

با معماران عصر دیجیتال

اندیشه‌های بنیانگذاران و رهبران سازمانهای برتر عصر دیجیتال

ترجمه و تالیف:

مسعود بینش

انتشارات سازمان مدیریت صنعتی

۱۳۸۴

بینش، مسعود، ۱۳۳۹-

با معماران عصر دیجیتال، اندیشه‌های بنیانگذاران و رهبران سازمانهای برتر
عصر دیجیتال/ ترجمه و تالیف مسعود بینش. - تهران: سازمان مدیریت صنعتی،
۱۳۸۴.

۲۵۰ ص. : عکس

ISBN 964-6175-99-6 : ۲۸۰۰۰ ریال

فهرست نویسی براساس اطلاعات فیبا.

عنوان دیگر: اندیشه‌های بنیانگذاران و رهبران سازمانهای برتر عصر دیجیتال.

کتابنامه: ص. ۲۴۷-۲۵۰

۱. صنایع الکترونیک ۲. مدیران عامل - سرگذشتنامه ۳. موفقیت در کسب و
کار الف. سازمان مدیریت صنعتی ب. عنوان ج. عنوان: اندیشه‌های
بنیانگذاران و رهبران سازمانهای برتر عصر دیجیتال.

۳۳۸

HD ۹۶۹۶ / ۲۲ ب۹

۱۳۸۴

۲۷۵-۸۴م

کتابخانه ملی ایران

نام کتاب: با معماران عصر دیجیتال

ترجمه و تالیف: مسعود بینش

تایپ: مریم محسن‌زاده

صفحه‌آرایی: حمیده غیاثوند

طرح جلد: فرشته مهین‌راد

چاپ اول: ۱۳۸۴

تیراژ: ۳۳۰۰ جلد

لینتوگرافی و چاپ: تارنگ

شابک: ۹۹-۶۱۷۵-۹۶۴ / ۹۶۴-۶۱۷۵-۹۹-۶ ISBN 964-6175-99-6

قیمت: ۲۸۰۰۰ ریال

ناشر: سازمان مدیریت صنعتی - تهران، خیابان ولی‌عصر، ابتدای خیابان جام جم

مركز پخش: بخش سینا - تهران، خیابان انقلاب، خیابان ۱۲ فروردین، خیابان شهید نظری، پلاک ۲۵۸

تلفن ۶۴۰۱۷۸۳-۶۹۶۳۳۰۱

فهرست مطالب

صفحه

عنوان

۵ مقدمه ناشر

۷ پیش گفتار

فصل اول

۹ اندیشه‌های بیل گیتس ؛ رهبر مایکروسافت

ویژگی‌های عصر اطلاعات - حیات و مرگ مایکروسافت - مایکروسافت بهتر از این - تنظیم وقت - رفتن از مایکروسافت - تفاوت شرکت‌ها - انگیزه‌های رشد کارکنان - موفقیت ؛ معلوم بد - خبرهای بد - شکایت مشتریان - فناوری اطلاعات - کار اطلاعاتی - مدیریت دانائی - شتاب تغییرات - سیستم عصبی دیجیتالی - ارزیابی - کارکنان فرهیخته - جریان اطلاعات - اینترنت ؛ شاهراه اطلاعاتی - شکاف دیجیتالی - الگوی زندگی شبکه‌ای - جلوه‌های فناوری عصر دیجیتال

فصل دوم

۳۷ اندیشه‌های مایکل دل ؛ رهبر دل

احساس مدیر جوان - ترک دانشگاه - رویا - فکر راه اندازی شرکت - الگوی فروش بی‌واسطه - نقش اینترنت - قوانین انقلاب اینترنتی - توجه به مشتری - بهترین مشتریان - نشست‌های دفاع از مشتری - برنامه‌های راهبردی - ویژگی‌های شرکت - معیارهای گزینش کارکنان - اشتباهات درس آموز

فصل سوم

- ۵۱ اندیشه‌های استیو جابز ؛ رهبر اپل / پیکسار
فکر عرضه رایانه - شکست اپل - سیستم توزیع مستقیم - آینده صنعت رایانه - انسان برتر - محیط مناسب کار - نقاط قوت و ضعف - توصیه‌ها - جایگاه زندگی خانوادگی

فصل چهارم

- ۶۱ اندیشه‌های گوردون مور ؛ بنیانگذار اینتل
دوران مدرسه - ترک آزمایشگاه - کار دلخواه - تاسیس شرکت جدید - مواجهه با بحران‌ها - از حافظه به ریزپردازنده - تراشه ۴۰۰۴ - مشکل‌ترین تصمیم - استخدام اندی گرو - قانون مور - انقلاب فناوری - نوآوری - الگوی جوانان امروز

فصل پنجم

- ۸۱ اندیشه‌های اندرو گرو ؛ رهبر اینتل
جایگاه آموزش - تنظیم وقت - پیام‌های الکترونیکی - مفهوم شغل و حرفه - عمل راهبردی مهم‌تر از برنامه راهبردی - موفقیت‌ها و پیروزی‌ها - نقطه چرخش راهبردی - نقش و توانایی مدیران - پیشگویان سازمانی - نیروی دگرگون‌ساز ۱۰ برابر - دگرگونی بنیادی - نقطه چرخش راهبردی در صنعت رایانه - مشکلات عرضه پتیتوم

فصل ششم

- ۹۷ اندیشه‌های ویلیام هیولت و دیوید پکارد ؛ بنیانگذاران HP
انتخاب راه - مشخص کردن اهداف - همراهی شانس - موازنه علم و فناوری - زندگی خانوادگی - رشد جوانان در عصر فناوری - نظام آموزشی

فصل هفتم

- ۱۱۱ اندیشه‌های کارلی فیورینا ؛ رهبر HP
شرکت HP - احساس نسبت به بنیانگذاران - ادغام با کمپک - حفظ ارزش‌های شرکت - رشته فلسفه و تاریخ قرون وسطی - رنسانس دوم ؛ رنسانس دیجیتال - دنیای قدیم و جدید - مجموعه فناوری پشتیبان - فناوری - نوآوری - تفکر ابداعی - نقش

- آموزش و نیروی انسانی - شکاف دیجیتالی - واقعه ۱۱ سپتامبر - نقش رهبران - تفاوت مدیریت و رهبری - استانداردهای اخلاقی - رسوایی‌های مالی - بحران اخلاقی سرمایه‌داری - حقوق مدیران - نقش تمدن اسلامی در رنسانس اول

فصل هشتم

۱۳۷ اندیشه‌های جک ولش ؛ رهبر جنرال الکترونیک

- انقلاب ساختاری - طرح آینده شرکت - حذف زوائد - کوچک‌سازی - فرهنگ یادگیری - پرورش مدیر - استخدام افراد ناب - چهار گروه مدیران و کارکنان - مرزبندی - تعیین اهداف - بی‌مرزی - کارکنان ستادی - هنر رهبری - بزرگ‌ترین چالش مدیریت - ساده کردن کسب و کار - کمتر مدیریت کردن - کار تیمی - پایداری بی‌رحمانه - ارزیابی عملکرد - اشتباهات کارکنان - حوزه خدمات - شش سیگما - راهنمای ارزش‌ها - عددها و ارزش‌ها - تعیین جانشین - پیش‌بینی آینده - ترک شرکت - مراسم تودیع

فصل نهم

۱۶۷ اندیشه‌های کولوسوکی ماتسوشیتا ؛ بنیانگذار ناسیونال / پاناسونیک

- موقعیت خانوادگی - ترک شرکت برق اوزاکا - بیماری شدید - ناسیونال - راز موفقیت - صدای درونی - فلسفه مدیریت - قوانین طبیعی - عقل سلیم - بهبود - آموزش - محیط کار - تعهد اجتماعی شرکت‌ها - مدیریت باز - مدیریت پیش‌بینی - هنر مدیریت - اعتماد به کارکنان - مشورت - نقاط قوت و ضعف کارکنان - کارکنان آرمانی - مدیر خود بودن - ارزش کار - سخت‌کوشی - رابطه کار و زندگی - مشکلات و شکست‌ها - تنبیه و تشویق - گوهر انسانیت - روح فروتنی - مثبت‌نگری - موسسه PHP - آینده ژاپن

فصل دهم

۱۹۵ اندیشه‌های اکیو مورتا ؛ بنیانگذار سونی

- درسهای زندگی خانوادگی - آشنایی با دنیای کسب و کار - علاقمندی به وسایل الکتریکی - مباران اتمی - آشنایی با ایبوکا - شخصیت ایبوکا - اولین محصولات - پیوستن مجدداً به ایبوکا - تأسیس شرکت - مشکلات فروش - حوزه ترانزیستور - سفر به آمریکا و اروپا -

عرضه رادیو - تحقیق و توسعه - نام سونی - صادرات - منحنی U فروش - خلاقیت - برخورد با اشتباهات - تفاوت شیوه های ژاپنی و آمریکائی - روحیه قناعت و صرفه جوئی - تحصیلات کارکنان - استخدام مادم العمر - توازن بین کار و تفریح - آینده بشریت

فصل یازدهم

۲۲۹

اندیشه های لی کان هی ؛ رهبر سامسونگ

موقعیت سامسونگ - مدیریت کیفیت - تغییر - ارتباط کمیت و کیفیت - سازمان اخلاقی - جهانی شدن - کارکنان - هم افزائی سازمانی - مشکلات داخلی سامسونگ - انسانیت و انسان گرایی - جایگاه اخلاق - چالش های پیش رو - مسئولیت های مدیر - تعادل زندگی کاری و شخصی - انسجام چند بعدی - آینده سامسونگ

۲۴۷

منابع

مقدمه ناشر

اینکه واژه «عصر دیجیتال» تا چه حد اصالت دارد نیازمند تأمل است لیکن آنچه نمی‌توان کتمان کرد، گسترده‌گی IT در جهان و حضور وسائل و ابزارهای مرتبط و نرم‌افزارهای گوناگون در این حوزه است. به راستی در این چند سال این پدیده تا حد زیادی در تمام شئون زندگی سیاسی، اجتماعی، اقتصادی و حتی خانوادگی بشر تأثیر داشته و توانسته است حتی در حوزه کسب و کار تعریف جدیدی ارائه دهد. اینکه یکی از بزرگترین ثروتمندان جهان در این بخش فعالیت دارد، خود نشان از قوت بحث فوق داشته و می‌رساند که باید تأثیر IT در همه جنبه‌های چرخه حیات را بپذیریم. به هر حال کتاب حاضر از زاویه معرفی افراد اثرگذار در مقوله دیجیتال جذاب است و قطعاً مورد علاقه قشر بزرگی از افراد جامعه خواهد بود.

با این امید که کتاب به جز رفع کنجکاوی شناخت ابعاد کاری و شخصیتی اینان اثرات مفیدی بر خوانندگان بگذارد، مطالعه آنرا توصیه می‌کنیم.

سازمان مدیریت صنعتی

پیش‌گفتار

دهه‌های پایانی قرن بیستم و سال‌های آغازین هزاره سوم، بدون تردید، دوران حساسی در تاریخ بشر بوده و خواهد بود. سرعت تغییرات و شتاب تحولاتی که در این زمانه رخ داده و می‌دهد بسی شگفت‌انگیز است. گستره و سیطره "رایانه" و پدیده "اینترنت" تاثیری شگرف بر مسیر و چگونگی حیات فردی، اجتماعی، اقتصادی و کاری انسان نهاده است. جلوه تمامی این دگرگونی‌ها در فناوری اطلاعات و ارتباطات نمایان است و به همین جهت است که عصر حاضر را با عناوین و مفاهیمی همچون "داناتی"، "اطلاعات"، "ارتباطات"، "دیجیتال"، "مجازی" و مانند آن توصیف می‌کنند. از طرف دیگر؛ تاسیس شرکت‌هایی که در حوزه کسب و کار راه‌های جدید گشوده‌اند و تحولات ژرف آفریده‌اند از ویژگی‌های قرن بیستم محسوب می‌شود. تاثیر گسترده حضور و فعالیت این شرکت‌ها، تنها کارکنان و سهامداران را در بر نمی‌گیرد؛ بلکه می‌توان گفت یک "نهاد اجتماعی جدید" پدید آمده که در همه عرصه‌های اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی، صنعتی و انسانی نقش مهمی ایفا کرده است. نگاهی به گردش مالی و میزان درآمد و سود و ترازنامه مالی نمونه‌هایی از این شرکت‌ها بخوبی نشان می‌دهد که با وجود حجم کوچک، اثر اقتصادی گسترده‌تر از چند کشور دارند. بسیاری دانش‌ها و ایده‌ها از طریق آنها به فناوری و تولید محصول منجر شده و سطح استاندارد زندگی بشر را تغییر داده است. تقریباً تمامی مناسبات این حوزه از فرایند و تولید محصول تا فروش و بازاریابی و تحقیق و توسعه و برنامه‌ریزی و توسعه منابع انسانی و نظایر آن توسط این شرکت‌ها دستخوش تغییر شده و مفاهیم و نگرش‌های نوینی از آن مطرح گردیده است.

در شکل‌گیری بنیان‌های این عصر و شتاب بخشیدن به گذار بشر از وضعیت پیشین به موقعیت متحول کنونی عوامل و ابزارهای گوناگونی دخالت داشته‌اند. سهم عمده در این فرایند متعلق به انسان‌های فرهیخته و پیشتازی است که با درک نیازها و فهم مسیر تحولات، عزم و همت خویش را در جهت تحقق اندیشه‌های ناب و اهداف والای خود به کار گرفته‌اند. تأثیر عینی این بزرگان در حوزه‌های مختلف نرم‌افزاری و سخت‌افزاری دنیای اطلاعات و ارتباطات نمایان است و خوشبختانه برجستگی‌های آنان، با عرضه آثار مکتوب، تجارب علمی و عملی خود را در معرض استفاده همگان قرار داده‌اند.

«با معماران عصر دیجیتال» به ارائه نظرات و اندیشه‌های برخی از بنیانگذاران و رهبران موفق دنیای کسب و کار در عرصه فناوری اطلاعات و ارتباطات و دنیای سخت‌افزار و نرم‌افزار و صنایع مبتنی بر فناوری برتر می‌پردازد. مروری بر اندیشه‌های معماران عصر دیجیتال فرصتی است برای توجه به نکته‌های بسیاری که دغدغه آنان بوده و زمینه‌های متعدد و حوزه‌های گوناگونی نظیر نحوه تشکیل و مدیریت شرکت، آرمان‌ها و چالش‌های پیش‌رو، رسالت سازمانها، تلاش برای بهبود، مسائل خانوادگی، اخلاق مدیریتی، جایگاه منابع انسانی، مدیریت دانش، فناوری اطلاعات، نحوه برخورد با تغییرات و رویارویی با موفقیت‌ها و شکست‌ها و... را دربرمی‌گیرد. سبک و سیاقی که برای طرح و تدوین این مجموعه در نظر گرفته شده، قالب «مصحح گونه‌ای» است که البته هیچ‌گاه بدین شکل روی نداده و به تعامی از آثار مکتوب و منتشر شده آنان اخذ شده است. ارائه این طرح از شماره ۱۳۴ مجله تدبیر تا شماره ۱۴۶ صورت گرفته و اکنون با تکمیل برخی قسمت‌ها در اختیار علاقمندانی قرار می‌گیرد که نکات بدیع در حوزه مدیریت و رهبری سازمانها را از ذهن و زبان بلندهمتانی سراغ می‌گیرند که خود در عرصه عمل آن را به محک تجربه آزموده‌اند و نشر آموزه‌های خویش را از دیگران دریغ نداشته‌اند.