

۱۳۵۴۲۷۴



به نام خداوند جان و خرد

تماشاگران و ورزش

تعامل روان‌شناختی تماشاگران و ورزشکاران

دکتر سید حجت زمانی‌ثانی

دکتر محمدتقی اقدسی

دکتر زهرا فتحی رضائی

(اعضای هیئت علمی دانشگاه تبریز)

A-PDF

Watermark

تماشاگران و ورزش

تعامل روان‌شناختی تماشاگران و ورزشکاران

دکتر سید حجت زمانی ثانی - دکتر محمدتقی اقدسی - دکتر زهرا فتحی رضائی

ویراستار ادبی: شهین خاصی

صفحه‌آرایی: کیانقش (حسینی‌لر)

نوبت چاپ: اول - پاییز ۱۳۹۴

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

قطع: رقعی - ۹۶ صفحه

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۳۵۶-۴۸-۷

کلیه حقوق برای ناشر محفوظ است.

فروست: ۷۶

ناشر همکار: بامداد کتاب

قیمت: ۶۹۰۰ تومان

مرکز پخش و فروش: تهران، خیابان نعلین، پلاک ۱۲، فرودین، خیابان نظری شرقی، شماره ۱۰۰
www.bamdadkctab.com
varzesh_pub@yahoo.com
تلفن: ۵-۶۶۴۸۱۲۴۳
نمابر: ۶۶۹۷۵۶۹۷

سرشناسه: زمانی ثانی، سید حجت، ۱۳۶۴ -
عنوان و نام پدیدآور: تماشاگران و ورزش - تعامل روان‌شناختی تماشاگران و ورزشکاران / سید حجت زمانی ثانی، محمدتقی اقدسی، زهرا فتحی رضائی.

مشخصات نشر: تهران: فروست، ۱۳۹۴.
مشخصات ظاهری: رقعی، ۹۶ صفحه، ۲۱×۲۸ سانتی‌متر.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۳۵۶-۴۸-۷

وضعیت فهرست‌نویسی: فیا

موضوع: ورزش - تماشاگران - ورزشکاران

شناسه افزوده: اقدسی، محمدتقی، ۱۳۴۶ - فتحی رضائی، زهرا، ۱۳۶۲

رده‌بندی کنگره: ۸ ۱۳۹۴ ا ۸ GV۷۱۵/

رده‌بندی دیویی: ۷۹۶

شماره کتابشناسی ملی: ۳۹۳۸۶۳۱

فهرست

۷.....	سخن ناشر.....
۸.....	پیشگفتار.....
۹.....	فصل اول / تماشاگران یا هواداران؟!.....
۱۱.....	مقدمه.....
۱۱.....	لغت‌شناسی.....
۱۴.....	تماشاگران.....
۱۴.....	چهارچوب روانی اجتماعی برای بررسی تماشاگران.....
۱۵.....	انواع حضار.....
۱۶.....	خلاصه.....
۱۶.....	پرسش‌های ارزشیابی.....
۱۷.....	فصل دوم / تأثیر روان‌شناختی تماشاگران بر فعالیت‌های ورزشی.....
۱۹.....	مقدمه.....
۱۹.....	مدل‌های تفسیرکننده تأثیر تماشاگران.....
۱۹.....	تئوری‌های تسهیل اجتماعی.....
۲۱.....	تفسیرهایی بر اساس تئوری فعال‌سازی.....
۲۱.....	فرضیه سائق تعمیم‌یافته.....
۲۲.....	رویکرد ارزیابی.....
۲۳.....	تئوری گوش‌به‌زنگ بودن.....
۲۴.....	تئوری بازیینی و نظارت.....
۲۴.....	مدل چالش و تهدید.....
۲۴.....	تفسیر پدیده تسهیل اجتماعی بر اساس تئوری‌های توجه.....
۲۴.....	فرضیه اغتشاش - تضاد.....

۲۶	فرضیه اضافه بار.....
۲۷	مدل حلقه بازخوردی.....
۲۸	مدل ظرفیت.....
۲۸	رویکرد ارانه خود.....
۲۹	تسهیل و تنبلی اجتماعی.....
۳۰	مدل شناختی - انگیزشی.....
۳۱	عوامل مؤثر بر پدیده تسهیل اجتماعی.....
۳۲	ویژگی های تماشاگران.....
۳۲	اندازه جمعیت تماشاگر.....
۳۳	جمعیت خشن.....
۳۳	تماشاگر حامی.....
۳۴	انتظارات تماشاگران.....
۳۶	تماشاگران ماهی.....
۳۷	جنس تماشاگر.....
۳۷	پایگاه اجتماعی و بی واسطه بودن تماشاگران.....
۳۸	ویژگی های تکلیف.....
۴۱	مرحله یادگیری در مقابل مرحله اجرا.....
۴۲	تقویت افتراقی.....
۴۲	انگیزه هواداران ورزشی.....
۴۴	ورزشکاران چگونه به وجود تماشاگران پاسخ می دهند؟.....
۴۴	اثر تماشاگران بر حالت های فیزیولوژیکی ورزشکاران.....
۴۷	اثر تماشاگران بر حالت های روان شناختی ورزشکاران.....
۴۹	اثرات مثبت و منفی تماشاگران بر عملکرد ورزشکاران.....
۵۰	مزیت بازی در خانه خودی.....
۵۱	ویژگی های تماشاگران و مزیت بازی در خانه خودی.....
۵۱	اندازه.....
۵۲	تراکم.....
۵۳	رفتارهای تماشاگران.....

۵۳	حضور در مقابل عدم حضور تماشاگران
۵۴	چگونه تماشاگران تیم میزبان ورزشکاران را تحت تأثیر قرار می‌دهند؟
۵۴	اثر تماشاگران تیم میزبان بر حالت‌های روان‌شناختی ورزشکاران
۵۵	تماشاگران همیشه کمک‌کننده نیستند: آسیب‌های بازی در خانه خودی
۵۷	خلاصه
۵۸	پرسش‌های ارزشیابی
۵۹	فصل سوم / تأثیر روان‌شناختی فعالیت‌های ورزشی بر تماشاگران و هواداران
۶۱	مقدمه
۶۱	پیامدهای روان‌شناختی گروه هواداران ورزشی
۶۱	آیا هواداران تبیل هستند؟
۶۳	آیا هواداران ورزشی پرخاشگر هستند؟
۶۴	پرخاشگری تماشاگران
۶۵	سطوح پرخاشگری تماشاگران
۶۵	وضعیت رفتار پرخاشگرانه تماشاگران
۶۶	الف. شرایط خرده‌فرهنگی تماشاگران
۶۸	ب. ساختار گروهی تماشاگران (رفتار جمعی)
۷۱	ج. عوامل وضعیتی
۷۱	کنترل پرخاشگری تماشاگران
۷۳	آیا ورزش منجر به ایجاد رفتارهای منفی و ناهنجار می‌شود؟
۷۴	آیا هواداران ورزشی روابط بین‌فرهنگی ضعیفی دارند؟
۷۶	بهریزتی روان‌شناختی و گروه‌های هوادار ورزشی
۷۷	سلامت روانی هواداران ورزشی
۷۹	هواداران با هویت بالا سلامت روان‌شناختی خود را حفظ می‌کنند
۸۱	حفظ سلامت روان‌شناختی از طریق روابط استراتژیک با تیم
۸۲	استراتژی‌های مورد استفاده در پاسخ به موفقیت تیم
۸۴	استراتژی‌های مورد استفاده در پاسخ به عملکرد ناموفق تیم
۸۶	حفظ سلامت روان‌شناختی از طریق اسنادهای جهت‌دار
۸۷	جهت‌گیری خودخدمتی

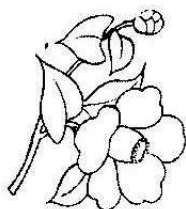
۸۸.....	عملکرد تیم
۸۸.....	حفظ سلامت روان شناختی از طریق تبعیض درون گروهی نسبت به سایر هواداران تیم
۸۹.....	خلاصه
۹۰.....	پرسش های ارزشیابی
۹۱.....	واژه نامه
۹۲.....	منابع
۹۴.....	درباره مؤلف



A-PDF

Watermark

www.ketab.ir



سخن ناشر

پیشگام و همکار در پیوند ورزش با دانش

سپاس و آفرین ایزد جهان آفرین راست. آن که اختران رخشان به پرتو روشنی و پاکی او تابنده‌اند و چرخ گردون به خواست و فرمان او پاینده. آفریننده‌ای که پرستیدن اوست سزاوار. دهنده‌ای که خواستن جز از او نیست خوشگوار؛

و خداوند را شاکریم که توفیق ارائه خدمات فرهنگی - آموزشی در گستره فرهنگ میهن اسلامی را به ما ارزانی داشت و از برکت این منت بی‌انتهای توانستیم با نشر آثار متعدد در حیطه علوم ورزشی و تربیت‌بدنی انتقال تجربه‌های علمی و آموزشی دانشمندان و سایر اساتید و همکاران گرامی را به آحاد جامعه و تمام نقاط کشور فراهم کنیم.

استقبال کم‌نظیر اساتید و دانشجویان و ورزش‌دوستان از آثار ارائه‌شده نه تنها موجب غرور شد، بلکه رسالت ما را در قبال جامعه ورزش کشور سنگین‌تر کرد و ما را بر آن داشت تا با گام‌های مستحکم در راه نشر آثار غنی و ارائه کتاب‌هایی با قیمت مناسب و کیفیت بالا در مسیر اهداف خود به پیش بردیم و خشنودیم که قدم‌های اولیه را با استواری هرچه تمام‌تر در طریق نشر آثار برگزیده برداشته‌ایم و اعتقاد به خشنودی خداوند از اعمال و کردارمان داریم.

در این راستا و به منظور دستیابی به اهداف، تمامی توان خود را به کار گرفته‌ایم تا با کمک نیروهای متخصص و ماهر کتاب‌هایی منتشر کنیم که از نظر محتوای علمی غنی بوده و نیاز جامعه ورزش کشور را برطرف سازند؛ و این میسر نمی‌شود مگر با تلاش بی‌وقفه و خستگی‌ناپذیر واحدهای مختلف این انتشارات.

موفقیت این انتشارات بدون همفکری و همیاری صاحب‌نظران فن و دست‌اندرکاران دانش تربیت‌بدنی و علوم ورزشی امکان‌پذیر نیست؛ لذا از پیشنهادها و انتقادهای سازنده شما استقبال می‌کنیم و به دیده منت داریم که در این راه، یار و همگام ما باشید.

مهدی صادقی

پاییز ۱۳۹۴



پیشگفتار

حضور تماشاگران و هواداران نیرویی بسیار قوی در ورزش است. بررسی‌ها نشان می‌دهند در لیگ برتر فوتبال ایران تیم‌هایی مانند تراکتورسازی تبریز، استقلال، پیروزی و نفت آبادان بیشترین تماشاگران را در سال‌های اخیر داشته‌اند، به‌طوری‌که تعداد آنها از ۱۰۰ هزار تماشاگر تا بالای یک میلیون تماشاگر در سال رسیده بود. اثر حضور تماشاگران در ورزش موضوعی است که تحقیقات مختلفی را به خود اختصاص داده است و به صورت دوجانبه تأثیرات متقابل آنها کم‌وبیش مورد بررسی قرار گرفته است. نظریات موجود در این حیطه داده‌های به‌دست‌آمده را به‌خوبی توجیه کرده‌اند و در برخی موارد منجر به نظرات جدیدی در روان‌شناسی ورزشی شده‌اند که در این کتاب به بررسی آنها می‌پردازیم. در فصل اول به انواع حضار ورزشی و نحوه تعامل آنها با ورزشکاران پرداخته و در دو فصل بعدی به تعامل روان‌شناختی بین تماشاگران و ورزشکاران خواهیم پرداخت. بدون شک نظرات ارزنده شما خوانندگان گرامی کتاب حاضر، برای تقویت نسخه‌های آتی کتاب راهگشا خواهد بود.

A-PDF

Watermark