

ادوکار

English Grade 10

Authors:

Saeed Ebrahimi / Ali Ashoory

Head of Department:

Ali Ashoory

دانش آموز عزیز؛

برای کسب اطلاعات بیشتر و نحوه استفاده از نرم افزار AR

(واقعیت افزوده) به سایت www.kgoo.ir مراجعه نمایید.



عنوان و نام پدید آورنده: اکوکار انگلیسی دهم (دوره دوم متوسطه) - سعید ابراهیمی

مشخصات نشر: تهران، کاگو

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۳۴۰-۹۰۴-۳

یادداشت: این مدرک در آدرس <http://opac.nlai.ir> قابل دسترس است.

شناسه افزوده: علی عاشوری

شماره کتابشناسی ملی: ۴۲۹۹۳۴۳

ناشر: کاگو / مدیر مسئول: دکتر محمدرضا سالکی

دوره محصول: اکوکار

عنوان: اکوکار انگلیسی دهم (دوره دوم متوسطه)

پدیدآورندگان: سعید ابراهیمی - علی عاشوری

ناظر علم: علی عاشوری

طراحی و گرافیک: آتلیه گری کاگو

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۵

شمارگان: ۱۵۰۰

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۳۴۰-۹۰۴-۳

ساختمان موفق: تهران، خیابان اندیشه، خیابان ۱۲ فروردین، کوچه نوروز، پلاک ۳۸

تلفن: ۷ - ۶۶۴۸۷۴۴۵ کدپستی: ۱۳۶۹۲

ساختمان خلاق: تهران، خیابان انقلاب، خیابان افروز، کوچه نوروز، پلاک ۲۸

تلفن: ۸ - ۶۶۴۸۳۴۲۷ کدپستی: ۳۱۴۶۰۰۷۱

ساختمان هوشمند: تهران، خیابان انقلاب، خیابان ۳ فروردین، نرسیده به لبافی‌نژاد، کوچه الوندی، پلاک ۱۲

تلفن: ۴ - ۶۶۴۸۴۱۰۳ کدپستی: ۱۴۸۳۳۶۶۳

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر برای انتشارات کاگو محفوظ است.

هیچ شخص حقیقی و حقوقی، حق چاپ و تکثیر این اثر را به هر شکل و صورت اعم از

فوتوکپی چاپ کتاب و حتی برداشت از دست نویس را ندارد. متخلفین به موجب بند ۵

ماده قانون حمایت از ناشرین تحت پیگرد قانونی قرار می گیرند.

پایگاه اینترنتی: www.kgoo.ir

پست الکترونیکی: info@kgoo.ir

روابط عمومی: داخلی (۱۰۱) - ۷ - ۶۶۴۸۷۴۴۵

مشاوره (+): ۶۶۴۱۴۳۴۲ - ۹۰۹۹۰۷۱۳۳۵

صدای مشتری: ۶۶۴۷۹۴۴۱ پیامک: ۵۰۰۰۵۱۵۸۳

قیمت: ۷۰۰۰ تومان



[Telegram.me/kgoo1395](https://t.me/kgoo1395)



[kgoo.ir](https://www.instagram.com/kgoo.ir)



[kgoo.ir](https://plus.google.com/kgoo.ir)



[kgoo.ir](https://www.facebook.com/kgoo.ir)

با آرامش و اطمینان موفق شو!

دوست خوبم؛ سلام

می‌خواهی بدانی مردم موفق دنیا، چگونه به موفقیت رسیده‌اند؟!
آیا آنها باهوش بوده‌اند؟! خوش شانس بوده‌اند؟ دوستان خوبی داشته‌اند؟
جواب، منفی است. هیچ‌کدام.

«بردن» و «موفقیت»، دو ماجرای کاملاً متفاوت است.

جمع کردن دارایی‌های مالی، کسب موقعیت‌های پر قدرت و معتبر، حتی دستاوردهای ارزشمند می‌تواند
«بردن» را معنا کند؛ اما گاهی نمی‌تواند موفقیت به حساب بیاید.

کلید «موفقیت» در آرامش ذهنی است و آرامش ذهنی تنها از طریق رضایت شخصی از تلاش انجام شده
به دست می‌آید. پس با تلاش کنی و نتیجه آن را موفقیت خود بدانی. این چیزی نیست که دیگران
بتوانند قضاوتش کنند.

سؤال بعدی؛ آیا موفقیت فرزند دارایی‌هاست؟
جواب باز هم منفی است. اما ناامید نشو. عواملی هستند که می‌توان برای آن پیشنهاد داد. این عوامل
نتیجه بهترین عملکرد اشخاص موفق است:

۸ رمز موفقیت = «شور و اشتیاق» + «کار سخت» + «دل به کار دادن» + «تمرکز» + «هل دادن به خود» + خدمت به
دیگران + ایده‌ی خوب + سماجت» است.

با هم نتیجه بگیریم:

موفقیت یعنی «آرامش و رضایت از خود و تلاشی که برای به دست آوردن هدف داشته‌ای».

حالا چگونه بفهمیم در مسیر موفقیت هستیم؟

وقتی که از طی کردن مسیر موفقیت بیشتر از نتیجه آن لذت ببری یعنی در مسیر موفقیت هستی.

پس معیار موفقیت، لذت بردن از جان و دل است. خیلی سریع خودت را در مسیر موفقیت ببنداز، اما
عمیق فکر کن.

در مراحل بعدی، کاگو، شما را با این شیوه موفقیت بیشتر آشنا می‌کند.

برگرفته از سخنرانی‌های TED

دکتر محمد رضا سالکی

مقدمه مؤلف:

چرا کتاب اکوکار کاگو تألیف شد؟

هدف ما در این انتشارات، تحت پوشش قرار دادن همه مطالب کتاب و نکات آن است و تمام تلاش ما این است که نیاز دانش آموزان را به سؤال ها و مطالب بیشتر رفع کنیم؛ چرا که سطح آزمون ها فراتر از کتاب درسی می باشد. حال سؤال اینجاست که چگونه دانش آموزان خود را برای درس زبان آماده کنند؟ بسیاری از دانش آموزان، علاقه زیادی به آموختن زبان انگلیسی دارند اما نمی دانند از کجا شروع کنند. توصیه ما به شما این است که حتماً لغات پایه هفتم، هشتم و نهم را بخوانید. بهترین شیوه، فیش برداری از لغات و تکرار چندباره آن است. تنها که می توانید کلمات را در جمله یاد بگیرید. از نکات گرامری یادداشت بردارید و آن ها را در طول روز تکرار کنید. مکالمه ها و متن ها را با گوشی همراه خود ضبط و گوش کنید. راه های دیگری هم برای به خاطر سپردن زبان انگلیسی هست که به خلاقیت شما بستگی دارد. برای همه شما عزیزان، ارادتمند و موفق باشیم.

Author's preface

Why was eco-workbook published by Kagoo?

The goal is to cover the main points of the textbook. We have endeavored to meet the students' needs since the level of the tests is beyond the textbook. The question is how the students should prepare themselves for studying English.

Many students are interested in learning English, but they don't know how to start. We recommend that you learn the required material including the vocabulary of the Prospects 1, 2 and 3. This can be done by taking notes as flash cards. Reading them frequently is also a good way. Learn the words in contexts and make meaningful sentences. Take notes of the grammatical structures and repeat them as much as possible. Read the passages and record your own voice and listen to them.

There are many ways to learn English most of which depend on your creativity.

Wish you success.

Saeed Ebrahimi / Ali Ashoory

راهنمای استفاده از کتاب:

- امروزه ضرورت یادگیری زبان بر کسی پوشیده نیست. زبان ابزاری برای بیان ارتباط است و در دنیایی که از آن به عنوان دهکده جهانی نام برده می شود یادگیری زبان انگلیسی یک الزام است. در کشور ما نیز تغییری در رویکرد آموزش زبان به وجود آمده است. روش CLT که همان تدریس ارتباطی زبان (Communicative Language Teaching) است که مورد تأیید کارشناسان وزارت آموزش و پرورش واقع شده است. در واقع بناست زبان را پیام‌رسان تا آن رادر موقعیت‌های واقعی به کار گیریم، در سرتاسر دنیا تعامل داشته و بتوانیم از جدیدترین منابع علمی جهان استفاده کنیم. با توجه به اهداف نویسندگان کتاب‌های درسی جدید التالیف، توجه به مکالمه و ارتباط در درجه‌ی اول اهمیت قرار می‌گیرد. لذا ما بین و کارشناسان انتشارات کاگو کتاب در بخش‌های زیر تألیف نموده‌اند:
- الف- بخش واژگان (Vocabulary): در این قسمت تمرینات به صورت تصویری، مترادف و متضاد، کلمات هم‌نشین و قراردادن کلمات در جای مناسبی است. سعی شده است جملات کاربرد واقعی کلمات را نشان دهد.
- ب- بخش مکالمه (Conversation): در این قسمت متن‌هایی در حد و اندازه مکالمه کتاب استفاده شده است تا مکالمه کتاب عمیق‌تر بررسی شود.
- ج- بخش متن (Reading & Cloze): بر اساس متن کتاب درسی، متن‌هایی از منابع انگلیسی استخراج شده و به بیان ساده و قابل درک مورد ارزیابی قرار گرفته است.
- د- بخش گرامر (Grammar): در روش CLT گرامر یک هدف نیست بلکه به عنوان ابزاری است در جهت انگیزش مکالمه واقعی و درک متن از پرداختن به حاشیه‌ها اجتناب می‌شود.
- ه- بخش نگارش (Writing): این قسمت در کتاب‌های جدید التالیف مورد توجه قرار گرفته است. هر چند برخی از موارد این بخش مربوط به گرامر است و در بخش سؤال‌های چهارگزینه‌ای گنجانده شده است. تمرینات این قسمت در راستای تمرینات نگارشی کتاب درسی است.
- و- بخش تلفظ (Pronunciation): این بخش ادامه همان مبحث آهنگ، آواز و نغز (پایه نهم) است که بخش استرس به صورت تأکیدی بر آن افزوده شده است. با توجه به تمرینات کتاب درسی، تمرینات مناسب جهت تثبیت مطالب این قسمت لحاظ شده است.
- ز- بخش شنیداری (Listening): هر قسمت شنیداری دارای ۲ بخش است که متن آن در پیوسته انتهایی کتاب آورده شده است که در صورت نیاز (حتی المقدور قبل از گوش دادن به فایل صوتی انجام نشود) می‌توان به آن مراجعه کرد. فایل صوتی به صورت (*AR) ارائه شده است.
- ح- بخش آزمونک (Quiz): در این بخش سعی شده است تا مجموع سؤال‌هایی براساس بخشنامه‌های وزارت آموزش و پرورش به عنوان ارزشیابی نهایی فراهم شده است که هر درس بر مبنای ۱۲ نمره برای بخش نوشتاری ارائه شده است. یک نکته مهم: به دانش آموزان عزیز که از این مجموعه استفاده می‌کنند توصیه می‌شود جهت تسلط بیشتر، از کتاب مفاهیم زبان همین انتشارات استفاده کنند، یعنی ابتدا آموزش ببینند و سپس خود را ارزیابی کنند.
- در ضمن، کتاب دارای آزمون‌های نوبت اول و نوبت دوم است.

فهرست

Lesson 1: Saving Nature	1
Quiz	16
Lesson 2: Wonders of Creation	19
Quiz	32
Lesson 3: The Value of Knowledge	35
Quiz	48
Lesson 4: Traveling the World	51
Quiz	63
Final Exam 1	66
Final Exam 2	69
Irregular Verbs	72
Listening Part	73
References	77