



شاپرک‌ها

پیام‌های کوتاه و زیرنویس‌های تلویزیونی ویژه برنامه کودک و نوجوان

به کوشش:

مریم سقلاطونی

سرشناسه: سقلاطونی، مریم، ۱۳۵۴ - گردآورنده
عنوان و نام پدیدآور: شاپرک‌ها: پیام‌های کوتاه و زیرنویس‌های تلویزیونی ویژه برنامه کودک و نوجوان / به کوشش: مریم سقلاطونی؛ با آثاری از ابراهیم اخوی... [و دیگران].
مشخصات نشر: قم: صدا و سیما، جمهوری اسلامی ایران، مرکز پژوهش‌های اسلامی، ۱۳۹۲.
مشخصات ظاهری: ۲۰۸ ص.
شابک: 978-964-514-295-5
وضعیت فهرست نویسی: فیبا
یادداشت: با آثاری از ابراهیم اخوی، علی‌رضا رنجبر، حسین شریفی، سهیلا محمدی نیا دیارجان، زینب‌السادات موسوی‌پور، ندا کلهر، فهیمه علی‌عسگری، زهره نیک‌خلق‌احمدی.
عنوان دیگر: زیرنویس‌ها و پیام‌های کوتاه ویژه شبکه پویا.
موضوع: کلمات قصار — ادبیات نوجوانان
موضوع: نکته‌گویی‌ها و گزینه‌گویی‌ها
موضوع: اسلام — مسائل متفرقه
شناسه افزوده: اخوی، ابراهیم
شناسه افزوده: صدا و سیما، جمهوری اسلامی ایران، مرکز پژوهش‌های اسلامی
شناسه افزوده: صدا و سیما، جمهوری اسلامی ایران، شبکه پویا
رده بندی کنگر: ۱۰۲۲ ق ۴ ص ۶۰۹۵/۴ PN
رده بندی دیویی: ۸۰۰/۸۸
شماره کتابشناسی ملی: ۳۹۳۰۸

آثاری از:

ابراهیم اخوی، علی‌رضا رنجبر، حسین شریفی، سهیلا محمدی نیا دیارجان، زینب سادات موسوی پور، ندا کلهر، فهیمه علی‌عسگری، زهره نیک‌خلق‌احمدی



مرکز پژوهش‌های اسلامی

شاپرک‌ها (پیام‌های کوتاه و زیرنویس‌های تلویزیونی ویژه برنامه کودک و نوجوان) (کد: ۱۹۴۲)
به کوشش: مریم سقلاطونی

تهیه‌کننده و ناشر: مرکز پژوهش‌های اسلامی صدا و سیما

صفحه‌آرا: سمیه مرادی

شمارگان: ۱۲۰۰ نسخه

بها: ۶۵۰۰۰ ریال

طراح جلد: محمد خیری

نوبت چاپ: اول / ۱۳۹۲

حق چاپ برای ناشر محفوظ است. ©

نشانی: قم، بلوار امین، مرکز پژوهش‌های اسلامی صدا و سیما

تلفن: ۳۲۹۱۵۵۱۱ - ۰۲۵ دورنگار: ۳۲۹۱۵۵۱۰

تهران: خیابان جام جم، ساختمان شهید رهبر، طبقه زیرزمین

تلفن: ۲۲۰۱۴۷۳۸ - ۰۲۱ نمایر: ۲۲۱۶۴۹۹۷

دفتر خراسان: مشهد - خیابان امام خمینی پل، جنب باغ ملی، ساختمان صبا، طبقه سوم

تلفن: ۲۲۱۵۱۰۸ - ۰۵۱۱ نمایر: ۲۲۱۵۱۰۶

www.irc.ir

info@irc.ir

شابک ۵-۳۹۵-۵۱۴-۹۶۴-۹۷۸-978-964-514-295-5

فهرست مطالب

۷	مقدمه.....
۹	بخش اول: مخاطبان کودک.....
۹	الف) نکات قرآنی و اخلاقی.....
۱۶	ب) پیامبر اعظم (ص) و آیتها و احادیث.....
۱۶	پیامبر اعظم (ص).....
۲۱	امام علی (ع).....
۲۲	حضرت فاطمه (ع).....
۲۳	امام حسن مجتبی (ع).....
۲۴	امام حسین (ع).....
۲۵	امام سجاد (ع).....
۲۶	امام باقر (ع).....
۲۸	امام صادق (ع).....
۳۰	امام کاظم (ع).....
۳۲	امام رضا (ع).....
۳۲	امام جواد (ع).....
۳۳	امام هادی (ع).....
۳۴	امام حسن عسکری (ع).....
۳۵	امام مهدی (ع).....

بخش دوم: مخاطبان نوجوان ۳۷

الف) نوجوانی ۳۷

ب) نوجوان موفق ۴۰

ج) پیام‌های دینی ۴۲

خداشناسی و جلوه‌های طبیعت و شکر قدرت خدا ۶۱

نوجوان و انس با قرآن ۶۸

نوجوان و شکرگزاری از نعمت‌های خداوند ۷۳

نوجوان و نماز ۷۷

د) پیام‌های شادی آفرین ۸۴

ه) پیام‌های روان‌شناختی و تربیتی ۸۷

تربیت عادات مطلوب تربیتی ۸۷

احترام به والدین ۸۹

نوجوان و مشورت با والدین ۱۰۰

نوجوان، برنامه‌ریزی و اوقات فراغت ۱۰۲

نوجوان و شناخت الگوها ۱۱۶

نوجوان و آماده‌سازی برای ورود به زندگی اجتماعی ۱۱۷

نوجوان، تفکر و مطالعه ۱۳۱

توجه به آموزش و یادگیری هنر و فنون و مهارت‌ها ۱۴۵

نوجوان و مدیریت روزهای امتحان ۱۴۸

نوجوان و پرهیز از رذایل اخلاقی ۱۵۰

نوجوان و کسب موفقیت ۱۵۲

نوجوان و استقلال‌خواهی ۱۵۴

نوجوان و تصمیم‌گیری ۱۵۶

نوجوان و تأثیرگذاری ۱۵۷

نوجوان، خودباوری و اعتماد به نفس ۱۵۹

ویژگی‌های افراد دارای اعتماد به نفس ۱۶۰

نوجوان و بازی‌های رایانه‌ای ۱۶۴

نوجوان و تلفن همراه ۱۶۵

نوجوان و پرخاشگری ۱۶۷

نوجوان و رشد معنوی ۱۶۸

نوجوان و افزایش سطح تحمل ۱۷۰

نوجوان و بی‌حوصلگی ۱۷۲

نوجوان و رفاقت ۱۷۳

نوجوان و ترک عادت‌های بد ۱۸۰

نوجوان و شوخی و شادی ۱۸۲

نوجوان، ورزش و پرهیز از تنبلی ۱۸۵

نوجوان و نظم در خانه و جامعه ۱۸۷

نوجوان و مدیریت‌های ساده در خانه ۱۸۸

نوجوان و ارتباط صمیمی با خواهر و برادر ۱۹۱

نوجوان و مدیریت مالی ۱۹۲

نوجوان و میانه‌روی در خرید آرایش و پوشاک ۱۹۴

نوجوان و عذرخواهی در صورت اشتباه ۱۹۶

مسائل متفرقه نوجوانی ۱۹۸

بخش سوم: بیشتر بدانیم ۲۰۴

کوتاه و خواندنی ۲۰۴

کتاب‌نامه ۲۰۷

مقدمه

انسان‌ها در هر سنی فعالیت‌های اصلی و محوری دارند که بیشتر زمان خود را در آن سن، پیروی از آن محور می‌گذرانند. کودکان و نوجوانان نیز که از این امر جدا نیستند، فعالیت‌هایشان پیش از مدرسه، بازی و پس از مدرسه، درس است. طبیعی است که بعد از بازی و درس خسته می‌شوند و به یک فعالیت جانبی نیازمند می‌گردند تا اوقات حالی را از فعالیت یاد شده پر و خستگی‌های خود را برطرف کنند.

تلویزیون یکی از بهترین وسیله‌هایی است که می‌تواند اوقات فراغت آنان را پر کند و به عنوان ابزاری ارزشمند، این اوقات را با برنامه‌ریزی صحیح و هدفمند مدیریت نماید.

افزون بر این، تلویزیون می‌تواند با کارکردهای پنهانی که دارد، به عنوان وسیله‌ای سازنده، هدایت‌کننده رفتارهای اجتماعی و اخلاقی کودکان و نوجوانان باشد.

در حال حاضر در میان تمام وسایل ارتباط جمعی، تلویزیون تنها رسانه‌ای است که میلیاردها انسان در سراسر جهان به طور گسترده‌ای از آن استفاده

می‌کنند و بر اساس آمار، بیشترین مخاطب آن در حال حاضر کودکان و نوجوانان هستند، به همین دلیل این رسانه نقش مهمی را در ایجاد الگوهای ذهنی، رفتاری و ارتباطی کودکان ایفا می‌کند.

با وجود مزایای مثبت تلویزیون از قبیل نقش برجسته آن در امر اطلاع‌رسانی و آموزش، فرهنگ‌پذیری و ایجاد تفنن و سرگرمی، اگر این رسانه مانند تکنولوژی‌های ارتباطی دیگر صحیح استفاده نشود، تأثیرهای منفی انکارناپذیری دارد که در صورت بی‌توجهی به آنها ممکن است تأثیرهای مثبت این رسانه فراگیر را تحت تأثیر قرار دهد.

مرکز پژوهش‌های اسلامی صدا و سیما با توجه به اهمیت این موضوع، مطالبی کوتاه و موجز را تدوین و تولید کرده است تا مخاطبان شبکه پویا؛ یعنی کودکان و نوجوانان بتوانند علاوه بر تماشای فیلم‌های مورد علاقه خود، مطالبی متنوع شامل آموزه‌های دینی، تربیتی و نکته‌های اجتماعی و اخلاقی را بیاموزند.

امید است این تلاش اندک راهگشای بخشی از دغدغه‌های اصلی والدین، مربیان تربیتی و برنامه‌سازان رسانه ملی باشد!