

اخلاق حرفه ای

مؤلفان:

سید احمد هاشمی - یوسف رازقی پور - آرمان رستمی تنگی



انتشارات نات

سرشناسه	: هاشمی، سیداحمد، ۱۳۵۳- [دکتر]
عنوان و نام پدیدآور:	اخلاق حرفه‌ای / مولفین سیداحمد هاشمی، یوسف رازقی‌پور، آرمان رستمی‌تنگی.
مشخصات نشر:	: بوشهر: تات، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری:	: ۱۷۲ ص.
شابک	: ۷-۱۵-۷۵۹۰-۶۰۰-۹۷۸-۱۵۰۰۰۰ ریال
وضعیت فهرست نویسی:	: فیپا
موضوع	: اخلاق حرفه‌ای
موضوع	: Professional ethics
موضوع	: اخلاق حرفه‌ای -- جنبه‌های مذهبی -- اسلام
موضوع	: Professional ethics -- Religious aspects -- Islam
موضوع	: اخلاق کسب و کار
موضوع	: Business ethics
موضوع	: معلمان -- اخلاق حرفه‌ای -- جنبه‌های مذهبی -- اسلام
موضوع	: Teachers -- Professional ethics -- Religious aspects -- Islam
شناسه خزوده	: رازقی‌پور، یوسف، ۱۳۵۲ -
شناسه افزوده	: رستمی، آرمان، ۱۳۵۳ -
رده بندی کناره	: ۱۳۰۳ الف ۲ هـ / ۱۷۲۵ BJ
رده بندی دیویی	: ۷۴
شماره کتابشناسی ملی	: ۴۴۷۰۷



انتشارات تات

(وابسته به موسسه فرهنگی هنری دی‌بازار)

اخلاق حرفه‌ای

مؤلفین: سید احمد هاشمی - یوسف رازقی - آرمان رستمی‌تنگی

ناشر:	انتشارات تات (وابسته به موسسه فرهنگی هنری دی‌بازار)
طراحی جلد:	نوشین موسوی
صفحه آرای:	نوشین موسوی
چاپ و صحافی:	خانه چاپ دیجیتال اطلس (وابسته به موسسه فرهنگی هنری دی‌بازار)
چاپ اول:	تابستان ۱۳۹۶
شمارگان:	۱۰۰۰ جلد
شابک:	۷-۱۵-۷۵۹۰-۶۰۰-۹۷۸
قیمت:	۱۵۰۰۰۰ ریال

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر متعلق به مؤلف می‌باشد.

آدرس ناشر: بوشهر، خیابان امام خمینی، روبروی مرکز جراحی دی، ساختمان رضایی، طبقه اول، واحد ۳

E-mail: info@Deybeazar.ir

تلفن: ۰۷۷) ۲۳۳۴۱۶۸۹ - ۲۳۳۲۷۱۹۱

پیشگفتار

یکی از عمده ترین دغدغه‌های مدیران کارآمد در سطوح مختلف، چگونگی ایجاد بسترهای مناسب برای عوامل انسانی شاغل در تمام حرفه‌هاست تا آنها با حس مسئولیت و تعهد کامل به مسائل جامعه و حرفه خود بپردازند و اصول اخلاقی حاکم بر شغل و حرفه خود را رعایت کنند.

اخلاق حرفه‌ای یکی از مسائل اساسی همهٔ جوامع بشری است. در حال حاضر، متأسفانه در جامعهٔ ما در محیط کار کمتر به اخلاق حرفه‌ای توجه می‌شود. در حالی که در کشورهای پیشرفته، در دانش‌های مربوط به مدیریت و سازمان، شاخه‌ای با عنوان اخلاق حرفه‌ای وجود دارد، ولی در جامعهٔ ما در مدیریت، به اخلاق توجه کافی نشده است. جامعه ما نیازمند آن است تا ویژگی‌های اخلاق حرفه‌ای مانند دلبستگی به کار، روحیه مشارکت و اعتماد، ایجاد تعامل با یکدیگر و... تعریف، و برای تحقق آن فرهنگ‌سازی شود. امروزه بسیاری از کشورها در جهان صنعتی به این بلوغ رسیده‌اند که بی‌اعتنایی به مسائل اخلاقی و فرار از مسئولیت‌ها و تعهدات اجتماعی، به از بین رفتن بنگاه می‌انجامد. به همین دلیل، بسیاری از شرکت‌های

موفق برای تدوین استراتژی اخلاقی احساس نیاز کرده، و به این باور رسیده‌اند که باید در سازمان یک فرهنگ مبتنی بر اخلاق رسوخ کند. از این رو، کوشیده‌اند به تحقیقات درباره اخلاق حرفه‌ای جایگاه ویژه‌ای بدهند؛ وقتی از حوزه فردی و شخصی به حوزه کسب و کار گام می‌نهیم، اخلاق کار و یا اخلاق شغلی به میان می‌آید؛ مانند: اخلاق پزشکی، اخلاق معلمی، اخلاق مهندسی و نظایر آن. در اخلاق حرفه‌ای، مسئولیت‌های اخلاقی سازمان در قبال محیط داخلی و خارجی است و این متعهد نیز از حقوق کار است؛ اما حقوق کار نیز در آن وجود دارد. اصول اخلاق خوب از پیش شرط‌های بدیهی استراتژیک خوب است و بکارگیری اصول اخلاق حرفه‌ای در هر شرکت سازمان موجب تعالی و پیشرفت می‌گردد.

فهرست مطالب

پیشگفتار

۱	فصل اول - مفهوم شناسی اخلاق حرفه ای
۲	تعریف اخلاق
۴	تعریف اخلاق حرفه‌ای
۷	تعریف اخلاقی از دیدگاه استاد شهید مرتضی مطهری
۷	تعریف اخلاق از دیدگاه منفکران غرب
۹	مفهوم سازمان
۱۰	آثار فرا سازمانی اخلاق حرفه‌ای
۱۰	اهمیت اخلاق در سازمان
۱۳	جایگاه اخلاق حرفه‌ای
۱۴	ویژگی‌های اخلاق حرفه‌ای
۱۶	عوامل موثر بر اخلاق در محیط کار
۱۷	فواید حاکمیت اخلاق در سازمان
۱۸	اخلاق حرفه‌ای و مدیریت اخلاقی
۲۰	عوارض بی توجهی به اخلاق در سازمان
۲۱	فصل دوم - اخلاق حرفه‌ای در اسلام
۲۳	اخلاق در اسلام
۲۴	مبانی نظری اخلاق حرفه‌ای در اسلام
۲۶	نظام اخلاقی در اسلام و ویژگی‌های آن
۲۷	عوامل اخلاقی در انگیزش کارکنان براساس دیدگاه اسلام

۲۸	اصول اخلاقی و مدیریتی از نگاه قرآن
۲۹	اخلاق در سیره مدیریتی امام خمینی (ره)
۳۰	ویژگی اخلاقی مدیر از دیدگاه اسلام
۳۳	مبانی و اصول مشتری مداری در اسلام
۳۳	ویژگی های مدیران بی اخلاق
۳۴	اصول اخلاق حرفه ای در نهج البلاغه
۴۷	راهنمای عملی گسترش اخلاق اسلامی در سازمان
۴۹	فصل دوم اخلاق حرفه ای و مدیریت منابع انسانی
۵۱	اخلاق در مدیریت
۵۱	مدیریت مبتنی بر اخلاق
۵۲	عوامل پایه‌ای اخلاق حرفه‌ای
۵۴	ضرورت ترویج اخلاق حرفه‌ای در سازمان
۵۵	نقش اخلاق در مدیریت منابع انسانی
۵۶	مشکلات و موانع اخلاق حرفه‌ای
۵۷	عوامل تاثیر گذار بر اخلاق حرفه ای
۵۸	رابطه بین اخلاق و وجدان کاری نیروی انسانی در سازمان
۵۹	رابطه اخلاقیات و ارزش ها در سازمان
۶۱	وظایف مدیران در اخلاقی کردن سازمان
۶۱	عوامل روان‌شناختی مرتبط با اخلاق کار
۶۲	عوامل موثر در توسعه اخلاق حرفه ای منابع انسانی در سازمان
۶۹	راهکارهای بهبود توسعه عملکرد منابع انسانی سازمان

۷۰	فواید مدیریت اخلاق در مدیریت منابع انسانی
۷۲	نقش اخلاق از دیدگاه اسلام در مدیریت منابع انسانی
۷۲	آموزش عملی اخلاق توسط افراد مقید و پایبند به رعایت اخلاقیات و قانون
۷۳	دلایل عدم رعایت اخلاق و قانون
۷۷	فصل چهارم - منشور اخلاقی سازمانی نماد اخلاق حرفه ای
۷۹	مفهوم اخلاق اناری
۸۰	تعریف منشور اخلاقی
۸۱	تدوین منشور اخلاقی برای سازمان ها
۸۲	مصلحت های چهارگانه تدوین منشور اخلاقی
۸۴	بخش های اصلی منشور اخلاقی سازمان
۸۹	عملکرد و موفقیت منشور اخلاقی سازمان
۸۹	معیارهای اخلاقی احراز مسئولیت در سازمان
۸۹	مسئولیت اجتماعی و منشور اخلاقی
۹۱	آثار مثبت رعایت مسئولیت اجتماعی بر عملکرد و موفقیت سازمان
۹۳	نظریه های اخلاق و مسئولیت اجتماعی
۹۸	فصل پنجم - الزامات اخلاق حرفه ای معلمی از منظر تعلیم اسلامی
۱۰۳	اخلاق حرفه ای معلمی از منظر تعلیم اسلامی
۱۰۴	اصول اخلاق حرفه ای معلمان و اساتید در مراکز آموزشی
۱۱۳	فصل ششم - اخلاق حرفه ای و کسب و کار
۱۱۵	اخلاق کار
۱۱۷	اخلاق حرفه ای

- ۱۱۸ ویژگی های حرفه (شغل)
- ۱۱۹ اخلاق در کسب و کار
- ۱۲۰ اخلاق اسلامی کار
- ۱۲۱ اهداف تجارت اخلاقی و اسلامی
- ۱۲۱ اصول اخلاقی در تجارت
- ۱۲۲ عوامل غیر اخلاقی در تجارت
- ۱۲۳ فواید تجارت مبتنی بر اخلاقی
- ۱۲۴ نکات اخلاق در امر بازاریابی و تبلیغات تجاری
- ۱۲۸ اخلاق و رضایت مشتریان
- ۱۲۹ اخلاق حرفه ای ضمانت اجرایی در مؤسسات تجاری و ادارات
- ۱۳۱ مصادیق ضد اخلاقی در رابطه با مشتری
- ۱۳۲ پیامدهای بی توجهی به اخلاق در ارائه خدمات به مشتری
- ۱۳۳ رابطه میان اخلاق کار و رضایت مشتری در سازمان
- ۱۳۷ فصل هفتم - روابط انسانی و اخلاق حرفه ای
- ۱۳۹ اخلاق در ارتباطات انسانی و رفتار سازمانی
- ۱۳۹ اصول اخلاقی حاکم بر ارتباطات انسانی و رفتار سازمانی از نظر اسلام
- ۱۴۰ عوامل کاهنده اخلاق در ارتباطات انسانی و رفتار سازمانی
- ۱۴۱ موانع فردی ترویج و رشد اخلاق در ارتباطات انسانی و رفتار سازمانی
- ۱۴۳ عوامل رشد اخلاق در ارتباطات انسانی و رفتار سازمانی
- ۱۴۳ فواید سیستم ارتباطات اخلاقی
- ۱۴۴ نقش اخلاق در وظایف و عملکرد مدیریت

- ۱۴۴ روش های نظارت و کنترل مبتنی بر اخلاق
- ۱۴۵ نکات مهم در راستای کاربرد اخلاق حرفه ای در سازمان
- ۱۴۷ نهادینه نمودن اخلاق حرفه ای در سازمانها
- ۱۴۸ پیشنهاداتی در جهت رعایت اصول اخلاق اسلامی و توسعه منابع انسانی سازمان