مدل‌های تجزیه و تحلیل استراتژیک در مدیریت

Strategic Analysis Models in Management

www.ketab.ir

رامین اسدی

دانش‌آموختهٔ دکترای مدیریت استراتژیک از دانشگاه صنایع و معادن ایران و
پژوهشگر فوق دکترای جغرافیای سیاسی، اقتصادی و اجتماعی

تبریز - ۱۳۹۵

سرشناسه: اسدی، رامین، ۱۳۵۳ -
عنوان و نام پدیدآور: مدل‌های تجزیه و تحلیل استراتژیک در مدیریت / رامین اسدی.
مشخصات نشر: تبریز: نشر آزیا، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری : ۳۳۲ ص.
شابک : ۳-۵-۹۳۰۰۸-۶۰۰-۹۷۸
وضعیت فهرست‌نویسی: فیپا
یادداشت: کتابنامه: ص ۲۹۵.
موضوع: برنامه‌ریزی راهبردی
موضوع: Strategic planning
رده‌بندی کنگره: ۱۳۹۵ ۴م۵الف/HD۳۰/۲۸
رده‌بندی دیویی: ۶۵۸/۴۰۱۲
شماره کتابشناسی ملی: ۴۳۱۱۱۴۴

مدل‌های تجزیه و تحلیل استراتژیک در مدیریت

تألیف: رامین اسدی

***

*نوبت چاپ: اول ۱۳۹۵ *تیراژ: ۱۰۰۰ جلد *چاپ: پرنیان *صحافی: فروزش
*ناشر: انتشارات آزیا * تعداد صفحات: ۳۳۲ صفحه *قطع کتاب: وزیری
*محقق همکار: ساناز سالم عایق *ویراستار فنی: نسرین آقاجانی
*طراحی روی جلد و صفحه آرایی: انتشارات آزیا
* قیمت: ۳۰۰۰۰۰ ریال
* شابک: ۳-۵-۹۳۰۰۸-۶۰۰-۹۷۸

انتشارات آزیا

پشتیبانی: شرکت مطالعات و توسعه کشاورزی و صنعت آذربایجان

تبریز: خیابان ۲۲ بهمن شرقی، تقاطع قطران، مجتمع عمران، طبقه اول اداری، واحد ۱۰۷
تلفن: ۳-۳۴۴۴۲۰۷۱ ۰۴۱ فاکس: ۳۴۴۲۰۸۰۵-۳۴۴۲۰۸۰۷ ۰۴۱

www.ketab.ir

فهرست مطالب

عنوان	صفحه
پیشگفتار	۷
فصل اول: استراتژی و برنامه‌ریزی استراتژیک	۹
فصل دوم: مدل‌های تجزیه و تحلیل استراتژیک در مدیریت	۳۵
• تحلیل بردار رشد	۳۷
• تحلیل سناریو	٤۱
• تحلیل استیپ	۵۹
• بخش‌بندی مشتریان	٦٦
• تحلیل پست	۷۷
• تحلیل ارزش مشتریان	۹٤
• زنجیره ارزش	۱۰٤
• ماتریس بی. سی. جی	۱۱۷
• ماتریس آنسوف	۱۳۵
• ماتریس جنرال الکتریک	۱۳۹
• تحلیل صنعت	۱۵۸
• تحلیل منحنی اِس	۱۷۵
• تحلیل ذینفعان	۱۷٦
منابع و مآخذ	۲۹٦

www.ketab.ir

پیشگفتار

«یک سازمان بدون استراتژی مانند کشتی بی‌سکان است؛ آزاد و سرگردان به این سو آن سو می‌رود، ولی مقصد مشخصی ندارد.» (جوزف رُسر و مایکل کامی)

شاید از دورانی که عنصر موفقیت و برتری یک شرکت و سازمان، عملکرد مطلوب آن در فروش کالاها و ارائهٔ خدمات، تنها در محدوده و مرزهای کشورش بود، مدت مدیدی نگذشته باشد. پیش از اواسط دههٔ نود قرن بیستم، یک شرکت می‌توانست، حتی بدون در اختیار داشتن شبکه‌های ارتباط اینترنتی و دنیای مجازی، روابط و مناسبات اجتماعی خود را در بازار حفظ کند؛ ولی امروزه در دنیایی که با سرعت غیرقابل تصور در حال تغییر است، مدیران برای حفظ بقا در بازارهای جهانی باید استراتژی‌های کارآمدی را نه در سطح ملی بلکه در سطح بین‌المللی اتخاذ نمایند.

جهانی‌سازی و بین‌المللی کردن بازارها و شرکت‌ها، به‌طور کلی مسیر کسب و کار شرکت‌ها را دستخوش تغییرات اساسی نموده است؛ ازاین‌رو با آغاز روند جهانی‌سازی صنایع و ورود شرکت‌ها و سازمان‌ها به عرصهٔ رقابت جهانی، مدیریت استراتژیک راه حلی گریزناپذیر برای پیشبرد توسعهٔ بین‌المللی و تقویت جایگاه سازمان در سیر بلندمدت رقابت گردید.

www.ketab.ir

هدایت و مدیریت موفق یک سازمان در گرو تدوین و اجرای تصمیمات استراتژیک با در نظرگرفتن چگونگی حفظ مسیر سازمان در جهت بهبود عملکرد و تأثیر آن در محیط در حال تغییر است. امروزه مدیران و رهبران برای دستیابی به توسعهٔ استراتژیک و تغییرات در سازمان و تسهیل نیل به این هدف، نیازمند طیف وسیع و متنوعی از مهارت‌ها می‌باشند. نقطهٔ آغاز دستیابی به توسعهٔ استراتژیک، درک و دانش عمیق در مورد محیط داخلی سازمان و در عین حال محیط خارجی و پیرامون آن می‌باشد.

تمامی شرکت‌ها برای به دست آوردن مزیت رقابتی باید از دورنمای شفاف استراتژیک برخوردار باشند. اگر استراتژی‌ها در مطابقت کامل با اهداف، قابلیت‌ها و قوانین رقابتی حاکم بر بازار تدوین گردند، موفقیت سازمان را به دنبال خواهند داشت. کاملاً واضح و مبرهن است، شرکت‌هایی که در یک صنعت با یکدیگر به رقابت می‌پردازند، از منابع و قابلیت‌ها و همچنین دورنمای استراتژیک مشابه برخوردارند و آنچه باید بدان توجه شود، اتخاذ استراتژی‌هایی متفاوت و منحصر به فرد است.

برنامه‌ریزی استراتژیک، عاملی مهم در موفقیت یک سازمان به شمار می‌رود. امروزه سازمان‌ها در برنامه‌ریزی استراتژیک از قید و بند قوانین قدیمی رهایی یافته و با تفکر و دیدگاهی متفاوت، سمت و سویی تازه به برنامه‌های خود داده‌اند.

این مجموعه در راستای نیاز مدیران سازمان‌ها، سعی دارد با معرفی مدل‌های تجزیه و تحلیل استراتژیک و تدوین استراتژی‌ها و همچنین ذکر ضرورت اتخاذ آنها، جایگاه سازمان‌ها و شرکت‌ها را در بازار ملی و جهانی ارتقا بخشد.

لازم به ذکر است در این کتاب از بررسی مدل‌های ساده و در عین حال مفیدی چون IFE، EFE و SWOT که در منابع فارسی از جمله کتاب‌ها و مقالات به تفصیل توضیح داده شده‌اند، صرف نظر شده است.

در پایان از آقای دکتر محمود دریائی، خانم ساناز سالم عایق، به‌عنوان محقق همکار و خانم نسرین آقاجانی، ویراستار فنی کتاب که در مراحل تکمیل این مجموعه از هیچ تلاشی دریغ ننمودند، صمیمانه تشکر و قدردانی می‌نمایم.

رامین اسدی

www.ketab.ir