

Public Relations and Linguistic Communications

Masoud Dehghan, PhD

Ali Mohammad Moradi

2013/1392

سرشناسه	: دهقان، مسعود، ۱۳۵۸ -
عنوان و نام پدیدآور	English reading for the students of public relation / Masoud: Dehghan, Ali Mohamad Moradi
مشخصات نشر	: کرمانشاه : باغ ابریشم، ۱۳۹۲ = ۲۰۱۳ م .
مشخصات ظاهری	: ۱۰۵ ص : ۱۴ × ۲۱ س م .
شابک	: ۸ - ۵۲ - ۶۸۳۵ - ۹۶۴ - ۹۷۸
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
یادداشت	: انگلیسی .
آوانویسی عنوان	: اینگلیس .
موضوع	: زبان انگلیسی -- کتابهای قرائت -- روابط عمومی و ارتباطات زبانی
موضوع	: زبان انگلیسی -- راهنمای آموزشی (عالی)
شناسه افزوده	: مرادی، علی محمد، ۱۳۵۸ -
شناسه افزوده	: Moradi, Alimohammad
رده بندی کنگره	: ۱۳۹۲ ۹۵۹ ر / PE ۱۱۲۷
رده بندی دیویی	: ۲۴/۴۲۸
شماره کتابشناسی ملی	: ۳۱۰۹۶۹۲

نام کتاب: Public Relations and Linguistic Communications

مسعود دهقان

ناشر: انتشارات باغ ابریشم

صفحه آرا: سهیلا صیادپور

سال چاپ: ۱۳۹۲

طرح جلد:

تاریخ انتشار: ۱۳۹۲

قطع کتاب: وزیری

شمارگان: ۱۰۰۰ جلد

قیمت: ۵۰۰۰ تومان

شماره شابک: ۸ - ۵۲ - ۶۸۳۵ - ۹۶۴ - ۹۷۸

Table of Contents

Unit	Title	Page
1.	The Nature of Public Relations	7
2.	A Brief History of Public Relations.....	17
3.	Publics.....	26
4.	The Functions of Public Relations.....	39
5.	Public Relations, Art or Science.....	49
6.	Models of Public Relations.....	59
7.	Advertising and Public Relations.....	68
8.	Public Relations Skills	77
9.	How to Create Positive Public Relations.....	87
10.	The Disadvantages of Using Public Relations.....	96