

اصول تدوین طرح درس و محتوای الکترونیک

د

دانشگاه و مراکز آموزش عالی

مؤلف:

دکتر علی بنکی

ساز قلی مسکری



نشر دانش

سرشناسه	: نمکی، علی، ۱۳۵۹ -
عنوان و نام پدیدآور	: اصول تدوین طرح درس و محتوای الکترونیک در دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی/ مولفین علی نمکی، سمانه قلی مسگرها.
مشخصات نشر	: تهران: راشدین، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری	: ۱۳۴ ص.: مصور (رنکی)، جدول، نمودار.
شابک	: ۸۰۰۰۰ ریال ۲-۳۶۵-۳۶۱-۶۰۰-۹۷۸
وضعیت فهرست نویسی	: فیا
یادداشت	: کتابنامه: ص. [۱۲۹] - ۱۳۰.
موضوع	: اینترنت و آموزش عالی
موضوع	: Internet in higher education
موضوع	: آموزش از راه دور -- آموزش به کمک کامپیوتر
موضوع	: Distance education-- Computer- assisted instruction
موضوع	: آموزش عالی -- آموزش به کمک کامپیوتر
موضوع	: Education, Higher -- Computer-assisted instruction
شناسه آرمه	: قلی مسگرها، سمانه، ۱۳۶۵ -
رده بندی کنگ	: ۱۳۹۵ ۸۷/۱۰۴۴LB ن/الف ۶
رده بندی دیویی	: ۱۷۳۴۴۶۷۸/۳۱۸
شماره کتابشناسی ملی	: ۴۳۹۸۹۲۴

■ انتشارات راشدین

■ عنوان کتاب: اصول تدوین طرح درس و محتوای الکترونیک در دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی

■ مؤلفین: دکتر علی نمکی - سمانه قلی مسگرها

■ نظارت فنی: راهب عارفی

■ صفحه آرا و طراح جلد: افسانه حسن بیگی

■ چاپ و صحافی: کوروش ۲

■ نوبت چاپ: اول-۱۳۹۵

■ شمارگان: ۱۰۰۰

■ شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۳۶۱-۳۶۵-۲

■ قیمت: ۸۰۰۰۰ ریال

■ نشانی: میدان انقلاب - کارگر جنوبی - بن بست گشتاسب - پلاک ۴ واحد

■ تلفن / نمابر: ۶۶۴۰۸۲۲۴ - ۶۶۱۲۳۴۴۹

■ پایگاه اینترنتی: www.rashedin.info

■ پست الکترونیک: Email: rashed1829@yahoo.Com

کلیه حقوق برای ناشر محفوظ است

فهرست مطالب

فصل اول: مقدمه‌ای درباره علم فناوری اطلاعات و ارتباطات	۹
۱-۱- کاربرد فناوری اطلاعات و مزایای استفاده از آن در آموزش	۱۳
۱-۲- ضرورت اجرای طرح هوشمند سازی دانشگاه‌ها و مراکز آموزشی کشور	۱۹
۱-۲-۱- تاریخچه هوشمندسازی مراکز آموزشی	۲۳
۱-۴- منظور از هوشمند سازی دانشگاه‌ها و مراکز آموزشی چیست؟	۲۵
۱-۵- اهداف دانشگاه‌ها و مراکز آموزشی هوشمند	۳۱
۱-۶- دست‌آورد کلیدی در دانشگاه‌ها و مراکز آموزشی هوشمند عبارتند از	۳۳
فصل دوم: تشریح معانی، های، یک دانشگاه و مرکز آموزشی هوشمند	۳۷
۲-۱- ارزشیابی اثربخشی فناوری اطلاعات در مراکز آموزشی هوشمند	۳۹
۲-۲- فعالیت مدرسان دانشگاه‌ها و مراکز آموزشی هوشمند	۴۲
۲-۳- فعالیت‌های دانشجویان در دانشگاه‌ها و مراکز آموزشی هوشمند	۴۳
۲-۴- قابلیت انعطاف فناوری و یادگیری الکترونیکی	۴۵
فصل سوم: عناصر انسانی در مراکز آموزش هوشمند	۴۷
۳-۱- مدیران	۴۸
۳-۲- واحد فناوری	۴۸
۳-۳- مدرسان	۴۸
۳-۴- دانشجویان	۴۸
۳-۱- مدیران	۴۸
۳-۲- واحد فناوری	۵۲
۳-۳- مدرسان	۵۷
۳-۴- فراگیران	۵۹
فصل چهارم: مدل مفهومی و فیزیکی دانشگاه‌ها و مراکز آموزشی هوشمند	۶۳

- ۴-۱- محیط یاددهی و یادگیری مبتنی بر محتوای چند رسانه‌ای ۶۵
- ۴-۲- نیروی انسانی آموزش دیده در حوزه فناوری اطلاعات ۶۶
- ۴-۳- ارتباط یکپارچه رایانه ای دانشگاه‌ها و مراکز آموزشی با یکدیگر ۶۸
- ۴-۴- زیرساخت توسعه یافته فناوری اطلاعات ۶۸
- ۴-۴-۱- کلاس هوشمند ۶۹
- ۴-۵- مدیریت دانشگاه با استفاده از سیستم یکپارچه رایانه ای ۷۵
- فصل پنجم: مراحل گام به گام هوشمندسازی دانشگاه‌ها و مراکز آموزشی ۷۷
- ۵-۱- از اول برنامه ریزی و هدفگذاری ۷۸
- ۵-۲- فاز دوم: فرهنگ سازی و آماده کردن ذهن ها ۷۹
- ۵-۳- فاز سوم: تجهیز و آماده سازی مراکز آموزشی ۷۹
- ۵-۴- فاز چهارم: آموزش و تجهیز نیروی انسانی ۸۰
- ۵-۵- فاز پنجم: آماده سازی محتوا ۸۱
- ۵-۶- فاز ششم: ارزیابی، کلاس های آموزشی مبتنی بر محتوای چند رسانه‌ای و الکترونیکی ۸۱
- ۵-۷- فاز هفتم: ارزیابی و سنجش ۸۲
- ۵-۸- مشکلات و موانع موجود در بحث هوشمند سازی مراکز و موسسات آموزشی ۸۳
- فصل ششم: محتوای آموزش الکترونیکی ۸۵
- ۶-۱- طرح درس ۸۶
- ۶-۲- طرح درس الکترونیکی چیست؟ ۸۸
- ۶-۲-۱- اهداف یادگیری ۹۰
- ۶-۲-۲- روشهای تدریس ۹۳
- ۶-۳- چهارچوب طراحی یک طرح درس الکترونیکی ۹۴
- ۶-۳-۱- اهداف ۹۵
- ۶-۴- تألیف محتوای الکترونیکی ۱۰۲
- ۶-۴-۱- تحلیل موضوع درسی ۱۰۵

۱۰۷	۶-۴-۲-طراحی اجزای آموزشی.....
۱۰۸	۶-۴-۳-پیاده سازی اجزای آموزشی.....
۱۰۹	۶-۴-۴-ساختاردهی اجزای آموزشی.....
۱۱۰	۶-۵-اصول تألیف محتوای الکترونیکی.....
۱۱۱	۶-۵-۱-طراحی محتوا در راستای تحقق هدف یاددهی و یادگیری.....
۱۱۲	۶-۵-۲-طراحی مبتنی بر زیبایی شناسی.....
۱۱۳	۶-۵-۳-طراحی برای استفاده راحت.....
۱۱۴	۶-۵-۴-طراحی برای قابلیت استفاده مجدد.....
۱۱۴	۶-۵-۵-تألیف فناوری و ابزار پیاده سازی اجزای آموزشی.....
۱۱۵	۶-۵-۶-طراحی ابزارهای تولید محتوای الکترونیکی.....
۱۱۶	۶-۷-تألیف محتوای آموزشی خوب چه ویژگیهایی دارد؟.....
۱۲۲	۶-۸-مراحل تولید محتوای الکترونیکی.....
۱۲۵	بحث و نتیجه گیری.....
۱۳۰	پیشنهادها.....
۱۳۳	منابع و مراجع.....