

تجزیه و تحلیل کاربردی محتوا

تألیف: دکتر سید حسن صانعی

(به سفارش موسسه فرهنگی هنری پژوهش سرای اندیشمند)

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۸۴۵۵-۰۶-۹
ISBN: 978-964-8455-06-9

نام کتاب:	تجزیه و تحلیل کاربردی محتوا
تألیف:	دکتر سید حسن صانعی
ناشر:	همه
تاریخ و نوبت چاپ:	اول - بهار ۹۱
شمارگان:	۱۰۰۰
قیمت:	۲۵۰۰۰ ریال

سرشناسه	صانعی، سید حسن، ۱۳۳۶ -
عنوان و نام پدیدآور	تجزیه و تحلیل کاربردی محتوا / تألیف سید حسن صانعی؛ به سفارش موسسه فرهنگی هنری پژوهش سرای اندیشمند.
مشخصات نشر	تهران: انتشارات همه، ۱۳۹۱.
مشخصات ظاهری	۷۶ ص.: جدول.
شابک	۹۷۸-۹۶۴-۸۴۵۵-۰۶-۹ : ۲۵۰۰۰ ریال
وضعیت فهرست نویسی	فیبا یادداشت کتابخانه: ص. ۷۶.
موضوع	تحلیل محتوا
شناسه افزوده	موسسه فرهنگی هنری پژوهش سرای اندیشمند
رده بندی کنگره	۱۳۹۱ ت ۳ ص ۲ / ۲۹۳
رده بندی دیویی	۴۱/۴۰۱
شماره کتابشناسی ملی	۲۱۳۸۸۲۹

انتشارات همه: تهران - خ دانشگاه - خ روانمهر - پلاک ۴۴ - واحد ۱۱ - تلفن ۶۶۴۸۰۴۷۹

(این کتاب به سفارش موسسه فرهنگی هنری پژوهش سرای اندیشمند تهیه شده و کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر برای آن موسسه محفوظ است)

فهرست مطالب

۷	دباجه
۸	مقدمه
۹	پیشینه تحلیل محتوا
۱۱	تعریف تحلیل محتوا
۱۴	اهداف تحلیل محتوا
۱۴	ویژگی های تحلیل محتوا
۱۸	منابع مورد استفاده در تحلیل محتوا
۱۹	مزایای تحلیل محتوا
۲۰	معایب تحلیل محتوا
۲۱	انواع تحلیل محتوا
۲۲	کاربرد تحلیل محتوا
۲۳	مراحل تحلیل محتوا
۲۸	طراحی تحقیق
۲۶	واحدبندی
۳۱	نمونه گیری
۳۹	کد گذاری
۴۰	دستورالعملی کد گذاری

۴۵.....	مقیاس‌های اندازه‌گیری.....
۵۰.....	تجزیه و تحلیل داده‌ها.....
۵۴.....	پایایی و روایی.....
۵۵.....	ضریب پای اسکات.....
۵۸.....	ضریب کاپای کوهن.....
۶۲.....	ضریب کابای فلانز.....
۶۶.....	ضریب آلفای کربندروف.....
۶۸.....	ضریب آلفای کربنخ.....
۷۰.....	روایی.....
۷۲.....	گزارش نویسی.....
۷۵.....	منابع.....



دبایچه

تحلیل محتوا یکی از تکنیک‌های پژوهشی در علوم اجتماعی است. هرچند ابتدا این تکنیک به صورت ساده توصیفی بکار می‌رفت، اما به تدریج با ورود شیوه‌های آماری به این دامنه، تکنیک‌های پیچیده‌تری مثل رگرسیون، همبستگی و انواع شاخص‌ها مورد استفاده قرار گرفت. بنابراین ورود آمارشناسان به این وادی نیز اجتناب‌ناپذیر است.

نگارنده در این اثر می‌کوشد تا روش‌های خاص تحلیل محتوا را با زبانی ساده برای مخاطبان غیرآماري بیان کند. تلاش نموده است از جنبه‌های تعریفی آن بکاهد و بیشتر بر تکنیک‌ها و مثال‌های عددی تکیه کند تا مخاطب بتواند براساس الگوی همین مثال‌ها به پروژه‌های خود پرداخته و آنها را عملیاتی نماید.

سیدحسن صانعی



مقدمه

واضح است که موضوع علم آمار اعداد هستند. یعنی آمار با اعداد و کمیت‌ها سروکار دارد. آنها را جمع‌آوری، دسته‌بندی، استخراج، محاسبه، برآورد و تفسیر می‌کند. به‌طور کلی همه این کارها را انجام می‌دهد تا از داده‌ها، استنباطی علمی و منطقی داشته باشد. آمار در همه علوم از جمله مهندسی، صنعت، پزشکی، بهداشت، کشاورزی، مدیریت، علوم سیاسی، علوم اجتماعی، روانشناسی، علوم حرکتی و ورزش، حقوق و ... کاربرد فراوانی دارد که برحسب موضوع هر رشته گسترش یافته است.

در زمینه علوم اجتماعی و ارتباطات که مشاهدات عددی و کمی کمتر هستند و براساس نوشته‌ها، سخنرانی‌ها، فیلم، عکس، نقاشی و ارتباطات است آمارشناس با مشاهدات کیفی غیرقابل اندازه‌گیری مواجه است و نمی‌تواند کلمات، جملات، پاراگراف‌ها و متون را به همان سادگی مشاهدات کمی تجزیه و تحلیل و تفسیر کند. در چنین مواردی باید با انتخاب پیام‌ها و محتوای مورد نظر آنها را کدگذاری کرده و سپس روش‌های متناسب را اعمال نماید. در این موارد نقش و ضرورت استفاده از تحلیل محتوا آشکار خواهد بود.