

بسته سوم تربیت بدنی

www.ketab.ir

سرشناسه	: رفیعی، محمد، ۱۳۵۶ -
عنوان و نام پدیدآور	: بسته سوم تربیت بدنی : (مدیریت ورزشی، تست و آزمون تربیت بدنی) / گردآورندگان محمد رفیعی، رضا حقیقی.
مشخصات نشر	: تهران: سنجش و دانش، ۱۳۹۰.
مشخصات ظاهری	: ۴۰۲ ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۲۳۲۲-۰۹۷-۱
موضوع	: تربیت بدنی -- راهنمای آموزشی (عالی)
موضوع	: تربیت بدنی -- مدیریت -- راهنمای آموزشی (عالی)
موضوع	: دانشگاهها و مدارس عالی -- ایران -- آزمونها
موضوع	: آزمون دوره‌های تحصیلات تکمیلی -- ایران
شناسه افزوده	: حقیقی، رضا، ۱۳۵۸ -
رده بندی کنگره	: ۱۳۹۰ ۵۵۵ GV۳۶۱/۷
رده بندی دیویی	: ۷۹۶/۰۷ *
شماره کاتالوگ ملی	: ۲۴۵۳۳۸۵

بسته سوم تربیت بدنی

گردآورندگان :	محمد رفیعی، رضا حقیقی
ناشر :	انتشارات سنجش و دانش
طراح جلد :	امید خندانی
نوبت چاپ :	اول، ۱۳۹۰
تیراژ :	۱۰۰۰ نسخه
قیمت :	۱۰۰۰۰ تومان
شابک :	۹۷۸-۶۰۰-۲۳۲۲-۰۹۷-۱

نشانی: تهران، میدان انقلاب، خیابان دانشگاه، تقاطع روانمهر، پلاک ۱۲۶، ساختمان سنجش و دانش
تلفن: ۰۲۱-۶۱۲۶

www.sanjesh.ir

© کلیه حقوق مادی و معنوی چاپ این اثر محفوظ می باشد ©

فهرست مطالب

۷	فصل اول : مدیریت عمومی و مبانی مدیریت
۹	پیدایش و تکامل دانش مدیریت
۹	مکتب علم مدیریت
۱۲	سازمان
۱۲	انواع سازمان
۱۵	سازمانهای صف و ستاد
۱۵	تفویض اختیار در سازمان
۱۶	اصول تفویض اختیار
۱۶	اختیار و مسئولیت
۱۶	تعاریف مدیریت
۱۷	تعریف فرایند
۱۸	اصول مدیریت از دیدگاه هنری فایول
۱۸	مهارتهای مورد نیاز یک مدیر
۱۹	کارآیی، اثربخشی و بهره‌وری
۱۹	مدیریت مؤثر و مدیریت کارآ
۲۰	نقش‌های مدیریتی
۲۱	برنامه ریزی
۲۲	گامهای عمده برنامه‌ریزی
۲۳	فنون برنامه ریزی به ترتیب پیدایش آنها
۲۴	هدف
۲۵	سازماندهی
۲۶	حیطه نظارت
۲۶	رهبری
۲۷	مهارتهای رهبری
۲۷	وظایف رهبری
۲۸	نظریه‌های رهبری
۲۹	سبکهای رهبری
۳۰	منابع قدرت در رهبری
۳۰	کنترل و نظارت
۳۰	مراحل کنترل
۳۳	فصل دوم : مدیریت منابع انسانی
۳۵	مقدمه
۳۵	سیستم مدیریت منابع انسانی

۳۶	عناصر یا اجزای اصلی سیستم مدیریت منابع انسانی
۳۷	نظام مدیریت منابع انسانی
۳۹	برنامه ریزی عملیاتی نیروی انسانی
۴۲	انگیزش نیروی انسانی
۴۵	منابع انسانی در ورزش و تربیت بدنی
۵۲	انواع سازمانهای ورزشی
۵۵	نکات مهم فصل دوم
۵۸	فصل سوم : مدیریت بازاریابی
۶۰	مقدمه
۶۰	مدیریت بازاریابی
۶۱	تعریف بازاریابی
۶۲	عوامل مرتبط با بازاریابی یا فرآیند بازاریابی
۶۷	تجزیه و تحلیل محیط بازار و عوامل موثر بر آن
۷۰	بازاریابی ورزش
۷۳	گامهای ایجاد طرح بازاریابی ورزشی
۷۹	نکات مهم فصل سوم
۸۲	فصل چهارم : مدیریت جلسات و شوراها در ورزش
۸۴	مدیریت جلسات در ورزش و فعالیت های تربیت بدنی
۸۴	تشکیل جلسات و نکات مهم قبل از برگزاری جلسه
۸۹	جلسات و نکات عمده و اساسی آن
۹۵	فصل پنجم : مدیریت اماکن و تجهیزات در ورزش
۹۷	مقدمه
۹۷	ضرورت و اهمیت توجه به اماکن و تجهیزات ورزشی
۱۰۰	نکات مهم فصل پنجم
۱۰۴	فصل ششم : مدیریت امور مالی و بودجه نویسی
۱۰۶	بودجه
۱۰۶	تعاریف بودجه
۱۰۶	خصوصیات و ویژگی های بودجه
۱۰۶	انواع بودجه
۱۰۹	اصول بودجه بندی
۱۱۰	کسر بودجه
۱۱۱	نکات مهم فصل ششم
۱۱۶	فصل هفتم : مدیریت انعکاس اخبار رویدادهای ورزشی
۱۱۸	اطلاعیه مطبوعاتی
۱۱۸	سیکهای نگارش اطلاعیه مطبوعاتی
۱۱۹	ویژگی لید نویسی
۱۲۰	نکات مهم فصل هفتم

۱۲۳	فصل هشتم : مدیریت اعزام تیمها به مسابقات برون مرزی
۱۲۵	مقدمه
۱۲۵	وظایف اصلی سرپرست هیأت ورزشی قبل از اعزام
۱۲۶	تقسیم بندی گروههای ورزشی
۱۲۷	نکات مهم فصل هشتم
۱۳۲	فصل نهم : مدیریت برگزاری مسابقات
۱۳۴	برنامه ریزی عملیاتی در ورزش
۱۳۸	مدیریت بلیطفروشی در مسابقات و رویدادهای ورزشی
۱۳۸	اهمیت مدیریت بلیطفروشی
۱۳۸	عوامل مؤثر بر فرآیند بلیطفروشی
۱۳۹	اهداف فروش بلیط
۱۳۹	عوامل تأثیرگذار بر قیمت بلیط
۱۴۰	روشهای قیمت گذاری متداول
۱۴۰	مجاری توزیع بلیط
۱۴۲	فصل دهم : تشریح کاربردی جداول مسابقات ورزشی
۱۴۴	مقدمه
۱۴۴	عوامل مؤثر در انتخاب نوع جدول
۱۴۴	انواع جدولهای ورزشی