

طرا صنعت نشر

مؤلف: لاکشمی باسکاران

مترجم: سونیا رضا پور



انتشارات بساقلی

نامہ کاران / لاکشمی !

ISBN: 978-964-306-494-5
What is publication Design?
عنوان اصلی:

۱. طراحی گرافیک (چاپ). الف. رضاپور، سونیا، ۱۳۴۸- مترجم ب. باقری، محمدرضا، ۱۳۵۱- مترجم.

7215-25412M

کتابخانه ملی ایران

1977A

مؤلف: لاکشمی باسکاران

مترجم: سونيا رضایور

ویراستار: مریم معصومی

طراحی و صفحه آرایی: واحد گرافیک انتشارات (شبنم نعیمی)

لیتوگرافی: نقش آفرین

چاپ اول: ۱۳۹۱. چاپ رنگ پنجم

تیراڊ: ۲۰۰۰ نسخه

ناشر: انتشارات یساولی

تهران: میدان انقلاب، بازارچه کتاب، تلفن: ۶۶۴۶۱۰۰۲. نمابر: ۶۶۴۱۱۹۱۳

تهران: خیابان کریم خان، پلاک ۷۸، تلفن: ۸۸۲۰۰۴۱۵، نمابر: ۸۸۸۳۲۰۳۸

info@yassavoli.com

www.yassavoli.com

شماره: ۹۷۸-۹۶۴-۳۰۶-۴۹۴-۵

حق چاپ محفوظ

فهرست

۶	طراحی نشریه چیست؟
۱۲	قدرت چاپ
۱۸	ملاحظات طراحی
۲۲	دوره‌ی چاپ نشریه
۲۸	انقلاب دیجیتالی
۳۴	خرید و فروش
۴۰	سخنی درباره‌ی محیط زیست
۴۲	کپی‌رایت
۴۴	آنالومی
۴۶	شرح روی جلد
۵۲	فرمت صحیح
۶۰	سلسله‌مراتب و لی‌اوت
۶۴	قفل جدول
۶۸	حکایتی از تایپوگرافی
۷۴	تصویرپردازی
۸۰	رنگ
۸۴	صحافی
۸۶	اجرای کل سیستم
۸۸	کتاب‌ها
۹۶	مجله‌ها
۱۱۰	روزنامه‌ها
۱۱۴	بروشورها و کاتالوگ‌ها
۱۲۰	گزارش‌های سالانه
۱۲۴	برنامه‌ها
۱۲۸	پورت‌فولیوها
۱۳۰	ببلیوتک
۱۳۸	کارگاه هنری بیگ اکتیو
۱۴۶	اِگِز + دی‌اِپِر
۱۶۰	شرکت طراحی فراست
۱۶۸	کارگاه هنری جان مورگان
۱۷۶	پاپریکا
۱۹۰	ریسرچ استودیوز
۲۱۰	مؤسسه‌ی سگورا
۲۱۸	طراحان یوان آ (آمستردام)
۲۲۸	کارل - هنریک کروزر زاکریسون

طراحی نشریه چیست؟

نشر

این واژه در سه معنا به کار می‌رود:

- ۱- انتشار مطلب به ویژه مطالب چاپی برای فروش
- ۲- ابلاغ اطلاعات به عموم مردم
- ۳- مطلب منتشرشده به ویژه به صورت چاپی

موضوعات چاپی

هر جا برویم و هر کاری که قرار باشد انجام بدهیم، با نشریه‌ها سر و کار داریم. در روزنامه‌فروشی، مجله‌ها و روزنامه‌ها به زبان‌های مختلف در قفسه‌های بی‌شمار انباشته شده و برای جلب توجه بیش‌تر در رقابت هستند. در کتاب‌فروشی‌ها نیز قفسه‌های کتاب با عناوین متنوع، سعی در جلب توجه بیش‌تر ما دارند. در جعبه‌ی پستی‌تان ممکن است همه چیز، از انواع و اقسام کاتالوگ‌ها گرفته تا تبلیغات شرکت‌ها در مورد فروش‌های فوق‌العاده‌شان را پیدا کنید. علت چیست؟ در دنیای امروز، ارسال اطلاعات مهم‌ترین اصل است و قدرت چاپ هیچ‌گاه تا این اندازه نبوده است.

اما این موارد به این معنی نیست که فرآیند طراحی چاپ ساده است. مصرف‌کنندگان در معرض هجوم مطالب چاپ‌شده‌ی بی‌شماری قرار می‌گیرند، به همین دلیل به راحتی از پیشنهاد‌های مختلف خسته می‌شوند. و البته رقابت، سخت و طاقت‌فرساست. مجله‌ای جدید که با کاغذ گلاسه به بازار بیاید، ظرف چند هفته چندین عنوان دیگر تلاش می‌کنند هم‌پای آن پیش بروند. به محض این‌که روزنامه‌های با صفحات بزرگ به فرمت نیم‌قطع تبدیل شوند، سایر روزنامه‌ها نیز بلافاصله از آن‌ها تقلید می‌کنند. اتخاذ راه‌کار جدید کافی نیست. طراحان امروزی نشریه برای تحت تأثیر قرار دادن و ایجاد ارتباط با خواننده، هم از نظر زیبایی‌شناختی و هم از نظر ساختاری، باید بیش‌تر از هر وقت دیگری تلاش کنند.

نشریه‌های چاپی در دسته‌بندی‌ها و گونه‌های متفاوت برای کاربر‌های گوناگون، از مصرف‌کننده تا مؤسسات و ارگان‌های تجاری ارائه می‌شوند. نمونه‌های مشهور آن،

مجله‌ها و روزنامه‌ها و کتاب‌ها هستند؛ گرچه دنیای نشریه‌ها به این‌جا ختم نمی‌شود و گزارش‌های سالانه، کاتالوگ‌های محصولات، خبرنامه‌ها، ژورنال‌ها و سایر اقلام وابسته به آن‌ها نیز در این مجموعه می‌گنجد. مصرف‌کننده‌ی هدف تبلیغات نیز به اندازه‌ی نوع نشریه‌ی تولیدی اهمیت دارد. از آن‌جا که هدف مجله‌های تجاری افراد متخصص هستند و به همین منظور هم طراحی شده‌اند، طیف درخواست مجله‌های عمومی گسترده‌تر است و این امر به دلیل طراحی کاربرپسند و فراگیر آن‌هاست.

نشریه‌ها اعم از کتاب، مجله، کاتالوگ یا حتی گزارش‌های سالانه نیز عاملی برخاسته از آرزومندی دارند ما شاید نتوانیم لباس‌های فاخر و فریبنده‌ی مجله‌ی *وگ* را بخریم، اما می‌توانیم از طریق ظاهر و ترکیب این مجله، در این سبک از زندگی سهم شویم. به همین ترتیب، اشتراک گرفتن از نشریه‌ای دلخواه، امکان برقراری ارتباط با افراد هم‌فکرمان در خیابان کداری یا در قاره‌ای دیگر را فراهم می‌کند. کتاب نیز به نوبه‌ی خود ممکن است واکنشی مؤثر ایجاد کند؛ کتاب با جادوی کلمات ما را به راحتی به زمان و مکانی دیگر می‌برد حتی خواندن گزارش سالانه‌ی یک شرکت نیز معادل عضویت در یک باشگاه خصوصی است.

بخشی از جاذبه‌ی هر نشریه، مفهومی است که سعی در بیان آن دارد. طراحان اغلب در انتخاب فرمت کار به ویژه اندازه، شکل، و البته قیمت، با محدودیت روبه‌رو هستند. اما همان‌طور که در نمونه‌های کتاب حاضر خواهید دید، فضای وسیعی برای بروز خلاقیت مهیاست.