

به نام خدا



فناوری اطلاعات و ارتباطات در مدیریت

مؤلفان:

صادق کرمی

معصومه خورشیدی

حمیده صادقی

مریم بهاروند

انتشارات بین‌المللی گیوا

عنوان و نام پدیدآور : فناوری اطلاعات و ارتباطات در مدیریت/ مولفان صادق کرمی... (و دیگران).

مشخصات نشر : تهران: گیوا، ۱۳۹۵.

مشخصات ظاهری : ۱۷۶ ص.

شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۸۴۷۹-۴۸-۲ ریال ۱۶۰۰۰ :

وضعیت فهرست نویسی : فیبا

یادداشت : مولفان صادق کرمی، معصومه خورشیدی، حمیده صادقی، مریم بهاروند.

موضوع : تکنولوژی اطلاعات و ارتباطات

موضوع : communications technologies Information and

موضوع : ارتباط در مدیریت

موضوع : Communication in management

سلسله افزوده : کرمی، صادق، ۱۳۵۳ -

رده بندی کده : ۱۳۹۵ ۹۳۴/ف/۵۸/۵ Ts

رده بندی دیویی : ۳۰۳/۴۸۳۳

شماره ثبت کتاب ملی : ۴۲۸۷۵۱۲

عنوان کتاب : فناوری اطلاعات و ارتباطات در مدیریت

مولفان : صادق کرمی، معصومه خورشیدی، حمیده صادقی، مریم بهاروند

مشاور پژوهشی : زهرا شاکری

ناشر : انتشارات بین المللی گیوا

مدیر اجرایی : محمدصدیق سپهری نیا

طراح جلد : آریتا گوهری

صفحه آرا : فاطمه ماهر

سال و نوبت چاپ : ۱۳۹۵ / اول

شمارگان : ۱۰۰۰

شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۸۴۷۹-۴۸-۲

قیمت : ۱۶۰۰۰ ریال

آدرس : تهران، میدان انقلاب، ضلع شمال غرب میدان، جنب بانک رفاه.

پلاک ۵۹، طبقه ۲، واحد شرقی

تلفن : ۰۹۱۲۷۹۸۱۶۵۴ ، ۰۲۱-۶۶۵۶۲۰۴۴-۶۶۵۶۲۶۳۹

تارنما : www.givabook.ir ، www.sadako.ir

فهرست مطالب:

فصل اول: مفاهیم و مبانی فناوری اطلاعات

۱۱	پیشگفتار
۱۲	فناوری (تکنولوژی) چیست؟
۱۲	اطلاعات چیست؟
۱۳	مفهوم فناوری اطلاعات
۱۷	تعریف جامع
۱۸	تاریخچه فناوری اطلاعات و ارتباطات
۱۹	دوران قبل مکانیکی شدن (۳۰۰۰ قبل از میلاد تا ۴۵۰)
۱۹	دوران مکانیکی (۱۴۵۰ تا ۱۸۴۰)
۱۹	دوران الکترونیکی (۱۸۴۰ تا ۱۹۴۰)
۱۹	دوران الکترونیک و رایو پاتی (از ۱۹۴۰ تا کنون)
۲۰	چستی فناوری اطلاعات و ارتباطات
۲۳	تقسیم بندی کشورهای جهان از نظر زیر ساخت های لازم در دستیابی به فناوری اطلاعات و ارتباطات

فصل دوم: فناوری اطلاعات در نحوه عملکرد

۲۷	مدیریت منابع انسانی
۲۹	ماهیت فناوری: اینهمه هیا هو به واسطه چیست؟
۲۹	مدیریت منابع انسانی
۳۰	عملکردها (وظایف)ی مدیریت منابع انسانی
۳۰	تاریخچه پیدایش مدیریت منابع انسانی
۳۱	نقش فناوری اطلاعات در عملکردها (وظایف)ی مدیریت منابع انسانی
۳۱	عملکردها (وظایف)ی مدیریت منابع انسانی
۳۲	نقش های فناوری اطلاعات در هر یک از عملکردهای مدیریت منابع انسانی
۳۳	تغییر در فرآیندها و ساختار سازمانی از طریق فناوری اطلاعات

۳۴	محیط و نقش در حال تغییر مدیریت منابع انسانی
	فصل سوم: تکنولوژی و فناوری اطلاعات در سازمانها
۳۹	فناوری اطلاعات و ارتباطات سازمانی
۴۰	تأثیر فناوری اطلاعات و ارتباطات بر سازمان
۴۱	فواید استفاده از فناوری اطلاعات در سازمانها
۴۱	یکپارچگی سیستم
۴۱	دسترسی آسان به اطلاعات
۴۲	امنیت بالا و سطوح دسترسی
۴۲	ثبت دانش سازمانی
۴۲	گزارشات مدیریتی
۴۳	بالا بردن رضایت مشتری
۴۳	اطلاع رسانی دقیق تر، به موقع تر و گسترده تر
۴۴	از سازمانهای سلسله مراتبی به سازمانهای شبکه‌ای
۴۴	نقش مدیران و کارکنان در سازمان
۴۵	تأثیر فناوری اطلاعات بر سلسله ارتباطی سازمانی
۴۶	تأثیرات فناوری اطلاعات بر ایجاد و عده‌ریزی
۴۶	تأثیر فناوری اطلاعات بر تمرکز قدرت یا اختلا
۴۷	تأثیر فناوری اطلاعات بر محتوای شغل
۴۷	تأثیر فناوری اطلاعات بر آموزش
۴۷	تأثیر فناوری اطلاعات بر جابجایی شغلی
۴۷	تأثیر فناوری اطلاعات بر رضایت شغلی
۴۷	تأثیر فناوری اطلاعات بر تشویش اطلاعاتی
۴۷	تأثیر فناوری اطلاعات بر ایمنی و سلامت
۴۸	Mission (ماموریت)
۴۸	Work Processes (فرآیندهای کاری)
۴۹	Decisions (تصمیم‌گیریها)
۴۹	Technology (فناوری)
۴۹	نمای ماتریسی استراتژی‌های مبتنی بر اینترنت و اینترنت
۵۰	چک لیست اولویت بندی اعمال فناوری اطلاعات بر نیروی انسانی در سازمان
۵۲	چک لیست پیاده سازی جهت اعمال تکنولوژی بر نیروی انسانی
۵۳	جرخ دگرگونی
۵۳	زمینه همگانی، دیدگاه مشترک
۵۳	پیروزی‌های فوری و نوآوری‌های محلی

۵۳	نمادها و نشانه‌ها
۵۴	ساختار و فرایند راهنمایی
۵۴	آموزش، کارورزی، ابزار اقدام
۵۴	قهرمانان و پشتیبانان
۵۴	به عنوان مثال
۵۵	ارتباطات، بهترین راه تبادل تجربه
۵۵	Reengineering (طرح ریزی مجدد)
۵۶	Information and technology (اطلاعات و فناوری)
۵۶	معیارها، هدف‌ها و بازخورد
۵۶	قدر شناسی پاداش‌ها

فصل چهارم: فناوری اطلاعات ارتباطات در مدیریت

۶۱	فناوری اطلاعات به عنوان یک راه‌آوری
۶۳	موانع پذیرش برخی فناوری‌ها چیست؟
۶۵	آیا می‌توان ادعای تداوم داشت؟
۶۵	رویدادها و کنترل
۶۶	امنیت برای تداوم کسب و کار
۶۶	سازمان الکترونیکی چیست؟
۷۰	اثرات سازمان‌های الکترونیکی بر کارمندان
۷۰	رهبری الکترونیکی:
۷۰	تمرکز بر آینده نگری
۷۱	حفظ انعطاف پذیری
۷۱	ساختار الکترونیکی
۷۱	تصمیم‌گیری
۷۲	انتخاب کارمند
۷۲	نگهداری و انگیزش
۷۳	ارتباطات
۷۳	اعتماد سازی
۷۴	مشروعیت بخشیدن به احساسات
۷۴	طراحی کار
۷۵	توان کار - خانواده
۷۶	رهبری و مدیریت الکترونیک
۷۷	شرایط لازم برای مدیریت الکترونیک
۷۹	تجارت الکترونیک

۸۱	 مدیریت فناوریهای ارتباطات و اطلاعات (ICTS) در سازمان
۸۳	 تجارت الکترونیک و فن آوری اطلاعات (E-Commerce & IT)
۸۴	 مدیریت و ارتباطات

فصل پنجم: فناوری اطلاعات در آموزش و پرورش

۹۳	 اهمیت فناوری در آموزش
۹۵	 جایگاه فناوری در آموزش و پرورش
۹۸	 نقش فناوری اطلاعات در آموزش
۹۹	 اصول مهم در توسعه ی فناوری اطلاعات
۱۰۰	 راهکارهای برای ورود صحیح فناوری به آموزش
۱۰۲	 تکنولوژی آموزشی
۱۰۲	 تعریف تکنولوژی و تکنولوژی آموزشی
۱۰۳	 ارزش فناوری اطلاعات و ارتباطات
۱۰۴	 توانایی های فناوری اطلاعات و ارتباطات
۱۰۴	 دیدگاه کلان
۱۰۵	 دیدگاه خرد
۱۰۵	 راهبردهای فناوری اطلاعات و ارتباطات
۱۰۶	 گروه بندی فناوری اطلاعات و ارتباطات
۱۰۶	 فناوری و سطح مشترک آن با انسان
۱۰۶	 فناوری ارتباطات
۱۰۶	 فناوری اطلاعات و ارتباطات و دگرگونی های تخریبی
۱۰۷	 سطح اشباع فناوری اطلاعات و ارتباطات
۱۰۷	 محدوده فعالیت های اطلاعاتی و ارتباطی
۱۰۸	 نظام های اطلاعاتی و ارتباطی
۱۰۸	 نظام تک مرکزی
۱۰۹	 نظام چند مرکزی
۱۰۹	 نظام جهانی
۱۰۹	 نظم نوین اطلاعات و ارتباطات
۱۱۰	 فناوری اطلاعات و ارتباطات در زندگی آینده
۱۱۱	 مشکلات کشورهای در حال توسعه در زمینه فناوری اطلاعات و ارتباطات
۱۱۲	 نحوه تأثیر فناوری اطلاعات بر ساختار سازمان
۱۱۲	 فناوری اطلاعات و ارتباطات و تأثیر آن بر تحولات ساختار جامعه
۱۱۳	 فناوری ارتباطات و اطلاعات، نیاز امروز مدیران فردا
۱۱۴	 مدیریت فن آوری اطلاعات IT

۱۱۵	فناوری اطلاعات و اثربخشی
۱۱۶	معیارها و مقیاس‌های اثربخشی سازمانی جا به جا
۱۱۸	ادغام معیارهای اثربخشی
۱۱۹	ارزیابی اثربخشی آموزش با استفاده از الگوی کرک باتریک
۱۲۱	فناوری اطلاعات (IT) چیست و چگونه به سازمان کمک می‌کند؟
۱۲۱	فناوری اطلاعات چه کمکی به سازمان آموزش و پرورش می‌کند؟
۱۲۲	فناوری اطلاعات و خود کارآمدی
۱۲۴	سیستم نوین و استفاده از فناوری اطلاعات
۱۲۴	تکنولوژی آموزشی چیست؟
۱۲۴	مفهوم تکنولوژی آموزشی
۱۲۵	تعریف تکنولوژی و تکنولوژی آموزشی
۱۲۷	بررسی تاثیر فناوری T در بهبود آموزش معلمان
۱۲۹	فعالیت‌های آموزشی معلمان با استفاده از IT
۱۲۹	دسترسی به منابع فناوری اطلاعات IT
۱۳۰	دانش معلمان در مورد توانمندسازی فناوری اطلاعات (IT) در آموزش
۱۳۰	اعتماد معلمان در بکارگیری فناوری اطلاعات
۱۳۰	فن معلمی خارج از کلاس درس
۱۳۲	معلم و فناوری اطلاعات
۱۳۳	کاربرد فناوری اطلاعات در آموزش و پرورش و موانع آن در ایران
۱۳۳	کاربرد فناوری اطلاعات در آموزش و پرورش
۱۳۴	موانع درون نظام آموزشی برای بکارگیری IT
۱۳۵	موانع محیطی

فصل ششم: کاربرد فناوری اطلاعات و ارتباطات در آموزش

۱۳۹	فناوری اطلاعات و ارتباطات
۱۴۱	سیر تاریخی فناوری اطلاعات و ارتباطات در علوم مختلف
۱۴۲	الف. تغییر در شیوه عمل مدیران منابع انسانی
۱۴۲	ب. ساختار و حیطه نظارت
۱۴۳	ج. تغییر در روش‌های تصمیم‌گیری و خط‌مشی‌گذاری
۱۴۴	د. زمینه ساز شکل‌گیری دولت‌ها و سازمان‌های مجازی
۱۴۵	ه- کاهش تشریفات زائد اداری
۱۴۵	کاربردهای فناوری اطلاعات و ارتباطات
۱۴۵	پول الکترونیکی
۱۴۶	تجارت الکترونیکی

۱۴۸	دولت الکترونیکی
۱۴۸	نشر الکترونیک
۱۴۹	پارک‌های فناوری
۱۵۰	شهر اینترنتی
۱۵۱	دهکده جهانی
۱۵۱	نقش فناوری اطلاعات و ارتباطات
۱۵۲	فناوری اطلاعات و هنر
۱۵۳	صنایع دستی
۱۵۳	فناوری اطلاعات و ارتباطات ICT
۱۵۳	الگوهای در زمینه ICT و صنایع دستی
۱۵۴	بازاریابی آنلاین
۱۵۷	ایجاد گروه‌های صنعتی
۱۵۹	نقش فناوری اطلاعات در صنعت
۱۵۹	اهداف فناوری اطلاعات در صنعت
۱۶۰	فناوری اطلاعات و توسعه گردشگری
۱۶۱	کاربرد فناوری اطلاعات در حوزه ورزش
۱۶۲	فناوری اطلاعات و تاثیر آن بر ورزش
۱۶۲	فناوری اطلاعات به‌طور کلی در ۳ لایه بر ورزش تاثیر می‌گذارد
۱۶۲	لایه اول: تجهیزات
۱۶۲	لایه دوم: بهداشت و درمان
۱۶۳	لایه سوم: مدیریت
۱۶۳	فناوری اطلاعات در المپیک
۱۶۴	المپیک و بازی خورها
۱۶۴	زیر ساخت‌ها
۱۶۵	خدمات پردازشی
۱۶۵	موانع و مشکلات
۱۶۶	فناوری اطلاعات در پزشکی
۱۶۷	صنعت انفورماتیک پزشکی
۱۶۹	پزشکی از راه دور
۱۶۹	انواع پزشکی از راه دور
۱۷۰	راهکارهای بی جهت استفاده پزشکی از راه دور در ایران
۱۷۱	منابع