

سرویس‌های تکمیلی شبکه موبایل (SMS & MMS)

تألیف و ترجمه: سیدعلی باقری و روح‌الله دیانت



**NAGHOOS
PUBLICATION**

سرشناسه	باقری، علی، ۱۳۵۸ -
عنوان و نام پدیدآور	سرویس‌های تکمیلی شبکه موبایل (SMS&MMS)، تألیف و ترجمه علی باقری و روح‌الله دیانت.
مشخصات نشر	تهران: انتشارات ناقوس، ۱۳۹۳.
مشخصات ظاهری	۴۲۲ ص.
شابک	۹۷۸-۹۶۴-۳۷۷-۶۸۹-۳ : بها: ۲۵۰۰۰۰ ریال
وضعیت فهرست‌نویسی: فیا	
موضوع	تلفن همراه
موضوع	پیام‌های کوتاه تلفنی
موضوع	ارتباطات چند رسانه‌ای
شناسه افزوده	دیانت، روح‌الله، ۱۳۵۶
رده بندی کنگره	۱۳۹۲ ب۱۶ ا۸ / TK۶۵۷۰
رده بندی دیویی	۶۲۱/۳۸۴۵۶
شماره کتابشناسی ملی	۳۲۱۳۱۵۶



NAGHOOS
PUBLICATION

برای خرید Online به آدرس زیر مراجعه کنید:

www.naghoospress.ir

انتشارات ناقوس

چاپ اول

نام کتاب : سرویس‌های تکمیلی شبکه موبایل (SMS&MMS)

ناشر : انتشارات ناقوس

تألیف و ترجمه : علی باقری و روح‌الله دیانت

چاپ اول : ۱۳۹۳

تیراژ : ۵۰۰ جلد

لیتوگرافی : کنج‌شایگان

چاپ و صحافی : کنج‌شایگان

حروفچینی و صفحه‌آرایی : واحد تولید

حروف‌نگار : مریم رضایی

قیمت : ۲۵۰۰۰۰ ریال

شابک : ۹۷۸-۹۶۴-۳۷۷-۶۸۹-۳

ISBN : 978-964-377-689-3

S.M.S : ۳۰۰۰۴۵۲۳۲۳

کلیه حقوق برای ناشر محفوظ است. تکثیر تمامی یا قسمتی از این اثر به صورت حروفچینی یا چاپ مجدد، چاپ افست، پلی‌کپی، فتوکپی و انواع دیگر چاپ ممنوع است و پیگرد قانونی دارد.

مراکز پخش:

۱- انتشارات ناقوس: میدان انقلاب، خیابان کارگر جنوبی، خیابان روانمهر، کوچه دولتشاهی، پلاک ۲

تلفن و فاکس: ۶۶۴۰۸۵۲۰ - ۶۶۴۰۱۷۹۸ - ۶۶۴۱۷۰۷۲ - ۶۶۴۶۶۷۹۳

۲- کتابفروشی الیاس: خیابان انقلاب، فیش فروردین تلفن: ۶۶۴۰۵۰۸۲

فهرست مطالب

فصل سوم: سروورها و مؤلفه‌های کاربردی ۳۷

۱-۳ شناسایی مؤلفه‌های نرم‌افزاری حوزه SMS ۳۷

- ۳۷
- ۳۸ SMS-enabled mobile client ۱-۱-۳
- ۳۸ ۲-۲ تعیین ویژگی‌های اصلی نرم‌افزار SMS ۲-۲-۳
- ۳۹ Functionality Compliance ۱-۲-۳
- ۳۹ Reliability Compliance ۲-۲-۳
- ۴۰ Usability Compliance ۳-۲-۳
- ۴۰ Efficiency Compliance ۴-۲-۳
- ۴۱ Maintainability Compliance ۵-۲-۳
- ۴۱ Portability Compliance ۶-۲-۳

۲-۳ تدارک احتیاجات مؤلفه‌های نرم‌افزاری حوزه ۴۱

- ۴۱ SMS
- ۴۱ SMS-Enabled Mobile Client ۱-۳-۳
- ۴۳ ۲-۳-۳ حامیان سرویس اطلاعاتی
- ۴۵ ۳-۳-۳ سیستم پرداخت
- ۴۸ ۴-۳-۳ سیستم Customer Care
- ۴۹ ۵-۳-۳ گذرگاه اینترنت
- ۵۳ ۴-۳-۳ SMS-OTP روی GPRS-WLAN
- ۵۴ ۱-۴-۳ SMS روی OTP
- ۵۴ ۲-۴-۳ استراتژی ارسال SMS
- ۵۴ ۳-۴-۳ طرح رمز-زمان تحویل SMS
- ۵۴ ۴-۴-۳ محدودیت‌ها
- ۵۵ ۵-۴-۳ ملزومات
- ۵۵ ۵-۵-۳ سرور AAA
- ۵۶ ۱-۵-۳ RADIUS
- ۵۷ ۲-۵-۳ سرقت SMS-OTP
- ۵۷ ۳-۵-۳ ایمنی سیستم SMS-OTP
- ۵۸ ۴-۵-۳ وضعیت‌های کلید طرح تحویل SMS
- ۵۸ ۵-۵-۳ ارائه HUB بین‌المللی SMS
- ۵۹ ۶-۲ موقعیت نرم‌افزارها در حوزه SMS
- ۵۹ ۱-۶-۳ نرم‌افزارهای SMSC

پیشگفتار ۱۵

فصل اول: مقدمه‌ای بر سرویس پیام کوتاه ۱۷

- ۱۷ ۱-۱ مقدمه‌ای بر شبکه موبایل (GPRS)
- ۱۷ ۲-۱ کاربردهای GPRS
- ۱۸ ۱-۲-۱ گپ
- ۱۸ ۲-۲-۱ پست الکترونیکی
- ۲۰ ۳-۲-۱ آینده GPRS
- ۲۰ ۴-۲-۱ ویژگی GPRS
- ۲۱ ۳-۱ مقدمه‌ای بر SMS
- ۲۳ ۱-۳-۱ کاربردهای SMS
- ۲۳ ۲-۳-۱ مزایای SMS
- ۲۴ ۳-۳-۱ انواع SMS
- ۲۴ ۴-۳-۱ المان‌های SMS
- ۲۶ ۵-۳-۱ معماری شبکه SMS

فصل دوم: طرح تحویل و مدیریت المان ۲۷

- ۲۷ ۱-۲ کاربرد SIM کارت در SMS
- ۲۸ ۲-۲ پروتکل‌های ارسال SMS
- ۲۹ ۳-۲ کدهای کوتاه SMS
- ۲۹ ۴-۲ مسیریابی پیشرفته SMS
- ۲۹ ۵-۲ ارزیابی شبکه سلولی SMS
- ۲۹ ۱-۵-۲ مسیریابی SMS
- ۳۰ ۲-۵-۲ تحویل بی‌سیم
- ۳۰ ۶-۲ پروتکل کنترل عمومی (UCP)
- ۳۱ ۷-۲ مکانیزم‌های ایمن
- ۳۱ ۸-۲ طرح‌های انتقال SMS
- ۳۲ ۹-۲ طرح تحویل DP5 (trustSmart)
- ۳۳ ۱-۹-۲ مدیریت المان‌ها و سرویس DP5
- ۳۴ ۲-۹-۲ اجرای DP5
- ۳۴ ۳-۹-۲ پیامی کردن DP5
- ۳۵ ۱۰-۲ عملکرد سرور انتقال
- ۳۵ ۱۱-۲ سرور انتقال (TS) معکوس

- ۸۴ ۲-۱-۵ پروتکل‌های سیگنالینگ SMS
- ۸۴ ۳-۱-۵ لایه‌های پروتکل سیگنالینگ
- ۸۵ ۴-۱-۵ طرح رمزگذاری
- ۸۵ ۲-۵ تحویل SMS
- ۸۶ ۲-۵ روال‌های اختصاصی BSSMAP در کانال
- انتقال و رمز SMS ۸۶
- ۸۶ ۴-۵ معماری ارسال SMS: (MO-OT)
- ۸۷ ۵-۵ معماری تحویل SMS: (MO-TM)
- ۸۷ ۶-۵ لایه‌های پروتکل MSC-SMS MS
- ۸۷ ۱-۶-۵ لایه مدیریت سیگنالینگ (SN-AL)
- ۸۷ ۲-۶-۵ لایه انتقال پیام کوتاه (SM-TL)
- ۸۸ ۳-۶-۵ لایه پاسخ SM (SM-RL)
- ۸۸ ۴-۶-۵ لایه مدیریت ارتباط (CM-SUB)
- ۸۸ ۷-۵ دیتا پروتکل انتقال نوع چهار (TPDU)
- ۸۸ ۸-۵ گزارش SMS-STATUS (SMSC→SMS)
- ۹-۵ واحدهای دیتا پروتکل پاسخ نوع چهار
- ۸۹ (RPDU)
- ۸۹ ۱۰-۵ واسط PTE-DCE
- ۹۰ ۱۱-۵ تحویل پیام کوتاه موفق MS به SME ها
- ۹۲ ۱۲-۵ تحویل ناموفق پیام کوتاه انتشار امواج
- ۹۵ ۱۳-۵ اساس عملکرد MAP در تحویل خاتمه SMS
- ۹۶ ۱-۱۳-۵ MT در SM
- ۹۷ ۲-۱۳-۵ MT در SM
- ۹۸ ۱۴-۵ روال درخواست شناسایی تغییر وضعیت
- HLR ۹۸
- ۱۰۰ ۱-۱۴-۵ عملکرد SMS روی ایمیل
- ۱۰۱ ۲-۱۴-۵ گذرگاه پیام کوتاه
- ۱۰۲ ۳-۱۴-۵ پروتکل استک گذرگاه
- ۱۰۳ ۴-۱۴-۵ ریز لایه‌های MTP
- ۱۰۴ ۵-۱۴-۵ معماری آلازم پست صوتی
- ۱۰۴ ۶-۱۴-۵ نوع محتوای ایمیل
- ۱۰۶ ۷-۱۴-۵ زمان سرویس
- ۱۰۷ ۸-۱۴-۵ بررسی پروتکل‌های دیگر
- ۱۰۹ فصل ششم: ایمنی و فیلترینگ
- ۱۰۹ ۱-۶ کنترل ترافیک پیام
- ۱۰۹ ۱-۱-۶ سیستم‌های هارمونی
- ۲-۶-۳ نرم‌افزارهای SMS-enabled mobile client
- ۶۰
- ۶۱ ۳-۶-۳ نرم‌افزارهای سیستم billing
- ۶۱ ۴-۶-۳ نرم‌افزارهای سیستم Customer Care ۶۱
- ۶۲ ۵-۶-۳ نرم‌افزارهای مؤلفه گذرگاه اینترنت
- ۶۳ فصل چهارم: مراکز و پروتکل‌های کاربردی
- ۶۳ ۱-۴ SMSC
- ۶۴ ۱-۱-۴ انواع TPDUs
- ۶۴ ۲-۱-۴ موقعیت SMSC
- ۶۴ ۱-۲-۱-۴ (ESME)
- ۶۵ ۲-۲-۱-۴ Vmsweb
- ۶۵ ۳-۲-۱-۴ E-mail
- ۲-۴ آدرس لینک‌های فیزیکی پروتکل‌های پشتیبان
- ۶۸ SMSC ها
- ۶۹ ۱-۲-۴ اتصال مستقیم به SMSC
- ۶۹ ۲-۲-۴ هاب (HUB) بین‌المللی SMSC
- ۲-۲-۴ اپراتور چندگانه با شارژینگ مطابق بر
- ۶۹ جستجو
- ۷۰ ۳-۴ SMSC کاربردی (HP SERVICE)
- ۷۰ ۱-۲-۴ لایه پروتکل (P-TO-P) پیام کوتاه
- ۷۰ ۲-۳-۴ انواع دیتا پروتکل SMS
- ۷۴ ۳-۳-۴ پروتکل‌های ارسال HP
- ۷۵ ۴-۳-۴ پروتکل‌های TEXT-BASED
- ۷۶ ۵-۳-۴ پروتکل الفبایی TELE CATER
- ۷۷ ۴-۴ چندین واسط کاربری پشتیبان A- SMSC
- ۷۷ ۱-۴-۴ مزایای A- SMSC
- ۷۸ ۲-۴-۴ تست GRAY-BOX
- ۷۸ ۵-۴ ارسال SMS با فعال‌سازی STAGE
- ۷۹ TEXT(HLSMSC)
- ۷۹ ۱-۵-۴ مجری STAGE TEXT
- ۸۰ ۲-۵-۴ نصب SMSC HSL
- ۸۱ ۳-۵-۴ مزایا
- ۸۳ فصل پنجم: بستر انتقال
- ۱-۵ سیگنالینگ سرویس‌های پیام شبکه‌های
- ۸۳ سلولی
- ۸۳ ۱-۱-۵ سیگنالینگ SMS

۶-۹ ایمنی و آسیب پذیری پروتکل های پیام بی سیم	۶-۲ آنالیز آسیب پذیری SMS
۱۲۷	۶-۲-۱ ویروس های موبایل
۶-۱۰ سرویس های پیام موفقیت آمیز	۶-۲-۲ تعیین BOTTLE NECK شبکه سلولی
۱۳۱ فصل هفتم: گذرگاه عملیاتی	۱۱۲
۷-۱ گذرگاه پیام کوتاه WSDL	۶-۲-۳ توالی تحویل
۷-۱-۱ گذرگاه های سرویس وب SMS	۶-۲-۴ نرخ تحویل
۷-۱-۲ WSDL (برنامه پیام)	۶-۲-۵ جعبه SMS
۷-۱-۳ معماری گذرگاه SMS	۶-۲-۶ واسط ها
۷-۱-۴ طرح دیتا اصلی	۶-۲-۷ ایجاد HIT-LIST
۷-۲ گذرگاه پیام کوتاه (سرور M2U MOBILE)	۶-۳ فعالیت متقابل وب های واسط
۱۳۳	۶-۳-۱ مدل حمله برنده های DOS
۷-۳ گذرگاه پیام کوتاه Nordic	۶-۳-۲ سرویس ناحیه METRO POLISTAN
۷-۴ گذرگاه پیام کوتاه Incontact	۱۱۶
۷-۴-۱ netlo	۶-۳-۳ سرویس های ناحیه ای
۷-۴-۲ عملکرد	۶-۴ کاربرد آنتی SPAM در آدرس پیام کوتاه
۷-۵ گذرگاه پیام کوتاه VASCO	۶-۵ SPAM (سناریوهای تکمیلی)
۷-۵-۱ نصب گذرگاه	۶-۵-۱ Spoofing
۷-۵-۲ خروجی گذرگاه	۶-۵-۲ جعل جستجوی مشترک
۶-۷ پیام کوتاه با مشترک ایمیل (OUT LOOK)	۶-۵-۳ آلمان شبکه منبع جعل شده
۱۳۹	۶-۵-۴ مشتقات کاری آنتی SPAM پیام کوتاه
۶-۷-۱ پیکره بندی مشترک ایمیل	۱۱۹
۶-۷-۲ سند	۶-۵-۵ معماری مکان یابی گره های تک
۶-۷-۳ نام و رمز شکل	۶-۵-۶ معماری مکان یابی گره های زوج
۶-۷-۴ ارسال	۷-۵-۶ معماری توزیع
۷-۷ گذرگاه پیام کوتاه ASpicore	۸-۵-۶ تکنیک فیلترینگ Bayesian
۸-۷ گذرگاه SCCP / استاندارد داخلی پیام کوتاه	۸-۵-۶-۱ مراحل آنتی SPAM پیام کوتاه
۱۴۲	۸-۵-۶-۲ بازبینی مرحله اول فیلترینگ
۹-۷ گذرگاه پیام کوتاه TEL.ACCESS	۱۲۲ SPAM
۹-۷-۱ موبایل مقصد (MT)	۸-۵-۶-۳ مرحله دوم آنالیز اطلاعات پیام ها
۹-۷-۲ موبایل منبع (MO)	۱۲۴
۹-۷-۳ سیستم کلی طرح یکپارچه گذرگاه پیام کوتاه	۶-۶ دسته بندی پیام های SPAM / خوب
۹-۷-۴ واسط SMPP&CGI	۶-۶-۱ ترکیب دیتا آنتی SPAM
۱۰-۷ گذرگاه پیام کوتاه ave Access	۶-۶-۲ بازبینی قانون ترافیک دیتا دینامیک پیام
۱۱-۷ گذرگاه پیام کوتاه EMPOWER	۱۲۵
۱-۱۱-۷ توانایی	۶-۶-۳ مشاهده آنتی SPAM کاربردی
۲-۱۱-۷ ظرفیت	۷-۷ جستجوی مشترک خانگی SMS-MO
	۸-۸ سناریوهای انتقال داخلی SMS-MT

۱۷۰	۲-۱۶-۷ واسط ایمیل	۱۴۶	۳-۱۱-۷ مدیریت
۱۷۰	۴-۱۶-۷ جداول دیتا اصلی	۱۲-۷	گذرگاه سیگنالینگ INTEL: (SMS در SS7)
۱۷۱	۵-۱۶-۷ اتصالات SMSC	۱۴۷	
۱۷۱	۱۷-۷ گذرگاه پیام کوتاه OPC	۱-۱۲-۷	(برنامه ۲) شبیه‌سازی MSC/VLR
۱۷۲	۱-۱۷-۷ سرویس‌های گذرگاه OPC	۲-۱۲-۷	(برنامه) شبیه‌سازی SMS کاربردی
۱۷۴	۲-۱۷-۷ مازول گذرگاه پیام کوتاه OPC	۱۴۹	
۱۷۴	۱-۲-۱۷-۷ درایور پیام کوتاه (SMD)	۲-۱۲-۷	(برنامه) شبیه‌سازی SMS کاربردی
۱۷۴	۲-۲-۱۷-۷ سرور پروکسی	۱۵۰	
۱۷۴	۲-۲-۱۷-۷ واسط مقرر روی وب	۱۵۲	۱۲-۷ گذرگاه پیام کوتاه SOAP
۱۷۴	۳-۲-۱۷-۷ واسط مقرر روی SOAP	۱۵۲	۱-۱۲-۷ بازبینی SOAP
۱۷۵	۱۸-۷ گذرگاه پیام کوتاه (M MOBILE)	۱۵۲	۲-۱۲-۷ دلایل کاربرد SOAP
۱۷۵	۱-۱۸-۷ ملزومات گذرگاه SMS	۱۵۲	۲-۱۲-۷ کیسولی کردن SOAP
۱۷۵	۲-۱۸-۷ عملکرد اساسی ESME-client	۱۵۴	۴-۱۲-۷ انتقال HTTP
۱۷۵	۳-۱۸-۷ روتر	۱۵۴	۵-۱۲-۷ محدودیت‌ها
۱۷۶	۱-۳-۱۸-۷ خصوصیات روتر	۱۴-۷	گذرگاه ارسال SMS XINDICE (سرویس
۱۷۶	۲-۳-۱۸-۷ سرور HTTP	۱۵۵	های SMTP)
۱۷۶	۴-۱۸-۷ مزایای SMSG	۱-۱۴-۷	مد کیسولی ارسال SMS
۱۹-۷	گذرگاه پیام کوتاه Pswin com (واسط	۲-۱۴-۷	ارسال یک پیام به چند گوشی
۱۷۷	اختصاصی ایمیل SMTP)	۲-۱۴-۷	پیام‌های طولانی SMSهای پیوسته
۱۷۷	۱-۱۹-۷ بازبینی	۴-۱۴-۷	ایمنی
۱۷۷	۲-۱۹-۷ واسط مسیریابی ایمیل	۵-۱۴-۷	ترجمه کاراکتر
۱۷۸	۳-۱۹-۷ واسط ایمیل ساده	۶-۱۴-۷	PIN برد
۱۷۸	۴-۱۹-۷ واسط ایمیل XML	۷-۱۴-۷	سرویس جدید
۱۷۹	۲۰-۷ گذرگاه code walkers (HTTP)	۸-۱۴-۷	زمان‌بندی فعالیت‌ها
۱۷۹	۱-۲۰-۷ ملزومات گذرگاه	۹-۱۴-۷	مد اجراگر
۱۸۱	۲-۲۰-۷ ارسال درخواست با CURL	۱۰-۱۴-۷	سناریو
۱۸۱	۲-۲۰-۷ ارسال درخواست با سوکت	۱۱-۱۴-۷	چگونگی انتخاب حامی گذرگاه SMS
۲۱-۷	گذرگاه پیام کوتاه COMMZ GATE (متصل	۱۶۰	
۱۸۲	به HTTP)	۱۵-۷	گذرگاه پیام کوتاه (EPL BULK)
۱۸۲	۱-۲۱-۷ روش‌های HTTP	۱-۱۵-۷	پارامترهای ارسال
۲۲-۷	گذرگاه CONTENT (راهنمای API JAVA)	۲-۱۵-۷	دیتاکنترل
۱۸۸		۳-۱۵-۷	وضعیت تحویل
۱۸۸	۱-۲۲-۷ کتابخانه گذرگاه	۴-۱۵-۷	پارامترهای URL
۱۸۸	۲-۲۲-۷ کلاس‌های گذرگاه content	۵-۱۵-۷	گزارش تحویل پیام
۱۹۲	۳-۲۲-۷ پاسخ پیام‌های چندگانه	۱۶-۷	گذرگاه پیام کوتاه OPEN
۱۹۲	۴-۲۲-۷ دریافت پیام خطا از روی API	۱-۱۶-۷	موقعیت‌یابی
۱۹۵	۲۳-۷ گذرگاه پیام کوتاه <W>	۲-۱۶-۷	معماری

۲۰۹	۲۰۹	۱-۲۳-۷	مزایا
۲۰۹	۲۰۹	۲-۲۳-۷	ایمنی
۲۰۹	۱۹۶	۲-۲۳-۷	تطبیق‌کننده پروتکل SMSC
۲۸-۷	۱۹۶	۴-۲۳-۷	SIMPLE WIRE
۲۱۲	۱۹۷	۵-۲۳-۷	UCP50
۲۱۲	۱۹۷	۲۴-۷	گذرگاه پیام کوتاه GLOBAL (واسط
۲۱۲	۱۹۷		(SMTP)
۲۱۳	۱۹۷	۱-۲۴-۷	روش‌های ارسال
۲۱۳	۱۹۷	۲-۲۴-۷	ویژگی‌ها
۲۱۳	۱۹۸	۳-۲۴-۷	کامندها
۲۱۳	۱۹۸	۴-۲۴-۷	سند (نام و رمز کاربر AUTH LOGIN)
۲۱۳	۱۹۸		
۲۱۵	۱۹۹	۵-۲۴-۷	ID فرستنده (واسط ایمیل)
۲۱۸	۱۹۹	۶-۲۴-۷	پذیرش (RCPT TO)
۲۱۸	۲۰۰	۲۵-۷	گذرگاه پیام کوتاه ZETA FAX
۲۱۹	۲۰۰	۱-۲۵-۷	بروز رسانی ایده‌آل
۲۱۹	۲۰۰	۲-۲۵-۷	سرعت به‌کارگیری
۲۲۰	۲۰۰	۳-۲۵-۷	مزایا
۲۲۰	۲۰۱	۲۶-۷	گذرگاه پیام کوتاه Bigfoot
۲۲۱	۲۰۱	۱-۲۶-۷	اتصال به سرور گذرگاه
۲۲۱	۲۰۱	۲-۲۶-۷	ارسال / واگذاری به سرور گذرگاه
۲۲۱	۲۰۱	۱-۲-۲۶-۷	ترتیب‌بندی HTTP
۲۲۱	۲۰۲	۲-۲۶-۷	هدرهای درخواست HTTP
۲۲۲	۲۰۲	۳-۲۶-۷	ویژگی‌ها
۲۲۲	۲۰۳	۴-۲۶-۷	پیام‌های متن
۲۲۲	۲۰۳	۵-۲۶-۷	پیام‌های فلش
۲۲۲	۲۰۳	۶-۲۶-۷	دریافت پاسخ از سرور گذرگاه
۲۲۲	۲۰۴	۱-۶-۲۶-۷	مدل‌های پاسخ
۲۲۲	۲۰۴	۲-۶-۲۶-۷	خاتمه زمان پاسخ
۲۲۲	۲۰۴	۳-۶-۲۶-۷	خرابی سند پاسخ
۲۲۲	۲۰۴	۴-۶-۲۶-۷	خرابی / موفقیت پاسخ پیام
۲۲۲	۲۰۴	۵-۶-۲۶-۷	مثال‌های پاسخ
۲۲۳	۲۰۵		پاسخ‌های نمونه هنگام ارسال پیام SMS
۲۲۳	۲۰۶		فلو درخواست
۲۲۳	۲۰۷		گذرگاه SMS HSL (واسط HTTP)
۲۲۳	۲۰۸		الزامات لوگوی اپراتور
۲۲۵			
۲۲۵			
۲۲۵			
۲۲۶			
۲۲۶			
۲۲۷			
۲۲۸			
۲۲۵			
۲۲۵			
۲۲۶			
۲۲۶			
۲۲۷			
۲۲۸			

۲۶۶	Extended Mail ۲-۱۰-۳-۸	۲۳۰	۶-۱-۸ تقویم
۲۶۷	WWW Hotlist Item Settings ۳-۱۰-۳-۸	۲۳۲	۷-۱-۸ کارت
۲۶۸	Script Settings ۱-۱۰-۳-۸	۲۳۴	۲-۱-۸ پیامی کردن هوشمند با مد PDU
۲۶۸	SMS Settings ۵-۱۰-۳-۸	۲۳۵	۱-۲-۸ رمز پیام کوتاه TPDU با ۷ بیت دیتا
۲۶۹	Telnet Settings ۶-۱۰-۳-۸	۲۳۷	۲-۲-۸ رمز پیام کوتاه TPDU با ۸ بیت دیتا
۲۶۹	Terminal Settings ۷-۱۰-۳-۸	۲۳۹	۲-۲-۸ رمز پیام لوگو اپراتور
۲۷۰	WWW Settings ۸-۱۰-۳-۸	۲۴۱	۴-۲-۸ رمز پیام CLI
۲۷۰	FTP Settings ۹-۱۰-۳-۸	۲۴۱	۵-۲-۸ رمز OTA BITMAP
۲۷۱	Internet Settings ۱۰-۱۰-۳-۸	۲۴۲	۶-۲-۸ رمز پیام صدای زنگ
۲۷۱	Telephone Settings ۱۱-۱۰-۳-۸	۲۴۳	۷-۲-۸ رمز پیام V CARD
۲۷۱	WWW Autofetch Settings ۱۲-۱۰-۳-۸	۲۴۴	۸-۲-۸ رمز پیام تقویم V
۲۷۵	۴-آلارم (اخطار) ایمیل	۲۴۶	۹-۲-۸ ترمیم لوگو اپراتور اصلی
۲۷۶	Simple Email Notification ۱-۴-۸	۲۴۹	۱۰-۲-۸ پروفایل رمز پیام قابل دانلود
۲۷۶	Extended Email notification ۲-۴-۸	۲۵۳	۱۱-۲-۸ رمز پیام کوتاه بهم پیوسته
۲۷۸	۵-شماره جدید پیام‌های ایمیل	۲۵۶	۱۲-۲-۸ رمز MNC و MCC لوگو اپراتور
۲۷۹	۶-کارت تجاری	۱-۱۲-۲-۸	رمز صدای زنگ با هارمونیک
۲۷۹	۷-صدای زنگ	۲۵۶	های UNICODE
۲۸۱	۸-لوگوها و آیکون‌های گرافیکی	۱-۱۲-۲-۸	رمز پیام کوتاه با هارمونیک
OTA	۱-۸-۸ هماهنگی جداول فیلدهای	۲۵۷	UNICODE
۲۸۲	BITMAP	۲-۱۲-۲-۸	رمز V CARD با هارمونیک
۲۸۳	۹-قوانین رمزگذاری	۲۵۷	UNICODE
۲۸۴	۱۰-گرامر آیکون CLI و گرامر لوگو اپراتور	۱۳-۲-۸	تبدیل بیت‌ها، هگز و دسیمال: جدول
۲۸۵	۱۱-فرمت پیام چندگانه	۲۵۹	(بیت اوکتا)
۲۸۵	۱۲-پیامی کردن هوشمند (SMART) و CIMD	۲۵۹	۲-۱-۸ پیامی کردن هوشمند (WDP)
۲۸۶	۱-۱۲-۸ خانواده پروتکل پیامی کردن هوشمند	۲۵۹	۱-۳-۸ معماری WDP
۲۸۶	۲-۱۲-۸ پروتکل‌های وابسته پیامی کردن هوشمند	۲۶۰	۲-۳-۸ پروتکل WDP
۲۸۶	۳-۱۲-۸ آلمان‌های اساسی بسته CIMD	۲۶۰	۳-۳-۸ فرمت WDP
۲۸۶	۴-۱۲-۸ آلمان‌های اطلاعات چندتایی در UDH	۲۶۰	۴-۳-۸ ویژگی‌های نصب
۲۸۷		۲۶۱	۵-۳-۸ آلمان‌های متن
۲۸۸	۵-۱۲-۸ UDH در بسته CIMD	۲۶۱	۶-۳-۸ تعریف کاراکتر
۲۸۸	۶-۱۲-۸ عاملیت ASE (ماهیت سرور کاربر)	۲۶۲	۷-۳-۸ تعاریف زمان/ تاریخ
۲۸۸		۲۶۳	۸-۳-۸ پیکره دستیابی اینترنت
۲۸۸	۷-۱۲-۸ پیام‌های کوتاه بهم چسبیده	۲۶۳	۹-۳-۸ همزمانی ترکیب اصلی
۲۸۹	۸-۱۲-۸ بسته‌های CIMD الحاقی	۲۶۳	Basic IAP ۱-۹-۳-۸
		۲۶۴	Basic Mail ۲-۹-۳-۸
		۲۶۵	۱۰-۳-۸ همزمانی ترکیب گسترده
		۲۶۵	Extended IAP ۱-۱۰-۳-۸

- ۲۰۳ ۱۳-۱-۹ کنترل ریموت
- ۲۰۴ ۱۴-۱-۹ مزایای تکمیلی SMS
- ۲-۹ طراحی ماشین (ارگونومیک) واسط میزبان
- ۲۰۴
- ۱-۲-۹ ارسال SMS از روی PC یا وبسایت
- ۲۰۵
- ۲-۲-۹ قابلیت‌های اقتصادی (MCTEL SMS)
- ۲۰۶
- ۳-۲-۹ طرح‌های اجرایی و مالی
- ۴-۲-۹ نرخ مالیات و درآمد حامی اطلاعات
- ۵-۲-۹ واکزاری کد کوتاه
- ۶-۲-۹ قرارداد با اپراتورهای شبکه
- ۷-۲-۹ نکات عمومی
- ۳-۹ طراحی سرویس SMS
- ۱-۳-۹ گذرگاه واسط VIDEO SMS
- ۲-۳-۹ SMSC (MCTEL)
- ۳-۳-۹ کاربر میزبان SMSC (MCTEL)
- ۴-۳-۹ بازیابی اتوماتیک دیتا
- ۱-۴-۳-۹ ملزومات
- ۵-۳-۹ DMC (MCTEL)
- ۶-۳-۹ روتر تحویل فوری SMS (MCTEL)
- حالت‌ها (شرایط)
- ۴-۳-۹ پیامی کردن (MCTEL) SMS SMART
- ۱-۴-۳-۹ FIRE WALL SMS (MCTEL)
- ۲-۴-۳-۹ شرایط
- ۲-۴-۳-۹ مزایا
- ۴-۳-۹ فیلتر SMS SPAM و آشکارسازی تقلب
- ۵-۳-۹ طرح توسعه & گذرگاه USSD (MCTEL)
- ۵-۳-۹ پیامی کردن کامل USSD
- ۲-۵-۳-۹ شرایط
- ۳-۵-۳-۹ تکنولوژی
- ۴-۵-۳-۹ پیامی کردن کامل USSD
- ۵-۵-۳-۹ پیشرفت و اعتدال ساختاری
- ۶-۵-۳-۹ تکنولوژی
- ۶-۵-۳-۹ ابزارهای توسعه و VIDEO SMS API
- ۱۲-۸-۱ آدرس‌دهی کاربردی پورت
- ۲-۸-۱۲ آدرس پورت‌های بسته CIMD
- ۲۹۰
- ۱۳-۸ پیامی کردن هوشمند فرمت متن
- ۱-۱۳-۸ فرمت V کارت
- ۲-۱۳-۸ بسته CIMD در V کارت
- ۳-۱۳-۸ بسته CIMD در UDL
- ۱۴-۸ پیامی کردن هوشمند CDMA
- ۱-۱۴-۸ بازیابی معماری WDP
- ۲-۱۴-۸ سرور پروکسی WAP
- ۳-۱۴-۸ فرمت هد SMS CDMA
- ۴-۱۴-۸ شماره پورت WDP
- ۵-۱۴-۸ نصب و تبدیل هارمونیک
- ۶-۱۴-۸ مثال‌ها و فرمت پیام
- فصل نهم: مدل عملکرد**
- ۱-۹ نرم‌افزار یکپارچه VIDEO SMS (MCTEL)
- ۱-۱-۹ مدهای نگهداری
- ۲-۱-۹ Ack تأیید
- ۳-۱-۹ SMS-MT
- ۴-۱-۹ مدل‌های صورتحساب
- ۱-۴-۱-۹ مدل استاندارد
- ۲-۴-۱-۹ مدل حق الزحمه‌ای
- ۱-۲-۴-۱-۹ Pull حق الزحمه‌ای
- ۲-۲-۴-۱-۹ Push حق الزحمه‌ای
- ۵-۱-۹ OTA
- ۶-۱-۹ Bulk SMS
- ۱-۶-۱-۹ مخابره یکپارچه SMS با نرم افزارهای یکپارچه
- ۲-۶-۱-۹ گزینش جدید و استفاده فرمت Vکارت
- ۷-۱-۹ پیام‌های گسترده
- ۸-۱-۹ انتخاب المان
- ۹-۱-۹ پردازش متقابل
- ۱۰-۱-۹ پرداخت Online
- ۱۱-۱-۹ رمزگشایی در دستیابی صفحات وب
- ۱۲-۱-۹ Chat

۳۳۷	۹-۱-۱۰ WAP
۳۳۷	۱۰-۹-۱۰ رله اجرایی
۳۳۸	۱۰-۹-۱-۱ درگاه WAP: (گذرگاه WAP)
۳۳۸	۱۰-۹-۱-۲ بررسی درخواست
۳۳۸	۱۰-۹-۱-۳ ایجاد پیام آلام MMSC
۳۳۸	۱۰-۹-۱-۴ ارسال درخواست بازیابی
۳۳۹	۱۰-۹-۲ پروتکل WAP
۳۳۹	۱۰-۹-۳ قابلیت‌های شاخص WAP
۳۴۰	۱۰-۱۰-۱۰ MMS بر روی WAP
۳۴۰	۱۰-۱۱-۱۱ کد و فرمت‌های رسانه‌ای MMS
۳۴۰	۱۰-۱۱-۱ صدای
۳۴۰	۱۰-۱۱-۲ صدای مصنوعی
۳۴۰	۱۰-۱۱-۳ ساختار SP_MIDI
ISO/IEC	۱۰-۱۱-۳-۱ دو روش پشتیبانی
۳۴۰	JPEG
۳۴۱	۱۰-۱۱-۴ فرمت‌های رمزگذاری پشتیبان
۳۴۱	۱۰-۱۲-۱ ویژگی‌های سرویس MMS
۳۴۱	۱۰-۱۲-۱-۱ تلف همراه به ایمیل
۳۴۱	۱۰-۱۲-۲ مبادله فایل
۳۴۳	۱۰-۱۲-۳ Legacy
۳۴۳	۱۰-۱۲-۲ گذرگاه سرویس استاندارد WAP را
۳۴۳	برای پیاده‌سازی MMS
۳۴۳	۱۰-۱۳-۱ بررسی ضعف کاربردی وب
۳۴۴	۱۰-۱۴-۱ طرح شرکت Telco
۳۴۴	۱۰-۱۴-۱-۱ گرفتن تأییدیه و صورتحساب
۳۴۴	۱۰-۱۴-۲ طراحی
۳۴۴	۱۰-۱۴-۲-۱ امکانات و ابزار موردنیاز فرد
۳۴۴	خطی
۳۴۵	۱۰-۱۴-۲-۲ درخواست OTP
۳۴۵	۱۰-۱۴-۲-۳ ارسال OTP از طریق وب
۳۴۵	۱۰-۱۴-۲-۴ تأییدیه و ویرایش
۳۴۵	۱۰-۱۴-۲-۵ تأییدیه گرفتن توسط OTP
۳۴۶	۱۰-۱۴-۳ هک صورتحساب
۳۴۶	۱۵-۱ شناسایی مؤلفه‌های نرم‌افزاری حوزه
۳۴۶	MMS
۳۴۶	۱۰-۱۵-۱ MMS-enabled client
۳۴۶	۱۰-۱۵-۲ MMSC

۳۱۸	۹-۱-۶ کاربردهای کامپیوتری و دیتا اصلی وابسته
۳۱۸	۹-۲-۶ ایجاد یک کاربرد ارزش افزوده مجاز
۳۱۸	۹-۷-۱ نیازهای جعبه ابزار VIDEO SMS API برای توسعه کاربرهای PC
۳۱۹	فصل دهم: سرویس مولتی‌مدیا
۳۲۳	۱۰-۱-۱ مقدمه‌ای بر MMS
۳۲۳	۱۰-۱-۱-۱ فرمت‌های یک پیام MMS
۳۲۴	۱۰-۱-۲ آینده MMS
۳۲۴	۱۰-۱-۲-۱ قابلیت استفاده MMS
۳۲۵	۱۰-۱-۲-۲ سهولت استفاده MMS
۳۲۵	۱۰-۱-۲-۴ امکانات سیستم دیتا همزمان
۳۲۶	MMS
۳۲۷	۱۰-۲-۱ فناوری MMS
۳۲۸	۱۰-۳-۱ تنظیمات گوشی
۳۲۹	۱۰-۴-۱ پشتیبانی MMS
۳۲۹	۱۰-۴-۱-۱ عوارض ناشی از استفاده MMS
۳۳۰	۱۰-۴-۲ محیط سیستم MMS
۳۳۲	۱۰-۶-۱ معماری MMSC
۳۳۲	۱۰-۶-۱-۱ رله MMS
۳۳۳	۱۰-۶-۲ نمایندگی MMS
۳۳۳	۱۰-۶-۲-۱ ارسال تقاضا
۳۳۳	۱۰-۶-۲-۲ فرستادن تقاضا
۳۳۴	۱۰-۶-۲-۳ اطلاع‌رسانی پاسخ
۳۳۴	۱۰-۶-۲-۴ خواندن گزارش دریافتی
۳۳۴	۱۰-۶-۲-۵ جستجوی جعبه MM
۳۳۴	۱۰-۶-۲-۶ Users Agent profile URL
۳۳۴	۱۰-۶-۲-۷ نمایندگی MMS از طریق VAS:Le
۳۳۵	۱۰-۶-۳ SMTP/Mail مشترک
۳۳۵	۱۰-۶-۳-۱ MMSC نوکیا
۳۳۵	۱۰-۶-۳-۲ برنامه‌های Java در MMS نوکیا
۳۳۶	۱۰-۶-۴ معماری ورودی VAS
۳۳۶	۱۰-۷-۱ واحد ارسال MMS
۳۳۶	۱۰-۸-۱ واحد پردازش MMSC

- ۱-۱۲ ایجاد زبان علامت MMS تلفن همراه جهت
 ۴۰۵ افراد ناشنوا و کم‌شنوا
 ۴۰۶ ۲-۱۲ اهداف و موانع
 ۴۰۷ ۳-۱۲ رویکرد عمومی
 ۴۰۸ ۴-۱۲ معماری صنعتی
 ۴۰۸ MMS Sign ۵-۱۲
 ۴۱۰ ۶-۱۲ مزایای سیستم

مراجع

۳۲۱

- ۲-۵-۱۱ پشتیبان سرویس ارزش افزوده ۳۸۴
 ۳-۵-۱۱ سیستم پرداخت و شارژینگ مستقیم ۳۸۴
 ۴-۵-۱۱ transcoding سرور ۳۸۴
 ۶-۱۱ معماری نرم‌افزارهای متن باز SMS/MMS ۳۸۵
 ۱-۱-۶-۱۱ قابلیت‌های نرم‌افزاری ۳۸۵kannel
 ۲-۱-۶-۱۱ معماری kannel ۳۸۶
 ۲-۶-۱۱ قابلیت‌های نرم‌افزاری kSMS ۳۸۸
 ۱-۲-۶-۱۱ معماری kSMS ۳۸۸
 ۳-۶-۱۱ قابلیت‌های نرم‌افزاری MBUN ۳۸۹
 ۱-۳-۶-۱۱ معماری Mbuni ۳۹۰
 ۲-۳-۶-۱۱ Mmbox search ۳۹۰
 ۳-۳-۶-۱۱ MMS رله ۳۹۱
 ۴-۳-۶-۱۱ SMTP/MAIL واسط ۳۹۲
 ۵-۳-۶-۱۱ پروتکل‌های Mbuni ۳۹۲
 ۶-۳-۶-۱۱ ابزار opensmpp/SMS ۳۹۴
 ۷-۳-۶-۱۱ PDU ۳۹۴
 ۴-۶-۱۱ openwava MMS sdk ۳۹۷
 ۱-۴-۶-۱۱ معماری Vasp ۳۹۸
 ۲-۴-۶-۱۱ کلاس‌ها ۳۹۹
 ۵-۶-۱۱ playSMS ۳۹۹
 ۱-۵-۶-۱۱ معماری PalySMS ۴۰۰
 ۲-۵-۶-۱۱ گروه‌های کاری SMS ۴۰۰
 ۳-۵-۶-۱۱ فرستنده/ دریافت‌کننده SMS ۴۰۱
 ۴-۵-۶-۱۱ plug-in گذرگاه پیام کوتاه ۴۰۱
 ۶-۶-۱۱ قابلیت‌های نرم‌افزاری TAMBUR ۴۰۱
 ۱-۶-۶-۱۱ معماری TAMBUR ۴۰۱
 ۲-۶-۶-۱۱ روتر tambur SMS/MMS ۴۰۲
 ۳-۶-۶-۱۱ قوانین مسیریابی ۴۰۲
 ۴-۶-۶-۱۱ پوشش پیام ۴۰۲
 ۵-۶-۶-۱۱ Quick ۴۰۳
 ۶-۶-۶-۱۱ پارامترهای پیام ۴۰۳
 ۶-۶-۶-۱۱ TAMBUR SMSV ۴۰۳
 ۸-۶-۶-۱۱ TAMBUR MMS ۴۰۴
 ۷-۶-۶-۱۱ کاربردهای مستقل plug-ins ۴۰۴

پیشگفتار

در این کتاب قصد داریم به سرویس‌های ارائه خدمات پیام کوتاه که زمینه‌ساز کسب درآمد از تجارت الکترونیک در فضای وب بپردازیم، این نوع شرایط فضای اینترنت را به بزرگترین مکان توریستی و بندرگاه تجاری جهان بدل می‌سازد که با جذب خود هر روز هزاران وبگرد را به تجارت و تجار وب را به توریسم بدل می‌سازد. سرویس‌های ارائه‌دهنده خدمات پیام کوتاه از بسترهای مهم ایجاد یک فعالیت اقتصادی در پهنه وب در قالب فن‌آوری ارتباطات مخابراتی است که به دلایل متعدد مورد استقبال جویندگان کسب‌وکار اینترنتی واقع شده، ماهیت همگی این سرویس‌ها مشابه یکدیگر است لیکن می‌توان به تفاوت‌های زیادی نیز در میان آنها اشاره کرد. افزایش روزافزون شبکه‌های مخابراتی و استفاده بسیار زیاد مردم از شبکه‌های موبایل، این بخش را به یکی از موضوعات جذاب تبدیل کرده که در این میان سرویس‌های پیام‌رسانی از جذابیت خاصی برخوردار هستند. سرویس‌های ارزش افزوده پیام‌رسانی در کشور ما با استقبال بسیار بالایی روبرو شده‌اند، اما با این حال بسیاری از این خدمات از کیفیت مناسب برخوردار نیستند. سامانه ارسال پیام کوتاه با رسالت ارائه خدمات ارزش افزوده مبتنی بر تکنولوژی‌های پیام‌رسانی به وجود آمده است.

علت و چگونگی این تغییر و تحول می‌تواند شامل عوامل زیر باشد:

تبلیغات فراتر از واقعیات تجارت الکترونیک، نابسامانی اقتصاد در دنیای حقیقی، نرخ پایین سرمایه‌گذاری جهت ایجاد یک کسب‌وکار مجازی، عدم شناخت کافی اشخاص از تجارت الکترونیک، کمبود قوانین مشتمل بر نظارت کافی دستگاه‌های مربوطه، مجازی انگاری وبگردان از تجارت الکترونیک و دهها عدله دیگر که باعث می‌شود افراد با کمترین آگاهی و شناخت اقدام به برپایی درگاه‌های تجاری در قالب‌های متنوعی چون فروشگاه اینترنتی، سایت‌های تبلیغاتی، سامانه‌های پیام کوتاه و... نمایند.

به هر حال هر روز شاهد برپایی سامانه‌های پیام کوتاه با عناوین مختلفی در فضای وب هستیم، چرا که تهیه یک وب سرویس نمایندگی جهت ایجاد کسب و کاری مستقل از یک شرکت رسمی چندان هزینه بردار نیست. سرویس‌های خدمات پیام کوتاهی که با شعارهایی متفاوت سعی در جذب و اشتراک کاربر در سامانه پیامکی خود دارند. سامانه پیام کوتاه اگرچه بستری در جهت کسب درآمد و اشتغال‌زایی می‌باشد، ولی تفاوت‌های چشمگیری با فروشگاه اینترنتی، وبلاگ‌های تبلیغی، نمایشگاه مجازی و غیره دارد. به‌طوری‌که واگذارکننده خدمات در هر لحظه می‌بایست پاسخگوی مشترکین خود باشد، نباید دور از نظر داشت که حداقل نیاز جهت مدیریت این‌گونه خدمات، تخصص فنی و کافی به شبکه ارتباطات همراه اول یا اپراتورهای دیگر مخابراتی است. اما خسارات و زیان‌های وارده از این نقل و انتقال گاه فراتر از اعداد و ارقام، بلکه به یک معزل اجتماعی بدل می‌شود. که مهمترین آن را می‌توان عدم اطمینان و اعتماد کاربران به سایت‌ها و درگاه‌های تجاری حقیقی نام برد.

این تجارت الکترونیکی از طریق سرویس‌های پیام کوتاه باعث می‌شود گروه‌های مختلف بدون هیچ پیش‌زمینه‌ای به سمت این‌گونه خدمات سوق داده شوند و از آنجا که گردش مالی این نوع فعالیت‌ها به

جذب مشترکین بیشتر در سامانه وابسته است، بعضی نمایندگی‌های ارائه‌دهنده این‌گونه خدمات که اکثراً اشخاص حقیقی می‌باشند تبلیغات معکوس و گاه کاذب و بدور از واقعیت را چه در فضای وب و چه در نشریات کثیرالانتشار به‌دست گرفته و اقدام به اشتراک‌گیری می‌نمایند. ارائه این‌گونه تبلیغات در دراز مدت ضمن سلب اعتماد مشترکین موجب خسارات و زیان‌های مالی هم به مشترک و هم به واگذارکننده خدمات پیام کوتاه می‌شود. به‌طوری‌که پس از اندک زمانی از ایجاد و دریافت نمایندگی سامانه پیام کوتاه توسط تاجار اینترنتی سیستم فوق با توجه به عدم اطلاعات فنی نماینده، عدم پشتیبانی از مشترک، عدم سوددهی در ازای خدمات ارائه شده، ایجاد تعهدات دور از واقعیت توسط مدیریت سامانه رو به تزلزل مالی و کاهش انگیزه ادامه فعالیت می‌گردد، از این‌رو هر روز شاهد مشترکین سردرگمی هستیم که ضمن عدم دسترسی به صاحب امتیاز سامانه پیام کوتاه اعتراض نسبت به خدمات برخی سامانه‌ها کرده و از بلوکه شدن اعتبارات مالی خود و یا حذف دامین مربوط به سامانه اشتراک گرفته شده ناراحت می‌باشند. سیستم قابلیت ثبت کلیه پیام‌ها با ذکر زمان مربوطه (تهیه log) را دارد. این قابلیت علاوه بر بالا بردن امنیت انتقال داده‌ها، امکان ارائه لیست پیام‌ها، صورتحساب‌ها و غیره را فراهم می‌کند. دیگر نیازی به نوشتن متون فارسی با استفاده از حروف لاتین نیست و امکان ارسال و دریافت پیام‌های فارسی فراهم می‌گردد، امکان تلفیق با سایر سیستم‌های پیام‌دهی مانند SMSC را به منظور ارائه سرویس‌های متنوع و جدید، فراهم می‌سازد.

طراحی براساس مشخصات یک سیستم کارا و ایمن یعنی کیفیت، امنیت، ظرفیت بالا، مقیاس‌پذیری (Scalability)، انعطاف‌پذیری و قابلیت دسترسی (Availability) بالا می‌باشد. ارائه شیوه‌های گوناگون شبکه‌ای با امنیت بسیار بالا را برای انتقال داده‌ها فراهم می‌کند و مشتمل بر امکانات و قابلیت‌های امنیتی مختلف مانند رمزگذاری پیام‌ها، فیلتر کردن پیام‌ها، توانایی محدود کردن دسترسی کاربران و تعریف سطوح مختلف دسترسی به اطلاعات برای افراد مختلف است. واسط موجود بر مبنای متد دسترسی SOAP بر روی پروتکل HTTP طراحی و پیاده‌سازی شده است که یکی از انواع وب سرویس‌های نسبتاً سنتی برای ارتباط بین نرم‌افزارها می‌باشد که از آن در جهت برقراری ارتباط با سرور برای ارسال و دریافت پیامک استفاده شده است.