

برندسازی رادیویی
راهنمای اصلی باکست سازی و برندسازی رادیویی

نویسندگان: گری بگین

مترجم: دکتر عظیم فضلی پور

سروش‌نامه: بگین، گری

Begin, Gary

عنوان و نام پدیدآور: برندسازی رادیویی / نویسنده گری بگین ؛ مترجم عظیم فضلی پور.

مشخصات نشر: تهران: متخصصان بدون مرز، ۱۳۹۷.

مشخصات ظاہری: ۱۸۵ ص.

شاپک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۹۰۹-۰۳-۲

وضعیت فهرست نویسی: فیفا

Radio Programming and Branding : The Ultimate Podcasting and Radio: عنوان اصلی:

Branding Guide.

موضوع: رادیو-- برنامه ها -- برنامه ریزی

Radio Programs -- Planning: موضوع

موضوع: رادیو -- پخش

Radio Broadcasting : موضوع

موضوع: تبلیغات و رادیو

Radio In Propaganda

شماره ۱۵: فضلی پور، عظیم، ۱۳۵۵ - مترجم

۵۵۰۰ کنگ ۱۳۹۷۰۰ ب ۴ ب ۸ ب ۵۵/۱۹۹۱ PN

۷۹۱/۴۴۰۲۶: رده بندی

شماره ۵۱ شماره ۲، بهار ۱۳۹۶

نام حساب: رندسازی رادیویی

نویسنده: یحییٰ یحییٰ

مترجم: شہزاد عظیم فاضل پور

سرویراستار: محمد رضایان

ویراستار: زینب صالحہ مراد

مدیر هنری: پیام فرد مقده

حروفچینی و صفحہ آراپی: محمد عیاض

طراح، حلد: اب اہم کریم، افلاک

ناشر: انتشارات متخصصان بدون مرز

نوبت چاپ: اول-۱۳۹۷

نفاذ: ۱۰۰۰ جلد

باب و صحاف : خانہ حب ایران



انتشارات مختصان بدون مرز

www.ulepress.ir

۲۳۰۰۰ ریال

تمامی حقوق برای ناشر محفوظ است.

استفاده از مطالب این کتاب با ذکر منبع بلامانع است.

فهرست مطالب

۸	پیشگفتار.....
۹	تقدیم‌نامه.....
۱۰	تکنولوژی و صوت چگونه تغییر کرده‌اند.....
۱۴	چه چیزی کارگردان برنامه خوب می‌سازد؟.....
۱۵	اهتمای چارچوب رادیویی.....
۲۳	اصول برنامه‌های صبحگاهی.....
۲۵	چگونه آماده‌باش‌تان را صبح را افزایش دهیم.....
۲۷	تبدیل شدن به همه‌سازش در ایستگاه رادیویی موسیقی.....
۲۹	ده گام به‌سوی بخش بررسی و تقدیر از رادیویی.....
۳۲	تعریف پیشنهادهای منحصربه‌فرد برای ایستگاه‌های رادیویی‌تان.....
۳۵	من را داخل ببر مربی! آماده بازی هستیم.....
۴۰	برندسازی عاطفی ایستگاه رادیویی.....
۴۲	آماده‌باش برند.....
۴۶	چگونه برند شخصی‌تان را به‌وجود آورید.....
۴۹	واداشتن شنوندگان به دوست‌داشتن برندتان.....
۵۱	به سرزمین بی‌برند خوش آمدید.....
۵۵	من را یادتان می‌آید؟.....
۵۸	اگر می‌خواستم موج‌سوار باشم.....
۶۱	جایگاه‌سازهای قوی ایستگاه‌های رادیویی.....

- ۶۳..... تصویرسازی ایستگاه رادیویی تان را تازه نگه دارید.
- ۶۵..... برنامه‌سازی ایستگاه‌های رادیویی را در دبستان یاد گرفتم.
- ۶۸..... معمول‌ترین شکایت‌های شنوندگان رادیو.....
- ۷۳..... برنامه‌سازی آخر هفته.....
- ۷۶..... بیشتر ایستگاه‌های رادیویی وبسایت‌های بدی دارند.....
- ۷۹..... ده قانون برای رادیوی موفق.....
- ۸۴..... رابطه مسوور رادیویی - مدیریت ایستگاه.....
- ۸۶..... گوش می‌کنید؟.....
- ۹۰..... با شنوندگانتان ازدواج کنید.....
- ۹۵..... آیا برندسازی بی‌وقفه‌ای هستید؟.....
- ۹۷..... استاد تقویت روحیه باشید.....
- ۹۹..... دستورالعمل‌های استعداد بخش.....
- ۱۰۱..... رادیوی اینترنتی.....
- ۱۰۴..... روش‌های وبلاگ‌نویسی که گفت‌وگو را شروع می‌کنند.....
- ۱۰۶..... وقتی محبوب‌سازی نکنید، اتفاق وحشتناکی می‌افتد: هیچ چیز!.....
- ۱۰۸..... افزایش تعداد مخاطب با تبلیغات.....
- ۱۱۲..... تبلیات.....
- ۱۳۶..... تفاوت‌های بازاریابی و فروش.....
- ۱۳۹..... تبدیل استعدادهای فروش به اجرا.....
- ۱۴۲..... فروشندگان کارآمد رادیویی.....

- پیشنهادهای نوشتن آگهی برای برنامه‌ها و تبلیغات برجسته رادیویی ۱۴۷
- وضعیت رادیو AM ۱۵۲
- یوتیوب به جدیدترین فرستنده رادیویی تبدیل می‌شود ۱۵۶
- شعارها نمی‌فروشند، مردم می‌فروشند ۱۵۸
- مردم سنج قابل حمل ۱۵۹
- افزایش موقعیت‌های شنیداری و مخاطبان روزانه در جهان ۱۶۲
- استراتژی PPM شما منسوخ شده است ۱۶۴
- افرش و طیار ۱۶۶
- بهترین فروش دهه چهره سرشناس پخش هستند ۱۶۷
- زمانی که به شنیدن سپردن کرد، ک است؟ ۱۶۸
- تکامل چهره‌های سرشناس پخش روز ۱۷۰
- مشاق شنوندگان‌تان شوید ۱۷۳
- پیوند عاطفی شنوندگان رادیو ۱۷۴
- درباره محتوا ۱۷۵
- برنامه را به یادماندنی کنید ۱۷۶
- نگرش ۱۷۷
- یکپارچگی ۱۷۹
- پادکست‌سازی: بزرگ‌تر از آنچه فکر کنید ۱۸۰
- جریان‌های عواید پادکست‌سازی ۱۸۳
- هنر موفق شدن ۱۸۵

پیشگفتار

در خلال چند دهه، پخش رادیویی نقاط عطف بسیاری را دوام آورده است. آفرینش برخی شبکه‌ها در دهه‌های ۲۰ و ۳۰ بوده است؛ از جمله CBS، NBC و Mutual و در دهه ۱۹۴۰، ABC آمد. رادیو هم از لحاظ محلی و هم در شبکه‌های بزرگ به منبع اصلی اطلاعات و سرگرمی تبدیل شد. طی افسردگی و جنگ جهانی دوم، رئیس‌جمهور روزولت کشور را با گفت‌وگوهایش در کنار خانه و خانواده آرام کرد.

رادیو قسمت بزرگی از تاروپود آمریکا بود. خیلی از حق امتیازهای ایستگاه‌های کوچک، بیشتر AM، بعد از جنگ به وسیله FCC به دست آمد. اولین چالش بزرگ رادیو، از آغاز تلویزیون در اواخر دهه ۴۰ ناشی شد. شوهای درام و کمدی رادیویی به تلویزیون مهاجرت کردند و سبب شدند پخش کنندگان رادیویی به نمایش‌های گوناگونی برای سرگرمی وابسته شوند.

امروزه، دسترسی فوری رسیدگی به رادیویی اینترنتی، رادیوی ماهواره‌ای، رادیوی HD و اپلیکیشن‌های تانگو است. سری بگین^۱ با تجربه ۳۰ ساله‌اش در زمینه برنامه‌سازی و مشاوره، با هدف کمک به دانشجویان و نقشه‌ادیو برای آینده، دستی در تمام این حیطه‌ها داشته است. او در کتاب برندسازی رادیویی - راهنمای اصلی یادگیری و برنامه‌سازی رادیویی، به پخش کنندگان برنامه‌ها نشان می‌دهد چگونه در این عرصه جذب کننده خلق کنند و نوعی پایگاه شنوندگان بسازند.

آیا رادیوی زمینی می‌تواند در آینده از لحاظ عملکرد از برنامه‌های اینترنتی و ماهواره‌ای جلو بزند؟ این کتاب نشان می‌دهد چطور با دانش و آموزش بگین این اتفاق می‌تواند بیفتد. کتاب برنامه‌سازی و برندسازی رادیویی - راهنمای اصلی یادگیری و برنامه‌سازی رادیویی روش‌هایی حرفه‌ای برای موفقیت در برنامه‌سازی، برندسازی، فروش، تبلیغات، تولید برنامه فراهم می‌کند. کامیابی در دنیای دیجیتال امروز نیازمند سخت‌کوشی، هنر، مهارت، تمایل، تجربه و آموزش است.

این کتاب فقط مطالعه خوبی برای صاحبان و مدیران ایستگاه‌های رادیویی نیست، بلکه کتاب راهنمایی بسیار نافذ و بجا برای دانشجویانی است که وارد حرفه پخش برنامه می‌شوند.

استیو بیانچی^۲

برنامه‌سازی هویت