

فناوری اطلاعات

و

مدیریت کار آفرینی



نویسنده: مریم آتشی

سرشناسه : آتشی، مریم، ۱۳۴۹ -
 عنوان و نام پدیدآور : فناوری اطلاعات و مدیریت کارآفرینی/نویسنده مریم آتشی.
 مشخصات نشر : تهران: شاپرک سرخ، ۱۳۹۶.
 مشخصات ظاهری : ۹۴ ص.
 شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۴۶۳-۰۰۶-۱ ریا۱ ۱۲۰۰۰۰
 وضعیت فهرست : فیها
 نویسی :
 یادداشت : کتابنامه: ص. ۹۳.
 موضوع : کارآفرینی
 موضوع : Entrepreneurship
 موضوع : برنامه‌ریزی راهبردی
 موضوع : Strategic planning
 موضوع : تکنولوژی اطلاعات و ارتباطات
 موضوع : Information and communications technologies*
 رده بندی کنگر : ۱۳۹۶ ف۹/آ۲/۱۵/۴۸
 رده بندی دی‌سی : ۰۴/۳۳۸
 شماره : ۴۶۶۳۹۴۸
 کتابشناسی ملی :

عنوان: فناوری اطلاعات و مدیریت کارآفرینی

نویسنده : مریم آتشی

نوبت چاپ: اول بهار ۱۳۹۶

ناشر : شاپرک سرخ

چاپ و صحافی: شاپرک

شمارگان : ۱۰۰۰

قیمت : ۱۲۰۰۰ تومان

شماره شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۴۶۳-۰۰۶-۱

انتشارات شاپرک سرخ

تهران ، میدان انقلاب اسلامی ، ابتدای خیابان آزادی ، کوچه شهید جنتی ، پلاک ۲۴ واحد ۱

۰۹۱۲-۲۱۴۴۶۰۰

۰۲۱-۶۶۹۳۳۷۶۶

www.shaparac.com

کلیه حقوق مادی و معنوی اثر متعلق به نویسنده بود و هرگونه تکثیر و کپی برداری از این کتاب غیر قانونی میباشد و پیگرد قانونی خواهد داشت

پیشگفتار

مدیریت کارآفرینی پس از ظهور در دهه هفتاد به یکی از مهمترین شاخه‌های علم مدیریت تبدیل شده و نقش حائز اهمیتی در اقتصاد کشورها و اشتغالزایی داشته. پس از ورود فناوری اطلاعات به علوم مختلف از جمله مدیریت تحولی عظیم در این علوم شکل گرفت و رقابت میان صنایع و شرکت‌ها رنگ تازه‌ای به خود گرفت. طوریکه هم اکنون پیشبرد اهداف مدیریتی بدون استفاده از امکانات فناوری اطلاعات و سیستم‌های اطلاعاتی غیر ممکن شده است.

این کتاب نگاهی به مفاهیم مدیریت استراتژیک و مدیریت کارآفرینی دارد و نقش فناوری اطلاعات در این زمینه را بررسی می‌شود. کلیه بررسی‌های انجام شده به نقش غیر قابل انکار فناوری اطلاعات در مدیریت و مدیریت استراتژیک کارآفرینی داشته‌اند و در برخی از آن‌ها دیده می‌شود که استفاده از سیستم‌های جدید اطلاعاتی چه تأثیرات قابل توجهی در سازمان‌ها ایجاد کرده است.

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۵	پیشگفتار.....
۹	مقدمه.....
۱۰	مدیریت چیست؟.....
۱۱	تعاریف مدیریت.....
۱۲	مفاهیم مدیریت.....
۱۳	سیر تحول تاریخی نظریه‌های مدیریت.....
۱۸	مکتب کلاسیک.....
۲۰	مکتب نئوکلاسیک (روابط انسانی).....
۲۱	نگرش رفتار (مدیریت).....
۲۲	تعریف استراتژی و مدیریت استراتژیک.....
۲۳	استراتژی.....
۲۳	مدیریت استراتژیک.....
۲۵	ضرورت استفاده از مدیریت استراتژیک.....
۲۵	مزایای مدیریت استراتژیک.....
۲۶	فرآیند مدیریت استراتژیک.....
۲۷	تحلیل وضعیت.....
۲۸	تدوین استراتژی.....
۲۸	اجرای استراتژی.....
۲۹	ارزیابی استراتژی.....
۳۱	موانع و مشکلات طراحی برنامه‌های استراتژیک.....
۳۲	بررسی موانع اجرای برنامه‌های استراتژیک.....
۳۵	آشنایی با مدیریت کارآفرینی.....
۳۶	۱. مقدمه.....
۳۷	۲. مدیریت کارآفرینی.....
۴۰	۲-۱. اهمیت و اثرات مدیریت کارآفرینی:.....

فناوری اطلاعات در کارآفرینی:.....	۴۴
۲-۲. آموزش کارآفرینی.....	۴۸
۳-۲. کارآفرینی در ایران.....	۴۸
۴-۲. تجارب چند کشور جهان در زمینه کارآفرینی.....	۵۰
۳. مدیریت استراتژیک کارآفرینی.....	۵۱
۴. اشاره‌های به کاربرد فناوری اطلاعات در مدیریت.....	۵۴
۵. کاربرد فناوری اطلاعات در مدیریت کارآفرینی.....	۵۶
۶. چالشهای جدید جهانی در زمینه کارآفرینی.....	۵۹
۷. تاثیر فناوری بر بازار کار در کارآفرینی.....	۶۱
۹. فناوری اطلاعات و اشتغال زایی.....	۶۴
۹. کاربرد فناوری اطلاعات در مدیریت استراتژیک کارآفرینی.....	۷۰
۱۰. اینترنت و کارآفرینی.....	۷۳
۱۱. خلاصه.....	۷۳
کارآفرینی و فناوری اطلاعات.....	۷۵
۱. مقدمه.....	۷۶
۲. کارآفرینی تحت حمایت فناوری اطلاعات و ارتباطات.....	۷۶
۳. کاربرد سیستم پیشخوان اطلاعات در مدیریت استراتژیک سیستمهای اطلاعاتی.....	۷۷
۴. نقش سیستمهای اطلاعاتی منابع انسانی در مدیریت استراتژیک.....	۸۰
۵. کارآفرینی و فناوری اطلاعات در مجارستان.....	۸۰
۶. فناوری اطلاعات رویکردی نوین در اشتغال زایی.....	۸۲
۷. سخن پایانی.....	۸۴
فهرست منابع.....	۹۱
واژه نامه.....	۹۳

کارآفرینی از منابع مهم و پایان ناپذیر همه جوامع بشری است. منبعی که به توان خلاقیت انسان‌ها برمی‌گردد. از یک سو ارزان و از سوی دیگر بسیار ارزشمند و پایان ناپذیر است. امروزه همگان دریافته‌اند که جوامعی که به فکر متکی بوده‌اند، نسبت به تکیه بر منابع زیرزمینی، در بلندمدت موفق‌تر بوده‌اند. منابع زیرزمینی در کشورهای جهان سوم علی‌رغم مزیت‌های آن، از جمله موانع توسعه‌یافتگی محسوب شده است، در صورتی که نبود این منابع در بعضی از کشورها باعث شده تا آن‌ها با استفاده از نیروی فکر، خلاقیت و ابتکار و به کار یک کلمه کارآفرینی، از جمله کشورهای پیشرو در جهان کنونی شوند. خصوصاً عصر حاضر، عصر دانایی و خلاقیت و عصر تلفیق اندیشه‌ها و ابتکارات می‌باشد و توجه به کارآفرینی در توسعه و پیشرفت کشورها بسیار اهمیت دارد.

امروزه در عرصه جهانی، افراد خلاق، نوآور و مبتکر به عنوان کارآفرینان منشاء تحولات بزرگی در زمینه صنعتی، تولید و خدماتی شده‌اند و این‌ها نیز به عنوان قهرمانان ملی یاد می‌شود، چرخ‌های توسعه اقتصادی همواره با توسعه کارآفرینی به حرکت درمی‌آید. در اهمیت کارآفرینی همین بس که طی بیست سال (۸۰-۱۹۶۰) در کشور هند تنها پانصد موسسه کارآفرینی شروع به کار کرده‌اند و حتی پاره‌ای از شرکت‌های بزرگ جهان برای حل مشکلات خود به کارآفرینان روی آورده‌اند.

اگر قرار است اقتصاد موفق داشته باشیم به نظر می رسد باید کار آفرینی در کشور بیشتر مورد توجه قرار گیرد. ولی متأسفانه چه در سطح سیاستگذاری و چه در قلمرو پژوهشی - آموزشی، کار منظم و حساب شده ای در زمینه کار آفرینی انجام نداده ایم.

ظهور سازمان های اجتماعی و گسترش روزافزون آنها یکی از خصیصه های بارز تمدن بشری است. با توجه به عوامل گوناگون مکانی و زمانی و ویژگیها و نیازهای خاص هر جامعه، هر روز بر تکامل و توسعه این سازمانها افزوده میشود. بدیهی است هر سازمان اجتماعی برای نیل به اهدافی طراحی شده و با توجه به ساختارش در مناسبات نوعی مدیریت است. یکی از پیامدهای مهم در هم ریخته شدن نظام ارزشی غرب - مکتب شدن مکتب اصالت نفع بر روند فعالیتهای اقتصادی و تولید است. معتقدین به این مکتب یک عمل را تا آنجا درست قلمداد میکنند که برای فرد یا افرادی بیشترین خوشی و آسایش را به وجود آورد به بیان دیگر ملاک درستی یک عمل این است نه شیوه انجام آن عمل.

مدیریت چیست؟

در ابتدا باید گفت انسانها درباره مدیریت چقدر میدانند؟

دانش مدیریت تا چه حد علمی است و آیا مدیریت علم است یا هنر؟