

۲۰۷۵۳۰۶

به نام خدا

ادیب شناسی رقابت پذیری (ویژه بندهای کوچک و متوسط)

نویسندگان

دکتر جید ناصحی فر

عضو هیات علمی دانشگاه علامه طباطبائی

دکتر ژاله فرزانه حسن زاده

عضو هیات علمی دانشگاه خيام



شرکت چاپ و نشر بازگانی

وابسته به مؤسسه مقالات و پژوهش های بازگانی

تهران ۱۳۹۸

فرزانه حسن زاده، ژاله، ۱۳۶۵-
 آسیب شناسی رقابت پذیری (ویژه بنگاه های کوچک و متوسط) / ژاله فرزانه حسن زاده، وحید ناصحی فر
 تهران: شرکت چاپ و نشر بازرگانی، ۱۳۹۸.
 ۲۰۷ ص: ۲۱×۱۴ س.م.
 ۹۷۸-۹۶۴-۴۶۸۷۶۸-۶
 فیبا:
 کتابنامه: ص: ۱۸۳.
 رقابت Competition
 شرکت های سرمایه گذاری کسب و کارهای خرد Small business investment companies
 کسب و کار خرد -- مدیریت Small business -- Management
 کارآفرینی Entrepreneurship
 بازرگانی بین المللی International trade
 ناصحی فر، وحید، ۱۳۳۸-
 شرکت چاپ و نشر بازرگانی
 HD۴۱:
 ۶۵۸/۸:
 ۶۰۰۵۱۸۲:

سرشناسه
 عنوان و نام پدیدآور
 مشخصات نشر:
 مشخصات ظاهری
 شابک
 وضعیت فهرست نویسی
 یادداشت
 موضوع
 موضوع
 موضوع
 موضوع
 شناسه افزوده
 شناسه افزوده
 رده بندی: کشوره
 رده بندی دیویی
 رده کتابشناسی ملی

شرکت چاپ و نشر بازرگانی

وابسته به مؤسسه مطالعات، وینس های بازرگانی

آسیب شناسی رقابت پذیری (ویژه بنگاه های کوچک و متوسط)

نویسندگان: دکتر ژاله فرزانه حسن زاده (عضو هیات علمی دانشگاه خيام)
 دکتر وحید ناصحی فر (عضو هیات علمی دانشگاه طباطبائی)

صفحه آرا: سولماز دمندانی

طراح جلد: یاشا دارایی

چاپ اول: زمستان ۱۳۹۸

تیراژ: ۳۰۰ نسخه

قیمت: ۳۳،۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۴۶۸-۷۶۸-۶

لیتوگرافی، چاپ و صحافی: شرکت چاپ و نشر بازرگانی

«کلیه حقوق محفوظ و مخصوص شرکت چاپ و نشر بازرگانی است.»

نشانی: تهران، خیابان کارگر شمالی، نبش کوچه همدان، شماره ۱۲۰۴
 توزیع و پخش: ۶۶۹۳۹۳۲۹-۰۲۱ / فروشگاه مرکزی: ۶۶۴۲۵۱۱۸-۰۲۱
 واحد سفارش چاپ کتاب: ۶۶۴۳۹۲۰۶-۰۲۱
 واحد نشر الکترونیک: ۶۶۴۳۹۲۰۲-۰۲۱ / digital.cppc.ir

WWW.CPPC.ir / WWW.1CPPC.ir

فروشگاه های اینترنتی



فهرست مطالب

۱۱	فصل اول: رقابت پذیری
۱۴	مفهوم رقابت پذیری
۱۴	رقابت پذیری ملی
۱۵	- رقابت پذیری صنعت
۱۵	- رقابت پذیری سازمان (بنگاه)
۱۶	تعاریف رقابت پذیری
۱۹	رویکردهای مختلف رقابت پذیری
۲۰	۱- رویکرد مبتنی بر منابع یا قابلیت ها
۲۷	۲- رویکرد مبتنی بر بازار
۲۹	۳- رویکرد مبتنی بر دانش
۳۱	مدل های رقابت پذیری
۳۱	۱- مدل های رقابت پذیری در سطح کشور/صنعت
۳۵	۲- مدل های رقابت پذیری در سطح بنگاه
۴۴	رقابت پذیری در سطح بنگاه
۵۳	فصل دوم: رویکرد مبتنی بر منابع
۵۶	مفاهیم کلیدی در رویکرد مبتنی بر منابع
۵۹	دلایل شکل گیری رویکرد قابلیت های پویا

۶۳	فصل سوم: دیدگاه های قابلیت های پویا
۶۸	تعریف قابلیت های پویا
۷۱	نوع شناسی قابلیت های پویا
۷۵	فرآیندها و ابعاد قابلیت های پویا
۸۰	قابلیت های پویا در بازارهای بین المللی
۸۳	قابلیت های پویا و کارآفرینی
۸۴	منابع ناملموس و قابلیت های پویا
۸۸	قابلیت های پویا و بین المللی شدن
۸۹	بین المللی شدن و رقابت پذیری
۹۱	فصل چهارم: مدل شدن بنگاه ها
۹۳	مکاتب کسب و کار بین المللی
۹۵	نظریه های کلاسیک
۹۵	- نظریه مزیت مطلق
۹۵	- نظریه مزیت نسبی
۹۶	- نظریه عوامل تولید
۹۶	نظریه های اولیه عدم کارایی بازار
۹۷	نظریه های متاخر عدم کارایی بازار
۹۷	- نظریه سبب فعالیت ها
۹۸	- نظریه درونی سازی
۹۸	- نظریه گزینش برترین ها
۹۹	- نظریه مزیت منابع
۱۰۰	نظریه های بین المللی سازی
۱۰۰	- نظریه بین المللی شدن تدریجی
۱۰۲	- نظریه شبکه
۱۰۳	- نظریه شبکه اجتماعی
۱۰۴	- نظریه کارآفرینی بین المللی

فصل پنجم: کارآفرینی	۱۰۷
کارآفرینی و فرصت‌ها	۱۰۸
منابع فرصت	۱۰۹
مکانب فکری فرصت‌های کارآفرینانه	۱۱۳
- مکث اقتصادی	۱۱۴
- مکث ساختاری فرهنگی	۱۱۵
- مکث اجتماعی-سیاسی	۱۱۶
انواع فرصت‌های کارآفرینی	۱۱۷
- فرصت‌های اقتصادی	۱۱۷
- فرصت‌های ساختاری فرهنگی	۱۱۷
- فرصت‌های اجتماعی-سیاسی	۱۱۸
فصل ششم: کارآفرینی بین‌المللی	۱۱۹
کارآفرینی بین‌المللی	۱۲۰
رویکردهای نظری در کارآفرینی بین‌المللی	۱۲۲
روش‌های ورود به بازارهای خارجی	۱۲۵
- روش‌های ورود صادرات	۱۲۵
- روش‌های ورود قراردادی	۱۲۷
- روش‌های ورود سرمایه‌گذاری مستقیم	۱۲۸
- سرمایه‌گذاری مشترک	۱۲۹
- تأسیس جدید	۱۳۱
- خرید	۱۳۱
کارآفرینی و صادرات	۱۳۲
مدلهای نظری در حوزه کارآفرینی بین‌المللی	۱۳۵
بین‌المللی شدن سریع و کارآفرینی بین‌المللی	۱۴۱
فصل هفتم: بنگاه‌های کوچک و متوسط	۱۵۱
بنگاه‌های جهانی زاد	۱۵۲
بنگاه‌های کوچک و متوسط	۱۵۵

۱۶۰		بنگاه‌های کوچک و متوسط در ایران
۱۶۱		فرآیند بین‌المللی شدن بنگاه‌های کوچک و متوسط و شرکت‌های چندملیتی
۱۶۳		سازمان‌ها و تشکلهای صادراتی صنایع کوچک و متوسط
۱۶۹		فصل هشتم: آسیب‌شناسی رقابت‌پذیری
۱۷۳		مدل رقابت‌پذیری بنگاه
۱۷۶		نکات کاربردی در سطح خرد
۱۸۰		نکات کاربردی در سطح کلان
۱۸۳		منابع و مراجع