

ساختار سازمانی همراه با خلاقیت

نویسنده

هوشنگ کنارکوی



انتشارات آریان قلم

سرشناسه : کنارکوهی، هوشنگ، ۱۳۵۱-
عنوان و نام پدیدآورندگان: ساختار سازمانی همراه با خلاقیت/ هوشنگ کنارکوهی.
مشخصات نشر: تهران: آریان قلم، ۱۳۹۳.
مشخصات ظاهری: ۹۲ ص.
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۳۴۶-۱۸-۱
وضعیت فهرست نویسی: فیفا
نوع: تحول سازمانی
صنوع: خلاقیت
رده: ۵۰۰: ۱۳۹۳ س ۲/۵۸۸/۸ HD
رشدی نویسی: ۶۵۰۴
شماره شناسایی: ۳۴۳۵۸۸۵



ساختار سازمانی همراه با خلاقیت

ناشر: آریان قلم

مؤلف: هوشنگ کنارکوهی

ناظر کیفی: نخستین پایگاه مشاوره پژوهشی سگاه (نیوکان)

ناظر فنی: محمد سعید زینلیان

چاپ متن: چاپ مهارت

صحافی: رثوف

نوبت چاپ: اول

تاریخ انتشار: ۱۳۹۳

تیراژ: ۱۰۰۰

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۳۴۶-۱۸-۱

قیمت: ۳۸۰۰۰ ریال

حق چاپ و نشر برای نشر آریان قلم محفوظ می باشد

تهران، خیابان انقلاب، خیابان فخر رازی، خیابان شهدای ژاندارمری، پلاک ۶۳ واحد ۲

تلفن: ۰۹۱۳۱۲۰۱۸۶۹-۰۶۶۶۲۶۶۸۱

چکیده

هدف اصلی این کتاب تعیین نوع ساختار سازمانی (مکانیکی، ارگانیکی) مدارس متوسطه و رابطه آن با خلاقیت سازمانی در هر کدام از این دو نوع ساختار است.

برای تحقق این هدف، از بین مدیران مدارس متوسطه شهرهای امیدیه، بهبهان، آغاچاری و زیدون تعداد ۱۸ نفر مدیر زن و مرد پرسشنامه‌ها را تکمیل نمودند.

ابزارهای مورد استفاده در نگارش این کتاب شامل مقیاس‌های الف) ساختار سازمانی و ب) خلاقیت سازمانی است. برای این دو مقیاس از طریق آلفای کرونباخ و روایی آنها به شیوه همسانی درونی یعنی همبستگی هر سؤال با نمره کل زیر مقیاس مربوطه بررسی شد که در تمام موارد کفایت مقیاس برای استفاده محرز گردید. داده‌های به دست آمده با استفاده از روش‌های آماری ضریب همبستگی پیرسون، آزمون t مستقل و رگرسیون چندگانه در محیط $spss$ مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت و نتایج زیر حاصل شد.

بین ساختار و خلاقیت سازمانی و این شش گانه آن: مؤلفه پیچیدگی با مؤلفه‌های تحمل شکست، قبول ابهام، تشویق نظریه‌های جدید، پذیرش تغییر، تحمل تضاد، دارای رابطه مثبت و معنادار در سطح $0/05$ و با مؤلفه کنترل بیرونی کم رابطه مثبت و معنادار در سطح $0/01$ بدست آمد.

همچنین رابطه بین رسمیت و تمرکز با مؤلفه‌های خلاقیت (تحمل شکست، پذیرش ابهام، تشویق نظریه‌های جدید، پذیرش تغییر، تحمل تضاد) رابطه‌ای معنی‌دار که در سطح $0/05$ معنادار گردید.

همچنین نتایج حاصل از بررسی تأثیر جنسیت بر میزان خلاقیت سازمانی نشان داد که بین مدیران مرد و زن در مؤلفه‌های خلاقیت سازمانی تفاوت معناداری وجود ندارد و صرفاً در مؤلفه کنترل بیرونی کم بین مدیران زن و مرد تفاوتی در سطح $0/001 < p$ بدست آمد یعنی مدیران زن کنترل بیرونی کمتری نسبت به مدیران مرد داشتند.

همچنین نتایج حاصل از بررسی تأثیر میزان تحصیلات مدیران بر میزان خلاقیت سازمانی نشان داد که بین مدرک تحصیلی مدیران در مؤلفه‌های خلاقیت سازمانی تفاوت معناداری وجود دارد.

همچنین نتایج حاصل از بررسی میزان قدرت پیش‌بینی خلاقیت سازمانی هر یک از مؤلفه‌های ساختار سازمانی (تمرکز، رسمیت، پیچیدگی) نشان داد که سه مؤلفه ساختار سازمانی، $R = 0/96$ با خلاقیت سازمانی رابطه دارند، همچنین نتایج حاصل از بررسی میانگین مؤلفه‌های ساختار سازمانی نشان داد که در بعد رسمیت ۷۹٪ افراد، در بعد تمرکز ۷۷٪ افراد و در بعد پیچیدگی ۷۶٪ افراد، بالاتر از میانگین ($\bar{X}$) قرار دارند یعنی بعد رسمیت در درجه اول اهمیت و بعد تمرکز در درجه دوم و بعد پیچیدگی در درجه سوم اهمیت قرار دارد، این مطلب نشان‌دهنده وجود ساختار مکانیکی در بین مدارس مورد مطالعه می‌باشد.

فهرست مطالب

۱۵	فصل اول: کلیات
۱۷	۱-۱- مقدمه
۱۹	۱-۲- بیان موضوع
۲۰	۱-۳- اهمیت و ضرورت موضوع
۲۱	۱-۴- اهداف
۲۱	هدف اصلی
۲۱	هدفهای جزئی
۲۲	۱-۵- سؤالات مهم
۲۲	سؤال اصلی
۲۲	سؤالات جزئی
۲۲	۱-۶- متغیرهای مورد نظر
۲۲	متغیر مستقل
۲۳	متغیر وابسته
۲۵	فصل دوم: مبانی نظری تحقیق
۲۷	۲-۱- تاریخچه
۲۸	۲-۲- ساختار سازمان
۲۸	۲-۳- تعاریف ساختار سازمانی
۳۰	۲-۴- انواع ساختار
۳۲	انواع ساختار از دیدگاه مینتزبرگ
۳۳	۲-۵- ساختار سازمانهای موفق
۳۳	الف - ساختارهای سیال
۳۴	ب - ساختارهای جهانی
۳۵	ج - بخش‌بندی تیمی
۳۵	د - ساختارهای شبکه‌ای
۳۵	ه - سازمان شبدری
۳۶	و - ساختار سه بعدی

۳۶	۶-۲- ابعاد ساختار سازمانی
۳۸	۷-۲- نقشها و وظایف ساختار سازمانی
۳۸	۸-۲- خلاقیت سازمانی
۳۹	۹-۲- تعاریف خلاقیت
۳۹	۱۰-۲- ارتباط خلاقیت با نوآوری و کارآفرینی
۴۰	۱۱-۲- فرایند خلاقیت
۴۱	۱۲-۲- گامهای فرایند خلاقیت و نوآوری
۴۳	۱۳-۲- موانع خلاقیت افراد
۴۳	۱۴-۲- ویژگیها و خصوصیات افراد خلاق
۴۵	۱۵-۲- سازمان خلاق
۴۷	۱۶-۲- مدل‌های خلاقیت نوآوری سازمانی
۴۸	۱۷-۲- عوامل مؤثر بر خلاقیت نوآوری سازمانی
۴۹	۱۸-۲- موانع خلاقیت نوآوری سازمانی
۴۹	۱۹-۲- ایجاد جو مناسب خلاقیت سازمانی
۵۲	۲۰-۲- تحقیقات پیشین
۵۲	۲۰-۲- ۱- تحقیقات داخلی
۵۴	۲۰-۲- ۲- تحقیقات خارجی
۵۷	۲۱-۲- خلاصه مبانی نظری و تحقیقات پیشین
۶۱	فصل سوم: نوع و روش تحقیق
۶۳	۱-۳- روش تحقیق
۶۳	۲-۳- جامعه آماری
۶۴	۳-۳- ابزار اندازه‌گیری
۶۴	۳-۳- ۱- مقیاس ساختار سازمانی
۶۴	الف - روایی مقیاس ساختار سازمانی
۶۵	ب - پایایی مقیاس ساختار سازمانی
۶۵	۳-۲- مقیاس خلاقیت سازمانی
۶۶	الف) روایی مقیاس خلاقیت سازمانی
۶۶	ب - پایایی مقیاس خلاقیت سازمانی
۶۶	۳-۴- روش‌های آماری

فصل چهارم: تجزیه و تحلیل داده‌ها ۶۹

۴-۱- بخش آمار توصیفی ۷۱

۴-۲- بخش آمار استنباطی ۷۱

فصل پنجم: تجزیه و تحلیل نتایج ۷۷

۵-۱- بررسی نتایج ۷۹

۵-۲- محدودیت‌ها و مشکلات تحقیق ۸۴

۵-۳- پیشنهادات کاربردی ۸۴

۵-۴- پیشنهاد برای انجام تحقیقات بیشتر ۸۵

منابع و مآخذ ۸۷

منابع فارسی ۸۹

مقالات ۹۰

منابع انگلیسی ۹۱

فهرست جداول

جدول ۱-۲	شکل‌های ارگانیکی و مکانیکی سازمان	۳۱
جدول ۲-۲	وجه تمایز ساختارهای ارگانیک و مکانیک	۳۱
جدول ۳-۲	زمان مکانیکی در مقابل سازمان ارگانیکی	۳۲
جدول ۳	جهان آماری	۶۴
جدول ۲-۳	زیب‌روایی مقیاس ساختار سازمانی	۶۵
جدول ۳-۳	ضریب زیب‌روایی مقابل خلاقیت سازمانی	۶۶
جدول ۱-۴	میانگین الفه‌ها ساختار سازمانی	۷۱
جدول ۲-۴	ضریب همبستگی بین ساختار سازمانی با خلاقیت سازمانی و ابعاد شش گانه خلاقیت سازمانی	۷۲
جدول ۳-۴	نتایج حاصل از آزمون ۱ برای بررسی تأثیر جنسیت بر خلاقیت سازمانی	۷۴
جدول ۴-۴	نتایج حاصل از آزمون ۱ برای بررسی تأثیر سطح تحصیلات بر خلاقیت سازمانی	۷۵
جدول ۵-۴	نتایج حاصل از روش رگرسیون برای بررسی رابطه بین ابعاد سه گانه ساختار سازمانی و خلاقیت سازمانی	۷۶

فهرست اشکال و نمودارها

نمودار ۲-۱- تصویری ساده از ساختار سیال	۳۴
نمودار ۲-۲- مراحل فرایند خلاقیت	۴۱
نمودار ۲-۳- متغیرهای خلاقیت و محرک ابتکار در سازمان	۴۲
نمودار ۲-۴- ویژگی‌ها و خصوصیات افراد خلاق	۴۴
نمودار ۲-۵- تصویری از سلفه با ساختار سازمانی مکانیک و ارگانیك و ویژگی‌های ساختار خلاق و غیر خلاق	۵۱

www.ketab.ir