران چاپ.

شماره برگه کتابخانه ملی: ۸۱-۱۰۹۷۳

قیمت: ۷۰,۰۰۰ ریال

بنام خداوند جان و خرد کزین برتر اندیشه بر نگذرد

سابقه

همزمان با آغاز فعالیت مرکز تحقیقات تخصصی حسابداری و حسابرسی در اوایل دهه ۱۳۶۰، موضوع تدوین کتابی در زمینه حسابداری صنعتی در برنامه کار این مرکز قرار گرفت. زیرا، برغم گام‌های بلندی که استادان نامداری چون زنده یادان اسمعیل عرفانی، حسن سجادی‌نژاد و دکتر فضل‌اله اکبری در این زمینه برداشته بودند، استفاده از حسابداری به مثابه ابزاری برای مدیریت، کاربرد چندانی در کشور نیافته بود و یکی از مواردی که می‌توانست فرهنگ استفاده از حسابداری در اداره امور واحدهای اقتصادی را غنی نماید ادامه راه آن بزرگواران از طریق ارائه مطالب و تکنیک‌های جدید بود.

در اجرای این برنامه در طول سالهای ۱۳۶۱ تا ۱۳۶۸ کتاب حسابداری صنعتی: برنامه‌ریزی و کنترل (Cost Accounting: planning and control)، تالیف آدولف مترومیلتون. اف. آسری ترجمه و در سه جلد منتشر شد. جلد‌های اول و دوم این کتاب توسط آقایان فرشید نویسی، رضا نظری، دکتر احمد حسینی و عزیز عالی‌ور و جلد سوم آن توسط آقایان عزیز عالی‌ور و دکتر رضا شباهنگ ترجمه و توسط این مرکز منتشر گردید. ترجمه و انتشار این کتاب با استقبال گسترده مدرّسان و دانشجویان حسابداری مواجه شد به طوری که در طول سالهای گذشته جلد اول آن ۳۰ بار، جلد دوم ۱۹ بار و جلد سوم ۱۳ بار تجدید چاپ شده و تیراژ هر بار چاپ به طور متوسط ۵۰۰۰ نسخه بوده است.

هدف و برنامه

علیرغم این استقبال گسترده که در طول سالهای گذشته همچنان تداوم یافته است، اما: نظر به:

- پیدایش فن‌آوری‌های جدید در ساخت و ساز محصولات و فراورده‌ها و تغییرات وسیع در فرایندهای تولید و عرضه محصولات،
- افزایش رقابت در مقیاس جهانی با گسترش جهانی شدن اقتصاد،

- افزایش شمار موسسات تولیدی در کشور و رشد و تکامل موسسات تولیدی موجود.
- ویرایش مکرر و تغییرات بنیادی در کتاب مآخذ توسط مولفان آن در هماهنگی با پدیده‌های نو، و در جهت :
- طرح دیدگاه‌های تازه و ارائه روش‌های نوین اندازه‌گیری در حسابداری صنعتی، نظیر هزینه‌یابی کیفیت، هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت و هزینه‌یابی هدف،
- ارائه‌موارد و چگونگی استفاده از اطلاعات حسابداری صنعتی در اداره و مدیریت واحدها.
- فراهم کردن منبعی نسبتاً کامل و سودمند برای تدریس، مطالعه و بکارگیری حسابداری صنعتی.
- انطباق مطالب با برنامه‌های آموزشی دانشگاهی،
- برنامه‌ای تازه برای ترجمه و تالیف کتاب حسابداری صنعتی جدید تدوین شد.

ساختار مباحث

- حسابداری صنعتی اساساً دارای سه حوزه اصلی بحث به شرح زیر است :
- هزینه‌یابی محصولات و سیستم‌های هزینه‌یابی، نظیر سیستم هزینه‌یابی مرحله‌ای و سیستم هزینه‌یابی سفارش کار.
 - بکارگیری اطلاعات مرتبط با هزینه‌ها برای برنامه‌ریزی و ارزیابی عملکرد، نظیر بودجه‌بندی فعالیتها و تحلیل انحراف هزینه‌ها از استانداردهای مربوط.
 - هزینه‌یابی برای تصمیم‌گیریهایی نامکرر، نظیر تصمیمات قیمت‌گذاری و تصمیم‌گیری درباره طرحهای سرمایه‌ای.

کتاب حاضر، دومین جلد از کتابی است که با هدف گفته شده در بالا تدوین شده است و اساساً به حوزه‌های هزینه‌یابی محصولات، ارزیابی عملکرد و اندکی نیز به حوزه تصمیم‌گیری مربوط می‌شود. تالیف و ترجمه این کتاب را همکاران آقای عزیز عالی‌ور که تجربه بلندی در تدریس حسابداری صنعتی دارند و با شرایط و اوضاع و احوال موسسات صنعتی ایران نیز آشنا هستند، به عهده داشته‌اند. منظور از تالیف و ترجمه این است که در توصیف هر یک از سرفصلهای کتاب از چند منبع معتبر خارجی استفاده شده و در عین حال، مطالب به گونه‌ای تدوین شده است که در شرایط و وضعیتهای خاص موسسات تولیدی در ایران نیز قابلیت کاربرد داشته باشد. ضمناً، تایپ و صفحه‌آرایی این کتاب را خانم عذرا اسکندرافشاری با دقت، حوصله و صبر فراوان انجام داده‌اند.

کتاب در مجموع از چهار فصل (فصول ۷ الی ۱۰) تشکیل شده است. مطالب فصل هفتم به بحث پیرامون روشهای مختلف تخصیص هزینه‌های مشترک بین محصولات مشترک و همراه و همچنین شیوه‌های گوناگون برخورد حسابداری با محصولات فرعی، تخصیص

یافته است. در فصل هشتم، سیستم هزینه‌یابی استاندارد همراه با تحلیل انحرافات به تفصیل مورد بحث قرار گرفته است. در فصل نهم، ارتباط بین هزینه‌ها، حجم فعالیت و سود، تحلیل و تحلیلهای سر به سر به تفصیل توصیف شده است. نهایت این که در فصل دهم نیز درباره رویکرد هزینه‌یابی متغیر یا مستقیم در برابر رویکرد هزینه‌یابی جذبی یا کامل به تفصیل بحث شده است.

در جهت تکمیل مطالب و تسهیل استفاده، همانند دیگر نشریات این مرکز، این کتاب نیز دارای فهرست موضوعی، واژه‌نامه فارسی به انگلیسی و انگلیسی به فارسی و همچنین توصیف اصطلاحات است که در انتهای کتاب آمده است.

ویژگیهای تدوین

در این کتاب سعی شده است که:

- در ابتدای هر فصل فهرستی جامع از هدفهای آموزشی بیان گردد تا مطالعه مخاطبان هدفمند شود.
- مطالب به نحوی گویا، روشن و گام به گام برای مخاطبان بیان شود و از طریق تنظیم و ارائه جداول محاسباتی گوناگون و بعضاً نمودار، قابلیت درک مطالب افزایش یابد.
- ترتیبی منطقی در فصل بندی مطالب رعایت شود.
- مطالب هر فصل کامل و در عین حال انعطاف پذیر باشد بطوری که مدرسان بتوانند مطالب متناسب با نیازهای تدریس خود را به راحتی انتخاب کنند.
- مطالب هر یک از فصول از زوایای مختلف مورد بررسی قرار گیرد تا مطالعه کنندگان و به ویژه دانشجویان بتوانند مطالب را با عمق بیشتر درک کنند.
- بر بکارگیری حسابداری صنعتی به عنوان ابزاری برای مدیریت کارآمد، تاکید و علاوه بر توصیف هزینه‌یابی محصول از لحاظ مقاصد ارزشیابی موجودیها و تهیه صورتهای مالی در پایان دوره، چگونگی استفاده از این اطلاعات در تصمیم‌گیری نیز بیان شود.
- موضوعات، مفاهیم و تکنیکهای جدیدی که در حسابداری صنعتی و حسابداری مدیریت مطرح می‌باشند از ابعاد گوناگون مورد بحث و تحلیل قرار گیرند.
- در توضیح مباحث هر فصل مثالهایی به شکل نمونه ارائه و تشریح شود و از این طریق قابلیت درک مطالب افزایش یابد.
- در پایان هر فصل نکات اصلی آن به شکل خلاصه و مفید ارائه شود تا برداشت کلی از مطالب تسهیل گردد.
- در انتهای هر فصل سئوالات، تمرینها و مسایل متنوع و گوناگون ارائه شود که مرتبط

مخاطبان

با موضوع، برگزیده و حتی الامکان جزء سئوالات و مسایل امتحانی مراجع حرفه‌ای و دانشگاهی باشد.

این کتاب اصولاً برای تدریس درس حسابداری صنعتی (۲) به دانشجویان رشته حسابداری تهیه شده است اما دانشجویان سایر رشته‌های مرتبط و حتی بعضاً غیرمرتبط، نیز می‌توانند از آن استفاده کنند به شرط این که درس حسابداری صنعتی (۱) را گذرانیده باشند. علاوه بر این، مطالب مندرج در این کتاب می‌تواند برای حسابداران که اطلاعات حسابداری، به ویژه اطلاعات مرتبط با هزینه‌ها را تهیه می‌کنند و آنهایی که این اطلاعات را بکار می‌گیرند، یاری دهنده باشد. اگر چه در این کتاب اساساً بر سیستمهای گرداوری، سازماندهی، پردازش، گزارشگری و تحلیل اطلاعات مرتبط با هزینه‌ها تاکید گردیده است، اما بعضاً به ماهیت و نحوه بکارگیری این اطلاعات در تصمیم‌گیریها نیز کمابیش اشاره شده است. این تاکید دوگانه از این باور سرچشمه می‌گیرد که (۱) حسابداران صنعتی و مدیریت باید از چگونگی بکارگیری اطلاعات مرتبط با هزینه‌ها توسط استفاده‌کنندگان آگاه باشند و (۲) استفاده‌کنندگان از این گونه اطلاعات نیز باید از چگونگی کارکرد سیستمهای حسابداری صنعتی به منظور فراهم کردن اطلاعات مورد نیاز خود برای استفاده در تصمیم‌ها، برنامه‌ریزیها، کنترل عملیات و ارزیابی عملکرد آگاهی کلی داشته باشند.

از سوی دیگر، در تدوین این کتاب کوشش شده است، ضمن دادن عطف‌های متقابل به مباحث مطروحه در فصول مختلف، مطالب به گونه‌ای ارائه شود که برای تامین مقاصد و دیدگاههای گوناگون مدرسین از لحاظ اولویت تدریس هر یک از فصول، از انعطاف کافی برخوردار باشد.

کلام آخر

پروردگار را سپاس می‌گوییم که این فرصت را به ما داد از حسن نظر تعداد کثیری از مدرّسان حسابداری، همکاران حسابدار و دانشجویان حسابداری برخوردار شویم و شاهد استقبالی گسترده از کتابهای قبلی حسابداری صنعتی، از جمله جلد اول این مجموعه جدید، باشیم. امید که کوششهای این بارمان نیز مورد پذیرش آنان قرار گیرد و با ارائه نظرات، پیشنهادها، انتقادات و تذکر نواقص احتمالی ما را همچنان قرین محبت خود بنمایند.

مرکز تحقیقات تخصصی حسابداری و حسابرسی

سازمان حسابرسی

فصل هفتم

۱-۱۲۰	تفصیل هزینه‌های مشترک: هزینه‌یابی محصولات مشترک
۲	مقدمه
۴	محصولات مشترک
۵	هزینه‌های مشترک
۶	تخصیص هزینه‌های مشترک
۷	چرا هزینه‌های مشترک تخصیص می‌یابند؟
۹	رویکردهای تخصیص هزینه‌های مشترک
۱۰	۱. رویکرد مقدار یا مقیاس عینی
۱۲	۲. رویکرد ارزش فروش در نقطه تفکیک
۱۴	قابل فروش بودن محصولات مشترک در نقطه تفکیک
۱۶	قابل فروش نبودن محصولات مشترک در نقطه تفکیک
۲۶	روش صد سود ناخالص یکسان
۲۸	ارزیابی روشهای مختلف تخصیص هزینه‌های مشترک
۲۸	اثر روشهای مختلف تخصیص هزینه‌های مشترک بر زنجیره ارزش
۲۹	تحلیل هزینه‌های مشترک برای مقاصد تصمیم‌گیری و تحلیل سودآوری
۳۴	محصولات فرعی
۳۵	ماهیت محصولات فرعی
۳۵	روشهای مختلف برخورد حسابداری با محصولات فرعی

۵۴	 مفاهیم حسابداری و گزارشگری مالی
۵۵	 محصولات فرعی و ضایعات تولید
۵۶	 ارائه چند مساله جامع
۷۰	 خلاصه مطالب این فصل
۷۳	 سئوالات، تمرینات و مسایل

فصل هشتم

۱۴۱-۴۴۴	هزینه‌یابی استاندارد: تحلیل انحرافات و ارزیابی عملکرد
۱۲۳	 مقدمه
۱۲۴	 تعریف سیستم هزینه‌یابی استاندارد
۱۲۵	 واحد هزینه
۱۲۵	 هزینه استاندارد چیست؟
۱۲۷	 سودمندی هزینه‌های استاندارد
۱۳۱	 تدوین استانداردها
۱۳۴	 انواع استانداردها
۱۳۵	 هدف از استقرار و بکارگیری سیستم هزینه‌یابی استاندارد
۱۳۸	 کارت هزینه استاندارد
۱۴۳	 تعیین مقدار تولید
۱۴۵	 منابع تدوین استانداردهای هزینه
۱۴۶	 تعیین و تحلیل انحرافات از استاندارد
۱۴۷	 توصیف کلی
۱۴۸	 انحراف کلی و تجزیه آن
۱۵۱	 انحرافات مواد مستقیم و دستمزد مستقیم
۱۵۱	 انحرافات مواد مستقیم
۱۵۹	 روشهای مختلف حسابداری انحراف نرخ مواد مستقیم
۱۷۴	 انحراف دستمزد مستقیم
۱۸۴	 بستن انحرافات مواد مستقیم و دستمزد مستقیم
۱۸۷	 انحرافات مشترک بین نرخ و کارایی

۱۹۰	استانداردهای سربار ساخت و تحلیل انحرافات سربار
۱۹۲	انتخاب مقیاس فعالیت برای جذب سربار ساخت
۱۹۳	مقیاسهای ورودی در برابر مقیاسهای خروجی
۱۹۶	تحلیل انحرافات سربار ساخت
۱۹۶	تحلیل به روش چهار انحرافی
۱۹۷	انحرافات سربار متغیر ساخت
۱۹۷	انحراف کلی سربار متغیر ساخت
۱۹۸	انحراف هزینه یا بودجه سربار متغیر
۲۰۲	انحراف کارایی سربار متغیر
۲۰۶	انحرافات سربار ثابت ساخت
۲۰۷	انحراف کلی سربار ثابت ساخت
۲۰۸	انحراف هزینه یا بودجه سربار ثابت
۲۱۰	انحراف حجم سربار ثابت
۲۱۶	حسابداری انحرافات سربار ساخت
۲۱۹	تحلیل به روشهای دو و سه انحرافی
۲۲۳	خلاصه بحث راجع به علل و مسئولیت انحرافات سربار
۲۲۴	سایر روشهای تحلیل انحرافات سربار
۲۲۵	رویکردهای جایگزین
۲۳۰	تطبیق روشهای مختلف
۲۳۲	شاخصهای کارایی
۲۳۴	مثال جامع
۲۴۳	مسئولیت و کنترل انحرافات
۲۴۴	علل وقوع انحرافات
۲۵۵	تاکید بیش از حد بر انحرافات
۲۵۷	وارد کردن استانداردها در سیستم حسابداری
۲۵۷	گردش هزینههای استاندارد در حسابها
۲۵۹	رویکردهای مختلف ثبت عوامل هزینه در حساب کنترل موجودی کالای در جریان ساخت
۲۶۰	بستن انحرافات از هزینههای استاندارد
۲۶۱	راه کار اول: تلقی انحرافات به عنوان هزینه (یا درآمد) دوره
۲۶۴	راه کار دوم: تخصیص انحرافات به بهای تمام شده کالای فروش رفته و موجودیهای پایان دوره

۲۶۸	منطق تخصیص انحرافات.....
۲۷۱	بستن انحرافات از لحاظ مقاصد گزارشگری مالی میان دوره‌ای.....
۲۷۱	موضوعات خاص.....
۲۷۱	انحرافات ترکیب و بازده.....
۲۷۲	انحرافات ترکیب و بازده مواد اولیه.....
۲۷۷	مثال جامع.....
۲۸۲	انحرافات ترکیب و بازده کار مستقیم.....
۲۸۵	انحرافات فروش.....
۲۸۹	تطبيق سود واقعی یا سود بودجه شده.....
۲۹۳	سیستم هزینه‌یابی استاندارد بر مبنای رویکرد هزینه‌یابی متغیر.....
۳۰۴	انحراف اوقات تلف شده.....
۳۰۶	محاسبه اطلاعات واقعی بر مبنای هزینه‌های استاندارد و انحرافات.....
۳۱۰	ارتباط بین انحرافات.....
	ملاحظات رفتاری :
۳۱۴	هدفهای سازمانی، شاخص‌ها و ارزیابی عملکرد.....
۳۱۵	مشارکت در تدوین استانداردها.....
۳۱۶	سطوح هدف برای استانداردها.....
۳۱۷	هزینه‌یابی استاندارد، هزینه‌یابی هدف، هزینه‌یابی کایزن و الگوبرداری.....
۳۱۸	هزینه‌یابی هدف.....
۳۲۰	هزینه‌یابی کایزن.....
۳۲۱	الگوبرداری.....
۳۲۳	قابلیت کاربرد گسترده سیستم هزینه‌یابی استاندارد.....
۳۲۳	سیستم هزینه‌یابی استاندارد در محیط‌های جدید ساخت.....
۳۲۵	تصمیم‌گیری درباره محاسبه و بررسی انحرافات.....
۳۲۷	بررسی انحرافات.....
۳۲۹	علل اصلی ایجاد انحرافات.....
۳۳۲	محدوده قابل قبول برای کنترل انحرافات.....
۳۳۴	مدلهای بررسی انحرافات.....
۳۳۴	قاعده سرانگشتی.....
۳۳۴	مدل آماری.....

۳۳۵	 به‌نگام کردن استانداردها
۳۳۹	 ارائه چند مساله نمونه همراه با حل آنها
۳۵۶	 خلاصه مطالب این فصل
۳۶۳	 سئوالات، تمرینات و مسایل

فصل نهم

۴۴۵-۴۲۸	تحلیل هزینه‌ها، حجم فعالیت و سود: نقطه سر به سر و تصمیم‌گیری
۴۴۷	 مقدمه
۴۴۹	 زنجیره ارزش و تحلیل هزینه‌ها، حجم فعالیت و سود
۴۴۹	 توصیف تحلیل هزینه‌ها، حجم فعالیت و سود
۴۵۱	 تحلیل نقطه سر به سر
۴۵۴	 اهمیت گرایش هزینه‌ها
۴۵۴	 نقطه سر به سر
۴۵۵	 رویکرد حاشیه فروش
۴۵۷	 رویکرد تشکیل و حل معادله سود
۴۶۲	 ترسیم نمودار سر به سر
۴۶۷	 شکل دیگر نمودار سر به سر
۴۶۹	 نمودار سود و حجم فعالیت
۴۷۳	 تعیین حجم فروش هدف
۴۷۴	 رویکرد حاشیه فروش
۴۷۶	 رویکرد تشکیل و حل معادله سود
۴۷۷	 رویکرد ترسیم نمودار
۴۷۷	 تعیین حجم فروش هدف یا درصدی سود معین
۴۷۸	 تغییر در هزینه‌های ثابت
۴۷۹	 تغییر در مبلغ حاشیه فروش یک واحد محصول
۴۸۱	 پیش بینی سود حاصل از حجم فروش مورد انتظار
۴۸۴	 تغییرات وابسته در متغیرهای کلیدی
۴۸۷	 مفروضات و محدودیتهای حاکم بر تحلیل هزینه‌ها، حجم فعالیت و سود

۴۹۱	نمودار سر به سر از دیدگاه اقتصادی
۴۹۳	مقایسه دیدگاه حسابداران با دیدگاه اقتصاددانان در مورد تحلیل هزینه‌ها، حجم فعالیت و سود
۴۹۴	رابطه بین صورت سود و زیان و تحلیل هزینه‌ها، حجم فعالیت و سود
۴۹۴	صورت سود و زیان سنتی
۴۹۵	صورت سود و زیان بر مبنای حاشیه فروش
۴۹۷	مقایسه صورت سود و زیان سنتی با صورت سود و زیان مبتنی بر حاشیه فروش
۴۹۸	ساختار هزینه‌ها و اهرم عملیاتی
۵۰۱	اهرم عملیاتی
۵۰۴	اهرم عملیاتی، نقطه سر به سر و حاشیه ایمنی
۵۰۵	اهرم عملیاتی و فرایند ساخت با نیروی انسانی در مقابل سیستم‌های پیشرفته ساخت
۵۰۶	اهرم عملیاتی و رویکرد فزونی منافع بر مخارج
۵۰۷	هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت و تحلیل هزینه‌ها، حجم فعالیت و سود
۵۱۴	کاربرد تحلیل هزینه‌ها، حجم فعالیت و سود در تصمیم‌گیریها
۵۱۸	ارزیابی راه کارهای مختلف
۵۲۱	تصمیم‌گیری راجع به ترکیب تولید محصولات هنگامی که عوامل محدود کننده وجود دارد
۵۳۰	تئوری محدودیت‌ها
۵۳۱	حاشیه ایمنی
۵۳۵	تحلیل گردش وجوه نقد - گسترش مدل اولیه
۵۳۷	توجه به آثار مالیاتی
۵۴۳	هزینه‌های نیمه ثابت یا پلکانی
۵۴۶	محصولات متعدد و تحلیل هزینه‌ها، حجم فعالیت و سود
۵۵۰	ساده کردن تحلیل هزینه‌ها، حجم فعالیت و سود در شرایطی که محصولات گوناگون ساخته می‌شود
۵۵۰	روش ترکیب ثابت محصولات
۵۵۱	روش میانگین موزون حاشیه فروش
۵۵۳	چگونگی برخورد با هزینه‌های ثابت مشترک بین محصولات مختلف
۵۶۱	اطلاعات مرتبط با هزینه‌ها، حجم فعالیت و سود در گزارشهای مالی سالانه
۵۶۲	استفاده از کاربرگهای الکترونیکی و مدل‌های برنامه‌ریزی رایانه‌ای در تحلیل هزینه‌ها، حجم فعالیت و سود
۵۶۶	خلاصه مطالب این فصل
۵۶۹	سئوالات، تمرینات و مسایل

فصل دهم

۶۲۹-۷۴۸	هزینه‌یابی جذبی در برابر هزینه‌یابی متغیر
۶۳۱	مقدمه
۶۳۳	اندازه‌گیری سود
۶۳۳	دلایل اندازه‌گیری سود
۶۳۵	رویکردهای هزینه‌یابی جذبی و هزینه‌یابی متغیر
۶۳۵	رویکردهای انباشت و ارائه هزینه‌ها
۶۳۶	هزینه‌یابی جذبی
۶۳۷	هزینه‌یابی متغیر
۶۳۸	بررسی کلی
۶۴۳	دلایل منطقی گوناگون
۶۴۷	گزارشگری مالی برون سازمانی
۶۴۹	صورت سود و زیان بر مبنای رویکرد هزینه‌یابی جذبی و رویکرد هزینه‌یابی متغیر
۶۵۰	مثال توصیفی در مورد هزینه‌یابی جذبی و هزینه‌یابی متغیر
۶۵۳	اثر افزایش در موجودیهای پایان سال نسبت به اول سال
۶۵۸	اثر ناشی از کاهش مقدار موجودیها
۶۶۲	مقایسه دو رویکرد
۶۶۴	توصیف دلیل تفاوت در مبالغ سود و تطبیق این مبالغ
۶۶۷	اثر انحراف حجم سربار ثابت ساخت
۶۷۲	مثال جامع
۶۸۱	تحلیل رابطه بین هزینه‌ها، حجم فعالیت و سود
۶۸۴	کاربردهای هزینه‌یابی جذبی و هزینه‌یابی متغیر
۶۸۵	کاربرد در تصمیم‌گیریها
۶۸۷	تصمیمات قیمت‌گذاری
۶۹۲	برنامه‌ریزی و کنترل
۶۹۳	برنامه‌ریزی سود
۶۹۴	تغییرپذیری سود
۶۹۵	ارزیابی سودآوری محصولات متعدد
۶۹۶	کاربردهای برون سازمانی

۶۹۸	تعریف دارایی
۶۹۸	هزینه‌یابی جذبی و شناخت درآمد
۷۰۱	صورت سود و زیان بر مبنای رویکرد هزینه‌یابی جذبی
۷۰۱	صورت سود و زیان بر مبنای رویکرد هزینه‌یابی متغیر
۷۰۳	تطبیق ارقام سود
۷۰۹	مساله کلاسیک مبتنی بر تجربه واقعی
۷۱۶	خلاصه مطالب این فصل
۷۲۱	سئوالات، تمرینات و مسایل
۷۴۹-۷۷۰	واژه‌نامه
۷۴۹	فارسی به انگلیسی
۷۵۹	انگلیسی به فارسی
۷۷۱	اصطلاحات
۷۸۷	فهرست موضوعی