

کارآفرینی در ورزش

دکتر ابوالفضل فراهانی

دکتر علی الهادی نصیرزاده

مریم طرنگ دوست

انتشارات حتمی

(ناشر کتب تخصصی تربیت بدنی و علوم ورزشی)



[ناشر: انتشارات حتمی با همکاری شرکت جازیکا]

[عنوان کتاب: کارآفرینی در ورزش]

[تألیف: دکتر ابوالفضل فراهانی، دکتر عبدالمهدی نصیرزاده، مریم وطن دوست]

[سرپرست واحد گرافیک: المیرا میرموسوی]

[صفحه آرای: مجید منادی] + [گرافیک: محمود رضا لطیفی]

[طراحی صفحات: واحد گرافیک] + [ناظر چاپ: استاد بهمن سراج]

[حروفچینی: حانیه احمد شعار رازلیقی] + [تصحیح: المیرا سلمانی]

[آماد سازی و نظارت بر چاپ و توزیع: محمد حتمی رازلیقی] + [لیتوگرافی: باختر]

[نوبت چاپ: اول (۱۳۹۳)] + [شمارگان ۱۰۰۰ نسخه]

مایشگاه و فروشگاه دائمی: تهران، خیابان انقلاب، بین خیابان ۱۲ فروردین و اردیبهشت، جنب

بانک صادرات، ساختمان ۱۴۸۴، فروشگاه کتاب کاشفان] + [تلفن: ۶۶۴۰۳۱۶۲ فکس: ۶۶۴۰۳۱۷۰]

[سرویس پیام کوتاه (sms): ۳۰۰۰۲۵۷۶]

[پایگاه اینترنتی: <http://www.Hatmi.ir>]

[قیمت: ۱۰۰۰۰ تومان]

دوست عزیز جهت آگاهی از آخرین اخبار و اطلاعات کتاب‌های منتشر شده توسط انتشارات حتمی، لطفاً نام، کد ملی و شماره تلفن خود را به شماره ۳۰۰۰۲۵۷۶ ارسال نمایید.

توجه: به موجب ماده ۵ قانون حمایت از حقوق مؤلفان، مصنفان و هنرمندان مصوب ۱۳۴۸/۱۰/۱۱ کلیه حقوق این کتاب برای انتشارات حتمی محفوظ می‌باشد و هیچ شخص حقیقی یا حقوقی حق استفاده از آن را ندارد و متدین به موجب این قانون تمت پیکرد قانونی قرار می‌گیرند.

سرشناسه: فراهانی، ابوالفضل، ۱۳۴۳ -

عنوان و نام پدیدآور: کارآفرینی در ورزش / ابوالفضل فراهانی، عبدالمهدی نصیرزاده.

مشخصات نشر: تهران: شرکت تضامنی انتشاراتی حتمی و شرکا.

مشخصات ظاهری: ۲۶۴ ص.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۹۰۴-۵۷-۳

وضعیت فهرست نویسی: فیبا

موضوع: ورزش -- جنبه‌های اقتصادی

موضوع: کارآفرینی

شناسه افزوده: نصیرزاده، عبدالمهدی، ۱۳۶۳ -

رده بندی کنگره: ۱۳۹۲ ۲۲ ۴/۷۱۶/۷۷

رده بندی دیویی: ۳۳۸/۴۷۷۹۶

شماره کتابشناسی ملی: ۳۲۱۵۸۹۳

فهرست مطالب

۷	فصل اول. کلیات کارآفرینی در ورزش
۱۹	فصل دوم. تعریف کارآفرینی، ابعاد و انواع آن
۳۹	فصل سوم. کارآفرینی در سازمان‌های ورزشی
۶۵	فصل چهارم. کارآفرینی فردی
۷۹	فصل پنجم. آموزش کارآفرینی
۱۱۳	فصل ششم. آشنایی با برنامه استراتژیک کارآفرینی در ورزش
۱۲۹	فصل هفتم. مفاهیم و تعاریف خلاقیت
۱۶۳	فصل هشتم. فرهنگ کسب‌کار در ورزش
۱۷۵	فصل نهم. آشنایی با کارآفرینان بین‌المللی و اجتماعی
۱۸۹	فصل دهم. مدیریت کارآفرینی در سازمان‌های ورزشی
۲۰۱	فصل یازدهم. عوامل محیطی مؤثر بر کارآفرینی در سازمان‌های ورزشی
۲۲۳	فصل دوازدهم. آشنایی با بازار کار و استخدام در ورزش
۲۵۰	منابع و مأخذ
۲۵۴	سوالات فصل
۲۶۲	پاسخنامه
۲۶۴	اصطلاحات و لغات کارآفرینی ورزشی

کارآفرین ورزشی بایستی فرصت‌های موجود، قابل ایجاد و یا کشف در زمینه ی ورزش را دریافته و از آن فرصت‌ها برای خلق فعالیت کارآفرینانه‌ی نوپا استفاده نماید. ورزش زمینه‌های متعددی را شامل می‌شود که می‌توان از جمله زمینه‌های تولیدی، خدماتی، توزیعی و یا سایر جنبه‌های فرعی مرتبط با ورزش را شامل شود. صاحب نظران در این رابطه هشت زمینه را شناسایی نموده است که می‌توان از طریق آن در ورزش اقدام به کارآفرینی کرد.

تبلیغات و امور ترویجی در ورزش: امروزه امور تبلیغاتی در حیطه‌ی ورزش، جنبه‌های گوناگونی پیدا کرده و به انحاء مختلف تجلی یافته است. رادیو، تلویزیون، مطبوعات، بیلبردها، تبلیغات روی اتوبوس‌ها، درون شهری و نوشته‌های تبلیغاتی کنار استادیوم‌های ورزشی و همچنین تبلیغات روی پیراهن ورزشکاران، جلوه‌های متعدد تبلیغات ورزشی است. امروزه از طریق هریک از راه‌های گفته شده، تبلیغات ورزشی و غیر ورزشی متعددی صورت می‌گیرد و هزینه‌های گزافی نیز در این رابطه رد و بدل می‌گردد. بی‌شک هریک از این زمینه‌ها می‌تواند به عنوان فرصتی برای ایجاد اشتغال و کارآفرینی در ورزش مورد نظر باشد علاوه بر موارد فوق‌الذکر می‌توان زمینه‌های دیگری را نیز برای کارآفرینی در ورزش پیداکرد.

۲- مدیریت اماکن و تسهیلات ورزشی: از دیگر زمینه‌های ورزشی است که زمینه لازم برای کارآفرینی را دارا می‌باشد.

۳- مدیریت و برنامه ریزی در مراکز ورزشی: نیاز به مدیریت کارآمد در اداره سازمان‌های ورزشی برجسته شده است. امروزه اکثر مراکز ورزشی به صورت حرفه‌ای درآمد دارند و در سطح بالا فعالیت می‌کنند. در کشور ما نیز سیاست حرفه‌ای سازی ورزش پیگیری می‌شود و تا کنون در برخی رشته‌های ورزشی اعمال گردیده است. لذا مدیریت این مراکز به سازمان‌ها بایستی دارای دانش و تجربه مدیریتی سطح بالایی باشد. از این رو جایگاه‌های متعددی را می‌توان برای تربیت و انتصاب مدیران در نظر گرفت که خود نیز می‌تواند با نوآوری‌هایی همراه باشد و به کارشناسان و مدیران بیانجامد. برخی از موارد این بخش عبارتند از: طراحی و تأسیس رشته‌های جدید ورزشی، طراحی و اجرای طرح‌های جامع مدیریتی، برنامه ریزی برای فعالیت‌های ورزشی خوابگاه‌های دانشجویی، خوابگاه‌ها و طراحی و اداره تورها و اردوهای ورزشی، اصلاح مدیریت باشگاه‌های ورزشی دولتی، مدیریت باشگاه‌های ورزشی خصوصی در راستای اصل ۴۴ قانون اساسی و امثال آن.

۴- امور آموزشی (کلاس‌های آموزشی، مربیگری، داوری): آموزش ورزش‌های مختلف، آموزش مربیان رشته‌های مختلف، آموزش ناجیان غریق، آموزش در دوره‌های مقطعی ورزشی، آموزش دوره‌های داوری و امثال هم از موارد مختلف مربوط به زمینه‌های آموزشی است که می‌تواند جایگاهی جهت کارآفرینی در ورزش ایجاد کند.

۵- امور پژوهشی: از حوزه‌هایی است که به تازگی در امر ورزش رونق گرفته است. چاپ و نشر

مجلات علمی، تأسیس انجمن‌های علمی پژوهشی، انجام و اجرای طرح‌های پژوهشی ورزشی، چاپ مقالات علمی در نشریات و برگزاری سمینارها و کنگره‌های علمی از زمینه‌هایی است که اخیراً رونق یافته و فرصت‌هایی را جهت اشتغال تعداد زیادی افراد متخصص و حتی غیرمتخصص فراهم نموده است. در صورت بررسی بیشتر و استفاده از تجارب سایر کشورها و توسعه بخش‌های پژوهشی قطعاً فرصت‌های بیشتری جهت اشتغال در حوزه پژوهش ایجاد خواهد شد و زمینه مناسبی برای کارآفرینی در ورزش خواهد بود

۶- ساخت وسایل و تجهیزات ورزشی: ساخت وسایل، تجهیزات و پوشاک ورزشی از زمینه‌هایی است که امروزه افراد زیادی در آن بخش فعالیت می‌کنند. تهیه انواع پوشاک ورزشی از مدت‌ها قبل در کشور ماریج شده است که فعلاً افراد زیادی در آن بخش فعالیت می‌کنند اما شاید برای همین زمینه نیز بتوان الگوهای نوینی را معرفی نمود که زمینه جدیدی برای کارآفرینی در ورزش باشد. مانند تهیه پوشاک ورزشی مناسب برای بانوان

۷- تنوع در ورزش: هم‌نایی و قهرمانی: امروزه با ورود فناوری‌های نوین در عرصه ورزش، رشته‌های جدیدی بوجود آمده‌اند. بخش‌های خاص مورد توجه نوجوانان و جوانان قرار گرفته‌اند. کارآفرینی در این زمینه‌ها عبارت است از: برگزاری کلاس‌های ایروبیک و استپ، برگزاری کلاس‌های حرکات موزون، برگزاری کلاس‌های کارتنینگ، برگزاری کلاس‌های سینکرونایز در استخرهای شیشه‌ای، برگزاری کلاس‌های اسکواش باز در پارک‌ها و...

۸- ایجاد مشاغل جدید برحسب نیاز جامعه ورزشی: جنبه‌های اقتصادی ورزشی امروزه در جهان بسیار گسترش یافته و می‌تواند بیش از این نیز توسعه یابد.

این موضوع تا بدان حد است که تنها در کشوری چون آمریکا، سالانه حدود ۲۵۰ میلیارد دلار درآمد خالص نصیب صاحبان این صنعت می‌نماید و این موضوع به سرعت تا صنعت ورزش به عنوان ششمین صنعت سودآور در این کشور شناخته شود. برخی از این مشاغل عبارتند از: روزنامه‌نگاری ورزشی، بیمه‌های ورزشی، عکاسی ورزشی، گردشگری ورزشی، شرکت‌های خدماتی بازاریابی ورزشی، آژانس‌های نقل و انتقال بازیکنان و مربیان، آژانس‌های واسطه فروش بلیط بازی‌های داخلی و خارجی و... ورزش و رویدادهای ورزشی به پدیده‌های اقتصادی و فرهنگی تبدیل شده‌اند به طوری که در مورد مسابقات المپیک سیدنی (۲۰۰۰) گفته می‌شود از برگزاری این مسابقات ۲,۲ بلیون دلار آمریکا سود نصیب کشور میزبان گردیده است پیش بینی مقامات چینی بر این بود که میزبانی مسابقات المپیک ۲۰۰۸ علاوه بر شهرت جهانی فواید متعدد اقتصادی را در جنبه‌های مختلف تجارت، کسب و کار و... برای کشور میزبان به ارمغان آورد.

بازی‌های المپیک به ماشین پول ساز قدرتمندی تبدیل شده‌اند، درآمد حاصل از بازی‌های المپیک آتن ۲۰۰۴ به بیش از ۴,۱۹ میلیارد دلار، و بازی‌های المپیک پکن بیش از ۵ میلیارد دلار و این رقم برای

بازی‌های تابستانی المپیک ۲۰۱۲ لندن بیش از ۷ میلیارد دلار بر آورد شده است.

بنابراین باید از عنوان صنعت برای مسائل ورزشی بهره جوییم. در این راستا اگر بگوییم صنعت ورزش، حرفی به گزاف نگفته‌ایم. صنعت ورزش یکی از بزرگ‌ترین و سریع‌ترین صنایع در حال رشد در دنیا می‌باشد که چند صد میلیارد دلار، تبادلات مالی سالیانه این صنعت می‌باشد به گونه‌ای که در برخی کشورها دو برابر صنعت خودروسازی و هفت برابر صنعت سینما در صنعت ورزش تبادلات مالی صورت می‌گیرد.

اما با توجه به موارد بیان شده به دلیل گستردگی زمینه‌های کسب و کار در ورزش از یک سو و از سوی دیگر به دلیل تبادلات مالی گسترده‌ای که در ورزش رخ می‌دهد اهمیت موضوع کارآفرینی در ورزش بیش از پیش روشن می‌گردد.

قابل ذکر است نویندگان و اساتید بزرگوار بی‌شماری در مالکیت این مکتوب سهیمند، چرا که بخش عمده‌ای از مطالب کتاب متعلق به آن‌هاست و صرفاً گردآوری و تألیف آن به عهده نگارندگان بوده است. جا دارد در این باره از آقایان پروفیسور محمود گودرزی، محسن نصیرزاده و خانم شایسته سیدابراهیمی که در زیرنویس این اثر سهم به سزایی داشته‌اند، قدردانی نماییم. امید که توانسته باشیم کسی که در جهت رشد و توسعه ورزش کشورمان برداریم.