

به نام خدا



تجارت الکترونیکی

تألیف:

مهندس رامین مولاناپور

سرشناسه	: مولانا پور، رامین، ۱۳۵۰ -
عنوان و نام پدیدآور	: تجارت الکترونیکی/تالیف رامین مولانا پور.
مشخصات نشر	: تهران: آیلار، آتی‌نگار، ۱۳۸۹.
مشخصات ظاهری	: ۱۰۴ ص.
شابک	: 978-964-8458-86-6
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
موضوع	: بازرگانی الکترونیکی
رده بندی کنگره	: ۱۳۸۹ ۸۷۲/۸۴۵۵۲۸/۳۲ HF
رده بندی دیویی	: ۳۸۱/۱۲۲
شماره کتابشناسی ملی	: ۱۹۹۶۵۲۱

نام کتاب	: تجارت الکترونیکی
مؤلف	: رامین مولانا پور
ناشر	: آیلار - آتی‌نگر
لیتوگرافی	: طیف نگار
چاپ	: طیف نگار
نوبت چاپ	: اول ۱۳۸۹
تیراژ	: ۱۰۰۰ نسخه
قیمت	: ۲۵۰۰۰ ریال

دفتر مرکزی کتاب آیلار

انقلاب - خیابان شهید منیری جاوید (اردیبهشت) - خیابان شهدای ژاندارمری - شماره ۱۴۶
(ساختمان آیلار) تلفن: ۶۶۴۰۱۲۵۵ - دورنگار: ۶۶۴۹۴۴۳۱

فروشگاه شماره ۱ (کتاب آیلار)

انقلاب - روبروی دبیرخانه دانشگاه تهران - بازارچه کتاب. تلفن ۶۶۹۵۶۴۳۳ - ۶۶۴۱۱۸۶۵

فروشگاه شماره ۲ (کتاب آیلار)

کریمخان زند - مابین ایرانشهر و خردمند جنوبی - شماره ۱۴۴. تلفن: ۱ - ۸۸۳۱۹۷۴۰

فروشگاه شماره ۳ (کتاب آیلار)

انقلاب - روبروی دانشگاه تهران - پاساژ فروزنده - شماره ۳۲۱. تلفن: ۹۷ - ۶۶۹۶۳۵۹۶

ISBN 978-964-8458-88-6

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۸۴۵۸-۸۸-۶

فهرست مطالب

مرور مقدماتی.....	۷
فصل اول: تجارت الکترونیکی و اینترنت.....	۱۳
تجارت الکترونیکی امروزی.....	۱۳
چرا تجارت الکترونیکی متفاوت است.....	۱۸
حضور در همه جا و همه وقت.....	۲۱
دسترسی جهانی.....	۲۱
استانداردهای جهانی.....	۲۲
غناي محتويات.....	۲۳
ارتباط متقابل.....	۲۳
چگالي اطلاعات.....	۲۴
شخصي سازي اختصاصي سازي.....	۲۵
فناوري اجتماعي: توليد محتويات کاربر و شبکه اجتماعي.....	۲۶
مفهوم کلیدی در تجارت الکترونیکی: بازارهای دیجیتالی و کالاهای دیجیتالی در بازار جهانی.....	۲۷
کالاهای دیجیتالی.....	۳۱
مدل های کسب و کار اینترنتی.....	۳۳
برقراری ارتباط و شبکه های اجتماعی.....	۳۶

محتویات دیجیتالی، سرگرمی و خدمات ۴۲

فصل دوم: تجارت الکترونیکی ۵۵

انواع تجارت الکترونیکی ۵۵

جذب و حفظ مشتری: بازاریابی متعامل، شخصی سازی و خدمات سلف سرویس ۵۷

تجارت الکترونیکی بنگاه به بنگاه: کارآیی ها و روابط جدید ۶۷

فصل سوم: تجارت سیار ۷۵

خدمات و برنامه های کاربردی تجارت سیار ۷۶

خدمات مبتنی بر مکان یابی ۷۶

خدمات بانکی و امور مالی ۷۷

تبلیغات بی سیم ۷۷

بازی و سرگرمی ۷۸

دسترسی به اطلاعات از طریق وب بی سیم ۷۹

فصل چهارم: سیستم های پرداخت تجارت الکترونیکی ۸۱

انواع سیستم های پرداخت الکترونیکی ۸۱

سیستم های پرداخت دیجیتال برای تجارت سیار ۸۵

فصل پنجم: فعالیت عملی ۸۷

کسب مهارت های عملی: ایجاد استراتژی تجارت الکترونیکی ۸۷

بهبود تصمیم سازی: استفاده از نرم افزار صفحه گسترده برای تحلیل کسب و کار ذات کام ۸۹

کسب مهارت عملی: ارزیابی خدمات میزبانی تجارت الکترونیکی ۹۰

پوست ۹۱

مروری بر آنچه که در این کتاب خواندید ۹۱

- مروری بر سؤالات ۹۴
- پرسش‌هایی برای بحث و تبادل نظر ۹۶
- کار تیمی: اجرای تحلیل رقابتی از سایت‌های تجارت الکترونیکی ۹۶