

کسب و کار در ابرها!!!

Business in the Cloud

آنچه هر کسب و کاری باید درباره رایانش ابری بداند!!!

نویسندگان:

Michael hugos & Derek Hulitzky

مترجمان:

دکتر سید حسین سیادت

(استادیار دانشگاه شهید بهشتی)

یوسف دانشی، علی جعفری نژاد،

مهدی سلواتی صالحی و مریم خال



انتشارات الماس رهگشا

سرشناسه: هوگس، مایکل اچ.

Hugos, Michael H

عنوان و نام پدید آور: کسب و کار در ابرها: هر آنچه که در کسب و کاری می‌باید درباره پرايش ابري بدانيد / مایکل اچ. هوگس، درک هولیتزکی، مترجمان سید حسن سیادت... (و دیگران).

مشخصات نشر: تهران الماس رهگشا، ۱۳۹۵.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۵۳۰۴-۶-۵

یادداشت: مترجمان سید حسن سیادت، علی جعفرنژاد، یوسف دانشی، و ماهرخ سادات صالحی، مریم خال.

یادداشت: عنوان اصلی: 2011, cloud computing: what every business needs to know

عنوان دیگر: هر آنچه که هر کسب و کاری می‌باید درباره پرايش ابري بدانيد.

موضوع: موضوع: بازرگانی "الکترونیکی"

موضوع: موضوع: محاسبات ابری

موضوع: موضوع: خدمات

موضوع: موضوع: هولیتزکی، درک، ۱۹۶۱ - م

شناسه افزوده: سیادت، سید حسن، ۱۳۳۰ - مترجم

رده بندی دیویی: ۰۰۱۶۲۶

شماره کتابشناسی ملی: ۴۳۲۸۴۶۳

رده بندی کنگره: ۱۳۹۵ ک ۵ ۸۸ HF ۵۵۳۸/۳۳/

کسب و کار در ابرها!!!

انتشارات الماس رهگشا



عنوان: کسب و کار در ابرها!!!

نویسندگان: Michael hugos & Derek Hulitzky

مترجمان: آقایان دکتر سیدحسین سیادت، علی جعفری نژاد و یوسف دانشی - خانم ماهرخ

سادات صالحی و مریم خال

مدیر اجرایی: مهدی عسگری

تیراژ: ۵۰۰ جلد

نوبت چاپ: اول، تابستان ۱۳۹۵

قیمت: ۱۱۰۰۰ تومان

چاپ و صحافی: شریف

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۵۳۰۴-۶-۵

کلیه حقوق این اثر (چاپ و اقتباس) برای مترجمان است و هیچ شخص حقیقی و حقوقی حق چاپ و انتشار و یا کپی بخش‌هایی از این کتاب را به هر صورت ندارد.

در ۹ صف رایانش ابری آنچه هر کسب و کاری باید درباره رایانش ابری بداند

در این کتاب درباره تغییرات ناشی از رایانش ابری در فناوری، سازمان‌ها، صنعت و اکوسستم‌ها به وجود آورده است صحبت شده است.

این کتاب یک منبع آموزشی با بیانی ساده می‌باشد که به خوانندگان کمک می‌کند تا ماهیت واقعی رایانش ابری را درک کنند تا در سال‌های پیش رو بتوانند از این فناوری در صنعت استفاده کنند. این کتاب به تمام افرادی که به دنبال دست‌های جدید برای ایجاد مزیت رقابتی در سازمان‌های خود هستند پیشنهاد می‌شود.

کانال هواشناسی رایانش ابری را به عنوان زیر ساخت خود سارده است و از طریق آن می‌تواند موقعیت‌های هواشناسی ناگهانی مانند طوفان و کولاک را مد نظر داشته باشد. کسب و کار در رایانش ابری نیز یک دیدگاه کلی و جامع در اختیار ما قرار می‌دهد که شما می‌توانید به سرعت اطلاعات جامعی را در رابطه با این تکنولوژی به دست آورید. تمامی مدیران فناوری اطلاعات که خود را در برابر ساختار شرکت خود مسئول می‌دانند باید این کتاب را مطالعه کنند.

در محیط‌های پیچیده کسب و کار امروزی دو فاکتور انعطاف و کارایی تمایز بین شرکت‌های شکست خورده و شکوفا را رقم می‌زنند. این کتاب یک منبع بسیار عالی برای مدیران است که به آنها کمک می‌کند که به صورت کاربردی فکر کنند و از ساختارهای فنی خود به عنوان یک اهرم برای پیشی گرفتن در قرن ۲۱ استفاده کنند.

زمانی که یک ساختار تکنولوژیکی جدید معرفی می‌شود، مدیران باید پیامدهای آن را بر کسب و کار خود در نظر بگیرند. نویسندگان این کتاب رایانش ابری را به عنوان یک فرصت برای شرکت‌ها بیان کردند. اگر شرکت شما در زمینه فناوری اطلاعات فعالیت می‌کند پس این کتاب را حتماً مطالعه کنید.

اگر شما به تازگی وارد رایانش ابری شده‌اید و یا در حال ورود به آن هستید و یا به تازگی این تکنولوژی آشنا شده‌اید، این کتاب روشی نوین برای کسب موفقیت را به شما عرضه کرده است. یک کتاب کاربردی که راه حل‌های کسب و کار، فرصت‌ها و رضایت مشتری را شامل می‌شود. این کتاب در محیط تکنولوژیکی امروزی باید توسط تمامی مدیران مطالعه شود.

نویسندگان این کتاب سرانجام آن چه در رایانش ابری گم شده بود را به ما هدیه دادند. آنها به طور موفقیت‌آمیزی این مکان را به شرکت‌ها داده‌اند که بتوانند راهبردها و ارزش‌های واقعی رایانش ابری را به حداکثر رسانند. از دیدگاه سازمانی، اقتصادی و حتی تکنولوژیکی آنها توانستند یک قدم به سمت پیشرفت بمانند.

این کتاب یک یافته بسیار معتبر از سوی فنی می‌باشد و شرکت‌ها را قادر می‌سازد تا بتوانند در محیط رایانش ابری رشد کرده و نوآوری داشته باشند. این کتاب موارد قانع کننده‌ای از الزام وجود رایانش ابری در تصمیم‌های مدیران در عصر حاضر را بیان می‌کند و باید توسط مدیران کسب و کار مطالعه شود. شرکت بهتر، از همراهی تکنولوژی با شرکت در عصر حاضر داشته باشند.

این کتاب آگاهی کاملی را در رابطه با علت وجود رایانش ابری و کاربردهای آن در اختیار ما قرار می‌دهند و این دو نویسنده توانستند به نکات کاملاً منطقی‌ای دست یابند.

در پایان رایانش ابری این امکان را به وجود می‌آورد که سیستم‌ها برای افراد کار کنند به جای اینکه افراد در سرویس سیستم‌ها باشند. از دیدگاه تکنولوژی می‌تواند یک دستاورد در حد تکنولوژی IaaS یا حتی بزرگتر از آن باشد. این کتاب توانست تفکرات زندگی واقعی را با کاربردهای آن و متخصصان فناوری اطلاعات پدید آورد.

رایانش ابری ممکن است یک راه حل منطقی باشد که دارای ۲ فاکتور می‌باشد. ۱- یک پرداخت منعطف دارد که تنها هزینه‌های عملیاتی را پرداخت می‌کند ۲- رشد در زمینه نرم‌افزار به عنوان سرویس (SaaS) این تکنولوژی در زمینه امنیت و کنترل مستمر نیز

مفید می‌باشد و به مدیران این امکان را می‌دهد که از محیط‌های پایگاه داده وارد محیط رایانش ابری شوند. این کتاب هم به مدیران و هم به مدیران فناوری اطلاعات کمک می‌کند تا به سادگی کسب و کار خود را از حالت سنتی وارد رایانش ابری کنند تا بتوانند تصمیم‌های درستی بگیرند.

www.ketab.ir

فهرست مطالب



مقدمه ۱۳

فصل اول

- تکامل و آینده ساختارهای کسب و کار شرکت ۱۵
- مثالی از یک شرکت سهامی جدید ساختار سازمانی ۱۷
- مدل یک سازمان مشغول و پاسخگو ۱۸
- اقتصاد سایرنیتیک ۱۹
- سایرنیتیک در رابطه با کنترل و ارتباطات ۲۰
- حلقه بازخورد ۲۰
- تئوری کلی سیستم‌ها ۲۱
- مزیت استفاده از حلقه‌های خود کنترلی ۲۲
- مدلی از سیستم‌های قابل رشد: یک چارچوب برای کسب و کارهای سریع ۲۴
- مدلی از یک سازمان پاسخگو و چابک ۲۵
- سیستم‌های قابل رشد به چه معنا هستند؟ ۲۶
- یک مدل مبتنی بر رایانش ابری برای کسب و کارها ۲۷
- منابع ۲۸

۲۹.....	عوامل اقتصادی جدید در کسب و کار
۳۰.....	حرکت به سمت یک مدل اجرایی با هزینه‌های متغیر
۳۱.....	ادغام عملیات کسب و کار و فناوری اطلاعات
۳۲.....	کارایی در فناوری اطلاعات
۳۲.....	حرکت به سوی منبع انرژی عمومی
۳۳.....	۱۰ سال رو به جلو
۳۳.....	هزینه نامرتب در مدل‌های عملیاتی باعث تسریع کسب و کار می‌شود
۳۴.....	الگوها داستان جالبی آشکار می‌کنند
۳۵.....	بهینه‌سازی، تغییر اندازه و انبساط کردن
۳۵.....	مشخصه‌های مطلوب برای کسب و کار جدید در فناوری اطلاعات
۳۶.....	تلفیق تکنولوژی‌ها باعث به وجود آمدن رایانش ابری می‌شود
۳۷.....	بعضی از تعاریف کاری در رایانش ابری
۳۹.....	پیامدهای انتقال به رایانش ابری
۴۰.....	اجرای رایانش ابری و نگرانی‌های امنیتی
۴۱.....	رایانش ابری سبب ایجاد شرکت‌های جدید می‌شود
۴۲.....	منابع

۴۳.....	تکنولوژی‌های کلیدی در رایانش ابری
۴۴.....	مفهوم رایانش ابری
۴۴.....	ضرورت انتقال به رایانش ابری
۴۶.....	نرم‌افزار به عنوان یک سرویس

۴۸	سرور مجازی
۵۰	معماری سرورگرا
۵۱	معماری تحت وب
۵۱	نرم افزارهای متن باز
۵۲	توسعه وب و ترکیب سرویس ها MASHUPS
۵۳	تلفیق همه موارد
۵۳	منابع

فصل چهارم

۵۵	امنیت اطلاعات قابلیت اطمینان
۵۵	آیا سرویس شما مثل دیگر هم فعال خواهد بود؟
۵۷	یک سرویس دهنده خوب چه ویژگی هایی دارد؟
۵۸	ویژگی های یک چارچوب امنیتی
۶۱	تهدیدها در پیرامون رایانش ابری
۶۱	«برگرفته از فروم جریکو درباره مدل مکی»
۶۳	رمزگذاری در امنیت داده ها
۶۵	قراردادها، توافقات و ضمانت ها
۶۹	بحث پیرامون سرویس و هزینه ها
۷۱	جریمه های اجرایی و جبران خسارات
۷۳	منابع

فصل پنجم

۷۵	انتقال به محیط رایانش ابری: کجا و چه موقع
۷۶	یک راهبرد در کسب و کار بر پایه چابکی

۷۶	نمونه‌ای از کسب‌وکار چابک
۷۸	استفاده از رایانش ابری برای بهبود کسب و کار
۷۹	استفاده از ابر برای مزیت‌های تجاری
۸۱	کاربردهای تجاری با پتانسیل بسیار بالا
۸۴	ملاحظات ریسک در رایانش ابری
۸۷	برآورد هزینه‌ها در محیط ابری
۸۹	مورد مطالعاتی: فروش شکلات‌های طراحی شده
۹۲	منابع

فصل ششم

۹۳	انتقال از مدیریت راه‌بی به مدیریت فرآیند تجارت
۹۴	به چالش کشیدن هزینه‌ها در بگ‌های داده بزرگ
۹۵	ابره‌های عمومی، خصوصی و تلفیقی
۹۷	ابره‌های خصوصی
۹۸	ابره‌های هیبریدی
۱۰۲	رایانش ابری بستی است برای مدیریت فرآیندهای کسب‌وکار
۱۰۵	خودکارسازی فرآیندهای عادی و تمرکز افراد بر مدیریت استثنایا
۱۰۷	چهار فناوری که فرآیندهای تجاری واکنشی را میسر می‌سازد
۱۱۰	منابع

فصل هفتم

۱۱۱	نقش جدید فناوری اطلاعات
۱۱۱	آیا فناوری اطلاعات سنتی مستقل است؟
۱۱۳	یکه تازی پرسر و صدا برای مدیر ارشد فناوری اطلاعات

- ۱۱۴..... پایان فناوری اطلاعاتی که می‌شناختیم
- ۱۱۵..... تغییرات در نیروی انسانی فناوری اطلاعات و کسب و کار
- ۱۱۷..... تکامل بخش فناوری اطلاعات سنتی شرکت‌ها
- سرعت متخصصان فناوری اطلاعات با استفاده از رایانش ابری سبب بهبود
- ۱۱۸..... کسب و کار می‌شود
- رایانش ابری عملیات مرکز داده را از توسعه سیستم را جدا می‌کند..... ۱۲۰
- به معماری فناوری نیازمندیم یا به معماری کسب و کار؟..... ۱۲۲
- سرمایه‌گذاری بر روی مدل‌های جدید فرآیندهای کسب و کار..... ۱۲۲
- اهمیت جابجایی چالاک‌کی سیستم..... ۱۲۴
- چالاک‌کی سیستم، ترسعه خدمات و محصولات جدید را راه می‌اندازد..... ۱۲۴
- تمرکز بر استفاده از تکنولوژی برای سودآوری و ایجاد مزیت رقابتی..... ۱۲۵
- چگونه برخی شرکت‌ها تالاقیت و چابکی را بکار می‌گیرند..... ۱۲۶
- چالاک‌کی و به معنی جابجایی یا از دست دادن..... ۱۲۷
- منابع..... ۱۲۸

فصل هشتم

- ۵ مورد از انتقالان موفق کسب و کارها به محیط رایانش ابری..... ۱۲۹
- دانشکده پزشکی هاروارد..... ۱۲۹
- دانشگاه گلدن گیت..... ۱۳۳
- موسسه آموزشی سیلیکون ولی..... ۱۳۶
- beachbody.com..... ۱۴۰
- پنج مزیت انتقال کسب و کار به ابر و خارج شدن از مراکز داده درون سازمانی..... ۱۴۱
- منابع..... ۱۴۵

- تأثیرات رایانش ابری بر روی کسب و کار ۱۴۷
- موتورهای اقتصادی نوین برای رشد ۱۴۸
- زمان دستیابی به چالاکی در عملیات‌های سنتی کسب و کار ۱۴۹
- آمادگی، هماهنگی، حرکت: رموز موفقیت در اقتصاد بلادرنگ ۱۵۱
- ارتقاء، هماهنگی و تخصصی سازی ۱۵۴
- بستم‌های مبتنی بر ابر برای سه دسته ۱۵۷
- همکاران به نای مراقبت ۱۵۸
- ضرورت بینا-برما جدید ۱۶۰
- سه قانون چابکی کسب و کار ۱۶۱
- کاربرد فناوری اطلاعات و ظهور خدایات مبتنی بر ابرها ۱۶۳
- بهبود پیچیدگی‌ها ۱۶۵
- منابع ۱۶۶

مقدمه

میزان پیچیدگی در دنیای امروزه دیدگاه ما را محدود کرده است در حالی که دیدگاه ما را در خیلی مسائل دیگر باز داده است. ذات پیچیدگی بیانگر این است که تغییرات بزرگی در راه است و ما به نقطه‌ای رسیده‌ایم که آن را نقطه انحنای یا نقطه عطف می‌نامیم.

فرمول *true and tried* و مدل‌های کسب و کار از ۲۰ سال پیش تا به حال کارایی کمتری داشته‌اند و حتی مدل‌های امروزی جایگزین نیز باز خود را نشان نداده‌اند که این نکته را کاملاً مشخص می‌کند که برای داشتن آینده‌ای قابل پیش‌بینی با مدل‌های قابل تغییر را پرورش دهند چرا که تغییر یک جز غیر قابل انکار در زندگی می‌باشد.

حتی اگر تغییرات قابل پیش‌بینی نایز باشند، شرکت‌هایی که خود را برای تغییر آماده کرده‌اند موفق‌تر از شرکت‌هایی هستند که آماده تغییر نبوده‌اند.

به همین دلیل پاسخ موفق به تغییر یک کسب و کار جدید و ضروری می‌باشد. و بنابراین رویکردها و تکنولوژی‌هایی که این امر را محقق می‌سازند، پایه شکوفایی پایدار را در این قرن به وجود می‌آورند.

رایانش ابری از تلفیق تکنولوژی‌ها در چند دهه اخیر به وجود آمده است و فلسفه این تکنولوژی به این صورت است که نیازهای یک سازمان را برای مقابله با تغییرات فراهم می‌کند و موقعیت مالی شرکت را نیز تحت تأثیر قرار می‌دهد. در جایی که معاملات صادقانه به سختی پیدا

می‌شوند، مهم این است که بتوان پول را به جای در انتظار نشستن برای تسویه حساب به سرعت پرداخت کرد که البته رایانش ابری معاملات امن را میسر کرده است.

رایانش ابری همان طور که می‌تواند سبب رشد و پویایی کسب و کار شود، در عین حال می‌تواند حرکت خود را متوقف کند و حتی می‌تواند منجر به پایین آمدن هزینه‌ها شود. رایانش ابری سبب می‌شود که هزینه‌های عملیاتی صرف سرمایه‌گذاری شود که این برای تمامی شرکت‌ها در محدوده‌های غیر قابل پیش‌بینی الزامی می‌باشد. این تکنولوژی باعث می‌شود که هزینه‌های عملیاتی عظیم شوند و جریان‌های مالی ایمن داشته باشیم. علاوه بر تأثیرات مالی رایانش ابری به چگونگی ساختار، چگونگی مدیریت عملیات‌های روزانه و چگونگی تشویق افراد نیز کمک می‌کند. در این کتاب ما تمامی این موارد و چگونگی ارتباط آنها را شرح می‌دهیم. همچنین در رابطه با تجارب شخصی خود، در کسب و کارها و تکنولوژی‌ها صحبت می‌کنیم. و همچنین موردهای مطالعاتی زیادی از مدیران بزرگان می‌کنیم. فصل ابتدایی این کتاب راجع به تغییرات حاضر می‌باشد و این که چگونه سازمان‌ها ساختارهای خود را با اقتصاد جدید منطبق کنند.

فصل بعدی در رابطه با رایانش ابری و راه‌های آن و تجربیات شرکت‌ها برای منطبق شدن با این تکنولوژی‌ها و استفاده بهینه از آن‌ها می‌باشد. در آخر در رابطه با بخش‌های قبل و جمع‌بندی است. این فصل درباره تأثیرات رایانش ابری است و این که چگونه معیارهای جهانی، فرهنگی و اجتماعی را در رابطه با رایانش ابری در نظر بگیریم. ما تلاش‌های زیادی کردیم که ساختار این تکنولوژی را به دور از جزئیات کسل‌کننده بیان کنیم. ما این است که اطلاعاتی را در اختیار شما قرار دهیم که با کمک آن بتوانید در رابطه با تغییرات و تحولات صورت گرفته تأثیرات آن بر روی کسب و کارها گفتگو داشته باشیم.