

کاربرد تکنیک‌های منطقه‌ای در

مکان‌یابی صنایع

(با تأکید بر مدل‌ها و الگوهای درجه‌بندی)

علی کشاورزی

۱۳۹۴

دانشگاه آزاد اسلامی

واحد مرودشت

سرشناسه	: کشاورزی، علی، ۱۳۴۴ -
عنوان و پدیدآور	: کاربرد تکنیک‌های منطقه‌ای در مکان‌یابی صنایع (با تأکید بر مدل‌ها و الگوهای درجه‌بندی) / علی کشاورزی.
مشخصات نشر	: مرودشت: دانشگاه آزاد اسلامی واحد مرودشت، ۱۳۹۴.
مشخصات ظاهری	: ۳۲۰ ص. مصور، جدول، نمودار.
شابک	: 978-964-10-3595-4: ۱۵۰۰۰۰ ریال
وضعیت فهرست‌نویسی: فیپا	
یادداشت	: کتابنامه.
موضوع	: صنایع، تعیین محل.
موضوع	: صنایع، تعیین محل - برنامه‌ریزی.
موضوع	: عمران منطقه‌ای.
شناسه افزوده	: دانشگاه آزاد اسلامی، واحد مرودشت.
رده‌بندی کنگره	: ۱۳۹۴ / ۲ ک ۵ / ۵۸ HD
رده‌بندی دیویی	: ۳۳۸ / ۶۰۴۲
شماره کتابشناسی ملی	: ۳۹۱۵۱۵۸

کاربرد تکنیک‌های منطقه‌ای در مکان‌یابی صنایع

علی کشاورزی

چاپ اول / ۱۳۹۴ / ۲۰۰۰ جلد / چاپ: صبح امروز

شابک: ۴-۳۵۹۵-۱۰-۹۶۴-۹۷۸ / قیمت: ۱۵۰۰۰ تومان

آماده‌سازی برای چاپ: آوند اندیشه (۰۹۱۷۷۰۰۲۰۷۴)



حق چاپ برای دانشگاه آزاد اسلامی

واحد مرودشت محفوظ است.

درآمد

در حقیقت، اولین جرقه‌ی چاپ و انتشار این کتاب، زمانی در خاطرم درخشید که پایان‌نامه‌ی این‌جانب در دوره‌ی کارشناسی ارشد رشته‌ی شهرسازی (گرایش برنامه‌ریزی شهری و منطقه‌ای)، با درجه‌ی ممتاز و نمره‌ی ۱۹/۵، از سوی هیات محترم ژوری، مورد ارزیابی قرار گرفت.

در نیمه‌ی دوم سال ۱۳۸۳، تدوین این کتاب آغاز شد، اما به‌دلیل گرفتاری‌های شغلی و تدوین و چاپ چند کتاب دیگر، (دانستنی‌های تاریخی برای کودکان به نام "یک‌روز در تخت‌جمشید"، رمان تاریخی با نام "مدافعان پارسه" و گردآوری مجموعه‌ی "نام‌های نژاده‌ی پارسی") مراحل آماده‌سازی این کتاب با وقفه‌ای نه‌چندان کوتاه، روبه‌رو شد. در اثنای تدریس در ترم اول سال تحصیلی ۸۵-۸۶ نیاز به تدوین کتابی تحت عنوان "کاربرد روش‌های ریاضی و آماری در برنامه‌ریزی شهری و منطقه‌ای"، برای دانشجویان دوره‌ی کارشناسی و کارشناسی ارشد این رشته، احساس شد. هرچند که تدوین فصل اول کتاب مذکور به پایان رسید اما وجود یک کار حجیم ناتمام، ذهن را می‌خراشید. این بود که مجدداً کار بر روی این کتاب را آغاز نمودم.

همان‌طور که در ادامه خواهید دید، پس از طرح مباحث علمی و تحلیلی مرتبط با موضوع کتاب، برای کمک به درک به‌تر مباحث، یک مطالعه‌ی موردی و واقعی نیز، تحت عنوان "مکان‌یابی کارخانه‌ی سوم شرکت کارخانه‌های صنعتی آزمایش در مناطق آزاد صنعتی-تجاری کشور" ارائه شده است.

توضیح بسیار ضروری که باید به آن توجه شود، این است که تمام داده‌ها و اطلاعات مربوط به شرکت کارخانه‌های صنعتی آزمایش و مناطق آزاد چهارگانه‌ی کشور (کیش، قشم، چابهار و سرخس) که در این کتاب به آن‌ها استناد شده است، مربوط به سال‌های ۷۶ و قبل از آن است. طی این نه سال، تغییرات زیادی در وضعیت و شرایط شرکت آزمایش و مناطق آزاد چهارگانه‌ی کشور رخ داده است. اما علی‌رغم ویرایش نهایی کتاب در زمستان سال ۱۳۸۵، هیچ‌گونه تغییر و

به‌هنگام‌سازی بر روی اطلاعات مذکور اعمال نشده است، علت این امر این است که تحلیل‌های ریاضی و آماری که در مطالعه‌ی موردی انجام شده است، بر اساس اطلاعات و وضعیت شرکت آزمایش و مناطق آزاد چهارگانه در آن سال‌ها بوده است. به‌یقین، این موضوع در فرآیند و تحلیل‌های مکان‌یابی، مشکلی ایجاد نخواهد کرد.

فهرست مطالب

۱۷	۱ / گفتار اول
۱۷	پیش گفتار
۱۹	پیشینه‌ی تئوری‌های مکان‌یابی
۲۳	۲ / گفتار دوم
۲۳	۱. برنامه‌ریزی
۲۷	۲. منطقه
۳۰	۳. برنامه‌ریزی منطقه‌ای
۳۲	۴. اقتصاد مکان
۳۸	۵. تئوری‌های مکان‌یابی صنعتی
۴۸	۶. صنایع و پارامترهای کالبدی-فیزیکی
۵۱	۷. اهمیت مکان‌یابی صنایع
۶۷	۳ / گفتار سوم
۶۷	۱. مروری بر نتایج مطالعات تجربی
۷۰	۲. خلاصه‌ی یافته‌های مطالعات صنعت و فضا
۷۷	۴ / گفتار چهارم
۷۷	۱. فرآیند تحلیلی سلسله‌مراتب
۸۷	۲. الگوهای تشکیل شاخص ترکیبی

۵ / گفتار پنجم

- ۹۱ ۱. مطالعه‌ی موردی: مکان‌یابی کارخانه‌ی سوم شرکت آزمایش در یکی از مناطق آزاد
- ۱۰۸ ۲. مدل و الگوهای انتخاب شده جهت انجام مکان‌یابی
- ۱۱۸ ۳. محاسبات تفصیلی و نتایج پردازش داده‌ها در مدل‌ها و الگوهای مورد استفاده

۶ / گفتار ششم

- ۱۳۷ ۱. یافته‌های حاصل از پردازش داده‌ها
- ۱۴۰ ۲. نتیجه‌گیری و پیشنهادها

۷ / منابع و مآخذ

- ۱۴۵ شرحی بر منابع مورد استفاده
- ۱۴۶ منابع گفتار دوم
- ۱۴۸ منابع فصل سوم
- ۱۴۸ منابع فصل چهارم
- ۱۴۹ سایر منابع

۸ / پیوست‌ها

- ۱۵۱ پیوست ۱: معرفی شرکت کارخانه‌های صنعتی آزمایش
- ۱۵۷ پیوست ۲ (الف): مناطق آزاد از دیدگاه‌های بین‌المللی
- ۱۶۸ پیوست ۲ (ب): مناطق آزاد و استراتژی‌های توسعه‌ی اقتصادی
- ۱۷۲ پیوست ۲ (پ): تجربیات بین‌المللی و دیدگاه‌های سازمان‌های جهانی
- ۱۷۸ پیوست ۲ (ت): ویژگی‌های لازم برای یک منطقه آزاد تجاری-صنعتی
- ۱۸۲ پیوست ۲ (ث): مناطق آزاد و ایران
- ۱۸۹ پیوست ۲ (خ): سرفصل‌های قانون چگونگی اداره مناطق آزاد صنعتی-تجاری ایران
- ۱۹۳ پیوست ۳ (الف): هدف‌ها و جهت‌گیری‌های مناطق آزاد چهارگانه کشور
- ۲۰۱ پیوست ۳ (ب): بررسی مناطق آزاد چهارگانه
- ۲۶۹ پیوست ۳ (پ): مقایسه‌ی مناطق آزاد چهارگانه‌ی کشور

۲۹۱	پیوست ۴: نواحی بازار فراملی و حوزه‌ی نفوذ مناطق آزاد چهارگانه‌ی کشور
۳۱۰	پیوست ۵: نمونه‌ی فرم نظرسنجی
۳۱۵	منابع و مآخذ پیوست‌ها