

۹۵, ۸, ۱۹

مبادی مباحث کارشناسی طراحی گرافیک
در ارتباط تصویری

طراحی گرافیک برای
وب و فضای مجازی
مهرناز کوکبی

www.ketab.ir



طراحی جلد و یونیت فرم داخلی: مسعود سپهر

صفحه‌آرایی: علی ابوالحسنی

نمونه‌خوانی: فریبا معلمی

نظارت بر چاپ: علی محمدپور

لیتوگرافی: نقش سبز

چاپ و صحافی: نقش جوهر

مبای‌دی مباحث کارشناسی طراحی گرافیک در ارتباط تصویری

طراحی گرافیک برای وب و فضای مجازی

مؤلف: مه‌رناز کوکی

دب‌رجمه: مسعود سپهر

ویرایش و صوری- زبانی: فرید مصل‌حی مصل‌حی آبادی

ناشر: انتشارات فاطمی

چاپ اول، ۱۳۹۵

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۱۹۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۳۱۸-۹۱۵-۰

ISBN: 978-964-318-915-0

کلیه حقوق این اثر برای انتشارات فاطمی محفوظ است. تکثیر، انتشار و ذخیره‌سازی تمام یا بخشی از این اثر به هر شکل (چاپی، الکترونیکی و ...) و با هر هدف بدون مجوز از ناشر، غیرقانونی و قابل پیگرد است.

نشانی دفتر: میدان دکتر فاطمی، خیابان بریجار، خیابان هادی شرقی، شماره ۱۴،

کدپستی: ۱۴۱۵۸۸۴۷۴۱، تلفن: ۸۸۹۴۵۵۴۵ (مستقیم)

نمابر: ۸۸۹۴۴۵۵۱

www.fatemi.ir * info@fatemi.ir

نشانی فروشگاه: تهران، خیابان انقلاب، خیابان دانشگاه، تقاطع شریانی بدارمیری

نمابر: ۶۶۹۱۰۱۵۰

تلفن: ۶۶۹۷۳۴۷۸



انتشارات فاطمی

کوکی، مه‌رناز، ۱۳۴۴ -

طراحی گرافیک برای وب و فضای مجازی / مه‌رناز کوکی - تهران: فاطمی، ۱۳۹۵

۱۲۲ ص: مصور (رنگی)، نمودار (رنگی).

ISBN: 978-964-318-915-0

فروسته: مبای‌دی مباحث کارشناسی طراحی گرافیک در ارتباط تصویری.

قیما:

۱. گرافیک کامپیوتری. ۲. ویگاه‌ها -- طراحی. ۳. فضای مجازی.

۶۷/۰۰۶

۴ ط ۹/ک/۳۸۵

۱۳۹۵

کتابخانه ملی ایران

۴۴۲۰۹۳۰

سخن دبیر مجموعه

مجموعه کتاب‌های مبادی مباحث کارشناسی طراحی گرافیک در ارتباط تصویری بر اساس مباحث آموزشی در بهایج کارشناسی این رشته تهیه شده‌اند. در این کتاب‌ها برای استفاده بهتر دانشجویان و درک بهتر مطالب، در پایان فصل‌ها تمرین‌هایی آورده شده است و تألیف آن‌ها به گونه‌ای است که برای عموم علاقه‌مندان، هنرستان و مدرسان این رشته به صورت کتابی راهنما مفید باشد.

تفاوت بنیادی کتاب‌های این مجموعه با سایر کتاب‌های این رشته در این است که، مباحث و دیدگاه‌های معمول یا سنتی آموزش طراحی گرافیک به صورت بازنگری شده و با توجه به نیازهای روز تألیف و تدوین شده‌اند، و عناوین جدید و برخاسته از گرایش‌ها نو در تخصص و حرفه طراحی گرافیک نیز به آن‌ها افزوده شده است. و همچنین آن‌ها برای اساتید و شیوه‌های تدریس امروزی و به وسیله نویسندگانی تألیف شده‌اند که بسیاری از آن‌ها در بهایج سابق اشتغال موفق حرفه‌ای در طراحی گرافیک، به طور تخصصی مدرس همان موضوع در مراکز آموزشی نیز هستند.

هدف از انتشار این مجموعه، افزودن دانش نظری و مهارت‌های کاربردی دانشجویان طراحی گرافیک و علاقه‌مندان به این رشته است. به این منظور در نظر داریم به طرز اولیه و اساسی پایه برای رشته طراحی گرافیک در ارتباط تصویری بپردازیم، که مهم‌ترین آن‌ها با توجه به نیازهای امروز جامعه و تخصص‌های در حال گسترش این رشته عبارت‌اند از: طراحی خط، نوشته و فونت فارسی، صفحه‌آرایی و کتاب‌آرایی، تجزیه و تحلیل آثار گرافیک، رنگ و ترکیب‌بندی رنگ، طراحی نشانه، طراحی هویت جامع بصری، طراحی پوستر، بسته‌بندی، گرافیک محیطی، طراحی گرافیک برای تبلیغات، طراحی گرافیک در فضای مجازی، تاریخ گرافیک ایران و جهان. در این مجموعه با توجه به زیرگروه‌های هریک از این مباحث، ممکن است هر مبحث دو یا سه کتاب را به خود اختصاص دهد.

فهرست

مقدمه | ۹

فصل اول: درک و شناخت محیط فضای

مجازی | ۱۱

توصیف طراحی وب | ۱۲

بره طراحی وب | ۱۳

شنایی بارسانه وب | ۱۴

تفاوت میان اینترنت و وب | ۱۷

اینترنت چیست؟ | ۱۷

وب چیست | ۱۷

وب در خدمت ارائه اطلاعات | ۱۸

تفاوت طراحی در فضای مجازی

وب و رسانه چاپی | ۱۸

طراحی برای دنیای مجهول

فضای وب | ۱۹

دوام و مقاومت در میان مجهول های

فضای مجازی | ۲۶

شناخت مخاطب فضای مجازی | ۲۷

فصل دوم: آشنایی با ارکان اصلی

تشکیل دهنده یک صفحه وب | ۳۱

آناتومی یک صفحه وب | ۳۲

زبان برنامه نویسی وب چیست؟ | ۳۲

فایل ها و اسناد HTML | ۳۳

ناوبری | ۳۴

ارکان نوشتاری | ۳۴

عناصر بصری | ۳۵

چگونگی سازمان دهی صفحه های وب | ۳۵

HTML عامل بنیادی صفحه وب | ۳۶

انواع کدهای HTML | ۳۹

مشخصه | ۴۱

نشانگرهای سمانتیک | ۴۶

نمایش لیست به وسیله html | ۴۹

لینک کردن صفحه های وب به یکدیگر | ۵۱

آشنایی با CSS | ۵۳

مزایای استفاده از صفحه های طراحی CSS | ۵۴

درک طراحی CSS | ۵۴

ارکان و قوانین CSS | ۵۵

استفاده از صفحه های طراحی CSS خارجی | ۵۶

استفاده از قوانین داخلی CSS | ۵۸

گزینه های متداول | ۵۹

قوانین CSS آبشاری | ۶۰

قانون وراثت | ۶۱

آشنایی با جاوا اسکریپت | ۶۲

مؤلفه اسکریپت <script> | ۶۳

جاوا اسکریپت کاربری و موقعیتی | ۶۴

مؤلفه جاوا اسکریپت متغیر | ۶۵

تمرین | ۶۷

فصل سوم: افزودن عناصر تصویری و

گرافیکی به صفحه | ۶۹

افزودن عناصر بصری به صفحه | ۷۰

انتخاب تصویر مناسب | ۷۰

افزودن تصویر به وسیله HTML | ۷۲

طول و عرض تصویر | ۷۳

انواع تصویر در فضای مجازی | ۷۵

تصویرهای بیت‌مپ | ۷۵

قواعد مهم در مورد تصویرهای بیت‌مپ | ۷۶

وضوح تصویری | ۷۸

تصویرهای رسامی‌شده | ۷۹

تاریخ | ۸۲

فصل چهارم: مفهوم رنگ در فضای

مجازی | ۸۳

روان‌شناسی رنگ | ۸۴

رنگ‌های کروماتیک | ۸۴

اشباع رنگی | ۸۸

رنگ‌های RGB | ۸۸

رنگ‌های Hex در وب | ۸۹

نمایش ارزش‌های رنگی RGB در

صفحه‌های CSS | ۸۹

رنگ‌های پیش‌زمینه و پس‌زمینه | ۹۴

پالت رنگی وب | ۹۵

چند نکته مهم هنگام به‌کارگیری رنگ | ۹۶

فصل پنجم: انواع فریم و کاربرد آن | ۹۹

نحوہ کار فرم | ۱۰۱

فرم پردازش شده بروی مرورگر | ۱۰۳

ساختار فرم | ۱۰۴

تمرین | ۱۰۹

فصل ششم: نحوه انتقال صفحه‌ها بر روی

شیکه ۱۱۱

پروتکل انتقال فایل FTP | ۱۱۲

نرم افزار FTP | ۱۱۳

نام اینترنٹ: ۱۱۳

آدرس اینترنیتی، تارنما | ۱۱۳

یافتن فضای سرور | ۱۱۶

فرایند انتشار صفحه‌ها روی شبکه | ۱۱۶

فصل هفتم: مبانی طراحی وب | ۱۱۹

۵.۱ | ایتگر چشم کارپر | ۱۲۱

۲ فضیلت زی | ۱۳۳

۲. منہ: ۱۲۴ | صفحہ: ۱۲۴

۴. طراحی ۳ روستا | ۱۳۶

۵. تائیوگرافی | ۱۲۰

۶. قابلیت استفاده | ۱۲.

۷. وفاداری به استاندارد: ۱۰۰٪

۱. تنظیم کردن و ردیف بندی | ۱۲۹

۱۲۹ | وضوح

۱۰. هماهنگی و ثبات | ۱۳۰

کتاب شناسی | ۱۳۱

مقدمه

هنر طراحی وب، تشبیه به ابجد ترکیب خلاقانه عوامل تصویری و تکنولوژی مدرن است. اغلب طراحان فضای مجازی بر زمینه‌های گوناگون از جمله هنر گرافیک و ارتباط تصویری، سامان‌دهی خلاقانه طرح، و نیز برنامه‌ریزی وب تخصص دارند. یکی از ویژگی‌های منحصر به فرد طراح وب که موجب تمایز او از سایر هنرمندان و متخصصان می‌شود، نقش کلیدی او در ایجاد ارتباط وسیع با مخاطبان خود در ابعاد بی‌پهنای کره خاکی است. او می‌تواند پلی میان دنیای کار، صنعت، تجارت، اقتصاد و فرهنگ ایجاد کند. همچنین او می‌تواند مخاطب بازار هدف را شناسایی و جلب کند و نیز در منافع اقتصادی، فرهنگی و رفاهی مردم جامعه به وسیله هنر خود به‌گونه‌ای تأثیرگذار و مفید مشارکت کند. وسعت فضای سایبری به او امکان ارتباط با دهکده جهانی را می‌دهد. این عوامل موجب شده‌اند که در دهه اخیر به هنر طراحی وب و به کارگیری فضای مجازی به عنوان رسانه‌ای قدرتمند توجه ویژه‌ای صورت گیرد.

طراحی یک وب‌سایت موفق، به در نظر گرفتن عواملی بسیار فراتر از جمع‌آوری و انتشار اطلاعات در فضای مجازی نیاز دارد. قابلیت استفاده آسان، و طراحی با رویکردی کاربر-محور از شناسه‌های اصلی موفقیت طراحی سایت است.

این کتاب با تمرکز بر مبانی بنیادی طراحی سایت، هماهنگ با استانداردهای کنسرسیوم جهانی وب تلاش می‌کند که خواننده را با عناصر گوناگون حاکم بر فضای مجازی از جمله توضیح مفاهیم؛ اینترنت، وب، مرورگر، تارنما، زبان برنامه‌نویسی، پروتکل انتقال فایل، و نیز بررسی عوامل بصری وب آشنا کند. علاقه‌مندان به فراگیری طراحی وب، با استفاده از این کتاب و بدون نیاز به آشنایی قبلی می‌توانند صفحه‌های زیبای وب بسازند.

مهرناز کوبکی

شهریور ۱۳۹۵