

بنام خدا

۲۰۸۱۵۰

۹۸/۱۱/۱۵

پسجش جامع عملکرد مراکز رشد کسب و کار

گرد آوری و تالیف:

دکتر گلشید جوادانی (عضو هیئت علمی مرکز رشد و پارک زیست فناوری انسینو پاستور ایران)

دکتر حسین نعمتی (دبیر مرکز رشد و پارک زیست فناوری انسینو پاستور ایران)

و

دکتر دلارام درود (عضو هیئت علمی و رییس مرکز رشد و پارک زیست فناوری انسینو پاستور ایران)



کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران

سرشناسه	جاودانی، گلشید، ۱۳۶۵-
عنوان و نام پدیدآور	سنجش جامع عملکرد مراکز رشد کسب و کار / گردآوری و تألیف گلشید جاودانی، حسین نعمتی، دلارام درود.
مشخصات نشر	تهران: ژرف اندیشان خلاق، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری	۲۵۰ ص.: نمودار (رنگی)؛ ۵/۲۱×۵/۱۲ س.م.
شابک	۳۰۰۰۰۰ ریال 978-622-960695-7 :
وضعیت رست و بستی	فبا
موضوع	شرکت‌های اقتصادی جدید -- اسلوونی -- نمونه‌پژوهی
موضوع	New business enterprises -- Slovenia -- Case studies
موضوع	شرکت‌های اقتصادی جدید -- اسلوونی -- اثر نوآوری -- نمونه‌پژوهی
موضوع	New business enterprises -- Effect of technological innovations on -- Slovenia -- Case studies
شناسه افزوده	درود، دلارام، ۱۳۵۲ -
شناسه افزوده	نعمتی، حسین، ۱۳۵۶-
رده بندی کنگره	۴۲ ۶/۵
رده بندی دیویی	۸/۱۰



کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران

عنوان کتاب: سنجش جامع عملکرد مراکز رشد کسب و کار

نویسندگان: گلشید جاودانی، حسین نعمتی، دلارام درود

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۸

شمارگان ۲۵۰ جلد

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۹۶۰۶۹-۵-۷

قیمت: ۳۰۰۰۰ تومان

امورفنی: ژرف اندیشان خلاق

فهرست مطالب

۱	مقدمه
۲	۱- تاریخچه
۲	۱-۱- مراکز رشد کسب و کار
۲	۱-۱-۱- تاریخچه
۲	۱-۱-۲- دلایل توسعه
۳	۱-۱-۳- مراکز رشد کسب و کار
۴	۱-۱-۴- انواع مختلف مراکز رشد کسب و کار
۶	۱-۲- عملکرد مرکز رشد کسب و کار
۹	۲- مفهوم سازی سنجی عملکرد مرکز رشد کسب و کار
۹	۲-۱- مقدمه‌ای بر اصطلاحات عمومی
۱۱	۲-۲- عملکرد گزینش
۱۱	۲-۲-۱- ارائه‌ی کلی گزینش
۱۱	۲-۲-۲- تاریخچه‌ی معیارهای گزینش
۱۳	۲-۲-۳- مدل مورد استفاده
۱۵	۲-۳- شدت پایش و دستیاری کسب و کار
۱۵	۲-۳-۱- شدت پایش و دستیاری کسب و کار به صورت کلی
۱۵	۲-۳-۲- تاریخچه‌ی شدت پایش و دستیاری کسب و کار
۱۷	۲-۳-۳- مدل مورد استفاده
۱۸	۲-۴- بخشندگی منبع
۱۸	۲-۴-۱- دیدگاه مبتنی بر منبع شرکت
۱۹	۲-۴-۲- تاریخچه‌ی پیشینه‌ی تحقیقی منبع

۲۰	۳-۴-۲- مدل مورد استفاده
۲۱	۵-۲- فارغ التحصیلی از مرکز رشد
۲۱	۱-۵-۲- فارغ التحصیلی از مرکز رشد به صورت کلی
۲۲	۲-۵-۲- مرور تاریخچه‌ی فارغ التحصیلی از مرکز رشد
۲۳	۳-۵-۲- مدل مورد استفاده
۲۴	۶-۲- عوامل درونی و بیرونی تأثیرگذار بر فرایند رشد
۲۴	۳- تحقیق تجربی
۲۴	۱-۳- اهداف تحقیق
۲۵	۲۰- شناسی
۲۵	۱-۳- نمونه برای مراکز رشد
۲۸	۲-۲-۲- نمونه برای شرکت های نوپا
۲۸	۳-۲-۳- تحلیل نتایج نظرسنجی
۲۸	۳-۳- سؤالات عملکرد ارزش
۳۵	۴-۳- سؤالات پایش و استیاب کسب و کار
۴۳	۵-۳- سؤالات بخشندگی منم
۵۸	۶-۳- سؤالات فارغ التحصیلی از مرکز رشد
۶۰	۴- بحث
۶۱	۱-۴- بحث عملکرد ارزش
۶۳	۲-۴- بحث پایش و دستیاری کسب و کار
۶۴	۳-۴- بحث بخشندگی منبع
۶۶	۴-۴- بحث فارغ التحصیلی از مرکز رشد
۶۷	۵-۴- بازنگری وضعیت اسلوونی
۶۸	نتیجه گیری
۶۹	محدودیت ها و جهات تحقیقی آتی

فهرست شکل ها

۱۰	شکل ۱- مدل عملکرد مرکز رشد کسب و کار
۱۴	شکل ۲- راهبردهای ارزش
۱۸	شکل ۳- نقش مرکز رشد در فرایند رشد
۲۹	شکل ۴- پارامترهای ارزش بر اساس اهمیت (مراکز رشد)

مراکز رشد کسب و کار (BI)^۱، پدیده‌هایی در حال رشد و دارای پتانسیل بالا در جهت توسعه‌ی بیش‌تر می‌باشند. این مراکز محیط پرورشی را برای شرکت‌ها در مراحل اولیه‌ی کار خود فراهم می‌کنند. به دلیل نرخ بالای ناکامی شرکت‌های نوپا، بسیاری از کارآفرینان در جستجوی حمایت‌های بیرونی هستند. یک گزینه برای آن‌ها عبارت است از پیوستن به مرکز رشد کسب و کار.

اکثر مراکز رشد کسب و کار، دولتی هستند و نیاز به تأمین مالی اضافی (مساعده‌های دولت یا تأمین مالی از برون‌سازش) برای اجرای طبیعی کارهای خود هستند. علاوه بر این، اصولاً اهمیت رشد مرکز رشد کسب و کار نادیده گرفته می‌شود، زیرا سرمایه‌گذاران تلاش می‌کنند سرمایه‌های خود را به کارآترین روش تخصیص دهند. این دلیل، به خط پروژه‌های بلند مدت دارای برنامه‌های عینی و درآمدهای سنجش‌پذیر را می‌یابند. این امر برخلاف تحقیق نویسندگان متعددی است (Colombo و Delmastro، ۲۰۰۲؛ Lewis، ۲۰۰۱؛ Mian، ۱۹۹۶؛ Wright و Siegel، ۲۰۰۵) که کار مراکز رشد کسب و کار را از آزمون کرده‌اند؛ گرچه سنجش عملکرد مراکز رشد کسب و کار، کار بسیار دشواری است. عملکرد مرکز رشد کسب و کار در طول سال‌ها، معمایی حل نشده بوده است. نویسندگان خاصی (Bergek و Norrman، ۲۰۰۸؛ Dilts و Hackett، ۲۰۰۴؛ Merrifield، ۱۹۸۷؛ Vande Straeter، Matthyssens و Witteeloostuijn، ۲۰۱۲) تلاش کرده‌اند تا مراکز رشد مناسب برای سنجش عملکرد را یابند و مدل ارزیابی عملکردی را بسازند. مراکز رشدی که عملکرد قابل سنجشی دارند، باعث می‌شوند به مدیران BI راحت‌تر مساعده‌های خود را دریافت کنند و سرمایه‌گذاران راحت‌تر ارزش BI‌ها را مشاهده کنند.

هدف از نگارش این کتاب، بهبود آنچه پیش از این در زمینه‌ی عملکرد BI انجام شده است، می‌باشد. این امر می‌تواند از طریق پیوند داده‌های قبلی موفق و ایجاد مدل در حال گسترش و جدیدی که داده‌های مرتبط را از تمامی مدل‌های قبلی یکپارچه می‌کند، بدست آید. در مورد پیوند داده‌ها، زامل عملکرد و موفق را از طریق نویسندگان قبلی جمع‌آوری خواهیم کرد، این داده‌ها را تحلیل می‌کنیم و مدل جدیدی را برای ارزیابی عملکرد BI می‌سازیم. از طریق ساخت مدلی قابل اجرا برای بیش از یک مرکز رشد کسب و کار، به تنهایی، گاهی به سوی ساخت مدل تعمیم داده شده‌ای که متناسب با اکثریت BI‌ها باشد، برداشته خواهد شد. در نهایت، این مدل بهبود یافته در نمونه‌ی مربوط به مراکز رشد کسب و کار اسلورونی آزمون خواهد شد.

کاری که در اینجا اجرا شد می‌تواند برای سه گروه مهم از افراد در زمانی که در مورد BI صحبت می‌کنند ارزشمند باشد:

^۱ - Business Incubator

