

به نام یکتای یگانه

چگونه داستان بنویسیم؟

آشنایی با مبانی ساختاری و شیوه نگارش داستان

زهرا حمالی



انتشارات همداد

سرشناسه	جمالی، زهرا، ۱۳۴۵ -
عنوان و نام پدیدآور	چگونه داستان بنویسیم؟ : آشنایی با مبانی ساختاری و شیوه نگارش داستان زهرا جمالی.
مشخصات نشر	تهران: همداد، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری	۱۷۲ص.
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۷۹۷۲-۴۵-۸
وضعیت فهرست نویسی	فیبا
موضوع	داستان نویسی
موضوع	Fiction -- Authorship
موضوع	داستان -- هسته‌های داستانی، پیرنگها، وغيره
موضوع	Fiction -- Stories, plots, etc.
رده دی‌کنگ	۱۳۹۷ ج۸ ۴۸۴/ج۳۳۵۵/ PN
رده بندی یویی	۸۰۸/۳
شماره کتابشناس ملی	۵۱۶۴/۳

چگونه داستان بنویسیم؟ (آشنایی با مبانی ساختاری و شیوه نگارش داستان)

ناشر: همداد

نویسنده: زهرا جمالی

ویراستار: زهرا جمالی

طراح جلد: آرشداد

مدیر هنری: مسعود ضیائی

صفحه‌آرا: سمیرا سمعانی

شمارگان: ۷۰ جلد

نویت چاپ: اول / ۱۳۹۸

قیمت: ۲۸۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۹۷۲-۴۵-۸

نشانی دفتر: تهران - بزرگراه ارتش - خیابان نخل - رویه‌روی دانشگاه پیام نور

پلاک ۱۳ - واحد ۷ و ۸

تلفن: ۰۲۲۴۵۸۸۸۲۲ دورنگار: ۰۲۲۴۶۲۴۵۷ همراه: ۰۹۱۲۳۸۵۲۳۶۳

کلیه حقوق این کتاب برای نویسنده محفوظ است.

hamdadbook.com
hamdad_p@yahoo.com

فهرست مطالب

۷	ایده یا فکر اولیه
۱۰	چند توصیه برای نو قلم ها
۱۱	داشتن دفتر یادداشت و پرونده ی ویژه
۱۱	مطالعه ی مستمر و پی گیر
۱۱	خوب را روایت کنید
۱۲	توجه به سوژه های قابل دسترس
۱۲	ویسندان ارگه
۱۵	ویژگی های خرد املای خوب
۱۷	طرح داستانی
۱۷	پیش گفتار
۱۹	موضوع طرح
۲۲	طرح و خرد داستانی
۲۲	بیرنگ روایت، و روایت شناسی داستان
۲۸	روایت شناسی در طرح داستان از دیدگاه چهار نظریه پرداز داستانی
۳۱	اثر میرداس گرماس متولد ۱۹۱۷ لیتوانی
۳۷	طرح و ارزش داستانی از دیدگاه فرمالیست های روس
۴۰	فکر و طرح داستان
۴۲	ساختمان طرح
۴۴	پیشرفت به سوی بحران
۴۶	عزم
۴۹	سرانجام داستان
۵۰	روش های ساختن طرح
۵۷	شگفت انگیزی داستان
۶۴	شخصیت و طرح داستانی
۶۶	مراحل خلق شخصیت



- ۶۶..... شخصیت، طرح و داستان:
- ۶۹..... ویژگی‌های طرح:
- ۶۹..... ۱- یکی از ویژگی‌های طرح، باورپذیر بودن آن است.
- ۷۰..... ۲- ویژگی دیگر تضاد در طرح است.
- ۷۰..... ۳- ویژگی دیگر طرح، وجود عنصر تعلیق در آن است.
- ۷۱..... ۴- دیگر ویژگی طرح، تازگی و بکر بودن آن است.
- ۷۱..... ۵- ساده و مناسب برای داستان کوتاه باشد.
- ۶- یکی دیگر از ویژگی‌های طرح این است که: «طرح» مجموعه‌ای منظم و
- ۷۱.....
- ۷۲..... ۱- تکنیک ط - (طراحی) بیشتر یک فرایند عقلی است.
- ۷۲..... ۸- طرح داستانی باید با احساس و عواطف انسانی سرو کار داشته باشد.
- ۷۲..... طبقه‌بندی طرح
- ۷۳..... طرح‌های ساده و طرح پیچیده:
- ۷۴..... ویژگی‌های یک طرح خوب: انتخاب طرح:
- ۷۵..... یادداشت طرح‌ها:
- ۷۶..... مطالب روزنامه‌ها:
- ۱۷..... شخصیت‌پردازی:
- ۷۹..... شخصیت‌پردازی و نقش شخصیت‌های فرعی در داستان:
- ۸۰..... شخصیت اصلی:
- ۸۲..... شخصیت‌های فرعی:
- ۸۳..... الف) پیشبرد روایی داستان:
- ۸۴..... ب) پیشبرد به کمک تضاد:
- ۸۴..... ج) مانع پیچیدگی و تعکیس:
- ۸۵..... د) پیشبرد ساختار روایی و کمک به واقع‌نمایی داستان به کمک گفتگو:
- ۸۷..... ه) تغییر زاویه دید روایت:
- ۸۷..... و) کمک به گره‌گشایی و پایان‌بندی:
- ۸۷..... الف) مشخص کردن کارکردهای شخصیت اصلی:
- ۸۸..... ب) مشخص کردن انگیزه‌ی شخصیت:



۹۰	ج) پیچیده کردن شخصیت:
۹۰	۳- القای درونمایه:
۹۱	۴- شخصیت‌های پس‌زمینه (سیاهی‌لشکر):
۹۴	شخصیت از زوایا و دیدگاه‌های مختلف:
۹۷	زاویه دید:.....؟
۹۸	تعریف زاویه دید:
۹۹	انواع زاویه دید:
۹۹	الف زاویه دید دانای کل:
۱۰۰	مزیت استفاده از این شیوه:
۱۰۱	مشکلات زاویه دید دانای کل:
۱۰۱	ب) زاویه دید دانای کل محدود:
۱۰۱	مزیت استفاده از این شیوه:
۱۰۲	مشکل این شیوه:
۱۰۳	ج) زاویه دید عینی:
۱۰۴	مزایای زاویه دید عینی - نمایشی:
۱۰۵	زاویه دید من راوی:
۱۰۷	مزایای زاویه دید من راوی:
۱۰۸	مشکل زاویه دید من راوی:
۱۰۹	شیوه‌های تک‌گویی من راوی: تک‌گویی درونی - تک‌گویی بیرونی:
۱۰۹	تک‌گویی درونی:
۱۱۰	تک‌گویی نمایشی:
۱۱۱	شیوه‌نامه‌ی نگاری:
۱۱۲	یادداشت یا روایت یادداشت گونه:
۱۱۳	زاویه دید متغیر یا جابه‌جا کننده:
۱۱۵	زاویه دید دوم شخص (تو):
۱۱۶	زاویه دید من جمع (ما):



- ۱۷ راوی و روایت
- ۱۲۰ نظریه‌هایی درباره‌ی راوی:
- ۱۲۲ راوی و دیدگاه
- ۱۲۳ شاهد مثال: صحنه‌ای از رمان جنگ و صلح
- ۱۲۴ انواع دیدگاه:
- ۱۲۶ ۱- فاصله نویسنده با راوی نویسنده:
- ۱۲۷ ۲- فاصله‌ی راوی و شخصیت‌ها:
- ۱۲۷ ۳- فاصله‌ی راوی با خواننده از نظر هنجارهای اجتماعی:
- ۱۲۷ ۴- فاصله‌ی میان من دوم نویسنده با خواننده:
- ۱۲۸ ۵- فاصله‌ی من دوم نویسنده (راوی) با بعضی از شخصیت‌ها:
- ۱۲۸ ۶- فاصله‌ی راوی و واکنش:
- ۱۵۳ ترکیب گفتگو، روایت
- ۱۵۵ خلق شخصیت با استفاده از گفتگو:
- ۱۵۵ رویکردهای گفتگو:
- ۱۵۵ گفتگو اطلاعات ساده یا پیچیده اختیار خواننده می‌گذارد:
- ۱۵۶ گفتگو خواننده را از خواندن راحت می‌کند
- ۱۵۷ گفتگو سرعت نوشته را نیز تغییر می‌دهد:
- ۱۵۸ خلق گفتگوهای واقعی:
- ۱۵۸ درک گفتگو:
- ۱۶۰ کاربردهای گفتگو:
- ۱۶۱ کاشتن اطلاعات در گفتگو:
- ۱۶۷ گفتگوهای باور کردنی:
- ۱۶۸ ویژگی‌های یک گفتگوی خوب:
- ۱۷۳ منابع