

مدیریت حقوق مالکیت فکری

(اختراع، علائم تجاری، طرح‌های صنعتی)

تألیف

سیمین عباسی

کارشناس ارشد حقوق مالکیت فکری دانشگاه تهران

دکتر بابک اخگر

استاد دانشگاه شهید مالک انگلستان

با دیباچه

دکتر محمود باقری

دانشیار دانشکده حقوق و علوم سیاسی دانشگاه تهران

انتشارات مجل

سرشناسه : عباسی، سیمین، ۱۳۶۰ -
 عنوان و نام پدیدآور : مدیریت حقوق مالکیت فکری: اختراع، علائم تجاری، طرح‌های صنعتی / تألیف: سیمین عباسی، بابک اخگر.
 مشخصات نشر : تهران: جنگل، جاودانه، ۱۳۹۱.
 مشخصات ظاهری : ۳۳۶ ص.
 شابک : ۹۷۸-۹۶۴-۹۸۱-۹۵۹-۴
 وضعیت فهرست‌نویسی : فیپا
 یادداشت : کتابنامه.
 عنوان دیگر : اختراع، علائم تجاری، طرح‌های صنعتی.
 موضوع : مالکیت معنوی
 موضوع : ثبت اختراعات
 موضوع : علائم تجاری
 موضوع : مالکیت معنوی - ایران
 موضوع : ثبت اختراعات - ایران
 موضوع : علائم تجاری - ایران
 شناسه افزوده : اخگر، بابک، ۱۳۵۰ -
 رده‌بندی کنگره : K۱۴۰۱/ع۲۴۱۳۹۱
 رده‌بندی دیویی : ۳۴۶/۰۴۸۶
 شماره کتابشناسی ملی : ۸۹۴۳۸۹



عنوان کتاب: مدیریت حقوق مالکیت فکری
 مؤلفان: سیمین عباسی، دکتر بابک اخگر
 ناشر: انتشارات جنگل، جاودانه
 ناظر فنی: امین لشکری
 ویراستار: هاجر مرادی
 نوبت و سال چاپ: اول، ۱۳۹۱
 قطع و تیراژ: وزیری، ۱۰۰۰ نسخه
 قیمت: ۸۵۰۰۰ ریال
 شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۹۸۱-۹۵۹-۴

<http://www.junglepub.org>

[email:// Info@junglepub.org](mailto:Info@junglepub.org)

تلفن: ۰۶۶۴۸۲۸۳۰-۹-۶۶۴۸۶۱۱۵-۲۱

۰۳۱۱-۳۲۰۵۰۶۷-۳۲۰۳۸۰۰-۹

«حق چاپ برای ناشر محفوظ است»

کتابی که پیش رو دارید در خصوص مدیریت حقوق مالکیت فکری عمدتاً به این مطلب می‌پردازد که چگونه یک ابداع تبدیل به ارزش و پول می‌شود به همین دلیل از بین موضوعات حقوق مالکیت فکری به بحث اختراع و علائم تجاری و طرح‌های صنعتی پرداخته شده است.

اختراع همان ابداعی است که با دارا بودن شرایط و ملاحظات این قابلیت را دارد تا طبق قوانین حقوق مالکیت فکری ثبت شود و منجر به ایجاد حقوق انحصاری خاصی برای مبدع گردد. کسب ورقه‌ی اختراع لزوماً منجر به کسب پول نمی‌شود بلکه باید برای تجاری‌سازی آن نیز تصمیماتی با هدف و برنامه اخذ شود که در این راه علائم تجاری و طرح‌های صنعتی ابزارهای سودمندی هستند. ایده‌ی کسب پول از ابداع نیاز به همکاری دانشمندان علوم تجربی، اقتصاددانان، حقوقدانان و مدیران دارد و با توجه به گستردگی هر یک از این علوم و اطلاعات مختلفی که متخصصان هر یک از مباحث فوق دارند خیلی مشکل است فردی را پیدا نمود که دارای دیدی کلی نسبت به تمامی مسائل تجاری‌سازی اختراع باشد ولی برای موفقیت در این مسیر لازم است حداقل درک از تمامی مسائل مربوط به این هدف به دست آید.

کتاب حاضر که بر اساس کتاب مدیریت مالکیت فکری - که به وسیله‌ی متخصصان بین‌المللی حقوقی و فنی که به صورت روزمره با مسائل اختراع و مشکلات

ناشی از آن باخبرند- تألیف شده سعی کرده است بهترین راه حل ها را برای تازه کاران در ایران ارائه نماید و مرجعی برای پاسخگویی به دغدغه های اولیه ی حال حاضر و آینده ی آنها باشد.

این کتاب می تواند به مخترعان و مدیران شرکت های دانش بنیان، دیدی اساسی و اولیه برای شروع کار و عمیق شدن در مباحث مربوط به تجاری سازی ایده را بدهد و به آنها کمک کند در مسیر کسب اختراع با در نظر گرفتن تمامی جوانب امر چه اقتصادی و چه حقوقی تصمیم بگیرند و در مذاکرات خود با وکلا، شرکای تجاری و مشتریان خود دید وسیع تری نسبت به ارزش اختراع خود و میزان هزینه ی لازم برای آن، کسب نمایند.

نویسندگان کتاب با اطلاع از کمبود منابع برای دانشجویان و محققین حقوق، مشاوران و وکلای حقوقی سعی کردند نکات کاربردی و عملی در کنار مباحث نظری در کتاب مطرح شود و در این راه از تجارب خود و شیوه ی عملی ادارات ثبت اختراع و علائم تجاری و طرح های صنعتی نیز استفاده نموده اند.

امید است این کتاب بتواند پاسخگوی برخی از سؤالات علاقه مندان به مباحث مالکیت فکری باشد.

محمود باقری

دانشیار دانشکده حقوق و علوم سیاسی

دانشگاه تهران

مقدمه

تولید علم می‌تواند یکی از عوامل رشد و ترقی کشورها محسوب شود. از نظر نگارنده «خلق دانش» یکی از مشتقات اصلی تولید علم می‌باشد، که به عنوان سرمایه‌ای راهبردی می‌تواند در خدمت رشد و بویایی افراد، سازمان‌ها و نهادهای کشوری قرار گیرد. اثری که پیش رو دارید می‌تواند به عنوان نقطه‌ی شروعی برای فهم و اجرایی کردن زوایای قانونی مدیریت حقوق مالکیت فکری به عنوان یکی از پایه‌های اصلی فرایند «خلق دانش» مورد استفاده قرار گیرد. شش بخش اول کتاب مروری جامع به اصول و مفاهیم اولیه مالکیت فکری دارد. بخش هفتم، هشتم و نهم کتاب راهکارهای عملیاتی برای سرمایه‌گذاری در طرح‌های صنعتی و سازمان‌های دانش‌بنیان را ارائه و بررسی می‌کند که می‌تواند مورد استفاده‌ی سرمایه‌گذاران و صاحبان صنایع و مؤسسان شرکت‌های دانش‌بنیان قرار گیرد. سه فصل پایانی کتاب بازخوانی از قوانین و مقررات مدیریت اختراع، علائم تجاری و طرح‌های صنعتی در جمهوری اسلامی ایران می‌باشد. امید است که مطالعه‌ی این کتاب کمکی هر چند ناچیز در راستای جهش علمی و بازگشت سرمایه فکری دانش‌پژوهان و صنعتگران کشور عزیزمان باشد. در پایان از زحمات سرکار خانم عباسی که پشتکار و دانش حقوقی ایشان موجب به ثمر رسیدن این اثر شد کمال تشکر را دارم.

بابک اخگر

استاد دانشگاه شفیلد هلم انگلستان

فهرست مطالب

عنوان

صفحه

بخش اول: اصطلاحات

- ۱-۱ فصل اول: ضوابط و اصطلاحات اختراع ۱
- ۱-۱-۱ گفتار اول: اختراع ۱
- ۱-۱-۲ گفتار دوم: فرایند اختراع ۳
- ۱-۱-۳ گفتار سوم: ارزش و اعتبار اختراع ۹
- ۱-۱-۴ گفتار چهارم: تجزیه و تحلیل یک سند اختراع ۱۴
- ۱-۱-۵ گفتار پنجم: قابلیت اختراع یک ابداع ۱۹
- ۱-۱-۶ گفتار ششم: مبدع و متقاضی ۲۲
- ۱-۲ فصل دوم: خلاصه‌ی تجاری ۲۴

بخش دوم: اهداف اقتصادی حمایت

- ۲-۱ فصل اول: خطمشی تسلیم تقاضانامه ۲۸
- ۲-۱-۱ گفتار اول: زمان تسلیم تقاضانامه؟ ۲۸
- ۲-۱-۲ گفتار دوم: مکان تسلیم تقاضانامه؟ ادارات ملی یا بین‌المللی ۲۹
- ۲-۱-۳ گفتار سوم: کجا باید اولین تقاضانامه را تسلیم کرد؟ ۳۴
- ۲-۱-۴ گفتار چهارم: تقاضانامه‌های بعدی و حوزه‌ی حمایت ۳۵

۳۶	۲-۲ فصل دوم: دامنه‌ی ادعا: قلمروی حمایت مطلوب
۳۷	۲-۳ فصل سوم: عوامل تأثیرگذار بر خطمشی تسلیم تقاضانامه و دامنه‌ی ادعاها
۳۷	۲-۳-۱ گفتار اول: ابداع، محصول و بازار آن
۳۸	۲-۳-۲ گفتار دوم: اقتصادهای بازار
۴۱	۲-۳-۳ گفتار سوم: تراکم فنون
۴۳	۲-۳-۴ گفتار چهارم: طرح تجاری‌سازی
۴۵	۲-۳-۵ گفتار پنجم: رقابت
۴۷	۲-۴ فصل چهارم: منابع مالی و خطرپذیری
۴۸	۲-۵ فصل پنجم: خلاصه‌ی تجاری

بخش سوم: فرایند اختراع

۵۰	۳-۱ فصل اول: تهیه‌ی مقدمات
۵۰	۳-۱-۱ گفتار اول: برنامه‌ریزی
۵۱	۳-۱-۲ گفتار دوم: جمع‌آوری موارد ضروری
۵۴	۳-۱-۳ گفتار سوم: تحقیق در ادبیات
۶۴	۳-۲ فصل دوم: نوشتن تقاضانامه‌ی حق اختراع
۶۴	۳-۲-۱ گفتار اول: وکلا
۶۷	۳-۲-۲ گفتار دوم: تسلیم تقاضانامه‌ی اولیه به‌عنوان مبنایی برای ادعاهای تکمیلی
۷۲	۳-۲-۳ گفتار سوم: غیربدهی بودن
۷۵	۳-۲-۴ گفتار چهارم: شرط وحدت
۷۶	۳-۳ فصل سوم: پیگیری تقاضانامه
۷۶	۳-۳-۱ گفتار اول: تشریفات (آیین اداری)
۷۸	۳-۳-۲ گفتار دوم: نمایندگی
۷۹	۳-۳-۳ گفتار سوم: فرایند
۸۳	۳-۴ فصل چهارم: خطمشی
۸۳	۳-۴-۱ گفتار اول: مرور
۸۴	۳-۴-۲ گفتار دوم: ثبت اختراع یک ابداع در حال توسعه

۳-۴-۳	گفتار سوم: مهلت‌های حق اختراع محرک توسعه	۹۰
۳-۵	فصل پنجم: مقابله	۹۱
۳-۵-۱	گفتار اول: اعتراض	۹۲
۳-۵-۲	گفتار دوم: ابطال	۹۳
۳-۵-۳	گفتار سوم: نقض	۹۳
۳-۶	فصل ششم: خلاصه‌ی تجاری	۹۵

بخش چهارم: مالکیت

۴-۱	فصل اول: حقوق مبدع	۹۷
۴-۱-۱	گفتار اول: متقاضی کیست؟	۹۸
۴-۱-۲	گفتار دوم: متقاضی در ایالات متحده آمریکا	۹۹
۴-۱-۳	گفتار سوم: متقاضیان مشترک	۹۹
۴-۲	فصل دوم: مالکیت مورد نزاع	۱۰۱
۴-۲-۱	گفتار اول: رویه‌ی تداخل در ایالات متحده آمریکا	۱۰۲
۴-۳	فصل سوم: ابداعات استخدامی یا خدماتی	۱۰۴
۴-۳-۱	گفتار اول: آلمان	۱۰۵
۴-۳-۲	گفتار دوم: انگلستان	۱۰۶
۴-۳-۳	گفتار سوم: فرانسه	۱۰۷
۴-۳-۴	گفتار چهارم: اسپانیا	۱۰۸
۴-۳-۵	گفتار پنجم: روسیه	۱۰۸
۴-۳-۶	گفتار ششم: آمریکا	۱۰۹
۴-۳-۷	گفتار هفتم: ژاپن	۱۰۹
۴-۳-۸	گفتار هشتم: کره	۱۱۰
۴-۳-۹	گفتار نهم: چین	۱۱۰
۴-۳-۱۰	گفتار دهم: مجارستان	۱۱۰
۴-۳-۱۱	گفتار یازدهم: جمهوری چک	۱۱۱
۴-۳-۱۲	گفتار دوازدهم: لهستان	۱۱۲

- ۱۱۲ ۴-۳-۱۳ گفتار سیزدهم: سوئد
- ۱۱۳ ۴-۳-۱۴ گفتار چهاردهم: نتایج

بخش پنجم: علائم تجاری و طرح‌ها

- ۱۱۶ ۵-۱ فصل اول: حمایت از علائم متمایزکننده
- ۱۱۶ ۵-۱-۱ گفتار اول: حمایت از علائم تجاری
- ۱۲۸ ۵-۱-۲ گفتار دوم: نام دامنه/ تجارت الکترونیکی
- ۱۲۹ ۵-۱-۳ گفتار سوم: نام‌های تجاری، نام شرکت‌ها و عناوین
- ۱۲۹ ۵-۱-۴ گفتار چهارم: نام‌های مبدأ
- ۱۳۰ ۵-۱-۵ گفتار پنجم: اعمال حقوق قانونی (اقامه‌ی دعوا)
- ۱۳۰ ۵-۲ فصل دوم: طرح صنعتی
- ۱۳۰ ۵-۲-۱ گفتار اول: طرح چیست؟
- ۱۳۲ ۵-۲-۲ گفتار دوم: حمایت بین‌المللی و ملی از طرح‌ها
- ۱۳۳ ۵-۲-۳ گفتار سوم: چگونگی و محل ثبت طرح
- ۱۳۵ ۵-۲-۴ گفتار چهارم: اعمال حقوق طرح

بخش ششم: مجوز بهره‌برداری

- ۱۳۸ ۶-۱ فصل اول: قراردادهای مجوز بهره‌برداری - در نگاه کلی
- ۱۳۸ ۶-۱-۱ گفتار اول: مقدمه‌ای درباره‌ی مجوز بهره‌برداری
- ۱۳۹ ۶-۱-۲ گفتار دوم: موضوع
- ۱۴۱ ۶-۱-۳ گفتار سوم: قلمرو
- ۱۴۴ ۶-۱-۴ گفتار چهارم: قیود انحصار
- ۱۴۵ ۶-۱-۵ گفتار پنجم: مدت قرارداد و موارد فسخ و ابطال آن
- ۱۴۹ ۶-۱-۶ گفتار ششم: عوض (مابه‌ازاء)
- ۱۵۴ ۶-۲ فصل دوم: مجوزهای بهره‌برداری فرعی (تفویضی)
- ۱۵۴ ۶-۳ فصل سوم: پیش‌پرداخت

۱۵۵	۶-۴ فصل چهارم: پرداخت‌های مرحله‌ای (اقساطی).....
۱۵۶	۶-۵ فصل پنجم: عوض‌های غیر پولی.....
۱۵۶	۶-۶ فصل ششم: مالیات عوض.....
۱۵۷	۶-۷ فصل هفتم: ادعاها و تضمین‌ها.....
۱۵۷	۶-۷-۱ گفتار اول: مالکیت.....
۱۵۸	۶-۷-۲ گفتار دوم: حقوق اشخاص ثالث (دیگر).....
۱۵۸	۶-۷-۳ گفتار سوم: موضوعات دیگر.....
۱۵۹	۶-۸ فصل هشتم: حفظ و پیگیری حقوق مالکیت فکری.....
۱۶۰	۶-۹ فصل نهم: حفظ اسرار.....
۱۶۱	۶-۱۰ فصل دهم: حقوق رقابت.....
۱۶۱	۶-۱۰-۱ گفتار اول: اصول کلی.....
۱۶۱	۶-۱۰-۲ گفتار دوم: حقوق رقابت اروپا.....
۱۶۵	۶-۱۰-۳ گفتار سوم: حقوق رقابت آمریکا.....
۱۶۵	۶-۱۱ فصل یازدهم: قانون حاکم و راه‌حل اختلافات.....
۱۶۶	۶-۱۱-۱ گفتار اول: قانون حاکم.....
۱۶۷	۶-۱۱-۲ گفتار دوم: رفع اختلافات.....
۱۶۸	۶-۱۲ فصل دوازدهم: مذاکره در مورد مجوزهای بهره‌برداری.....
۱۷۰	۶-۱۳ فصل سیزدهم: خلاصه‌های تجاری.....

بخش هفتم: آغاز و سرمایه‌گذاری در طرح

۱۷۳	۷-۱ فصل اول: مخاطره، بازده و کنترل.....
۱۷۴	۷-۱-۱ گفتار اول: بازده چیست؟.....
۱۷۶	۷-۱-۲ گفتار دوم: درک مخاطره.....
۱۷۸	۷-۱-۳ گفتار سوم: مدیریت مخاطره.....
۱۷۹	۷-۱-۴ گفتار چهارم: کنترل.....
۱۸۲	۷-۱-۵ گفتار پنجم: نزدیک‌بینی اختراعی.....
۱۸۲	۷-۲ فصل دوم: راهبرد.....

۱۸۳	۷-۲-۱ گفتار اول: صنف‌بندی راهبردی.....
۱۸۴	۷-۲-۲ گفتار دوم: انعطاف‌پذیری و تعهد.....
۱۸۴	۷-۲-۳ گفتار سوم: وسعت (حد) توسعه‌ی محصول.....
۱۸۶	۷-۳ فصل سوم: تأسیس شرکت.....
۱۸۷	۷-۳-۱ گفتار اول: واگذاری حقوق مالکیت فکری.....
۱۸۸	۷-۳-۲ گفتار دوم: ساختار مالکیت.....
۱۸۸	۷-۴ فصل چهارم: طرح تجاری.....
۱۸۹	۷-۴-۱ گفتار اول: انسان‌ها (افراد).....
۱۸۹	۷-۴-۲ گفتار دوم: اختراع (انتکار).....
۱۸۹	۷-۴-۳ گفتار سوم: بازار.....
۱۹۰	۷-۵ فصل پنجم: پیش‌بینی مالی و ارزیابی.....
۱۹۱	۷-۵-۱ گفتار اول: مدل‌سازی مادیات (درآمد).....
۱۹۲	۷-۵-۲ گفتار دوم: مدل‌سازی هزینه‌ها.....
۱۹۲	۷-۵-۳ گفتار سوم: ارزش خالص موجود.....
۱۹۳	۷-۵-۴ گفتار چهارم: ارزشیابی دنیای واقعی.....
۱۹۵	۷-۶ فصل ششم: تأمین مالی یک کار مخاطره‌آمیز.....
۱۹۵	۷-۶-۱ گفتار اول: سرمایه‌گذاری ابتدایی.....
۱۹۵	۷-۶-۲ گفتار دوم: سرمایه‌گذاران نوشته.....
۱۹۷	۷-۶-۳ گفتار سوم: سرمایه‌ی کار مخاطره‌انگیز.....
۱۹۸	۷-۶-۴ گفتار چهارم: ساختارهای سهامداران توافق‌نامه.....
۱۹۹	۷-۶-۵ گفتار پنجم: کار با سرمایه‌گذاران.....
۲۰۰	۷-۷ فصل هفتم: مذاکرات.....

بخش هشتم: طرح تجاری برای شروع یک کار تجاری (تکمیلی)

۲۰۴	۸-۱ فصل اول: طرح تجاری.....
۲۰۵	۸-۲ فصل دوم: خلاصه اجرایی.....
۲۰۵	۸-۳ فصل سوم: توصیف کلی شرکت.....

۲۰۶	۸-۳-۱ گفتار اول: اهداف و مقاصد شرکت
۲۰۶	۸-۳-۲ گفتار دوم: فلسفه‌ی تجاری
۲۰۶	۸-۳-۳ گفتار سوم: فرم حقوق مالکیت
۲۰۶	۸-۴ فصل چهارم: محصولات و خدمات
۲۰۷	۸-۵ فصل پنجم: طرح بازاریابی
۲۰۷	۸-۵-۱ گفتار اول: تحقیق بازار - چرا؟
۲۰۷	۸-۵-۲ گفتار دوم: تحقیق بازار - چگونه؟
۲۰۸	۸-۵-۳ گفتار سوم: اقتصادیات
۲۰۸	۸-۵-۴ گفتار چهارم: محصولات
۲۰۹	۸-۵-۵ گفتار پنجم: محصول
۲۰۹	۸-۵-۶ گفتار ششم: مشخصات و منافع
۲۰۹	۸-۵-۷ گفتار هفتم: مشتریان
۲۱۰	۸-۵-۸ گفتار هشتم: رقابت
۲۱۲	۸-۵-۹ گفتار نهم: موقعیت
۲۱۲	۸-۵-۱۰ گفتار دهم: راهبرد
۲۱۳	۸-۵-۱۱ گفتار یازدهم: توضیح
۲۱۳	۸-۵-۱۲ گفتار دوازدهم: تبلیغات
۲۱۳	۸-۵-۱۳ گفتار سیزدهم: بودجه‌ی ترفیعی
۲۱۳	۸-۵-۱۴ گفتار چهاردهم: قیمت‌گذاری
۲۱۴	۸-۵-۱۵ گفتار پانزدهم: محل مورد نظر
۲۱۴	۸-۵-۱۶ گفتار شانزدهم: شبکه‌های توزیع
۲۱۵	۸-۶ فصل ششم: طرح اجرایی
۲۱۵	۸-۶-۱ گفتار اول: محصولات
۲۱۶	۸-۶-۲ گفتار دوم: نیازهای فیزیکی
۲۱۶	۸-۶-۳ گفتار سوم: دسترسی
۲۱۶	۸-۶-۴ گفتار چهارم: ساختمان
۲۱۶	۸-۶-۵ گفتار پنجم: هزینه

۲۱۷	۸-۶-۶ گفتار ششم: کارکنان
۲۱۷	۸-۶-۷ گفتار هفتم: دفتر دارایی (فهرست اموال)
۲۱۸	۸-۶-۸ گفتار هشتم: تهیه کنندگان ملزومات
۲۱۸	۸-۶-۹ گفتار نهم: سیاست‌های اعتباری
۲۱۹	۸-۶-۱۰ گفتار دهم: مدیریت حساب‌های قابل دریافت (برگشت)
۲۱۹	۸-۶-۱۱ گفتار یازدهم: مدیریت حساب‌های قابل پرداخت
۲۲۰	۸-۷ فصل هفتم: مدیریت و سازمان
۲۲۰	۸-۸ گفتار اول: اظهارنامه‌ی مالی شخصی
۲۲۱	۸-۹ فصل نهم: هزینه‌های آغازین و سرمایه‌داری
۲۲۱	۸-۱۰ فصل دهم: طرح مالی
۲۲۲	۸-۱۰-۱ گفتار اول: تجسم‌ها
۲۲۲	۸-۱۰-۲ گفتار دوم: یادداشت‌های تحقیقی
۲۲۲	۸-۱۰-۳ گفتار سوم: تجسم سود چهار ساله (انتخابی)
۲۲۲	۸-۱۰-۴ گفتار چهارم: تجسم جریان پول نقد
۲۲۴	۸-۱۰-۵ گفتار پنجم: ترازنامه روز افتتاح
۲۲۴	۸-۱۰-۶ گفتار ششم: تجزیه و تحلیل سربه‌سر شدن (بی‌سود و زیان شدن)
۲۲۴	۸-۱۱ فصل یازدهم: ضمایم
۲۲۵	۸-۱۲ فصل دوازدهم: تصحیح (پالایش) طرح
۲۲۵	۸-۱۲-۱ گفتار اول: برای بانکداران
۲۲۵	۸-۱۲-۲ گفتار دوم: برای سرمایه‌گذاران
۲۲۶	۸-۱۲-۳ گفتار سوم: برای نوع تجارت
۲۲۸	۸-۱۲-۴ گفتار چهارم: دفتر فهرست اموال
۲۲۸	۸-۱۲-۵ گفتار پنجم: سیاست‌های خدمات مشتریان
۲۲۸	۸-۱۲-۶ گفتار ششم: محل / موقعیت
۲۲۸	۸-۱۲-۷ گفتار هفتم: ترفیع
۲۲۸	۸-۱۲-۸ گفتار هشتم: اعتبار

بخش نهم: اهمیت ساختارهای تجاری برای بهره‌برداری

از حقوق مالکیت فکری

۲۳۰	۹-۱ فصل اول: اشکال قانونی انتقال مالکیت حقوق مالکیت فکری
۲۳۳	۹-۲ فصل دوم: مالکیت فکری و گزارش مالی
۲۳۷	۹-۳ فصل سوم: جنبه‌های مالیاتی
۲۳۷	۹-۳-۱ گفتار اول: ملاحظات مالی در سطح شرکت
۲۳۹	۹-۳-۲ گفتار دوم: ملاحظات مالیاتی در سطح سهام‌داران

بخش دهم: مدیریت اختراع در ایران

۲۴۱	۱۰-۱ فصل اول: کلیات اختراع در ایران
۲۴۱	۱۰-۱-۱ گفتار اول: حقوق انحصاری
۲۴۲	۱۰-۱-۲ گفتار دوم: نخستین تقاضا
۲۴۲	۱۰-۱-۳ گفتار سوم: دانش مقدم
۲۴۲	۱۰-۲ فصل دوم: فرایند اختراع
۲۴۲	۱۰-۲-۱ گفتار اول: اقدام برای کسب سند اختراع
۲۴۴	۱۰-۳ فصل سوم: گزارش بررسی
۲۴۵	۱۰-۳-۱ گفتار اول: راه‌های بررسی ابداع
۲۴۷	۱۰-۴ فصل چهارم: صدور، اعتراض، ابطال
۲۴۷	۱۰-۴-۱ گفتار اول: صدور
۲۴۷	۱۰-۴-۲ گفتار دوم: اعتراض
۲۴۹	۱۰-۴-۳ گفتار سوم: ابطال
۲۴۹	۱۰-۵ فصل پنجم: ارزش و اعتبار اختراع
۲۴۹	۱۰-۵-۱ گفتار اول: مدت اعتبار حق اختراع
۲۵۰	۱۰-۶ فصل ششم: ضمانت اجرا
۲۵۰	۱۰-۷ فصل هفتم: قابلیت ثبت اختراع
۲۵۰	۱۰-۷-۱ گفتار اول: شروط قابلیت ثبت

۲۵۱	۷-۱۰ گفتار دوم: موضوعات غیر قابل ثبت
۲۵۱	۸-۱۰ فصل هشتم: مبدع و متقاضی
۲۵۱	۸-۱۰-۱ گفتار اول: مبدع به عنوان متقاضی
۲۵۲	۸-۱۰-۲ گفتار دوم: متقاضی به عنوان نماینده
۲۵۲	۹-۱۰ فصل نهم: کسب اختراع بین المللی
۲۵۲	۹-۱۰-۱ گفتار اول: حق تقدم کنوانسیون پاریس
۲۵۳	۹-۱۰-۲ گفتار دوم: معاهده‌ی همکاری در ثبت اختراعات
۲۵۴	۱۰-۱۰ فصل دهم: ابداعات سفارشی و استخدای
۲۵۴	۱۱-۱۰ فصل یازدهم: مجوز بهره‌برداری
۲۵۴	۱۱-۱۰-۱ گفتار اول: مجوز بهره‌برداری ارادی
۲۵۵	۱۱-۱۰-۲ گفتار دوم: مجوز بهره‌برداری اجباری
۲۵۶	۱۱-۱۰-۳ گفتار سوم: صدور مجوز بهره‌برداری اجباری در ابداعات مکمل
۲۵۷	۱۱-۱۰-۴ گفتار چهارم: نحوه‌ی صدور پروانه‌ی اجباری بهره‌برداری
۲۵۸	۱۱-۱۰-۵ گفتار پنجم: اعطای مجوز بهره‌برداری در خارج از کشور
۲۵۸	۱۲-۱۰ فصل دوازدهم: حمایت از تکمیل اختراع و تجاری‌سازی آن
۲۵۹	۱۲-۱۰-۱ گفتار اول: پارک‌های علم و فناوری در جهان
۲۶۱	۱۲-۱۰-۲ گفتار دوم: پارک‌های علم و فناوری در ایران
۲۶۸	۱۲-۱۰-۳ گفتار سوم: ستاد ویژه‌ی توسعه‌ی فناوری نانو
۲۶۸	۱۲-۱۰-۴ گفتار چهارم: دفاتر خدمات حقوق مالکیت فکری مراکز دانشگاهی و پژوهشی

بخش یازدهم: مدیریت علامت تجاری در ایران

۲۷۴	۱۱-۱ فصل اول: حمایت از علامت تجاری
۲۷۴	۱۱-۱-۱ گفتار اول: علائم تجاری ملی
۲۷۶	۱۱-۱-۲ گفتار دوم: کسب علامت تجاری بین المللی
۲۷۸	۱۱-۲ فصل دوم: موارد غیر قابل ثبت
۲۷۹	۱۱-۳ فصل سوم: روند بررسی و ثبت علامت تجاری

۲۸۰	۱۱-۴ فصل چهارم: حقوق ناشی از ثبت علامت تجاری
۲۸۰	۱۱-۵ فصل پنجم: ضمانت اجرا
۲۸۰	۱۱-۶ فصل ششم: مجوز بهره‌برداری
۲۸۱	۱۱-۷ فصل هفتم: نام تجاری

بخش دوازدهم: طرح صنعتی در ایران

۲۸۳	۱۲-۱ فصل اول: طرح چیست؟
۲۸۳	۱۲-۲ فصل دوم: موضوعات قابل ثبت
۲۸۴	۱۲-۳ فصل سوم: موضوعات غیر قابل ثبت
۲۸۴	۱۲-۴ فصل چهارم: مرجع ثبت طرح صنعتی در ایران و مدارک مورد نیاز
۲۸۷	۱۲-۵ فصل پنجم: کسب طرح صنعتی بین‌المللی
۲۸۷	۱۲-۶ فصل ششم: حقوق حاصل از ثبت طرح صنعتی
۲۸۸	۱۲-۷ فصل هفتم: مجوز بهره‌برداری
۲۸۹	۱۲-۸ فصل هشتم: ضمانت اجرای حقوق طرح

۲۹۱	پیوست
۳۱۵	منابع و مآخذ