

مجموعه مدیریت

اقتصاد خرد

www.ketabir.ir

سرشناسه	: دبیری، امیر، ۱۳۶۰ -
عنوان و نام پدیدآور	: اقتصاد خرد / گردآورنده امیر دبیری، علی رضوانی بیدگلی.
مشخصات نشر	: تهران: سنجش و دانش، ۱۳۹۰.
مشخصات ظاهری	: ۲۸۰ص: ۲۹۰۲۲ س.م.
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۲۳۲-۱۱۰-۷
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
موضوع	: دانشگاه ها و مدارس عالی -- ایران -- آزمون ها
موضوع	: اقتصاد خرد -- آزمون ها و تمرین ها (عالی)
موضوع	: آزمون دوره های تحصیلات تکمیلی -- ایران
شناسه افزوده	: رضوانی بیدگلی، علی، ۱۳۶۲ -
رده بندی کنگره	: ۱۳۹۰ ۷LB۲۳۵۳/۲۲۸۴د الف
رده بندی دیویی	: ۱۶۶۴/۳۷۸
شماره کتابشناسی ملی	: ۲۴۸۱۷۳۷

اقتصاد خرد

گردآورندگان:	امیر دبیری، علی رضوانی بیدگلی
ناشر:	انتشارات سنجش و دانش
صفحه آرای:	مهناز تقوی
ویراستاری:	لاله ضابطی
نوبت چاپ:	اول، ۱۳۹۱
تیراژ:	۱۰۰۰ نسخه
قیمت:	۱۰۰۰۰ تومان
شابک:	۹۷۸-۶۰۰-۲۳۲-۱۱۰-۷
نشانی: تهران، میدان انقلاب، خیابان دانشگاه، تقاطع روانمهر، پلاک ۱۲۶، ساختمان سنجش و دانش	
تلفن: ۰۲۱-۶۱۲۶	

www.sanjesh.ir

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر محفوظ می باشد.

فهرست مطالب

۱۰	فصل اول: عرضه، تقاضا و تعادل
۱۱	۱- تقاضا
۱۱	تابع تقاضا
۱۱	قانون تقاضا
۱۲	جدول تقاضا
۱۲	منحنی تقاضا
۱۲	اثر تغییر در در آمد بر منحنی تقاضا
۱۳	عوامل مؤثر بر تقاضا
۱۳	انواع تغییرات در تقاضا
۱۳	تقاضای بازار
۱۴	انواع کالاها
۱۴	۲- عرضه
۱۴	تابع عرضه
۱۵	قانون عرضه
۱۵	جدول عرضه
۱۵	منحنی عرضه
۱۵	عوامل مؤثر بر عرضه
۱۵	انواع تغییرات در عرضه
۱۶	۳- تعادل بازار
۱۶	بازار
۱۶	قیمت تعادلی
۱۶	تغییر در نقطه تعادل
۱۷	پایداری و ناپایداری تعادل از دیدگاه والراس و مارشال
۱۸	قیمت‌های سقف و قیمت‌های کف
۱۸	مالیات
۱۸	اثر برقراری مالیات بر واحد
۱۹	یارانه بر واحد فروش
۲۰	معادله عرضه و تقاضا قبل و بعد از بستن مالیات
۲۱	نکات فصل اول
۲۳	مجموعه تست
۲۶	پاسخنامه
۲۸	مجموعه تست
۳۱	پاسخنامه
۳۴	فصل دوم: کشش

۳۴	تعریف کشش.....
۳۴	انواع کشش ها.....
۳۴	اندازه گیری کشش قیمتی با استفاده از جدول.....
۳۵	کشش نقطه ای و فاصله ای.....
۳۵	اندازه گیری کشش قیمتی تقاضا به روش هندسی.....
۳۵	اندازه گیری کشش قیمتی تقاضا از طریق معادله تقاضا.....
۳۶	تقسیم بندی کالاها بر اساس کشش قیمتی تقاضا.....
۳۶	درآمد کل، درآمد نهایی، کشش و قیمت کالا.....
۳۸	کشش درآمدی تقاضا.....
۳۸	اندازه گیری کشش درآمدی تقاضا.....
۴۰	تقسیم بندی کالاها بر اساس کشش درآمدی.....
۴۱	عوامل مؤثر بر کشش قیمتی تقاضای یک کالا.....
۴۱	کشش قیمتی تقاضای بازار.....
۴۱	کشش متقاطع.....
۴۲	تقسیم بندی کالاها بر اساس کشش متقاطع.....
۴۲	ارتباط بین کشش ها.....
۴۲	کشش عرضه.....
۴۴	نکات فصل دوم.....
۴۶	مجموعه تست.....
۴۹	پاسخنامه.....
۵۱	مجموعه تست.....
۵۴	پاسخنامه.....
۵۶	فصل سوم: نظریه رفتار مصرف کننده.....
۵۶	نظریه رفتار مصرف کننده.....
۵۶	مطلوبیت.....
۵۶	اصول حاکم بر رفتار مصرف کننده عقلانی.....
۵۷	مطلوبیت کل و مطلوبیت نهایی.....
۵۸	منحنی بی تفاوتی.....
۵۹	خواص منحنی های بی تفاوتی.....
۵۹	نرخ نهایی جانشینی x به جای y (MRS_{xy}).....
۶۱	حالت های خاص منحنی بی تفاوتی.....
۶۲	خط بودجه.....
۶۳	عوامل مؤثر خط بودجه.....
۶۴	حالت های خاص خط بودجه.....
۶۴	تعادل مصرف کننده.....
۶۶	تابع مطلوبیت کاب - داگلاس.....
۶۶	تابع مطلوبیت لئونتیف.....
۶۷	راه حل گوشه ای.....

۶۷	 بررسی نظریه رفتار مصرف کننده:
۶۸	 استخراج منحنی انگل از I.C.C
۶۹	 اثر تغییر در قیمت یکی از کالاها بر تعادل مصرف کننده
۷۰	 استخراج منحنی تقاضا:
۷۱	 اثر کل، اثر جانشینی و اثر درآمدی
۷۳	 منحنی تقاضای عادی (N.D) و جبرانی (C.D)
۷۴	 نکات فصل سوم
۷۶	 مجموعه تست
۷۹	 پاسخنامه
۸۲	 مجموعه تست
۸۵	 پاسخنامه
۸۸	 مجموعه تست
۹۱	 فصل چهارم: بررسی نظریه رفتار تولید کننده
۹۱	 بررسی نظریه رفتار تولید کننده
۹۱	 تابع تولید
۹۱	 تولید کل، تولید نهایی و تولید متوسط:
۹۴	 مراحل تولید:
۹۵	 کشش عوامل تولید
۹۶	 بازدهی نسبت به مقیاس
۹۷	 منحنی بی تفاوتی تولید (هم مقداری تولید، تولید یکسان)
۹۷	 نرخ نهایی فنی جانشینی کار به جای سرمایه MRTSLK
۹۹	 منحنی هزینه همسان (یکسان)
۱۰۱	 تعادل تولید کننده:
۱۰۲	 تغییر در تعادل تولید کننده
۱۰۴	 کشش عوامل تولید نسبت به هزینه
۱۰۵	 اثر کل، اثر تولیدی و اثر جانشینی:
۱۰۵	 کشش جانشینی عوامل تولید (σ_{LK})
۱۰۶	 رابطه بین سهم عوامل تولید و کشش جانشینی عوامل تولید:
۱۰۷	 نکات فصل چهارم
۱۰۹	 مجموعه تست
۱۱۳	 پاسخنامه
۱۱۶	 مجموعه تست
۱۱۹	 پاسخنامه
۱۲۲	 مجموعه تست
۱۲۵	 فصل پنجم: هزینه
۱۲۵	 مفهوم هزینه از نظر اقتصادی
۱۲۶	 تقسیم بندی هزینه ها
۱۲۷	 استخراج نموداری منحنی های هزینه متوسط و نهایی از هزینه های کل:

۱۲۸.....	اشکال مختلف هزینه:
۱۲۸.....	روابط بین منحنی‌های هزینه‌ها
۱۲۹.....	کشش TC نسبت به Q
۱۲۹.....	رابطه منحنی‌های تولید و هزینه
۱۳۱.....	رابطه بین کشش‌های تولید و هزینه
۱۳۱.....	هزینه‌های بلندمدت
۱۳۲.....	استخراج منحنی‌های هزینه بلندمدت
۱۳۲.....	شکل‌های مختلف هزینه‌های بلندمدت و رابطه آن با توابع تولید
۱۳۴.....	روابط توابع هزینه در کوتاه‌مدت و بلندمدت
۱۳۵.....	رابطه بین منحنی‌های هزینه بلندمدت، کوتاه‌مدت و منحنی‌های بی‌تفاوتی تولید
۱۳۶.....	نکات فصل پنجم
۱۳۷.....	پاسخنامه
۱۴۰.....	پاسخنامه
۱۴۲.....	مجموعه تست
۱۴۵.....	پاسخنامه
۱۴۷.....	مجموعه تست
۱۵۰.....	فصل ششم: بازار رقابت کامل
۱۵۰.....	تقسیم‌بندی بازارها
۱۵۰.....	ویژگی‌های بازار رقابت کامل
۱۵۰.....	شرط حداکثر شدن سود بنگاه‌های رقابتی در کوتاه‌مدت
۱۵۲.....	تعادل بنگاه با استفاده از تابع سود
۱۵۳.....	اثبات شرط تعادل برای بنگاه رقابت کامل
۱۵۴.....	مرز یا نقطه تعطیل بنگاه رقابت کامل
۱۵۷.....	استخراج تابع عرضه بنگاه رقابتی
۱۵۸.....	تعادل بلندمدت بنگاه رقابت کامل
۱۵۹.....	تعادل بلندمدت بنگاه و بازار (صنعت) رقابتی
۱۶۰.....	صنعت با هزینه‌های ثابت، صعودی و نزولی
۱۶۱.....	صنعت با هزینه‌های ثابت
۱۶۱.....	صنعت با هزینه‌های صعودی
۱۶۲.....	در صنعت با هزینه‌های صعودی در مورد تعداد بنگاه‌ها نمی‌توان قضاوت کرد
۱۶۲.....	صنعت با هزینه‌های نزولی
۱۶۲.....	ویژگی‌های تعادل بلندمدت بازار رقابت کامل
۱۶۳.....	سود کل، سود متوسط و سود نهایی و رابطه آن‌ها با یکدیگر در یک بنگاه رقابتی
۱۶۴.....	نکات فصل ششم
۱۶۵.....	مجموعه تست
۱۶۸.....	پاسخنامه
۱۷۰.....	مجموعه تست
۱۷۳.....	پاسخنامه

مجموعه تست	۱۷۵
فصل هفتم: بازار انحصار کامل فروش	۱۷۷
شرط تعادل یا حداکثر شدن سود بنگاه انحصار کامل در کوتاه مدت:	۱۷۷
اثبات شرط تعادل	۱۷۸
تعادل بلند مدت بنگاه انحصاری:	۱۸۰
منحنی عرضه بنگاه انحصاری	۱۸۱
سیاست تبعیض قیمت	۱۸۱
انواع تبعیض قیمت:	۱۸۱
شرط حداکثر شدن سود بنگاهی که سیاست تبعیض قیمت درجه ۳ اعمال می‌کند.	۱۸۲
رابطه معکوس بین کشش قیمتی تقاضا در سیاست تبعیض قیمت درجه ۳	۱۸۴
انحصارگر چند کارخانه‌ای:	۱۸۴
کنترل انحصارگر	۱۸۵
علل ایجاد انحصار	۱۸۶
نکات فصل هفتم	۱۸۸
مجموعه تست	۱۸۹
پاسخنامه	۱۹۲
مجموعه تست	۱۹۴
پاسخنامه	۱۹۷
مجموعه تست	۱۹۹
مجموعه تست سال های اخیر	۲۰۱
پاسخنامه	۲۵۱
منابع	۲۸۰

سخن سنجش و دانش

آغاز هر سخن، زبینه ستایش خالق یکتاست. اوست که بر هر نقشی، نگاری می بندد و بر هر نگاری، زیبایی.

بر هیچ عاقل و فرزانه ای پوشیده نیست که موتور پیشرفت و سربلندی هر کشوری بسته به علم و دانش است و طبق فرموده مقام معظم رهبری: اگر ملتی استقلال می خواهد، اگر عزت می خواهد، اگر پیشرفت می خواهد باید دانشگاه خود را تقویت کند.

در این راستا، انتشارات سنجش و دانش (جامع ترین مرکز آموزش مکاتبه ای کشور) مفتخر است که سالهای متمادی در جهت خدمت به جامعه علمی کشور و بخصوص داوطلبان مقاطع کاردانی به کارشناسی، کارشناسی ارشد و همچنین دکترا، فعالیت می کند.

در این مسیر پر پیچ و خم علم آموزی و پیشرفت، یکی از مشکلاتی که همواره دانشجویان با آن مواجه هستند، از یک طرف گستردگی و پراکندگی منابع مطالعاتی و از طرف دیگر کمبود زمان آزمون کنکور، جهت پاسخگویی به سوالات است. تا کنون جزوات و کتابهای گوناگونی در جهت رفع این مشکلات به بازار عرضه شده اما باز با این حال، پاسخ گوی نیاز خیلی از داوطلبان نیست، چرا که بعضاً یا خیلی خلاصه و گزیده است یا این که در تشریح مسائل و پاسخ گویی به سوالات از سیستمی استفاده شده که با وجود کامل و جامع بودن اکثراً با توجه به زمان محدود آزمون کنکور، عملاً سر جلسه امتحان قابل استفاده نمی باشد. به این معنا که داوطلب هر چند تسلط کامل به مطالب درسی دارد اما این مطالب در ذهن او از آنچنان انجام و هماهنگی لازم برخوردار نیست که داوطلب بتواند در یک زمان کم به جواب سوال برسد لذا داوطلب در پاسخ گویی به سوالات دچار کمبود وقت گردیده و عملاً نمی تواند به تمام سوالات آنگونه که از خود انتظار دارد جواب دهد.

انتشارات سنجش و دانش با توجه به این دو مسئله مهم (یکی گستردگی منابع و دیگری زمان کم پاسخ گویی به سوالات کنکور) بر آن شد تا با استفاده از تجربه و علم اساتید مجرب و کارآزموده، به تولید و انتشار کتبی بپردازد که عین خلاصه و موجز بودن کامل و جامع نیز باشد، کما این که سعی گردیده در تشریح مسائل از یک سیستم جدید و راهکار میانبری استفاده شود که بدین وسیله مشکل کمبود زمان در جلسه کنکور نیز مرتفع گردد.

نیاز به استفاده از یک سیستم جدید به این دلیل است که توان پاسخ گویی به سوالات کنکور جدای از نیاز به بار علمی، نیازمند یک مهارت و شیوه خاص در تست زنی نیز می باشد. لذا در این خصوص سعی شده مطالب کتاب به گونه ای طرح ریزی و تالیف شود که، داوطلب خود به خود علاوه بر یاد گیری مطالب به مهارت تست زنی نیز دست پیدا کند.

در آخر از مخاطبین محترم این کتاب نهایت سپاسگزاری و قدر دانی را داریم و امید داریم توانسته باشیم آنچه را که شایسته و برآورنده یک دانشجوی ایرانی است ارائه کرده باشیم. از دانشجویان عزیز و اساتید محترم نیز تقاضا می کنیم ما را از نقطه نظرات و پیشنهادات خود بی بهره نگذارند چرا که تنها افتخار و دست آویز ما نگاه صمیمانه و رضایت بخش شماست.

به امید پیروزی و سربلندی در تمامی عرصه های زندگی

Error.azmoon@gmail.com

تلفن ۰۲۱-۶۱۲۶