



مدیریت دانش به شیوه

مهندس علی نقیب

مدیرعامل سابق شرکت سهامی عام کف (داروگر) و
رئیس هیئت مدیره شرکت بهداشتی دکتر عبیدی

نوشته:

دکتر رضا یادگاری - مهشید سنایی فرد

سرشناسه: یادگاری، رضا، ۱۳۵۷ - Yadegari, Reza

عنوان و نام پدیدآور: مدیریت دانش به شیوه مهندس علی نقیب: مدیرعامل سابق شرکت سهامی عام کف (داروگر) و رئیس هیئت مدیره شرکت بهداشتی دکتر عبیدی / نوشته رضا یادگاری، مهشید سنایی فرد.

مشخصات نشر: تهران: کارآفرینان بزرگ، ۱۳۹۶. مشخصات ظاهری: ۸۸ ص.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۹۲۵-۹۰-۵ وضعیت فهرست نویسی: فیبا

موضوع: نقیب، علی موضوع: مدیریت دانش — ایران

موضوع: Knowledge management — Iran

موضوع: موفقیت در کسب و کار — ایران Success in business-- Iran

شناسه افزوده: سنایی فرد، مهشید، ۱۳۵۸ - Sanaee Fard, Mahshid

شناسه افزوده: شرکت داروگر

بندی کنگره: HD۳۰/۲/۴۱۳۹۶

رده بندی: ۶۵۸/۴۰۳۸

شماره شابشناسه: ۵۰۶۳۸۶۱

آدرس انتشارات کارآفرینان بزرگ:

تهران صندوق پستی ۱۳۴۴۵-۱۵۸۶

مرکز خشت www.karafarinanebozorg.com



عنوان: مدیریت دانش به شیوه مهندس علی نقیب

مدیرعامل سابق شرکت سهامی عام کف (داروگر) و رئیس هیئت مدیره شرکت بهداشتی دکتر عبیدی

نویسندگان: دکتر رضا یادگاری - مهشید سنایی فرد

مشاور طرح: محمداقصر جعفری پور

مشاور پژوهشی: علی نظامی فرد

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۷

قیمت: ۱۵۰۰۰ تومان

نظارت چاپ: گروه هنری عقیق

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۹۲۵-۹۰-۵

این کتاب تحت پوشش قانون حمایت از مولفان و مصنفان ایران قرار دارد و کلیه حقوق مادی و معنوی آن به نام انتشارات کارآفرینان بزرگ به ثبت رسیده است.

تولید و تکثیر این اثر به هر شکلی (چاپ، کپی، انتشار الکترونیکی و ...) بدون اجازه کتبی مولف مجاز نمی‌باشد و متخلفین به موجب بند ۱۰ ماده ۲ قانون حمایت از مولفان تحت پیگرد قانونی قرار می‌گیرند.

فهرست

- ۷ - مقدمه دانشگاه سید هشتی
- ۹ - چراغ سبز
- ۱۱ - زندگی و روزگاری نقیب
- ۱۱ - دوران کودکی و نوجوانی علی نقیب
- ۱۳ - تحصیل در دانشگاه
- ۱۵ - آغاز زندگی کاری
- ۱۸ - دوران مدیریت در شرکت سهامی عام (داروگر)
- ۳۴ - آغاز کارآفرینی شخصی
- ۴۱ - فعالیت های اجتماعی و تشکلی
- ۴۳ - افتخارات
- ۴۹ - تحلیل عوامل موفقیت مدیر عامل سابق شرکت سهامی عام (داروگر)

مقدمه

دانش یک قدرت است و سرمایه‌های دانشی به عنوان یک ابزار قدرت عمل می‌کنند. وظیفه مدیریت دانش، مدیریت سرمایه‌های دانشی هر سازمان است که یک فرآیند را ایجاد می‌کند تا به اهداف خود برسد. انسان در مسیر تاریخ تکاملی خود و نظام اجتماعی توانسته که تولید کننده دانش باشد و از آن در ایجاد تغییرات در جهان استفاده نماید.

در قرن حاضر، سازمان‌های دانش‌بنیان و دانش‌آفرین متولیان مدیریت دانش هستند. شاید با تعریف «آلویس تاننر» از دانش بتوان مفهوم مدیریت دانش را بهتر فهمید. وی در این باره می‌گوید: «انسان دانش را مدیریت نمی‌کند، برعکس این دانش است که انسان را اداره می‌نماید».

اغلب سازمانهای بزرگ امروز دریافته‌اند که نقاط مهارتها و تجارب نیروی انسانی شان موفق خواهند بود و نه بخاطر سیستم‌های فیزیکی و مکانیکی، و اگر نتوانند سطح علمی و تخصصی نیروهای انسانی در سازمان را بالا ببرند قطعاً از بازار جهانی کنار گذاشته خواهند شد. با توجه به اینکه در سازمانهای خصوصی رقابت حرف اول را می‌زند مبحث مدیریت دانش به عنوان اصلی ترین فاکتور کسب مزیت رقابتی بیشتر مورد توجه قرار گرفته است. ولی در موسسات دولتی با توجه به بی معنا بودن رقابت، چندان به موضوع مدیریت دانش توجه نشده است، اما با توجه به پیشرفت سازمانهای دولتی در سایر کشورها و ارتباطات بین المللی در بین سازمانهای جهان که به نوعی جهانی سازی تجارت و ارتباطات هم به آن گفته می‌شود باعث می‌شود تا ناخواسته سازمانهای دولتی در کشور بسوی ایجاد سازمانهای دانش محور روی آورند.

در ایران اسلامی امروز، آنچه که بیش از همه به پیشرفت تمام سازمانها و در نهایت کل سیستم کشور کمک می نماید، استفاده از تجربیات و دانش مدیران باتجربه و انتقال آن به نسل بعدی و جلوگیری از آزمون و خطاها که همواره ضررهای جبران ناپذیری را به جامعه تحمیل نموده است، خواهد بود.

دانشگاه شهید بهشتی، به عنوان یک دانشگاه پیشرو در انتقال این تجربیات، قدم در راهی بزرگ گذاشته و نخستین پروژه پانصد جلدی کتابهای مدیریت دانش را در کشور پایه گذاری نموده و این ماموریت بزرگ ملی را با همکاری دکتر رضا یارسانی و مشهید سنایی فرد که پیش از این، مستندسازی تجربیات کارآفرینان بزرگ ایران را در کارنامه خود دارند، به انجام می رساند.

امید است که این تجربیات گرانبها راهی بزرگ به سوی انتقال دانش مدیریت به نسل های ایران باز نموده و آثار و برکات آن نصیب جامعه و مردم گردد.

دکتر کوروش پرنده

رئیس مرکز علم و فناوری دانشگاه شهید بهشتی