

اصول و فنون توسعه ارتباطات

www.ketab.ir

نوشته:

رضا یادگاری
مربی کارآفرینی ایرانی و
دبیر بنیاد سخنرانان حرفه ای ایران

مجتبی علی خان زاده
عضو هیات مدیره رنگ الوان و
مدیر روابط عمومی و تبلیغات

سرشناسه: یادگاری، رضا، ۱۳۵۷ - Yadegari, Reza

عنوان و نام پدیدآور: اصول و فنون توسعه ارتباطات/تالیف رضا یادگاری، مجتبی علی خان زاده.

مشخصات نشر: تهران: کارآفرینان بزرگ، ۱۳۹۵.

مشخصات ظاهری: ۱۰۰ ص. شابک: ۷۹-۶۹۲۵-۶۰۰-۹۷۸

وضعیت فهرست نویسی: فیا

موضوع: روابط عمومی

موضوع: روابط عمومی — مدیریت

موضوع: Public relations — Management

موضوع: ارتباط

شناسه افزوده: علی خان زاده، مجتبی، ۱۳۵۳ -

رده بندی کنگره: ۱۳۹۵ الف ۲/ی ۱۲۲۱/۱ HM

رده بندی دیویی: ۶۵۹/۲

شماره کتابشناسی ملی: ۴۵۰۷۴۷۷

آدرس انتشارات کارآفرینان بزرگ:

تهران صندوق پستی ۱۵۸۶-۱۳۴۴۵

مکان بخشن: www.karafarinanebozorg.com



عنوان: اصول و فنون توسعه ارتباطات

نویسنده: رضا یادگاری - مجتبی علی خان زاده

مشاور اجرایی: علی حیدری نظامی فرد

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۵

قیمت: ۱۵۰۰۰ تومان

نظارت چاپ: گروه هنری عقیق

شابک: ۷۹-۶۹۲۵-۶۰۰-۹۷۸

این کتاب تحت پوشش قانون حمایت از مولفان و مصنفان ایران قرار دارد و کلیه حقوق مادی و معنوی آن به نام انتشارات کارآفرینان بزرگ به ثبت رسیده است.

تولید و تکثیر این اثر به هر شکلی (چاپ، گپی، انتشار الکترونیکی و ...) بدون اجازه کتبی مولف مجاز نمی باشد و متخلفین به موجب بند ۱۰ ماده ۲ قانون حمایت از مولفان تحت پیگرد قانونی قرار می گیرند.

فهرست

- ۸ - چراغ سبز
- ۱۱ - توسعه ارتباطات با عنصر روابط عمومی
- ۱۵ - تأسیس مرکز توسعه ارتباطات
- ۲۰ - کارشناسی که امین مردم است
- ۲۱ - راهکارهایی برای بدست آوردن مدیریت توسعه ارتباطات
- ۲۶ - گزارش در سازمان
- ۲۷ - آگهی
- ۲۷ - مراحل تنظیم گزارش آگهی
- ۲۸ - بروشورها و کتابچه های راهنما
- ۲۸ - نشریه های توسعه ارتباطات
- ۲۸ - کنفرانس خبری
- ۲۹ - مصاحبه
- ۲۹ - اصول مهم مصاحبه های رادیو و تلویزیونی
- ۳۰ - اطلاعیه مطبوعاتی
- ۳۱ - تجمع و انواع آن
- ۳۲ - امکانات را فراهم کنید
- ۳۳ - خبر را چگونه تنظیم کنید؟
- ۳۵ - جاذب بودن پیام
- ۳۸ - استفاده از وسیله ارتباطی مناسب

- ۳۹ - عکس چگونه باشد؟
- ۳۹ - بررسی مطبوعات
- ۴۱ - چگونه پاسخ تهیه شود
- ۴۲ - پاسخگویی به مطبوعات
- ۴۳ - انواع پاسخگویی
- ۴۶ - توسعه ارتباطات به شیوه برون سازمانی
- ۵۰ - کارهایی که یک مسئول توسعه ارتباطات هرگز نباید انجام دهد
- ۵۷ - یک لیست روابط عمومی
- ۶۴ - توسعه ارتباطات الکترونیک (دیجیتال)
- ۶۵ - اطلاع رسانی از طریق اینترنت
- ۶۸ - گامهایی بنسویز بهترنشدن مطالب توسعه ارتباطات
- ۷۸ - اخلاق در توسعه ارتباطات
- ۸۱ - مسئولیت اجتماعی توسعه دهندگان ارتباطات
- ۸۴ - ده نکته برای تبدیل شدن به یک متخصص توسعه ارتباطات موفق
- ۹۲ - منابع

به نام خدا

انتشارات کارآفرینان بزرگ، نخستین و تنها ناشر کتابهای زندگینامه کارآفرینان بزرگ ایران، سانهاست که در دنیای زیبای کارآفرینی تحقیق و پژوهش می نماید.

نیاز به الگوهی کارآفرینی برای ترغیب جوانان به کسب و کار مستقل و همچنین راهنمایی، برای افرادی که قصد دارند در حوزه کارآفرینی پیشرفت نمایند، منجر به تولید پرفتخارترین مجموعه کتابهای زندگینامه و تحلیل زندگی بزرگترین کارآفرینان ایرانی توسط این انتشارات گردید.

استقبال ایرانیان سراسر جهان از کتابهای انتشارات کارآفرینان بزرگ، تیم پژوهشی این انتشارات را ترغیب نمود تا در تمام حوزه هایی که می تواند در پیشرفت شغلی، زندگی، آینده و حتی روابط بین افراد موثر باشد، کتابهای مفیدی را منتشر نموده و در اختیار دوستداران این انتشارات قرار دهد.

کتاب "اصول و فنون توسعه ارتباطات" نتیجه تلاش های اقل محبتی علی خان زاده و آقای رضا یادگاری که سالها در حوزه ارتباطات و روابط عمومی دارای تجربه می باشند، بوده که تجربیات خود را با سخاوت در اختیار تمام کسانی که در دنیای ارتباطات حرفه ای فعالیت می نمایند قرار داده اند.

این کتاب را بخوانید، قوانین و راهنمایی های آن را به کار ببرید و طعم و لذت پیروزی را بچشید.

موفقیت حق شماست

مهشید سنایی فرد

مدیر انتشارات کارآفرینان بزرگ