

مبانی کار آفرینی

«دوره‌های کاردانی و کارشناسی
دانشگاه‌ها»

مرجان ملاعلیا

(مدیرستانگاه)



۱۳۹۷

سرشناسه: ملاعلیا، مرجان، ۱۳۵۴ -

عنوان و نام پدیدآور:

مبانی کارآفرینی: دوره‌های گردانی و کارشناسی دانشگاه‌ها/

تالیف مرجان ملاعلیا.

مشخصات نشر: تهران: سخنوران، ۱۳۹۷.

مشخصات ظاهری: ۸۹ ص.

شابک: 978-600-455-956-0

وضعیت فهرست نویسی: فیا

موضوع: کارآفرینی -- راهنمای آموزشی (عالی)

موضوع: Entrepreneurship -- Study and teaching (Higher)

موضوع: خلاقیت -- راهنمای آموزشی (عالی)

موضوع: Creative ability -- Study and teaching (Higher)

رده بندی کنگره: ۱۳۹۷ ۲م/۶۱۵HB

رده بندی دیویی: ۴۲۱/۶۵۸

شماره کتابشناسی ملی: ۵۳۴۱۸۵۹



تهران: انقلاب، خیابان کارگر شمالی، پداز فرست، شماره ۱۴۰۷

ن: ۶۶۴۷۶۳۰۶ - ۹۱۹۳۶۱۶۶۱۳

(synpub@gmail.com)

مبانی کارآفرینی

«دوره‌های گردانی و کارشناسی دانشگاه‌ها»

مؤلف: مرجان ملاعلیا

ناشر: سخنوران

صفحه‌آرایی و طراحی جلد:

سخنوران

سال و نوبت چاپ: ۱۳۹۷ - اول

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۴۵۵-۹۵۶۰

قیمت: ۱۰۰۰۰ تومان

مرکز بخش: ۰۹۱۹۳۶۱۶۶۱۳

حق چاپ محفوظ است.

فهرست مطالب

مقدمه ۱۱

فصل اول ۱۳

اصول و مفاهیم کارآفرینی و ویژگی کارآفرینان

- ۱۴..... تعاریف کارآفرینی
- ۱۵..... سیر تحول کارآفرینی
- ۱۶..... اهمیت و ضرورت کارآفرینی
- ۱۷..... فرایند کارآفرینی
- ۱۸..... عوامل انگیزشی موثر بر کارآفرینی
- ۱۹..... کارآفرینی در زمینه‌های مختلف می‌تواند اثرات مثبت، مفید و سازنده ای داشته باشد:
- ۱۹..... صفات و ویژگی‌های کارآفرینان
- ۲۰..... پی‌نوشت ها

فصل دوم • ۲۱

خلاقیت و نوآوری

۲۲	تعاریف خلاقیت
۲۲	اهمیت و ضرورت خلاقیت
۲۳	فرایند خلاقیت
۲۴	موانع خلاقیت
۲۵	تکنیک‌های خلاقیت
۲۵	-تکنیک بارش فکری یا طوفان مغزی
۲۶	-تکنیک یک توهم خلاق
۲۶	-تکنیک اسکمپر ^۴ یا سئولات ایده برانگیز:
۲۷	۴- تکنیک سنی
۲۷	هشت نام فن ^۵ سی
۲۸	۵-تکنیک سینگل س
۲۸	نوآوری
۲۸	تعریف نوآوری
۲۹	تفاوت نوآوری و خلاقیت
۲۹	فرایند نوآوری
۳۰	انواع نوآوری
۳۱	ایده و فرصت چیست؟
۳۳	پی نوشت ها

فصل سوم • ۱۱

مدیریت کارآفرینی (کسب و کار)

۳۶	مدیریت چیست؟
۳۶	فرایند مدیریت کسب و کار
۳۶	وظایف مدیریت کسب و کار
۳۷	هرم مدیریت (مهر)
۳۷	برنامه ریزی
۳۸	انواع برنامه ریزی
۴۱	مدیریت منابع انسانی (HR M)
۴۲	روش‌های جذب
۴۲	روش‌های آموزش
۴۲	روش سازماندهی
۴۲	بکارگیری
۴۲	عوامل مؤثر در انگیزش کارکنان

۴۳	اصول برنامه ریزی برای راه اندازی یک کسب و کار جدید
۴۳	انواع شرکت‌ها و مسئولیت‌های هریک
۴۴	انواع کسب و کار تجاری
۴۴	انواع مجامع
۴۴	انواع سهام
۴۵	کسب و کار غیر تجاری
۴۵	قوانین و مقررات کسب و کار
۴۷	نام تجاری
۴۸	استراتژی نام تجاری
۴۸	علامت تجاری
۴۸	مزایای استفاده از علامت تجاری
۴۹	مقررات تاسیس و راه اندازی شرکت یا کارگاه
۵۰	پی نوشت:

فصل چهارم ۵۱۰

۱. ریت بازاریابی (کسب و کار)

۵۲	تعریف بازاریابی
۵۲	استراتژی بازاریابی
۵۳	عوامل موثر بر استراتژی بازاریابی
۵۳	ارتباط بازاریابی با کارآفرینی
۵۴	آمیخته بازاریابی
۵۵	تبلیغات
۵۵	هدف تبلیغات
۵۶	مشخصات یک تبلیغات خوب
۵۷	شش روش عمده برای فروش بهتر
۵۷	تاسیس مشاغل کوچک و تبدیل به مشاغل بزرگ
۵۹	فناوری اطلاعات در کارآفرینی
۶۰	کار آفرینی دیجیتال
۶۱	کسب و کار الکترونیکی
۶۱	مزایای کسب و کار الکترونیکی
۶۱	مزایای محسوس
۶۲	مزایای نامحسوس
۶۲	پی نوشت:

تعریف طرح کسب و کار ۸۰

پی نوشت ۸۳

فهرست منابع ۸۵

منابع انگلیسی: ۸۸

خداوند متعال می‌فرماید:
«إِنَّا كُلَّ شَيْءٍ خَلَقْنَاهُ بِقَدَرٍ»
ما هر چیز را به اندازه خلق کردیم.
(سوره قمر، آیه ۴۹)

مقدمه

باتوجه به اینکه جهان به سمت اقتصاد کارآفرینی در حرکت است و شرکت‌های جدید در دنیا با سرعتی با استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات و خلاقیت و نوآوری در حال توسعه‌اند.

امروزه تسلط یافتن به دانش کارآفرینی و ایجاد و توسعه کسب و کار جدید امری است الزامی و یکی از پرکاربردترین زمینه‌های علمی و اقتصادی مورد نیاز کشور می‌باشد. کارآفرینان موتور حرکت توسعه اقتصادی و عامل اصلی ایجاد خلاقیت و نوآوری هستند.

کارآفرینی سه فایده مهم دارد. نخست باعث ثروت و رفاه برای جامعه است

دوم باعث نوآوری تاثیر گذار در عرصه اقتصادی و اجتماعی است و سوم باعث اشتغال مفید و مولد است.

کشور ما ایران با منابع غنی و نیروی انسانی فراوان و خلاق و کارآفرین در جهت رشد و توسعه کارآفرینی نیازمند آموزشهای علمی و اصولی و منطقی برای بروز استعدادهای نهفته جوانان در قالب دروس خلاقیت و کارآفرینی در مدارس و دانش گاهها گام برداشته است.

کتاب حاضر که برگرفته از مجموعه کتابهای کارآفرینی جهت غنی سازی فرهنگ آموزش کارآفرینی برای دانشجویان، استادان، کارآفرینان و مدیران پروژه ها و کلیه کسانی که می خواهند کسب و کار جدید ایجاد کنند.

خداوند منان را پس می گوئیم که بار دیگر فرصت تهیه و تدوین کتاب مبانی کارآفرینی به اینجانب عنایت فرمود تا کتاب را به عنوان یک خدمت فرهنگی به جامعه علمی و دانشگاهی تقدیم کنم.

امیدوارم این اثر علمی هماسد کتاب، شایسته حص توسعه کارآفرینی جهانی ۲۰۱۴ مورد توجه علاقمندان قرار گیرد و راهگشایی برای کسب و کار جدید در جامعه ایران اسلامی باشد.

لازم است از اساتیدی که مشوق اینجانب و به این اثر بوده و همچنین از خانواده محترم در تولید این کتاب تقدیر و تشکر نمایم.

مورچین ملاحلیا

مدرس دانشگاه

تابستان ۱۳۹۷