

به نام خدای مهربان

مشق‌آباد



طرح قصه و تصویرسازی

سعید رزاقی



نگارینه
Negarineh
تهران ۱۳۸۵

رزاقي، سعيد، ۱۳۴۵ -
 مثل آباد / طرح قصه و تصويرسازي سعيد رزاقي. - -
 تهران: نگارينه، ۱۳۸۵.
 ۲ ج: مصور (رنگي).

ISBN: 964-7533-33-0: (۱ ج): ۱۴۰۰ ريال

ISBN: 964-7533-57-8: (۲ ج)

ISBN: 964-7533-58-6: (۳ ج)

ISBN: 964-7533-59-4: (۴ ج)

فهرستنويسی بر اساس اطلاعات فيبيا.

گروه سني: الف. ب.

۱. ضرب المثلهاي فارسي. ۲. كتابهاي تصويري. ۳. كمكپها.

۳۹۸/۹۵

م ۴۵۳ ر

۱۳۸۲

۸۴-۲۰۹۸۲ م

کتابخانه ملي ايران



نگارينه
 Negarineh

ISBN 964-7533-57-8



9 789647 533577

حق چاپ محفوظ است

website: www.negarineh.ir
 email: info@negarineh.ir

نام کتاب: مثل آباد ۲
 طرح قصه و تصويرسازي: سعيد رزاقي
 كامپيوتر گرافيك: منصور جام شير
 چاپ نخست: ۱۳۸۵ تهران
 شمارگان: ۵۰۰ جلد
 شابك: ۹۶۴-۷۵۳۳-۵۷-۸
 بها: ۱۴۰۰ تومان

تهران، شمال شرق ميدان هفتم تير، كوي نظامي، شماره ۲۳
 تلفن: ۸۸۳۱۰۰۷۱ - ۸۸۳۱۵۰۵۱ - ۸۸۸۲۸۷۸۸ فاكس: ۸۸۳۰۷۲۷۸

قسمتی از فرهنگ ایرانی در داستان‌های نوشته یا نانوشته شده، شعرها، و ضرب المثل‌ها که از گذشته مانده است، تجلی می‌کند. در این راستا این کتاب برای یادگیری و ایجاد توجه کودکان به ضرب المثل‌های ایرانی فراهم شده است.

به روش تصویرسازی کتاب مثل آباد "کمیک استریپ" (Comic Strip) یا داستان‌های تصویری دنباله‌دار گفته می‌شود. این روش سعی می‌کند بدون استفاده از متن، قصه را بازگو کند یا قصه به صورت گفتگوی شخصیت‌های قصه، بخشی از تصویرسازی می‌شود. از نمونه‌های مشهور این گونه تصویرسازی‌ها سری داستان‌های "تن تن و میلو" نوشته و تصویرسازی خبرنگار بلژیکی "جورج امی" با نام مستعار "هرزه" است. این روش در ایران نخستین بار در نشریه‌ی "کیهان بچه‌ها" در سال‌های ۱۳۴۰ آغاز شد و کم‌کم در نشریه‌هایی دیگر نیز به کار گرفته شد. این روش به دلیل ارتباط خوبی با کودکان برقرار می‌کند و به طبع آموزش پذیری آن‌ها را بالا می‌برد به هم این دلیل نشریه "رشد نوآموز" سازمان پژوهش وزارت آموزش و پرورش از مروجان آن است.

هر کتاب از این مجموعه دارای چند ضرب المثل است. امید است کودک شما با توجه به توالی تصویرها به ضرب المثل و معنای آن پی ببرد و در او انگیزه‌ی پی‌گیری و کشف موضوع پدید آید.

این آموزش کودک شما را با بخشی از فرهنگ پربار ایرانی آشنا می‌کند و اگر انگیزه‌ی پی‌گیری و کشف در شخصیت او تقویت شود، در آینده‌ی او تاثیر به سزایی خواهد داشت.

از شما درخواست می‌شود، بدون اشاره‌ی به ضرب المثل، با مهربانی فرزندتان را در جستجوی هدفمند، همراهی کنید و بکوشید او از موضوع ضرب المثل دور نشود.

اگر کودک متوجه ضرب المثل نشد یا معنای آن را نیافت، پاسخ همراه با توضیح در پایان کتاب آمده است.

