

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

کسب ثروت با طلا و جواهر با نگرش بازار ایران

((۲۰ اشتباه مهلک در خورده فروشی طلا و جواهر))

نالف و اثر ده آوری :

روح الله عامری ، هرابی

پیدار



www.ketab.ir

کسب ثروت با طلا و جواهر با نگرش بازار ایران

سرشناسه:	عامری شهرابی، روح الله، ۱۳۶۰
عنوان و نام پدیدآور:	کسب ثروت با طلا و جواهر با نگرش بازار ایران/ تألیف روح اله عامری شهرابی
مشخصات نشر:	کرج: پیدار، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری:	۱۰۶ص: ۱۴/۵×۲۱/۵ س.م.
شابک:	۹۷۸-۶۰۰-۸۷۶۵-۳۹-۴
وضعیت فهرست نویسی:	فینا
یادداشت:	کتابنامه.
موضوع:	موفقیت در کسب و کار
موضوع:	Success in business
موضوع:	طلا -- صنعت و تجارت
موضوع:	Gold industry
رده بندی کنگره:	۱۳۶۶ ۵۲/ع۲/۳۸۶ HF
رده بندی دیویی:	۶۵۰/۳
شماره کتابشناسی ملی:	۸۹۷۰۹۸

تعداد صفحات:	۱۰۶ صفحه وزیری
نوبت چاپ:	۱۳۹۶
شمارگان:	۱۰۰۰ جلد
قیمت:	۵۰۰۰ تومان

مرکز پخش: کرج، ضلع جنوبی سه راه رجایی شهر، ساختمان ۴، طبقه ۶، واحد ۱۴

تلفن سفارشات: ۰۲۶-۳۳۵۱۶۵۲۴

تلفن: ۳۴۲۱۰۵۰۷-۳۴۲۱۰۵۰۳

تلگرام: @Ameri_Diamond



www.pidar.ir

www.hamrah-pnu.ir

فهرست مطالب

۱	مقدمه
۴	درباره نویسنده
۷	فصل اول: تعریف کسب و کار موفق طلا و جواهرات
۱۳	فصل دوم: فروشگاه طلا و جواهر و اشیای قیمتی
۲۰	فصل سوم: بازار
۲۳	فصل چهارم: صنف طلا و جواهر
۲۷	فصل پنجم: فروش طلا در فضای مجازی و تجارت الکترونیک
۳۸	فصل ششم: توصیه‌های اولیه برای تجارت جواهرات و اشیای قیمتی
۴۷	فصل هفتم: چگونه محدوده قیمت طلا و جواهرات را تعیین کنید؟
۵۰	فصل هشتم: اشتباهات رایج طلا و جواهر فروشان
۶۵	فصل نهم: چگونه جواهرات و اشیای قیمتی را به نمایش بگذارید
۶۹	فصل دهم: چگونه تامین کنندگان خوب طلا و جواهرات را پیدا کنید؟
۷۸	فصل یازدهم: چگونه با عمده‌فروشان و تامین کنندگان رفتار کنیم؟
۸۴	فصل دوازدهم: چگونه تامین کنندگان بد را شناسایی کنید؟
۸۸	فصل سیزدهم: آیا کسب و کار طلا و جواهرات با مشکلات بسیاری همراه است؟
۹۱	فصل چهاردهم: ۲۰ اشتباه مهلک در خرده‌فروشی طلا و جواهر
۱۰۰	فصل پانزدهم: نتیجه‌گیری و پیشنهادات

مقدمه

بنابر آمار، ایران از حیث مصرف طلا و جواهر در میان پنج کشور اول جهان قرار دارد، اما با این حال نقش چندانی در تجارت پر سود یک هزار میلیارد دلاری صنعت طلا و جواهر دنیا ندارد. ایرانیان بیش از علاقه‌مند بودن به تجارت طلا، به نگهداری این فلز گرانبها در منازل خود تمایل دارند و بیش از آنکه ایفای نقش زینتی بودن را انتظار داشته باشند، آن را به چشم یک سرمایه سه‌ماه‌ای نگاه کنند. ذخیره کردن سالانه حداقل ۱۲۰ تن طلا در منازل آن هم در شرایطی که کل گردش سالانه طلا در ایران نزدیک به ۳۰۰ تن است، گویای اثبات همین موضوع است.

هنگامی که خانمی تصمیم می‌گیرد تا برای خود، براندازی اندوخته کند، اغلب اولین چیزی که به ذهنش می‌رسد، خرید و پس انداز طلای دست خانم‌ها در هر شهری که زندگی می‌کنند، برای خرید طلای مورد علاقه خود، طلا و جواهر فروشی‌های مناسب را جستجو می‌کنند. آنها معمولاً در گوشه و کنار شهر حداقل ۶ مغازه طلا و جواهر فروشی را بررسی می‌کنند، تا طلای مورد علاقه خود را خریداری نمایند.

اگر به طلا و جواهر فروشی‌ها با دقت بنگرید، می‌بینید مشتریان آنها اغلب زنانی با سنین مختلف هستند. این فروشگاه‌ها، نام‌های مختلفی دارند و به ظاهر بسیار موفق هستند. اما بخش غم‌انگیز ماجرا اینجاست که بسیاری از این طلا و جواهر فروشان با شکست مواجه می‌شوند یا هرگز به سود کافی و مورد انتظار دست نمی‌یابند.

با این حال طلا و جواهرات هنوز هم فروش خوبی دارند. خانم‌ها اغلب طلا و جواهرات را برای خودشان یا برای هدیه به دوستان و بستگان‌شان خریداری می‌کنند. در موارد خاص مانند عروسی، اغلب به عنوان کادو، طلا و جواهر هدیه داده می‌شود. اما چرا مردم به یکدیگر طلا هدیه می‌دهند؟ پاسخ سوال ساده و زیبا است. طلا احساس خوبی به آنها می‌دهد، بنابراین دوست دارند این احساس را برای اقوام و دوستانشان هم ایجاد کنند.

اما سؤال اصلی این کتاب این است، که اگر طلا و جواهر فروشان، فروش خوبی دارند علت اینکه بسیاری از آنها شکست می‌خورند چیست؟ یا چگونه می‌توان در تجارت طلا و جواهر موفق شد؟

این کتاب در مورد راه‌های موفقیت تجارت طلا و جواهر، اجتناب از اشتباهات تاثیرگذار، راهکارهای افزایش فروش طلا و جواهر و در نهایت شروع تجارت طلا و جواهرات و گام‌هایی به سمت موفقیت در این راه است. همچنین این کتاب توضیح می‌دهد که چرا بسیاری از کسب و کارها شکست مواجه می‌شوند؟ چه مشکلاتی بر سر راه آنهاست و چه کاری باید انجام دهید تا در تجارت طلا و جواهرات موفق باشید؟!

این کتاب برای چه کسانی نوشته شده است؟

اگر شما در حال حاضر در کسب و کار طلا و جواهرات هستید، اگر در این تجارت موفق هستید یا هنوز به موفقیتی که در ذهنتان است دست نیافته‌اید، این کتاب مخصوص شماست، اگر شما به فکر راه‌اندازی یک کسب و کار خرده‌فروشی طلا و جواهر هستید این کتاب برای شما نوشته شده است. اگر شما به عنوان فروشنده در فروشگاه یا بازار طلا و جواهرفروشی مشغول به کار هستید، این کتاب را از دست ندهید. این کتاب برای هر کسی که در کسب و کار خرده‌فروشی طلا و جواهرات است نوشته شده است. هدف آن است که برای کمک به شما از رایج‌ترین اشتباهات

ایجادشده به وسیله مغازه داران طلا و جواهرات جلوگیری شود و شما را در مسیر موفقیت، گام به گام یاری رسانند.

البته، این که شما این کتاب را خریداری نموده‌اید، خود بیانگر عزم شما برای تغییر (یا سرآغازی) به سوی بهترین و بیشترین سودآوری است. این تغییرات هر از چندگاهی ذهن فروشندگان و صاحبان کسب و کار را به خود مشغول می‌کند. درگیر بودن ذهن با نحوه تغییر، به دلیل واکنش منفی انسان در برابر تغییر از یاد می‌رود. و متأسفانه گاهی زمانی مجدداً به یادآورده می‌شود که بسیار دیر است. شما که اکنون به پیشرفت کسب و کارتان اندیشیده‌ست، برای بهترین استفاده از این کتاب، به صورت مداوم این کتاب را مطالعه کنید. زمان زیادی از شما گرفته نخواهد شد. این کتاب را مطالعه کنید، نکات مهم را برای خود به یاد آورید و آنها را در کسب و کار خود به کار ببندید. خبر خوش این است، اگر این کارها را انجام دهید موفق خواهید شد. موفقیت در کنار شماست. این کتاب به شیوه‌ای نگارش شده است که تنها در بردارنده مطالب مهم و کاربردی است. لذا بازخوانی دوباره و دوباره این کتاب می‌واند بسیار مثرتر باشد. پس حال که کاملاً آماده شده‌اید، سوار بر موشک خود شوید