

برندسازی B2B

نویسنده: خلیب کالر / والدمارفورچ

مترجم: دکتر عظیم فضائی پور

: کاتلر، فلیپ، ۱۹۳۱-م۔

Kotler, Philip

عنوان و نام پدیدآور : برنندسازی B2B/ نویسنده فلیپ کاتلر، والدمار فورچ ؛ [اینس میشی]؛ مترجم عظیم فضلی پور.

مشخصات نشر : تهران: متخصصان بدون مرز، ۱۳۹۶.

مشخصات ظاهری : ۲۵۵ ص، مصور، جدول، نمودار.

شاپک : ۹۷۸-۶۰۰-۹۷۲۳۰-۴-۱. ۱۶, ۳۵۰۰۰۰ :

وضعیت فهرست نویسی : فیا

یادداشت: عنوان اصلی : B2B brand management, 2006.

داداشت : کتاب حاضر اولین بار با عنوان "مدیریت برند های صنعت" با ترجمه کامبیز حبیبی، آده توسط

نشریات سیته در سال ۱۳۸۹، فیا گرفته است.

عنوان دیگر : مدیریت برند های صنعتی ..

موضوع : کالاهای مارک دار - مدیریت

Brand name products → management : موضوع

موضوع : کالاهای مارک دار - نمونه پژوهی

Brand name products -- Case studies : موضوع

پفورج، والدہ مار :

Pfoertsch, Waldemar :

سؤال: مزودہ : ہمیشگی، اینٹیں

Michi, Ines

مناسه افزود : فخر، عظيم، ۱۳۵۵ - مترجم

د. بدي كنږه ۱۳۹۶ ۶۹/۲ ی HD

۴۸/۸۳۷ : ه. بندي ديوي

شماره کتابشناسی ملی : ۱۳-۴۸۵

نام کتاب: B2

نویسنده: فلیپ ک. والدما ورج

مترجم: دکتر عظیم فاضل

سر ویراستار: الهه رضائیان

ویراستار: مرگان فرجی و زینب صادق

مدیر هنری: پیام فرد مقدم

طراحی جلد: ابراهیم کریمی افلاک

حروف چینی و صفحہ آرایہ: ماہر خ یعقوب علی

ناشر: انتشارات متخصصان بدون مرز

نوبت چاپ: اول-۱۳۹۶

نیواڑ: ۱۰۰۰ جلد

چاپ و صحافی: خانہ چاپ ایران

۳۵۰۰۰ ریال



انتشارات مختصان بدون مرز

www.ulepress.ir

تمامی حقوق برای ناشر محفوظ است.

استفاده از مطالب این کتاب با ذکر منبع بلامانع است.

فهرست مطالب

فصل اول:

۶	مشهور بودن یا یکی از هزاران بودن
---	----------------------------------

فصل دوم:

۱۶	برند بودن یا برند نبودن
۲۱	۱-۲ : B2B # B2C
۳۲	۲-۲ : ارتباط برند B2B
۴۵	۲-۳ : قدرت برند تجاری

فصل سوم:

۵۴	ابعاد برند از B2B
۶۲	۱-۳ : تمایز بر
۸۸	۲-۳ : ارتباط برندی
۱۰۲	۳-۳ : ارزیابی برند
۱۰۳	۴-۳ : ویژگی های برند

فصل چهارم:

۱۲۴	شتاب از طریق برند سازی
۱۲۸	۱-۴ : برند سازی
۱۳۱	۲-۴ : آنالیز برند
۱۳۴	۳-۴ : استراتژی برند
۱۴۵	۴-۴ : ساخت برند
۱۵۴	۵-۴ : بازاریابی برند

فصل پنجم:

۱۶۳	داستان های موفق برندسازی B2B
۱۶۵	۱-۵ : Fed Eu
۱۷۰	۲-۵ : سامسونگ
۱۷۷	۳-۵ : سمکس
۱۸۴	۴-۵ : IBM

۱۸۹	 ۵-۵: زیمینس
۱۹۵	 ۵-۶: لانکس
۱۹۸	 ۵-۷: لنوو
۲۰۷	 ۵-۸: فولاد تاتا Steel tata

فصل ششم:

۲۱۵	 از مشکلات برندسازی دوری کنید
۲۱۷	 مشکل اول: یک برند چیزی است که شما مالک آن هستید
۲۱۸	 مشکل دوم: برندها از خودشان مراقبت می کنند
۲۲۰	 مشکل سوم: آگاهی برند در مقابل ارتباط برند
۲۲۳	 مشکل چهارم: اسم برند نیندید
۲۲۶	 مشکل پنجم: به جای نا اجازه ندهید که کار شما را انجام دهند

فصل هفتم:

۲۳۲	 داستان های موفق برندسازی B2B
۲۳۴	 ۷-۱: مسئولیت اجتماعی شرکت
۲۳۷	 ۷-۲: برند سازی در چین
۲۴۷	 ۷-۳: طراحی و برند سازی
۲۵۳	 ۷-۴: Love marks و رهبری برند