

مدیریت استراتژی با توانمند سازی در سازمان

نورالدین رستمی کیلان

www.ketab.ir

رستمی گیلان، نورالدین، ۱۳۵۳ -
 مدیریت استراتژی با توانمندسازی در سازمان / نورالدین رستمی گیلان.
 تربت حیدریه: چشم‌انداز قطب، ۱۳۹۵.
 ۳۱۸ ص.: جدول، نمودار.
 ۳۰۰۰۰ ریال: ۹۷۸-۰۰-۶۰۰۹-۸۵۰۶-۶۴-۶
 فیبا
 کارکنان -- توانمندسازی
 Employee empowerment
 نیروی انسانی -- مدیریت
 Manpower planning
 نیروی انسانی -- برنامه‌ریزی
 Manpower policy
 کارآمدی سازمانی
 Organizational effectiveness
 ۱۳۹۵/۵۰ HD ۴م/ر
 ۳۱۴/۶۵۸
 ۳۴۹۷۳۱۹

مدیریت استراتژی با توانمند سازی در سازمان

سندھ: نور الدین رستمی گیلانی

٢٠٠٠ : فیراژ :

تاریخ چاپ ۱۳۹۵

قطع : وزیری

قیمت : ۲۰۰۰۰ ریال

شاہک :

تلفن: ۰۹۲۲۳۲۵۸۸۱۸ - ۰۹۱۵۳۳۲۸۵۱۶

فهرست مطالب

صفحه

عنوان

فصل اول کلیات.....	
مقدمه.....	
پیشینه توانمندسازی منابع انسانی.....	
تعریف توانمندسازی.....	
توانمندسازی به مثابه یک عنصر ارتباطی.....	
توانمندسازی به مثابه یک عنصر انگیزشی.....	
ضرورت و اهمیت توانمندسازی منابع انسانی.....	
کلیات توانمندسازی منابع انسانی.....	
الزامات.....	
دلایل.....	
موانع.....	
فصل دوم مزایا و پیامدها.....	
مزایا و پیامدها توانمندسازی منابع انسانی.....	
پیامدها.....	
فصل سوم عوامل موثر بر توانمندسازی.....	
و انواع مدلها.....	
عوامل موثر بر توانمندسازی منابع انسانی.....	
مدلها توانمندسازی.....	
مدل توانمندسازی بیل هارلی.....	
فصل چهارم رهبری و سبک رهبری منابع انسانی.....	
زیر معیارها و انواع مطالعات و رویکردها.....	
خط مشی و استراتژی (راهبرد).....	
پیشینه استراتژی رقابتی.....	

مدیریت استراتژی با توانمند سازی در سازمان

۶۶	مطالعات پورتر
۷۱	مطالعات آفرد دی چندلر
۷۷	مطالعات میلر
۸۳	مطالعات مایلز واسنو
۸۴	تبیین نظریه مایلز و اسنو
۹۲	رویکرد تهاجمی (سازمانهای پیشگام یا آینده‌نگر)
۹۸	رویکرد تحلیلی (سازمانهای تحلیل‌گر)
۱۱۶	تبیین ابدا
۱۱۹	سبک رهبری استواری
۱۲۰	سبک رهبری حمایتی
۱۲۰	سبک رهبری مشارکتی
۱۲۱	سبک رهبری تفویضی
۱۲۲	فصل پنجم ساختار سازمانی و انواع الگوها و یادگیری آن
۱۲۳	ساختار سازمانی
۱۲۴	الگوی ساده
۱۲۵	الگوی بوروکراسی ماشینی
۱۲۶	الگوی بوروکراسی حرفه‌ای
۱۲۷	الگوی بخشی (تخصصی شده)
۱۲۸	الگوی ادھوکراسی
۱۳۱	یادگیری سازمانی
۱۳۴	یادگیری تک حلقه‌ای
۱۳۵	یادگیری دو حلقه‌ای
۱۳۷	گرایش
۱۵۱	نیاز به ایمنی و تامین
۱۵۲	نیاز اجتماعی یا احساس تعلق و محبت
۱۵۲	نیاز به احترام

۵۳	نیاز خود شکوفایی
۵۵	تصمیم گیری مشارکتی
۵۸	مشارکت غیر فعال
۵۸	مشارکت تعاملی
۵۹	مشارکت فعال
۵۹	خلاصیت
۶۲	منفعله
۶۲	مبتنی بر مسائل
۶۴	عارضه یاب
۶۴	ریشه یاب
۶۵	فعال
۶۶	ارزیابی عملکرد
۶۹	رویکرد فردی
۶۹	رویکرد بخشی
۷۰	رویکرد سازمانی
۷۱	سطح اختیار
۷۴	سبک رهبری و استراتژی رقابتی سازمان
۷۴	ساختار سازمانی و استراتژی رقابتی سازمان
۷۵	سطح اختیار و استراتژی رقابتی سازمان
۷۶	تحقیقات خارجی
۸۰	تحقیقات داخلی
۸۹	منابع