

ارزیابی ساختارهای شبکه‌های نظیر به نظیر

نویسندگان:

• مهدی ستاریوند

(مدرس دانشگاه و عضو گروه فناوری اطلاعات دانشگاه پیام نور)

• زهرا بهرام قناده

سرشناسه	: ستاریوند، مهدی، ۱۳۶۷ -
عنوان و نام پدیدآور	: ارزیابی ساختارهای شبکه‌های نظیر به نظیر / نویسندگان مهدی ستاریوند، زهرا بهرام‌قناد.
مشخصات نشر	: تهران: آرنا، ۱۳۹۴.
مشخصات ظاهری	: ۹۵ ص.: مصور (بخشی رنگی).
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۳۵۶-۴۲۴-۴
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
یادداشت	: کتابنامه.
موضوع	: معماری نظیر به نظیر (شبکه‌های کامپیوتری)
شناسه افزودن	: بهرام‌قناد، زهرا، ۱۳۷۰ -
رده بندی کنگره	: TK۵۱۰/۵۲۵/س۱۲ الف ۴ ۱۳۹۴
رده بندی دیویی	: ۰۰۴
شماره کتابشناسی ملی	: ۴۱۱۱۳۳۲



نشر آرنا

عنوان	: ارزیابی ساختارهای شبکه‌های نظیر به نظیر
نویسنده	: مهدی ستاریوند، زهرا بهرام‌قناد
ناشر	: آرنا
چاپ	: اول ۱۳۹۴
شمارگان	: ۱۰۰۰ نسخه قیمت: ۱۰۰۰۰ تومان
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۳۵۶-۴۲۴-۴

فهرست مطالب

فصل ۱

مقدمه

۱۳	۱-۱- مقدمه
۱۵	۱-۲- اهداف
۱۵	۱-۳- ساختار کلی کتاب

فصل ۲

مفاهیم پیش زمینه

۱۷	۲-۱- مقدمه
۱۸	۲-۲- معماری های شبکه های نظیر به نظیر
۱۸	۲-۲-۱- شبکه های نظیر به نظیر با معماری بدون ساختار
۲۴	۲-۲-۲- شبکه های نظیر به نظیر با معماری ساختار یافته
۲۸	۲-۲-۳- شبکه های نظیر به نظیر با معماری جهان کوچک
۳۲	۲-۳- نتیجه گیری

فصل ۳

پیشینه کارهای انجام شده

۳۳	۳-۱- مقدمه
۳۴	۳-۲- اعتماد
۳۶	۳-۳- قوانین اعتماد در تامین امنیت داده
۳۷	۳-۴- اعتماد در امنیت داده ها
۳۹	۳-۵- مولفه های غیر قابل اعتماد
۳۹	۳-۶- شهرت (اعتبار)
۴۱	۳-۶-۱- نمونه سیستم یا مکانیسم اعتبار و مرکز گرا
۴۲	۳-۷- امنیت در شبکه های نظیر به نظیر

۴۳	۳-۷-۱- امنیت و قابلیت اعتماد
۴۳	۳-۷-۲- تهدیدهای امنیت داده
۴۳	۳-۷-۳- حملات اخلاص در سرویس دهی (DOS)
۴۵	۳-۸- هویت
۴۵	۳-۸-۱- احراز هویت
۴۶	۳-۸-۲- سیستمهای پیشنهادی
۴۷	۳-۸-۳- هویت‌های متعدد
۴۸	۳-۹- قوانین
۴۸	۳-۱۰- انتقال قابلیت اعتماد
۴۹	۳-۱۱- زمان عنوان یک زمینه
۵۰	۳-۱۲- سیستم دهان به دهان
۵۱	۳-۱۳- الگوریتم های شهرت
۵۱	۳-۱۳-۱- سیستم شهرت مرکز گرای eBay
۵۳	۳-۱۳-۲- سیستم های شهرت مبتنی بر اینترنت
۵۳	۳-۱۳-۳- مقایسه سیستم های شهرت مرکزگرا و غیر مرکزگرا
۵۴	۳-۱۳-۴- الگوریتم eigentrust برای مدیریت شهرت در شبکه های نظیر به نظیر
۵۶	۳-۱۳-۵- مدیریت شهرت به صورت موزون شده
۵۸	۳-۱۳-۶- مدیریت شهرت در NICE
۶۱	۳-۱۳-۷- مدیریت شهرت توسط انتخاب نظیر های معتبر در شبکه های نظیر به نظیر
۶۳	۳-۱۳-۸- سیستم اعتماد دودویی
۶۴	۳-۱۳-۹- credibility records
۶۵	۳-۱۳-۱۰- اعتماد توزیع شده
۶۶	۳-۱۳-۱۱- مدیریت شهرت توسط پروتکل XRep در شبکه های نظیر به نظیر
۶۸	۳-۱۴- نتیجه گیری

فصل ۴

روش پیشنهادی به منظور بهبود مدیریت اعتماد و امنیت

۷۱	۴-۱- مقدمه
۷۲	۴-۲- راه حل پیشنهادی اول برای کسب اعتماد
۷۲	۴-۲-۱- الگوریتم جستجوی مسیر اعتماد بر اساس PSO
۷۳	۴-۲-۲- مکانیسم مقدار اعتماد
۷۴	۴-۲-۳- ایده اصلی الگوریتم پیشنهادی
۷۵	۴-۲-۴- طراحی الگوریتم

۷۶	۴-۲-۵- نتایج شبیه سازی و تحلیل عملکرد
۷۶	۴-۲-۶- تحلیل کارایی
۷۸	۴-۲-۷- تاثیر گام ها
۷۸	۴-۲-۸- نگهداری بر علیه جعل
۷۹	۴-۳-۳- راه حل پیشنهادی دوم برای کسب اعتماد
۷۹	۴-۳-۱- مدل اعتماد
۷۹	۴-۳-۲- عملگرها و مجموعه ویژگیها
۸۱	۴-۳-۳- تابع برازندگی
۸۲	۴-۳-۴- شبیه سازی
۸۳	۵-۳-۴- نتایج شبیه سازی
۸۷	۴-۴- ارزیابی الگوریتم پیشنهادی

فصل ۵

نتیجه گیری و پیشنهادات

۸۹	۵-۱- مقدمه
۸۹	۵-۲- جمع بندی
۹۰	۵-۳- نوآوری
۹۰	۵-۴- پیشنهادها
۹۱	مراجع