

الگوی عملی تدوین طرح پژوهشی

مؤلفین:

دکتر فرخ قربانی نامور مدرس دانشگاه فرهنگیان

دکتر احمد ابو حمزه‌ای مدرس دانشگاه فرهنگیان

حسین رحیمی راد مدرس دانشگاه فرهنگیان

عباس همتی مدرس دانشگاه فرهنگیان

عنوان و پدیدآور:
نامور... (و دیگران):

مشخصات نشر: تهران: قلم یوسف، ۱۳۹۲.

مشخصات ظاهری: ۹۶ ص.

شابک: ۷-۰-۹۴۳۲۷-۶۰۰-۹۷۸: ۵۰۰۰۰ ریال

وضعیت فهرست نویسی: فیا

یادداشت: مولفین فرخ قربانی نامور، احمد ابو حمزه ای، حسین رحیمی راد، عباس همتی.

موضوع: تحقیق -- روش شناسی

شناسه افزوده: قربانی نامور، فرخ، ۱۳۵۱-

رده بندی کنگره: ۱۳۱۲ الف/۵۵/۵۱۸۰ Q

رده بندی دیویی: ۰۰۱/۴۲:

شماره کتابشناسی ملی: ۳۳۸۳۲۵۷:

نام کتاب: الگوی علمی تدوین طرح پژوهشی

ناشر: انتشارات قلم یوسف ۶۶۷۲۵۳۷۲

تالیف: قربانی نامور - ابو حمزه ای رحیمی راد - همتی

حروفچینی و صفحه آرایی: مرادیان

لیتوگرافی: سنا

چاپ: الهادی

نوبت چاپ: اول / ۱۳۹۲

تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۵۰۰۰۰ ریال

ISBN: 978-600-94327-0-7

شابک: ۷-۰-۹۴۳۲۷-۶۰۰-۹۷۸

حق چاپ برای ناشر محفوظ است.

انتشارات قلم یوسف: تهران خیابان انقلاب بعد از پارک دانشجو ساختمان ۱۰۳۲ واحد ۱۱

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱۳.....	فصل اول: مفاهیم نظری تحقیق
۱۳.....	مقدمه
۱۸.....	انواع تحقیق
۱۹.....	تحقیق از نظر تعداد محققان
۱۹.....	تحقیق از نظر شیوه عمل
۱۹.....	تحقیق از نظر ارزش علمی
۲۰.....	تحقیق از نظر غایت تحقیق
۲۰.....	پیش‌نیازهای تحقیق علمی
۲۳.....	فصل دوم: تدوین طرح پژوهشی

قسمت اول: موضوع تحقیق.....	۲۳
انتخاب موضوع تحقیق:.....	۲۴
ویژگی‌های لازم برای انتخاب موضوع تحقیق:.....	۲۴
منابع و مراجع برای انتخاب موضوع تحقیق.....	۲۶
۱. کنجکاوی.....	۲۶
۲. استفاده از تمارب:.....	۲۶
۳. استنتاج از نظریه‌ها و فرضیه‌ها:.....	۲۶
۴. مطالعه آثار مکتوب.....	۲۶
۵. منبع شفاهی.....	۲۶
۶. متقاضیان تحقیق:.....	۲۷
اشتباهات رایج در انتخاب موضوع تحقیق.....	۲۷
مثال‌هایی در مورد موضوع تحقیق:.....	۲۷
قسمت دوم: مقدمه.....	۳۰
قسمت سوم: بیان مسئله.....	۳۲
بیان مسئله:.....	۳۲
الف) اجزای بیان مسئله.....	۳۴
۱. بخش اول:.....	۳۴
۲. بخش دوم:.....	۳۵
۳. بخش سوم:.....	۳۶
ب) اهمیت پژوهش:.....	۳۶
اشتباهات رایج در انتخاب و بیان مسئله.....	۳۶
بیان مسئله:.....	۳۷
۴. بخش چهارم: اهمیت و ضرورت موضوع تحقیق:.....	۴۱
- ضرورت و اهمیت موضوع تحقیق:.....	۴۱

۴۲	نمونه ضرورت و اهمیت موضوع تحقیق:
۴۴	۵. بخش پنجم: اهداف تحقیق
۴۴	۶. بخش ششم: هدف کلی
۴۴	- اهداف ویژه یا اختصاصی
۴۵	- نمونه اهداف ویژه تحقیق:
۴۷	۷. بخش هفتم: چارچوب نظری تحقیق
۴۷	ویژگی‌های اساسی یک چارچوب نظری
۴۸	نمونه مبانی نظری تحقیق:
۴۸	مفهوم توانمندسازی
۵۰	نمونه پیشینه تجربی:
۵۳	معیارهای ارزیابی ادبیات نظری و تجربی پژوهش
۵۳	۸. بخش هشتم: مدل تحلیلی تحقیق
۵۴	روش ساختن مدل تحلیلی
۵۵	نمونه: مدل سنجش سازوکار توانمندسازی کارکنان
۵۵	۹. بخش نهم: فرضیه‌های تحقیق
۵۷	تعریف فرضیه
۵۷	اشکال و قالب‌های فرضیه‌سازی
۵۸	ملاک‌ها یا ویژگی‌های یک فرضیه خوب
۵۹	نمونه سؤالها و فرضیههای پژوهشی:
۵۹	نمونه‌هایی از فرضیههای پژوهشی تحقیق:
۶۱	۱۰. بخش دهم:
۶۱	۱- نوع و روش تحقیق
۶۱	- تحقیقات توصیفی (غیرآزمایشی)
۶۲	- تحقیقات تجربی (آزمایشی)
۶۲	- سایر روش‌های تحقیق
۶۲	نمونه نوع و روش تحقیق:

۶۲	۲- جامعه آماری و قلمرو مکانی تحقیق.....
۶۲	تعریف جامعه آماری.....
۶۳	نمونه جامعه آماری تحقیق:.....
۶۳	تعریف نمونه آماری.....
۶۳	مثال نمونه آماری تحقیق:.....
۶۳	تعریف واحد نمونه.....
۶۴	مثال واحد آماری تحقیق.....
۶۴	انواع نمونه‌گیری.....
۶۴	طرح‌های نمونه‌گیری.....
۶۵	اندازه نمونه (حجم نمونه).....
۶۶	«بزرگترین اندازه ممکن نمونه، مناسب است».....
۷۰	مثال روش نمونه‌گیری:.....
۷۲	۳- قلمرو زمانی تحقیق.....
۷۲	۴- ابزارهای گردآوری داده‌ها (اطلاعات).....
۷۵	۵- مفاهیم و متغیرهای تحقیق.....
۷۵	تعریف مفهومی و عملیاتی متغیرها.....
۷۶	انواع متغیرها براساس رابطه.....
۷۹	۶- بررسی و تعیین روائی و پایایی ابزار سنجش تحقیق.....
۸۲	نمونه عملی شیوه تجزیه و تحلیل اطلاعات:.....
۸۴	۱۱. بخش یازدهم: محدودیت‌های پژوهش.....
۸۵	ویرایش و نگارش.....
۸۵	مفهوم نشانه‌گذاری.....
۹۵	فهرست منابع و مأخذ (کتابنامه):.....

مقدمه

کتاب حاضر جهت استفاده دانشجویان دوره‌های کارشناسی ارشد و دکتری^۱ و همچنین اساتید محترم و پژوهشگران و دست‌اندرکاران پژوهش تدوین شده است. عامل مهمی که پژوهشگران را به فکر تألیف این کتاب واداشت، از یک سو مشکلاتی بود که در مواجهه با دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد و پژوهشگران نوپا به چشم می‌خورد و از سوی دیگر، عدم وجود یک الگوی عملی و راهنما در راستای تدوین طرح پژوهشی بود - که جای خالی این کتاب راهنما را در این زمینه برای دانشجویان دوره‌های تکمیلی، به‌طور جدی ملموس می‌کرد- و همین امر باعث تدوین آن گردید. رویکرد اصلی این کتاب به‌طوری که از نام آن نیز مشخص است، بر ارائه یک الگوی عملی برای طراحی و تدوین طرح پژوهشی است و به‌نحوی تدوین گردیده که می‌تواند مورد استفاده کلیه دانشجویان دوره‌های تکمیلی اعم از کارشناسی ارشد و دکتری در تمام رشته‌ها و زمینه‌های علمی قرار گیرد. بی‌شک هیچ اثری بدون عیب و نقض نیست؛ لذا از پژوهشگران و اساتید محترم خواهشمندیم هرگونه پیشنهادات خود را به ghorbani141@yahoo.com ارسال فرمایند.

با تشکر
مؤلفین