

بسم الله الرحمن الرحيم

توسعه گردشگری چابهار با توریسم ورزشی

مؤلف :

حسین میر

(کارشناس ارشد تربیت بدنی)

انتشارات ارسطو

(چاپ و نشر ایران)

۱۳۹۴

شابک : ۰-۷۲-۷۵۵۸-۶۰۰-۹۷۸

شماره کتابشناسی ملی : ۳۸۱۵۷۲۵

عنوان و نام پدیدآور : توسعه گردشگری چابهار با توریسم ورزشی

مشخصات نشر : مشهد: ارسطو، ۱۳۹۴.

مشخصات ظاهری : ۱۰۲ ص.: مصور، جدول

یادداشت : فهرست نویسی کامل این اثر در نشانی: <http://opac.nlai.ir> قابل

دسترسی است

سرشناسه : میر، حسین، ۱۳۶۲ -

وضعیت فهرست نویسی : فیای مختصر

نام کتاب : توسعه گردشگری چابهار با توریسم ورزشی

مؤلف : حسین میر

ناشر : ارسطو (چاپ و نشر ایران)

صفحه آرایشی، تنظیم و طرح جلد : پروانه مهاجر

تیراژ : ۱۰۰۰

نوبت چاپ : اول - ۱۳۹۴

چاپ : مهتاب

قیمت : ۶۰۰۰ تومان

شابک : ۰-۷۲-۷۵۵۸-۶۰۰-۹۷۸

تلفن های مرکز پخش : ۵۰۹۶۱۴۵ - ۳۵۰۹۶۱۴۶ - ۰۵۱

www.chaponashr.ir

فهرست مطالب

عنوان	صفحه
سخنی با خوانندگان	۹
فصل اول	۱۰
۱-۱- مقدمه	۱۰
۱-۲- بیان مسأله	۱۳
۱-۳- ضرورت و اهمیت	۱۶
۱-۴- اهداف	۱۸
۱-۴-۱- هدف کلی	۱۸
۱-۴-۲- اهداف جزئی	۱۸
۱-۵- فرضیه ها	۱۸
۱-۵-۱- فرضیه اصلی	۱۸
۱-۵-۲- فرضیه های اختصاصی	۱۹
۱-۶- محدودیت ها	۱۹
۱-۷- تعاریف نظری	۱۹
۱-۷-۱- گردشگری	۱۹
۱-۷-۲- صنعت گردشگری	۲۰
۱-۷-۳- توریسم ورزشی	۲۰



۲۱	 ۴-۷-۱-گردشگران ورزشی
۲۱	 ۵-۷-۱-ورزش
۲۱	 ۶-۷-۱-گردشگر
۲۲	 ۷-۷-۱-چابهار
۲۲	 ۸-۱-مفاهیم عملیاتی
۲۲	 ۱-۸-۱-گردشگر
۲۲	 ۲-۸-۱-گردشگری
۲۲	 ۳-۸-۱-توریسم ورزشی
۲۳	 ۴-۸-۱-گردشگری ورزشی رویداد
۲۳	 ۵-۸-۱-گردشگران ورزشی
۲۳	 ۶-۸-۱-کارشناسان گردشگری
۲۳	 ۷-۸-۱-ورزشکاران
۲۴	 فصل دوم
۲۴	 ۱-۲-مقدمه
۲۴	 ۲-۲-مبانی نظری
۲۴	 ۱-۲-۲-گردشگر
۲۶	 ۲-۲-۲-گردشگری
۲۷	 ۳-۲-۲-توریسم ورزشی
۲۷	 ۴-۲-۲-ابعاد یک رویداد توریسم ورزشی
۲۸	 ۵-۲-۲-توریسم ورزشی از دیدگاه گیسون
۲۹	 ۶-۲-۲-گردشگری ورزشی رویداد
۲۹	 ۷-۲-۲-گردشگری ورزشی فعال
۲۹	 ۸-۲-۲-گردشگری ورزشی خاطرات
۳۰	 ۹-۲-۲-اهمیت توریسم ورزشی
۳۱	 ۱۰-۲-۲-موانع توسعه توریسم ورزشی در ایران
۳۱	 ۱۱-۲-۲-مطالعه توریسم ورزشی در ایران

۳۲	 ۱۲-۲-۲-گردشگران ورزشی
۳۲	 ۱۳-۲-۲-ورزش
۳۳	 ۱۴-۲-۲-انواع ورزش
۳۴	 ۱۵-۲-۲-کارشناس گردشگری
۳۴	 ۱۶-۲-۲-چابهار
۳۴	 ۱-۱۶-۲-۲-موقعیت جغرافیایی و وسعت
۳۴	 ۲-۱۶-۲-۲-آب و هوا
۳۵	 ۳-۱۶-۲-۲-دیدنی ها
۳۷	 ۴-۱۶-۲-۲-آثار تاریخی
۳۷	 ۱-۴-۱۶-۲-۲-ویرانه ها
۳۷	 ۲-۴-۱۶-۲-۲-قلعه ها
۴۱	 ۳-۴-۱۶-۲-۲-گورستان های تاریخی
۴۵	 ۴-۴-۱۶-۲-۲-ساختمان ها
۴۵	 ۵-۱۶-۲-۲-موقعیت اقتصادی
۴۶	 ۶-۱۶-۲-۲-بندر چابهار
۴۶	 ۷-۱۶-۲-۲-منطقه آزاد چابهار
۴۷	 ۸-۱۶-۲-۲-نقشه چابهار
۴۸	 ۳-۲-پیشینه تحقیق
۴۸	 ۱-۳-۲-تحقیقات داخلی
۵۸	 ۲-۳-۲-تحقیقات خارجی
۶۴	 ۴-۲-جمع بندی کلی
۶۶	 فصل سوم
۶۶	 ۱-۳-مقدمه
۶۶	 ۲-۳-روش و طرح کلی
۶۶	 ۳-۳-جامعه آماری، نمونه آماری و روش نمونه گیری
۶۷	 ۴-۳-متغیرها



۶۷	 ۳-۴-۱-متغیر وابسته
۶۷	 ۳-۴-۲-متغیر مستقل
۶۷	 ۳-۵-۱-بازار اندازه گیری
۶۸	 ۳-۶-۱-شیوه جمع آوری اطلاعات
۶۸	 ۳-۷-۱-روش های آماری
۶۸	 ۳-۸-۱-آمار توصیفی
۶۹	 ۳-۹-۱-آمار استنباطی
۶۹	 ۳-۱۰-۱-ملاحظات اخلاقی
۷۰	 فصل چهارم
۷۰	 ۴-۱-۱-مقدمه
۷۰	 ۴-۲-۱-آمار توصیفی
۷۴	 ۴-۳-۱-آمار استنباطی
۸۰	 فصل پنجم
۸۰	 ۵-۱-۱-مقدمه
۸۰	 ۵-۲-۱-خلاصه
۸۱	 ۵-۳-۱-یافته ها
۸۵	 ۵-۴-۱-نتیجه گیری
۸۶	 ۵-۵-۱-محدودیت ها
۸۶	 ۵-۶-۱-پیشنهادات کاربردی
۸۸	 ۵-۷-۱-پیشنهادات پژوهشی
۸۹	 منابع فارسی
۹۴	 منابع لاتین



فهرست جدول ها

- جدول ۱-۴- همبستگی بین توریسم ورزشی با توسعه صنعت گردشگری چابهار ۷۴
- جدول ۲-۴- همبستگی بین زیرساخت های گردشگری با توریسم ورزشی ۷۵
- جدول ۳-۴- همبستگی بین مدیریت گردشگری با توریسم ورزشی ۷۵
- جدول ۴-۴- همبستگی بین فرهنگ گردشگری با توریسم ورزشی ۷۶
- جدول ۵-۴- همبستگی بین جاذبه های طبیعی با توریسم ورزشی ۷۷
- جدول ۶-۴- همبستگی بین جاذبه های غیر طبیعی با توریسم ورزشی ۷۷
- جدول ۷-۴- نتایج رگرسیون گام به گام ۷۸
- جدول ۸-۴- خلاصه تحلیل واریانس ۷۸
- جدول ۹-۴- نتایج تحلیل رگرسیون چند گانه ۷۹

فهرست نمودارها

- نمودار ۱-۴- توزیع نمونه آماری بر حسب سن ۷۰
- نمودار ۲-۴- توزیع نمونه آماری بر حسب جنسیت ۷۱
- نمودار ۳-۴- توزیع بر حسب رشته تحصیلی ۷۱
- نمودار شماره ۴-۴- توزیع بر حسب میزان تحصیلات ۷۲
- نمودار ۵-۴- توزیع بر حسب سابقه کار ۷۲
- نمودار ۶-۴- توزیع نمونه آماری بر حسب درآمد ۷۳
- نمودار ۷-۴- توزیع بر حسب محل سکونت ۷۳

فهرست نقشه ها

- شکل ۱-۱ نقشه ایران و استان سیستان و بلوچستان ۴۷
- شکل ۲-۱ نقشه تقسیمات شهرستان چابهار ۴۷

سخنی با خوانندگان

توسعه گردشگری چابهار با توریسم ورزشی

کتابی که پیش رو دارید، به بررسی توسعه صنعت گردشگری چابهار با تکیه بر توریسم ورزشی پرداخته است. نمونه‌های آماری در این نوشته برابر با جامعه آماری ۹۰ نفره ای است که شامل دو گروه ورزشکاران (۶۰ نفر) و کارشناسان آشنا به مقوله گردشگری (۳۰ نفر) می‌باشد. روش پژوهش به صورت توصیفی-پیمایشی است. جهت جمع آوری اطلاعات از پرسش نامه محقق ساخته استفاده شده است. روایی پرسش نامه با نظر سنجی از اساتید و متخصصان مرتبط (۸ نفر) تأیید شده و پایایی کلی پرسش نامه و خرده مقیاس‌ها با آزمون آلفای کرونباخ (۰/۷۴) تأیید شده است. نتایج پژوهش نشان می‌دهد که بین توریسم ورزشی با توسعه صنعت گردشگری شهرستان چابهار و همچنین بین مؤلفه‌های گردشگری (زیرساخت‌ها، مدیریت، فرهنگ، جاذبه‌های طبیعی و غیر طبیعی) با توریسم ورزشی رابطه مثبت و معنی دار وجود دارد. قرار گرفتن این منطقه در کنار آب‌های دریای عمان و سواحل آن شرایط مناسبی را برای توسعه ورزش‌های مرتبط مانند شنا، جت اسکی، رالی، بیابانگردی و ورزش‌های ساحلی (فوتبال، والیبال، کبدمی و سایر) فراهم آورده است. از طریق توسعه این ورزش‌ها می‌توان توریسم ورزشی را رونق داد و به دنبال آن بر صنعت گردشگری چابهار تأثیر مثبت گذاشت.

در پایان از اساتید بزرگوار، آقایان دکتر محسن شیرعلی و دکتر یونس محمدزاده که بنده را در این امر مهم یاری نموده اند سپاسگزارم.

حسین میر

۹۴/۱/۳۰