

2011634



مدیریت تولید

امیر علی احسنی (مدرس دانشگاه)

ساسون یغسانیان (مدرس دانشگاه)

فاطمه پزشکان (مدرس دانشگاه)

سرشناسه : احسنی، امیرعلی، ۱۳۶۸-

AmirAli Ahsan

عنوان و نام پدیدآور : مدیریت تولید / مولف امیرعلی احسنی، ساسون یغسانیان، فاطمه پزشکان.

مشخصات نشر : تهران: انتشارات شریفزاده، ۱۳۹۷.

مشخصات ظاهری : ۲۴۶ص: مصور، جدول، نمودار.

شابک : ۳۵۰۰۰۰ ریال 7-73-8481-600-978 :

فیفا

وضعیت فهرست نویسی

مهندسی تولید

موضوع

Production engineering

موضوع

تولید -- فرایندها

موضوع

Manufacturing processes

موضوع

مدیریت تولید

موضوع

Production management

موضوع

یغسانیان، ساسون، ۱۳۶۷-

شناسه افزوده

Yaghsanian, Saason

شناسه افزوده

پزشکان، فاطمه، ۱۳۶۱-

شناسه افزوده

Pezeshkan, Fateme

شناسه افزوده

TS۱۷ / ۱۲۰۰ / ۴۳۰۰

رده بندی کنگره

۲/۶۷۰

رده بندی دیویی

۵۵۰۳۱۶۹

شماره کتابشناسی ملی



انتشارات شریفزاده

مدیریت تولید :

نام کتاب

امیرعلی احسنی، ساسون یغسانیان، فاطمه پزشکان :

تالیف:

شریفزاده :

ناشر:

چاپ اول - ۱۳۹۷ :

سال انتشار

۵۰۰ :

شمارگان

۷-۷۳-۸۴۸۱-۶۰۰-۹۷۸ :

شابک

۳۵۰۰۰ تومان :

قیمت

«کلیه حقوق برای انتشارات شریفزاده محفوظ است»

مرکز پخش و فروش: تهران- خ انقلاب- روبروی سینما بهمن- جنب بانک صادرات- پ

۱۳۵۶ کتابفروشی محسن - تلفن ۰۲۱-۶۶۴۹۲۶۶۲

برای بیش از دو قرن است که مدیریت تولید و عملیات، به عنوان یک فاکتور مهم در رشد اقتصادی کشورها، شناخته شده است. دیدگاه سنتی در مورد مدیریت تولید در قرن ۱۹ ام آغاز شد. در این زمان، **Adam Smith** مزیت های خاص بخش کارگری را تشخیص داد. او پیشنهاد کرد تا مشاغل را به مشاغل تخصصی تقسیم بندی کنیم و کارگران را برای تخصص های خاص آموزش دهیم. در اوایل قرن ۲۰ ام، **F.W. Taylor** تئوری های اسمیت را اجرا کرد و مدیریت علمی را توسعه داد. از آن زمان تا سال ۱۹۳۰، بسیاری از روش ها برای فایق آمدن بر دیدگاه سنتی، توسعه یافت. تابع تولید بخشی از یک سازمان است که دغدغه ی آن، انتقال یک گستره از ورودی ها، به خروجی ها (محصولات) مورد نیاز می باشد که دارای یک سطح کیفی لازم می باشد. تولید به عنوان یک تبدیل مرحله به مرحله تعریف می شود که در آن یک ماده از یک شکل، به شکل دیگر تغییر می کند. این تغییر از طریق یک فرایند شیمیایی یا مکانیکی انجام می شود و در طی آن، میزان بهره وری یک محصول، برای استفاده کننده، افزایش می یابد. بنابراین، تولید، یک فرایند با ارزش افزوده است. در هر مرحله از فرایند، افزایش ارزش قابل مشاهده می باشد. **Edwood Buffa** تولید را به عنوان فرایندی تعریف کرده است که بوسیله ی آن، محصولات و سرویس ها، ایجاد می شوند.

فهرست مطالب

۱	فصل ۱: سیستم های حمل و نقل
۱	مسیریابی
۱	فروشنده دوره گرد
۴	مدل سازی مسأله مسیریابی وسیله نقلیه در حالت کلی
۵	مسأله مسیریابی وسایل نقلیه کلاسیک
۱۲	مسأله مسیریابی وسایل نقلیه با ناوگان ناهمگن
۲۹	فصل ۲: تولید کششی
۲۹	تولید کششی
۲۹	زمینه تولید کششی
۳۱	پیش نیازهای تولید کششی
۳۴	طراحی سلول
۳۷	پنج مرحله تا تولید کششی
۴۲	تولید به روش کباب کردن
۴۳	متعادل کردن خط تولید
۵۰	سوپر مارکت ها
۵۱	سوسک های آبی و میلک ران ها
۵۸	فصل ۳: اصول مدیریت تولید در تولید ناب
۵۸	برنامه ریزی تولید روزانه یکنواخت
۵۹	طرح ریزی تولید قابل انعطاف
۶۰	مشارکت دادن کارگران در تعیین جریان تولید
۶۶	سهیم کردن کارگران در کنترل کیفیت محصول
۶۸	معیوبی صفر
۷۰	مزایای تولید ناب
۷۱	تولید بهنگام
۷۳	تکنولوژی گروهی
۸۲	فصل ۴: تکنولوژی گروهی و تولید سلولی
۸۳	تولید سلولی
۸۸	مزیت های تولید سلولی

۹۰	معایب تولید سلولی
۹۱	انواع سلول ها
۹۶	چیدمان ماشین ها
۹۸	چیدمان خطی
۱۰۲	فصل ۵: کانبان
۱۰۲	فرآیند کانبان
۱۰۴	سیستم های برنامه ریزی زمانی کششی
۱۱۰	کانبان یک سیستم به هنگام تکمیل شده
۱۱۲	اجزا سیستم کانبان
۱۴۴	فصل ۶: تامین ناب
۱۴۵	منشا ناب بودن
۱۴۸	ابزارهای زنجیره ی تامین ناب
۱۵۱	خصوصیات زنجیره ی تامین ناب
۱۵۳	جریان علمیات هموار
۱۵۵	تئوری محدودیت ها
۱۶۷	استراتژی زنجیره ی تامین ناب و چابک
۱۶۹	فصل ۷: نگهداری و تعمیرات ناب
۱۷۳	انتخاب مدیر پروژه نگهداری و تعمیرات ناب
۱۸۲	گروه های دیگر و نحوه آشنایی با فعالیت های پشتیبانی
۱۹۰	پشتیبانی ناب (برای بقا کارخانه)
۲۰۲	سیستم JIT، وکشن کانبان
۲۰۴	جی دو کا
۲۰۹	رویداد کابزن آزمایشی
۲۱۶	اپراتور خودمختار نگهداری و تعمیرات
۲۳۰	توسعه به سمت دپارتمانهای فناوری اطلاعات (IT)