

بنام خدا

راهبردهای کسب و کار خلاق

با نمای

۲۶۰ درجه ای

مؤلفین:

علی طاهری هشی

محمد علی نوری

سرشناسه	طاهری هشی، علی، ۱۳۵۹ -
عنوان و نام پدیدآور	راهبردهای کسب و کار خلاق با نمای ۳۶۰ درجه‌ای /
مشخصات نشر	تهران: ادبستان، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری	۲۱۰ ص.
شابک	978-600-196-082-6 :
وضعیت فهرست نویسی	فیا
یادداشت	کتابنامه.
موضوع	خلاقیت در کسب و کار
موضوع	اندیشه و تفکر خلاق
موضوع	کارآفرینی
شناسه افزوده	نوری، محمدعلی، ۱۳۴۸ -
رده بندی کنگره	۱۳۹۵ : ۲/ط۵۳/HD۵۳
رده بندی دیویی	۴۳/۶۱۸ :
شماره کتابشناسی ملی	۴۲۱۲۰۸ :

نام کتاب	راهبردهای کسب و کار خلاق با نمای ۳۶۰ درجه
مؤلف	علی طاهری هشی - محمدعلی نوری
ناشر	ادبستان
چاپ و صحافی	فنی دانشجو
نوبت چاپ	اول - ۱۳۹۵
تیراژ	۵۰۰ نسخه
قیمت	۱۲۵۰۰ تومان

دفتر مرکزی کتاب آیلاز

انقلاب - خیابان شهید منیری جاوید (آردیبهشت) - خیابان شهدای ژاندارمری شرقی - شماره ۱۴۶
(ساختمان آیلاز) تلفن: ۶۶۴۰۱۲۵۵ - دورنگار: ۶۶۴۹۴۴۳۱

فروشگاه شماره ۱ (کتاب آیلاز)

انقلاب - روبروی دبیرخانه دانشگاه تهران - بازارچه کتاب
فروشگاه شماره ۲ (کتاب آیلاز) تلفن: ۶۶۴۱۱۸۶۵ - ۶۶۹۵۶۴۳۳

کریمنخان زند - مابین ایرانشهر و خردمند جنوبی - شماره ۱۳۲ تلفن: ۸۸۳۱۹۷۴۰-۱

ISBN:978-600-196-082-6

شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۱۹۶-۰۸۲-۶

این اثر مشمول قانون حمایت از حقوق مؤلفان، مصنفان و هنرمندان مصوب ۱۳۴۸ است، هر کس تمام یا قسمتی از این اثر را بدون اجازه ناشر، نشر یا پخش یا عرضه کند تحت پیگرد قانونی قرار خواهد گرفت.

فهرست مطالب

۷.....	پیشگفتار
۱۱.....	مقدمه

فصل اول

۱۲.....	مقدمات و مفاهیم اصلی استراتژی و کارآفرینی
۱۳.....	۱- چرا راهبرد در کسب و کارهای امروزی، امری ضروری است؟
۱۴.....	۲- راهبرد چیست؟
۱۷.....	۳- راهبرد کسب و کار چیست؟
۱۸.....	۴- مفهوم تفکر چیست؟
۱۹.....	۵- مفهوم خلاقیت
۲۰.....	۶- ویژگی افراد خلاق
۲۲.....	۷- ضرورت و نقش خلاقیت
۲۳.....	۸- عناصر خلاقیت
۲۵.....	۹- فرایند خلاقیت
۲۶.....	۱۰- موانع خلاقیت
۲۸.....	۱۱- مراحل حل خلاق مشکل
۲۸.....	۱۲- الگوی خلاقیت آلبرشیت
۲۹.....	۱۳- عوامل تشدید کننده خلاقیت
۳۳.....	۱۴- نقش مدیر در پرورش خلاقیت
۴۰.....	۱۵- روش های پرورش خلاقیت
۴۲.....	۱۶- تکنیک های خلاقیت
۵۳.....	۱۷- تعریف نوآوری
۵۵.....	۱۸- ویژگی های فرهنگ نوآور
۵۶.....	۱۹- مراحل نوآوری

۲۰- اصول و مفاهیم و سیر تاریخی کارآفرینی ۶۲

فصل دوم

حوزه‌های مؤثر در شکل‌گیری راهبردهای کسب و کار تفکر خلاق ۸۵

۱- حوزه محیط کسب و کار ۸۶

۲- حوزه داخلی کسب و کار ۸۶

۳- حوزه هوش مالی ۸۷

۴- حوزه علوم و دانش نظری ۸۸

فصل سوم

تدوین راهبردهای کسب و کار ۹۱

۱- تصمیم‌گیری در کسب و کار ۹۱

۲- مفهوم مسئله ۹۳

۳- طبقه‌بندی مسائل ۹۵

مسائل خوش تعریف ۹۶

مسائل بدتعریف ۹۶

۴- فرایند تصمیم‌گیری و حل مسئله ۹۶

۵- مأموریت کسب و کار ۱۰۴

۶- شناخت محیط خارجی محیط کسب و کار ۱۰۵

۷- شناخت فضای ذهنی کارآفرینان و یا هوش اقتصادی ۱۰۸

۸- شناخت محیط داخلی کسب و کار و شایستگی‌های خود ۱۳۰

فصل چهارم

تدوین کسب و کار ۱۳۳

۱- مفهوم کسب و کار ۱۳۳

۲- شناخت انواع کسب و کار ۱۳۵

کسب و کار صنعتی ۱۳۵

۱۳۶	کسب و کار خدماتی
۱۳۶	کسب و کار تجاری
۱۳۷	کسب و کار الکترونیکی
۱۳۷	کسب و کار خانگی
۱۳۸	کسب و کارهای خانوادگی
۱۳۸	کسب و کارهای روستایی
۱۳۸	کسب و کارهای کوچک و متوسط
۱۳۸	کسب و کارهای بزرگ
۱۳۹	۳- انواع کسب و کار از نگاه قانون تجارت
۱۳۹	مالکیت انفرادی
۱۴۰	شراکت
۱۴۱	شرکت
۱۴۲	کسب و کار تجاری
۱۴۲	شرکت سهامی
۱۴۳	شرکت سهامی خاص
۱۴۴	شرکت با مسئولیت محدود
۱۴۵	شرکت تضامنی
۱۴۶	شرکت مختلط سهامی
۱۴۶	شرکت مختلط غیر سهامی
۱۴۷	شرکت نسبی
۱۴۷	شرکت تعاونی تولید و مصرف
۱۴۸	انواع شرکت های تعاونی
۱۴۷	ساختار یک مدل کسب و کار

فصل پنجم

۱۷۵	معرفی کارآفرینان برتر
۱۷۵	کارآفرینان موفق جهان

- ۱- سوئی چیرو هوندا ۱۷۵
 - ۲- گیش سیمپلوت ۱۷۶
 - ۳- هارلند دیوید سندرز (۱۹۸۰-۱۸۹۰) ۱۷۹
 - ۴- رابرت نویس (۱۹۲۷-۱۹۹۰) ۱۷۹
 - ۵- داستان ویلیام، مردی که بر شانه غول‌ها سوار شد (۱۹۵۵) ۱۷۹
 - ۶- وزه بونیفاسو ۱۸۲
 - ۷- پی، امیدیار و حراجی اینترنتی اش ۱۸۳
-
- نمونه کسب و کار ۱۸۵
- طرح کسب و کار (Business Plan) چیست؟ ۱۸۵
- منابع فارسی ۲۰۷

پیشگفتار

آلورین تافلر جمله ای دارد می گوید انسان باید راهبرد داشته باشد و گرنه جزیی از راهبرد دیگران خواهد بود. در دنیای پیچیده و در حال تغییر با سرعت زیاد، کوتاه مدت فکر کردن نه تنها جوابگو نیست حتی تفکر با مدت هم کارا نمی باشد بلکه بایست تفکر راهبردی داشت کسانی هنوز در عصر تفکرات محافظه کارا پیش فرضهای مرسوم و با فرافکنی گذشته در آینده و عملیاتی تری به مسایل می نگرند بدون تردید رندگ آنها جزیی از طرح بازی خواهد بود که دیگران طرح ریزی کردند. مسلح شدن به این توانمندی (راهبردی فکر کردن) ضرورت جهان امروز است علی الخصوص برای مدیران، سیاستمداران و تصمیم سازانی که تحولات و اتفاقات جوامع سمت و سوی شکل می دهند

داشتن تفکر اقتصادی، یکی از مقوله های مهم در آفرینی طراحی مدیریت کسب و کار عالی در چنددهه اخیر می باشد که این نیازمند فعال سازی نیمکره راست مغز (که مرکز ادراکات حسی و خلاقیت) در مقابل نیمکره چپ مغز (مرکز تعقل و استنتاجات منطقی) باشد که این شیوه ایجاد قدرت سنتز ذهنی و تفکر واگرا یا تفکر خلاق در مقابل تفکر همگرا می باشد.

تفکر خلاق یا واگرا در برابر یک پرسش، مجموعه ای از پاسخ های متنوع و غیر معمول، اصیل و خلاقانه را ارائه می کند، بدون اینکه الزاماً همه آن پاسخ ها درست باشد. مهارت واگرا زیربنای خلاقیت است

چالش بزرگی که پیش روی مردم و دانشجویان و مدیران تازه وارد می باشد این واقعیت است که: "تبدیل فکر به عمل کار بسیار دشواری است" و کتب موجود در بازار بیشتر به مباحث تئوریک می پردازد و کاربرد آنها در بنگاهها و کسب و کار فعلی از پیچیدگی های زیادی برخوردار است.

در این کتاب به زبان ساده از نیازهای روز مره و نحوه بکارگیری هوش اقتصادی در فضای کسب و کار صحبت شده است برای داشتن یک کسب و کار نیازمند مهارت خوب فکر کردن و ایجاد خلاقیت و نوآوری و به کارگیری هوش اقتصادی است که این نیازمند داشتن استراتژی مناسب جهت طراحی کسب و کارها می باشد. به منظور پیاده سازی استراتژی موفق فقط نمی توان از منظر الگوها و یا متدهای کارآفرینی و یا دانش نظری استفاده نمود. این نگرش بسته تنها پرداختن به روش ها و برنامه های کسب و کار بوده و درعمل نیز نمی تواند موثر باشد.

باید در کنار مباحث نظری و ابزاری، مباحث شناختی (شناخت محیط کسب و کار، شناخت وضعیت خود کارآفرین و ویژگی های کارآفرین (هوش مالی) نیز در شکل گیری و پیاده سازی یک استراتژی خلاق، مورد ملاحظه قرار گیرد. این رویکرد یک نگرش تمام نگر به موضوع استراتژیک کسب و کار را فراهم می سازد.

تمام نگرشی به معنای جامعیت مباحث مطرح شده است بلکه بدین معنی است که استراتژی کسب و کار خلاق در این کتاب علاوه بر منظر روش ساسی از منظر ادراکی و هوش و ذهن نیز مورد ملاحظه قرار می گیرد.

پیام مشخص الگوی این کتاب تلفیق :

- بصیرت، ششم کسب و کار و خلاقیت (هوش اقتصادی)

- ویژگی های مشتری، رقبا (فضای کسب و کار)

- مفاهیم و اصول و تئوری های کسب و کار (کارآفرینی و علوم نظری)

قابلیت یادگیری در کسب و کار (فضای فردی کارآفرینان) با یکدیگر و به کارگیری آنها به منظور پیاده سازی موفقیت آمیز استراتژی کسب و کار خلاق است. اینگونه نگرش به طراحی کسب و کار، نمایی ۳۶۰ درجه نامیده می شود و به مفهوم یک توصیف تمام نگر از ابعاد موثر در پیاده سازی موفقیت آمیز استراتژی کسب و کار خلاق است.

ایمان داریم که هر تغییر و تحول بزرگی در مسیر زندگی بدون تحول معرفت و نگرش میسر نخواهد بود. پس بیایید با اندیشه توکل، تفکر، تلاش و تحمل در توسعه دنیای فکریمان برای نیل به آرامش و آسایش توأمان اولین گام را برداریم. چون همگی یقین داریم دانایی، توانایی می آورد.

با سپاس فراوان

مؤلفین

www.ketab.ir

مقدمه

کارآفرینی پدیده‌ای است که موضوع مطالعات علمی بسیاری است. این پدیده ابتدا در رشته اقتصاد مورد بررسی قرار گرفت و سپس رشته‌های مختلفی مانند مدیریت، روانشناسی و جامعه‌شناسی آن را به بحث گذاشتند. بر اساس آمار و ارقام موجود، تا دهه ۱۹۷۰ کارآفرینی موضوع چندان مهمی محسوب نمی‌شد. و به سازمان‌های بزرگ آن زمان اهمیت بیشتری نسبت به سازمان‌های نو و کوچک داده می‌شد. اما در دهه‌های ۱۹۸۰ و ۱۹۹۰ کسب و کارهای کوچک نشان دادند که نقش بسیار مهمی در اقتصاد دارند.

الگوی پایه کتاب در هر فصل، موضوع فصل باز تعریف شده و محتوای آن فصل را پشتیبانی می‌کند. فصل اول کتاب با مفاهیم اساسی، تعاریف پایه استراتژی کسب و کار و کارآفرینی پرداخته است. و فصل دوم کتاب به تشریح حوزه‌های شکل‌گیری استراتژی می‌پردازد. فصل سوم کتاب به معرفی کارآفرینان برتر دنیا پرداخته است. و فصل چهارم به مصادیق و نمونه‌های فرم‌ها در کسب و کار اشاره شده است.

همه این مباحث به عنوان مقدمات لازم برای شکل‌گیری استراتژی کسب و کار ضروری است و با ارائه آن امکان ارائه مفاهیم و الگوهای لازم برای تلفیق داده‌ها و شکل‌گیری استراتژی کسب و کار فراهم می‌شود.

تاکنون کتب متعددی در مورد کارآفرینی و انواع مدل‌های آن تألیف، چاپ و منتشر شده است. ولی کتاب جامع و کاملی که با نشان دادن نحوه تفکر خلاق استراتژی‌های کسب و کار، را بصورت کامل و جامع جمع‌بندی کرده باشد کمتر دیده شده است. مؤلفین کوشیده‌اند تا با نشان دادن زوایای مختلف استراتژی کسب و کار آن را به طور کامل توصیف و خوانندگان تمام مقاطع دانشجویان کارشناسی، کارشناسی ارشد را از مسائلی که در این مبحث وجود دارد به طور کامل آگاه سازد در

پایان از اساتید کارآفرینی که اکثر مطالب برگرفته از کتابهای کارآفرینی تشکر نموده و امیدواریم که کوتاهی مسائل و مباحث کتاب را با راهنمایی‌های ارزشمند خودشان ما را یاری فرمایند. و از خداوند متعال طلب توفیق و از همه اندیشمندان طلب یاری داریم.

www.ketab.ir