
کارآفرینی ضرورت دنیای امروز

مؤلفان

فریده رضاهاشمی

(دکتر دانشگاه آزاد اسلامی واحد پردیس)

پورش پارسا معین

(عضو هیأت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد رودهن)

سرشناسه

: رضاهاشمی، فریده، ۱۳۵۸ -

عنوان و نام پدیدآور : کارآفرینی ضرورت دنیای امروز / مولفان فریده رضاهاشمی، کورش پارسامعین.

مشخصات نشر : تهران: انتشارات پریکا، ۱۳۹۳.

مشخصات ظاهری : ۱۸۰ ص.: مصور، جدول، نمودار.

شابک : 978-600-7512-05-0

وضعیت فهرست نویسی : فیبا

موضوع : کارآفرینی

سوء : خلاقیت

شناخت افزوده : پارسامعین، کورش، ۱۳۵۳ -

رده بندی کنگ : ۱۳۹۳ ۷۲۶/۶۱۵ HB

رده بندی دیبی : ۳۳۸/۰۴

شماره کتابشناسی ملی : ۳۶۳۰۲۵۸

کارآفرینی ضرورت دنیای امروز



انتشارات پریکا

♦ مولفان: فریده رضاهاشمی، کورش پارسامعین

♦ ویراستار: دکتر محمدرحیم رسولی آزاد

♦ شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۵۱۲-۰۵-۰

♦ ناشر: نشر پریکا - ۰۹۱۲۵۰۸۸۳۸۱

♦ طرح جلد و صفحه آرایی: مرتضی صالح پور

♦ شمارگان: ۵۰۰ جلد - نوبت چاپ: تهران، اول ۱۳۹۳ - قلم: پری

♦ چاپ و صحافی: کیامرئی

♦ قیمت: ۱۲۰۰۰۰ ریال

این اثر، مشمول قانون حمایت مؤلفان است، هر فردی تمام یا قسمتی از این اثر را بدون اجازه مؤلف (ناشر)

نشر یا پخش یا عرضه نماید مورد پیگرد قانونی دارد.

فهرست مطالب

۹	فصل اول: مقدمات کارآفرینی
۹	مقدمه
۱۱	انواع زندگی شغلی
۱۳	آیا ابتدا باید شغل را انتخاب کرد یا زندگی شغلی را؟
۱۵	کارمند یا استخدام
۱۶	خوب یا فرمان خود اشتغال
۱۷	پایه کار
۱۸	کارآفرینی
۲۵	انواع کارآفرینی
۲۷	فرایند کارآفرینی
۲۸	ویژگی های کار آفرین
۲۸	رویکرد شخصیتی کارآفرین
۳۰	رویکرد رفتاری کارآفرینان
۳۳	نقش های کارآفرینان در جامعه
۳۸	تست کارآفرینی
۴۴	معرفی کارآفرین ایرانی
۴۵	منابع
۴۷	فصل دوم: خلاقیت
۴۷	تعریف خلاقیت
۵۰	ویژگی های افراد خلاق
۵۲	رابطه افراد خلاق با دیگران
۵۲	رابطه افراد خلاق با پدر و مادر
۵۴	رابطه افراد خلاق با معلمان
۵۵	نوآوری
۵۵	تفاوت خلاقیت، نوآوری، ابتکار، ابداع، اختراع
۵۶	موانع خلاقیت
۵۸	اشتباه کردن یعنی آموختن
۶۵	تست تحمل ابهام
۶۶	فرایند خلاقیت

۶۸	تکنیک های خلاقیت
۷۰	تکنیک پی . ام آی (P.M.I)
۷۰	تکنیک DO IT
۷۲	تکنیک شکوفه ی نیلوفر آبی
۷۳	تکنیک اسکمپر SCAMPER
۷۵	تکنیک تجزیه و تحلیل مورفولوژیک
۷۶	تکنیک دلفی
۷۷	تکنیک استخوان ماهی
۷۸	نمونه از معماهای خلاقیت :
۷۹	پیوست
۸۰	منبع
۸۳	فصل سوم: کار تیمی
۸۳	تعریف تیم
۸۴	کار تیمی و کار گروهی
۸۶	سرپرست (رهبر تیم)
۸۹	داستان کوتاه
۹۰	ویژگی های تیم اثر بخش
۹۱	عوامل شکست تیم و راه های رفع این موانع
۹۴	چه کنیم تا در تیم پذیرفته شویم؟
۹۵	بازی های تیمی
۹۸	منابع
۱۰۰	فصل چهارم: کسب و کار
۱۰۰	کسب و کار کوچک و بزرگ
۱۰۱	شناسایی فرصت ها
۱۰۲	تمرین
۱۰۳	ریشه یابی فرصت ها در بازار
۱۰۴	سرمایه گذاری
۱۰۴	سود (نرخ بازده)
۱۰۵	نقش سرمایه در شرکت
۱۰۶	منابع سرمایه
۱۰۸	انواع کسب و کار

۱۰۹	نمونه های کسب و کار خانگی
۱۱۱	تمرین
۱۱۱	منابع
۱۱۲	فصل پنجم: طراحی و تدوین طرح کسب و کار
۱۱۴	طرح کسب و کار چیست؟
۱۱۵	پیدا کردن اطلاعات برای طرح کسب و کار
۱۱۷	انواع طرح کسب و کار
۱۱۸	طرح علامت
۱۱۸	طرح مالیاتی
۱۱۹	طرح وام
۱۱۹	طرح محصول خدمت جدید
۱۱۹	طرح مالی
۱۲۰	طرح کسب و کار یک صفحه
۱۲۴	طرح کسب و کار کامل
۱۲۵	خلاصه مدیریتی
۱۲۵	نمونه طرح کسب و کار ایرانی
۱۲۷	توصیف کسب و کار و استراتژی
۱۳۰	تیم مدیریت و سازماندهی
۱۳۲	تحلیل بازار و رقبا
۱۴۰	محصول یا خدمت
۱۴۱	بازاریابی و فروش
۱۴۲	برنامه مالی
۱۴۳	درخواست سرمایه
۱۴۴	اجتناب از اشتباهات رایج در طرح کسب و کار
۱۴۶	منابع
۱۴۷	فصل ششم: بازاریابی
۱۴۷	بازاریابی چیست؟
۱۴۸	تعریف بازاریابی
۱۴۹	نیاز، خواست و تقاضا
۱۵۰	محصول و خدمت
۱۵۱	کیفیت، رضایت و ارزش

۱۵۲	بازار
۱۵۵	اهداف بازاریابی خلاق
۱۵۷	یک نمونه از خلق نوآوری
۱۵۷	فرصت
۱۵۹	فرصت در بازاریابی
۱۵۹	برنامه ریزی استراتژیک
۱۶۲	برنامه ریزی استراتژیک در یک شرکت کوچک
۱۶۲	تحلیل SWOT یا TOWS چیست؟
۱۶۴	تجارت گذاری
۱۶۵	نام - نشانه های
۱۶۶	تبلیغات
۱۶۷	انواع اصلی تبلیغات
۱۷۰	منابع و مآخذ
۱۷۱	فصل هفتم: قوانین و مقررات حقوق
۱۷۱	اصول قانون اساسی مربوط به تجارت
۱۷۳	تجار و معاملات تجاری
۱۷۳	دفاتر تجاری
۱۷۴	شرکت های تجاری
۱۷۸	قانون کار جمهوری اسلامی ایران
۱۸۰	قانون مقررات صادرات و واردات ایران
۱۸۲	منابع