

۱۵۷۹۷۷۹

تدوین برنامه استراتژیک بر مبنای شاخص‌های ارزیابی

دکتر داریوش راسخ

(عضو هیات علمی پژوهشگاه تربیت بدنی و علوم ورزشی)

دکتر ریحانه سناق

(عضو هیات علمی پژوهشگاه تربیت بدنی و علوم ورزشی)



سرشناسه	: راسخ، نازنین، ۱۳۵۶ -
عنوان و نام پدیدآور	: تدوین برنامه استراتژیک بر مبنای شاخص‌های ارزیابی؛ نازنین راسخ و ریحانه شاقلی
مشخصات نشر	: تهران: پادینا، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری	: ۱۴۸ ص.
شابک	: 978-600-8588-76-4
وضعیت فهرست نویسی	: فیا
یادداشت	: ویژه‌نامه .
یادداشت	: کتابخانه : ص. ۱۴۲.
یادداشت	: انتشارات پادینا ناشر همکار.
موضوع	: شاقلی، ریحانه ۱۳۴۴
شماره لغز	: بهینه‌سازی ریاضی
رده بندی کنگره	: ۱۳۹۶ HD۲۸/۲۰/۱۷۷۴
رده بندی دیسی	: ۶۵۸/۱۲
شماره کتابشناسی	: ۵۰۹۵۶۸

تدوین برنامه استراتژیک بر مبنای

شاخص‌های ارزیابی

مولف: دکتر نازنین راسخ و دکتر ریحانه شاقلی

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۵۸۸-۷۶-۴

ناشر: انتشارات پادینا

شمارگان: ۵۰۰ جلد - نوبت چاپ: تهران، اول، ۱۳۹۶

چاپ و صحافی: کیامرثی

قیمت: ۱۶۰۰۰۰ ریال

تلفن: ۷۷۴۲۱۷۵۷ (۰۲۱) همراه: ۰۹۰۲۵۰۸۸۳۸۱

padina.pub@gmail.com

www.padinapub.com

فهرست مطالب

۷	 مقدمه
۹	 فصل اول: مبانی و مفاهیم
۱۰	 مفهوم برنامه‌ریزی
۱۱	 مزایای برنامه‌ریزی
۱۲	 موانع و مشکلات برنامه‌ریزی
۱۳	 برنامه و سلسله مراتب آن
۱۴	 انواع برنامه‌ریزی
۱۶	 برنامه استراتژیک
۱۷	 برنامه‌ریزی استراتژیک
۲۳	 مزایای برنامه‌ریزی استراتژیک
۲۵	 اصول برنامه‌ریزی استراتژیک
۲۷	 محدودیت‌های برنامه‌ریزی استراتژیک
۲۹	 فصل دوم: الگوهای برنامه‌ریزی استراتژیک
۳۱	 الگوهای برنامه‌ریزی استراتژیک
۳۱	 مدل خط‌مشی‌ها و موارد
۳۴	 مدل هیل
۳۶	 مدل برایشون
۳۹	 مدل استونر و فریمن
۴۲	 مدل دیوید
۴۴	 مدل اسلک
۴۵	 مدل DISM
۴۶	 مدل Goal-Base
۴۷	 مدل کاربردی
۴۹	 مدل تایلر
۵۱	 مدل SPP
۵۲	 مدل کمیسیون ورزش استرالیا
۵۶	 ارکان برنامه استراتژیک
۵۶	 تدوین بیانیه رسالت (مأموریت)

۵۷	تدوین چشم‌انداز
۵۸	ارزش‌های محوری سازمان
۶۰	حوزه‌های کلیدی عملکرد
۶۳	اهداف سازمان
۶۵	بررسی عوامل محیطی
۶۶	تحلیل SWOT
۶۹	تدوین استراتژی
۷۲	شاخص‌های کلیدی عملکرد (KPI)
۷۴	برنامه عملیاتی (برای)
۷۷	فصل سوم: تدوین برنامه استراتژیک
۷۹	متدولوژی و گام‌های تدوین برنامه استراتژیک در مرکز پژوهشی - ورزشی فرضی
۸۰	تشکیل کمیته راهبری
۸۰	تحلیل اسناد بالادستی مرکز پژوهشی - ورزشی
۸۲	جایگاه تربیت بدنی و ورزش در سیاست‌ها
۸۳	جایگاه پژوهش در برنامه پنجم توسعه
۸۴	جایگاه تربیت بدنی و ورزش در برنامه پنجم توسعه
۹۷	جایگاه پژوهش در برنامه جامع ارتقای سلامت روان کشور
۹۷	جایگاه پژوهش در نقشه جامع علمی کشور
۱۰۸	طرح جامع توسعه تربیت بدنی و ورزش کشور
۱۱۰	نگاهی بر دیگر اسناد راهبردی در ورزش و تربیت بدنی
۱۱۱	تحلیل روند پژوهشی
۱۲۳	مطالعات تطبیقی
۱۲۵	تدوین ارکان جهت ساز
۱۲۷	شاخص‌های ارزیابی عملکرد پژوهش و فناوری مؤسسات پژوهشی کشور
۱۲۸	تحلیل محیط داخلی و خارجی و ترسیم ماتریس SWOT
۱۲۸	تعیین موضوعات راهبردی و تدوین برنامه‌های اقدام
۱۲۸	تدوین برنامه اقدام
۱۲۹	ارکان جهت ساز مرکز پژوهشی - ورزشی
۱۳۳	ترسیم ماتریس SWOT

۱۳۵.....	تبیین موضوعات راهبردی
۱۳۸.....	تدوین راهبردهای استراتژیک و برنامه‌های عملیاتی و راه کارهای اجرایی متناظر آن‌ها
۱۴۳.....	منابع

www.ketab.ir

مقدمه

در دنیای در حال رشد و توسعه کنونی، تغییرات محیطی و سازمانی به دلیل ماهیت به هم پیوسته جهان به شدت بر هم اثر می‌گذارد. سرعت تغییر و تحولات، علاقه‌مندی سازمان‌ها به کسب موفقیت و بقای بلندمدت، برنامه‌ریزی استراتژیک را اجتناب ناپذیر کرده است. از همین رو سازمان‌ها به خصوص سازمان‌های ورزشی ناگزیرند در راستای دستیابی به بهره‌وری مناسب از منابع موجود، تلاشی همه‌جانبه‌ای را برای توانمندسازی و رشد برتری‌های خود بکار گیرند. سازمان‌های ورزشی که تا بیل می‌آمدند به صورت مستمر در عرصه‌ی رقابت باقی بمانند و اکنش آن‌ها از انجام بهتر فعالیت‌های فعلی تا تغییر عمیق در راهبردهای سازمانی در نوسان است، بنابراین پویایی در صحنه مزیت رقابتی آن‌ها را زیاده‌ار می‌کند تا برخلاف گذشته تفکر، عمل و یادگیری خود را استراتژیک نمایند.

برنامه‌ریزی استراتژیک دارای دو جنبه علم و مهارت برنامه‌ریزی و هنر تهیه و تنظیم، تدوین و اجرا است. مطالب این کتاب به بخشی از گستره علم و مهارت برنامه‌ریزی استراتژیک می‌پردازد.

محتوای این کتاب در سه فصل تدوین شده است. در فصل اول به مبانی و ماهیم برنامه‌ریزی استراتژیک پرداخته شده است. در این فصل ضمن ارائه تعاریف مختلف، اهمیت، ضرورت و محدودیت‌های برنامه‌ریزی استراتژیک به اجمال بیان شده است.

در فصل دوم اهم الگوهای برنامه‌ریزی استراتژیک مورد بحث قرار گرفته است.

در فصل سوم سعی گردیده است که مطالب نظری با رویکردی کاربردی ارائه شود، در همین راستا برنامه استراتژیک یک مرکز پژوهشی-ورزشی فرضی به عنوان مطالعه موردی مطرح شده است. در این فصل متدولوژی انجام طرح، خلاصه‌ای از مطالعه پشتیبان انجام شده در حوزه میانی نظری ایفای نقش سازمان، مطالعات تطبیقی داخلی و خارجی، مطالعه اسناد بالادستی نتیجه مطالعات پشتیبان انجام شده در این طرح، نتایج تحلیل استراتژیک محیطی مرکز، تعیین موضوعات راهبردی، تدوین برنامه‌های اقدام، ارکان جهت ساز سازمان ورزشی، حوزه‌های راهبردی سازمان و تدوین راهبردهای استراتژیک و برنامه‌های عملیاتی و راه کارهای اجرایی متناظر آن‌ها ارائه گردیده است. امید است با انتشار این گونه کتب، به فضل خداوند متعال، گامی هرچند کوچک در شناسایی و تدوین برنامه استراتژیک برداشته باشیم.